

RAPPORT ANNUEL



solinum
2018





L'année 2018 a été riche en évolutions pour l'association à laquelle je suis fière d'appartenir : Solinum.

Pour moi, c'est l'année où je l'ai rejointe. A l'époque, j'étais en situation précaire. En effet, j'habitais dans un CHRS (Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale), j'étais sous curatelle renforcée et je vivais sous le seuil de pauvreté. Ces difficultés que je traversais me donnaient néanmoins envie d'aider les personnes qui connaissaient des conditions de vie plus ardues encore. C'était important à mes yeux de m'engager dans une cause qui ait vraiment du sens. C'est pourquoi j'ai commencé mon service civique à Solinum, sous l'aile de Victoria Mandefield, ma responsable - et également la directrice et fondatrice de l'association.

Au cœur de cette équipe, j'ai pu déployer mon énergie au service de l'autre. Au cours de mon parcours erratique, j'avais engrangé toutes sortes de données sur les aides sociales, mais également des émotions particulières par rapport à la honte d'être vue, aux yeux de la société, comme quelqu'un de pauvre. Toutes ces informations, ainsi que ces sentiments, que je voyais comme des éléments négatifs, mon action dans la vie associative m'a permis de les réinvestir de manière enrichissante, notamment pour les personnes en situation de grande précarité.

EDITO

Lorsque je visite une structure afin de l'intégrer au Soliguide et que les travailleurs sociaux me parlent d'accords collectifs, de DALO (Droit au Logement Opposable) ou encore d'AAH (Allocation Adulte Handicapé), tout ceci m'est familier. Ce monde, je le connais. Et je suis heureuse de pouvoir mettre mon expérience personnelle au profit de nos bénéficiaires - directs, ou indirects. Par exemple, lorsque je réponds aux sans-abris qui nous contactent via notre messagerie instantanée, c'est avec empathie que je les oriente vers des lieux qui pourraient adoucir leur existence, car je pense parfois que j'aurais pu être à leur place.

Solinum m'a également donné un formidable tremplin afin d'exprimer ma créativité et de me dépasser. Dans le cadre de l'association, j'ai pu écrire, peindre, m'exprimer en public, faire ma première maraude - loin d'être la dernière - et découvrir le milieu associatif, avec ses valeurs d'entraide et de bienveillance. Je remercie Solinum pour ces événements, qui m'ont beaucoup apporté en tant qu'être humain.

Aujourd'hui, ma vie est plus stable. Et j'espère pouvoir continuer à aider d'autres personnes, qui auraient une trajectoire similaire à la mienne, à se réinsérer plus facilement.



Solidairement,

Audrey Awara Désiré

SOMMAIRE

Solinum	4
<i>Nos constats</i>	5
<i>Notre mission</i>	7
<i>Notre approche</i>	7
<i>Nos activités</i>	8
Bilan de l'activité 2018	11
Zoom sur les projets Solinum...	15
<i>Soliguide</i>	12
<i>Merci pour l'invit</i>	16
<i>Solilab</i>	17
Ils parlent de nous	18
Les temps forts	20
Less enjeux 2019	21
Nos partenaires en 2018	22
Ils ont marqué solinum en 2018	23

SOLINUM

POUR QUE LE NUMÉRIQUE SOIT UN LEVIER D'IMPACT DANS L'ACTION SOCIALE !

Portée par l'ambition d'un numérique vraiment inclusif, utile aux questions sociales et porteur de solutions, Solinum agit depuis 2016 afin de faire du numérique un levier pour augmenter l'impact de l'action sociale.

Actuellement présente dans 5 départements (Paris, Seine-Saint-

Denis, Gironde, Loire-Atlantique, Hauts-de-Seine), l'association a pour ambition d'expérimenter des projets pertinents aux conséquences concrètes et de les déployer partout en France.

Solinum est une association loi 1901 à but non lucratif. Fondée en 2016, elle est employeuse depuis 2018.



NOS CONSTATS

200 000 PERSONNES SERAIENT SDF EN FRANCE.

Le chiffre exact ? Personne ne le connaît. Ce qui est certain en revanche, c'est que la situation ne s'arrange pas, au contraire. Entre l'image d'Épinal du sans-abri dans l'imaginaire collectif et la réalité, il y a un fossé : les SDF aujourd'hui sont aussi bien des hommes que des femmes, des familles, des jeunes, des moins jeunes, des travailleurs, etc.

71% DES PERSONNES SDF SONT EQUIPEES D'UN SMARTPHONE.

Attention, cela n'implique pas forcément de disposer d'une connexion stable ou des compétences numériques liées, la fracture numérique étant bien réelle. Cependant, ces chiffres soulignent l'essor du numérique comme un besoin vital pour tous, incluant les personnes les plus en marge.

29% DES TRAVAILLEURS SOCIAUX DANS L'INSERTION SE SENTENT PRETS FACE AU « TOUT NUMERIQUE »

à l'horizon 2022. Le numérique doit être pensé comme un outil et non une contrainte, qui n'est pas une solution en soi mais un appui pour les acteurs sociaux. La Tech for Good ne peut exister qu'au sein d'un écosystème qui se l'approprie au regard de ses besoins.





POUR QUE LE
NUMÉRIQUE SOIT UN
LEVIER D'IMPACT DANS
L'ACTION SOCIALE !

NOTRE MISSION

Aujourd'hui, l'action sociale est en retard de plusieurs années par rapport au secteur privé vis à vis de la transformation numérique. Et pourquoi donc ? En l'absence d'objectif de profit, l'action sociale peine à financer les investissements indispensables à cette transformation. Pourtant, là où le privé se sert du numérique pour décupler son profit, nous croyons qu'il faut plutôt décupler de l'impact social. Il est alors essentiel de rattraper ce retard, non pas en calquant les méthodes et solutions du privé, mais en les adaptant au regard des besoins du secteur.

Solinum vise ainsi à développer des projets numériques à fort impact social, en se saisissant des opportunités créées par les nouvelles technologies afin de décupler leur impact. Pour ce faire, l'association Solinum identifie des problématiques clés, expérimente des solutions et méthodologies innovantes et essaime celles-ci.

NOTRE APPROCHE

CO-CONSTRUCTION

Tous les projets de l'association Solinum sont développés pour et avec ses bénéficiaires, qui participent pleinement à la création et au développement de celles-ci. Notre méthodologie inclut une proximité du terrain et une ouverture totale aux suggestions et recommandations de nos utilisateurs. Nous n'avons pas la science infuse, et nous comptons sur vous pour construire avec nous les solutions de demain.

EFFICACITE DE L'ACTION

Pour chacun des projets de l'association, nous sommes intransigeants sur la nécessité d'obtenir un impact social quantifié, positif et cohérent au regard de son coût.

« NO-BULLSHIT »

Chez nous, pas de blabla ! Nous sommes là pour avoir un impact social concret sur le terrain, et tendre toutes nos actions dans cet unique objectif.

NOS ACTIVITÉS



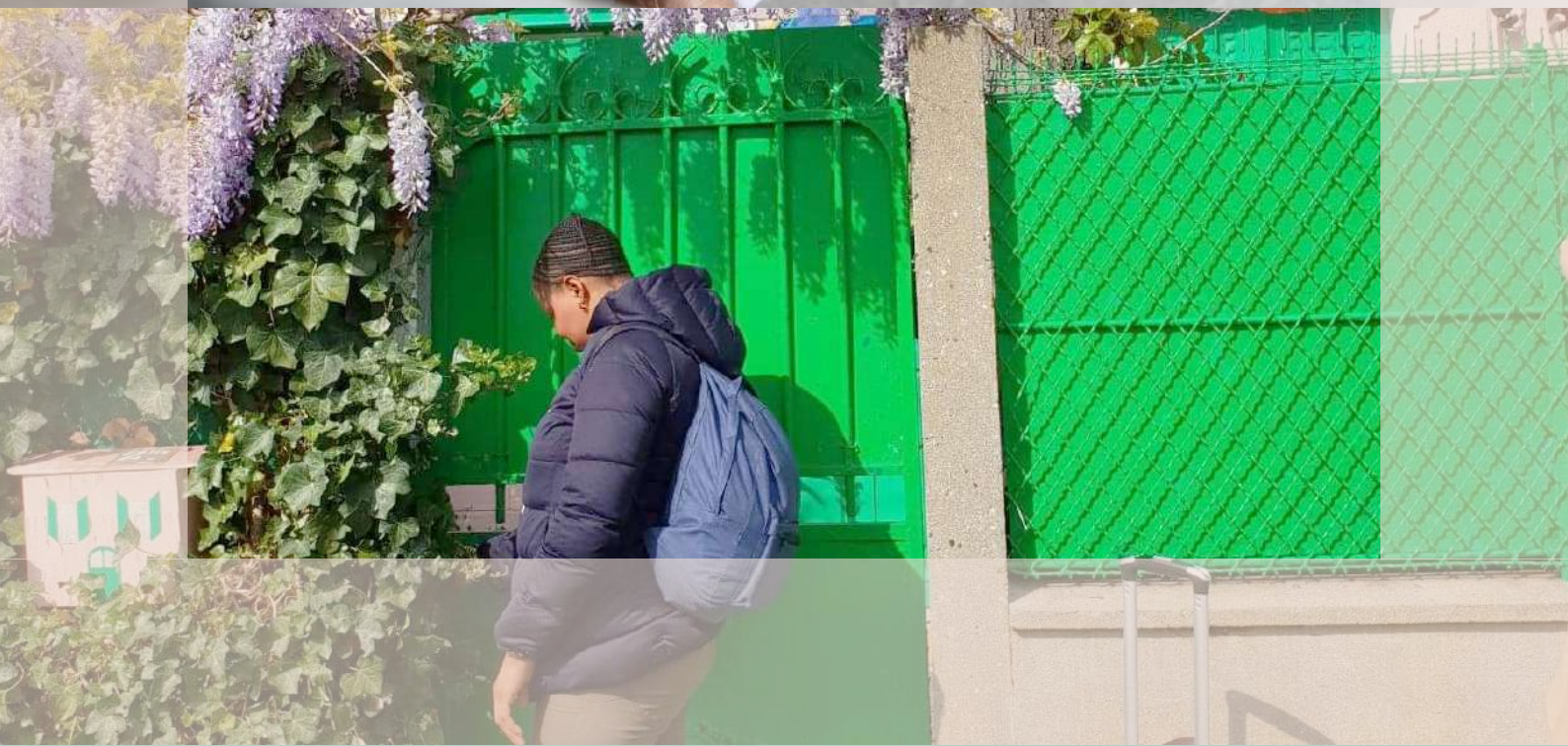
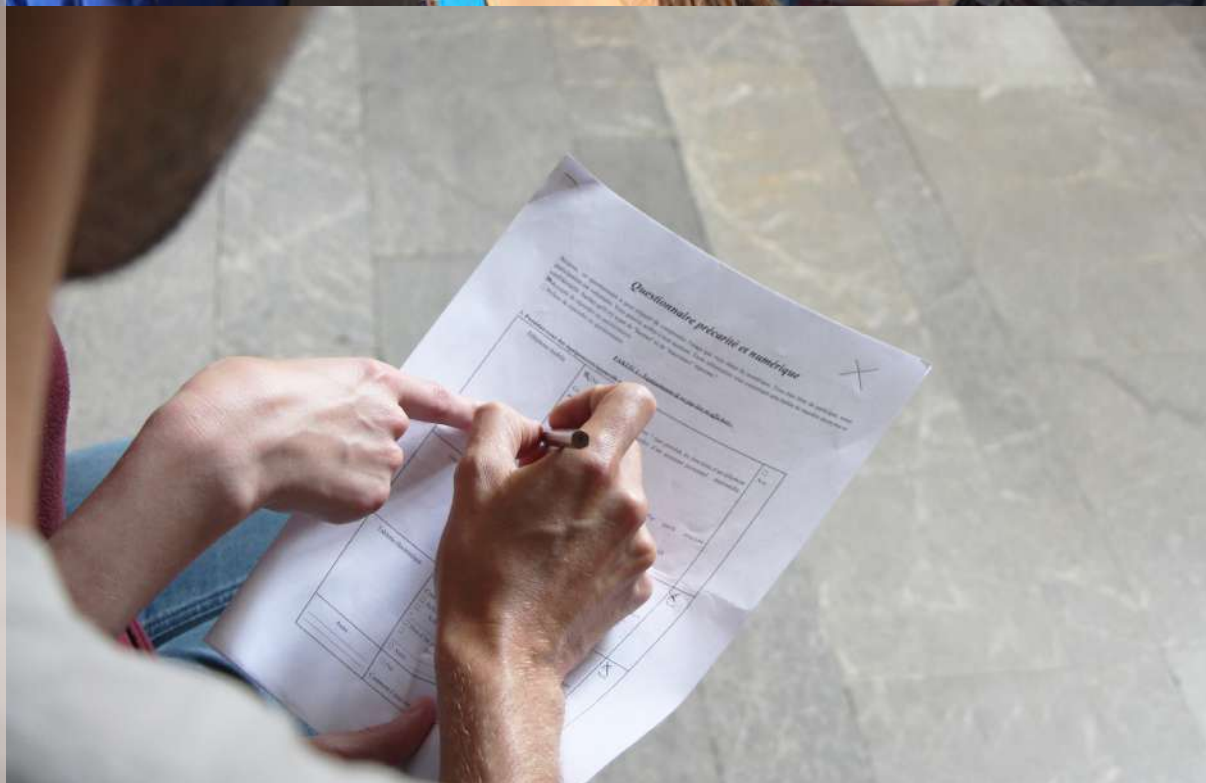
Le guide numérique de tous les lieux utiles
aux personnes en grande précarité.



Une activité de recherche-action en sociologie.



Un dispositif d'hébergement citoyen des femmes SDF
chez des particuliers.



BILAN DE

2018 a été une année charnière pour Solinum à plus d'un égard. Après 2 ans de gestation, Solinum se lance enfin en 2018 avec un passage à plein temps de Victoria Mandefield en janvier. L'année a été haute en couleurs, en événements et en évolution pour Solinum, qui affirme plus que jamais sa conviction de faire du numérique un levier d'impact social.

Côté ressources humaines, puisque c'est là la première richesse de notre association, 2018 marque le début des recrutements à temps plein. Awara, Justine, Neyela, Margaux, Théo, Domitille, Darlèn, Gabriel, Sylvie, Anne... qu'ils nous rejoignent temporairement pour un stage ou un service civique, ou qu'ils deviennent salariés à long terme de l'association, chacun aura impacté durablement l'association par son énergie et ses idées.

En 2018, l'association continue à développer son premier projet Soliguide, mais aussi à tester Merci pour l'invit', et même créer une toute nouvelle activité : Solilab.

**ET DEMAIN,
QUELS AUTRES PROJETS ?**



« CHAC

L'ASSOCIATION

L'ACTIVITÉ 2018



UN AURA IMPACTÉ DURABLEMENT
PAR SON ÉNERGIE ET SES IDÉES. »

ZOOM SUR LES

S

SOLIGUIDE

1er projet de l'association, Soliguide prend son envol en 2018 en éprouvant la solution à Paris et Bordeaux, et prépare son essaimage en débutant la Seine-Saint-Denis.

En 2018, c'est ainsi 2 539 structures qui ont été référencées sur la plateforme, pour ainsi atteindre 4 655 structures en janvier 2019. D'abord à Paris et Bordeaux, nous essayons en 2018 le projet à Nantes, les Hauts de Seine et la Seine-Saint-Denis. Le site internet regroupe en 2018 plus de 12 000 visiteurs, dont 2 700 utilisateurs revenant régulièrement sur le site. En 2018, c'est surtout nos actions de communication directes qui ont été pertinentes, puisque la majorité des visiteurs sont venus sur le site « soliguide.fr » en tapant l'adresse (environ 6 600 connexion directe), contre environ 3 200 utilisateurs venant des moteurs de recherche et 2000 par liens externes. En l'espace d'une année, 118 000 pages ont été ainsi vues. L'usage de Soliguide se concentre sur un public principalement professionnel, puisque 73% des utilisateurs se connectent depuis un PC, 25% depuis un mobile et 2% depuis une tablette.

Du côté de nos process internes, l'accroissement de la base de données donne également lieu à une modification de nos pratiques. Nous commençons ainsi un suivi de la base de données, géré dans un tableur à part. Nos méthodologies internes s'affinent, et nous séparons ainsi la création d'une fiche en 3 phases :

- La rentrée des données dans Soliguide
- La validation de ces données par la structure
- La sensibilisation de la structure, par la venue d'un membre de l'équipe Solinunm équipé de flyers et d'affiches.



La grande nouveauté de l'année 2018 sur Soliguide, ce sont les bornes interactives. D'abord site internet, le guide en ligne est ainsi complété à partir de juin 2018 par deux

S PROJETS OLINUM...

bornes à Bordeaux. La première a été installée devant la gare de Bordeaux Saint-Jean, et permet aux personnes en situation d'errance de s'orienter dans la ville. La deuxième, située au sein même de l'accueil PAPE du CAIO, est complétée par des casiers de rechargement de téléphone sécurisés par des codes. Ceux-ci ont été particulièrement plébiscités par les usagers.

En particulier, la borne de la gare Saint-Jean a fait l'objet d'un bilan d'expérimentation et d'une mesure d'impact sur 5 mois (juin à novembre 2018). Sur cette période, c'est ainsi 2 460 recherches qui ont été enregistrées. Nous avons noté une large préférence pour les besoins primaires (alimentation, hygiène, accueil), et une utilisation plus forte pendant les mois chauds, possible conséquence de l'attractivité de Bordeaux. Devant le succès établi par le bilan, la SNCF décide ainsi de continuer l'expérimentation en gare de Bordeaux Saint-Jean.

La plateforme, quel que soit son support, a bien évolué en 1 an. Développée en méthode agile, celle-ci s'est améliorée au fil des retours des bénéficiaires et des associations. De nombreuses améliorations ont ainsi été demandées et implémentées au cours de

l'année, et d'autres encore devraient voir le jour en 2019.

Notre co-construction passe également par des liens forts avec le 115, et en particulier le 115 de Paris. Sur plusieurs mois, notre équipe s'est ainsi déplacée sur le plateau du 115 du Samu Social de Paris afin de réaliser des doubles écoutes. Tous les créneaux horaires ont été couverts, de 7h du matin à 5h du matin, et nous ont permis de découvrir les différents usages du Soliguide par les écoutants. Nous avons ainsi assisté en double écoute à plus de 200 appels, et apporté de nombreuses améliorations à l'outil afin d'être toujours plus utile aux écoutants du 115.





« LE SITE INTERNET
REGROUPE EN 2018
PLUS DE **12 000**
VISITEURS, DONT
2 700 UTILISATEURS
REVENANT
RÉGULIÈREMENT SUR
LE SITE. »

LES PRINCIPAUX

DÉVELOPPEMENTS INFORMATIQUES

Janvier	Développement de la version borne
Février	Migration de infomeless à Soliguide
Mars	Refonte complète du stockage des services en base de données Formulaire contact Installation d'outils de suivi analytics
Avril	Développement d'un panneau d'administration des structures : ajout et édition de structure en ligne Ajout d'animations pour améliorer l'expérience
Mai	Intégration de tous les filtres de recherche : sexe, situation administrative, âge, etc. Finalisation et installation des versions Borne de Soliguide
Juin	Ajout de la traduction sur le site : première traduction en anglais
Juillet	Suppression des doublons en base de données Ajout d'un système de détection de doublon Refonte de la page d'accueil Ajout de filtres de recherches : recherche des repas en journée
Aout	Ajout de l'impression de fiches et boutons de partage Refonte partielle du design des fiches
Septembre	Refonte du formulaire d'ajout et d'édition des structures Redesign de la recherche sur mobile Ajout de la recherche textuelle dans l'ensemble des fiches Ajout de filtres d'âge
Octobre	Création d'un board de statistiques de l'ensemble des services et structures recensés Amélioration du système d'ajout de structure
Novembre	Ajout de catégories sur le site Système d'horaire autocomplète Ajout de la recherche par ville et département Amélioration de la recherche
Décembre	Ajout des transports en commun dans toutes les régions de France Changement du système d'URL pour clarifier les liens et améliorer le référencement Amélioration du formulaire d'ajout : nouveaux filtres, nouvelles vérifications (téléphone, mail etc.)

MERCI POUR L'INVIT'

Merci pour l'invit' rentre en phase de test en 2018, suite à son pivot. Début 2018, nous entamons le projet sous une nouvelle forme : celle de l'hébergement citoyen chez des particuliers de personnes SDF.

A travers de multiples expériences, le projet s'affine au cours de l'année et se formalise. Pour le mener, une nouvelle recrue en stage, puis en CDD, vient prendre la tête du projet à partir d'avril 2018. De multiples personnes aux parcours divers sont ainsi hébergés, et des hébergeurs formidables s'engagent à nos côtés pour les aider.

Devant l'ampleur de la tâche, et surtout en raison des difficultés spécifiques de ce public, nous décidons de centrer le projet sur les femmes uniquement. En effet, victimes de multiples violences, elles sont les plus en danger à la rue.

Pour clôturer l'année en beauté, l'association mène avec succès un beau projet qui apporte à toutes la magie de Noël : « Noël pour toutes ». A l'occasion des fêtes, nous avons ainsi demandé à nos femmes hébergées ce qui leur ferait plaisir



**« LES FEMMES [...] SONT
LES PLUS EN DANGER À
LA RUE. »**

pour Noël. Les demandes, touchantes, ont aussitôt reçues de généreuses réponses du grand public. Devant l'engouement généré par l'action, nous avons élargi notre public à des femmes de deux accueils de jour, l'un à Paris et l'autre à Versailles, qui nous ont également transmis le cadeau de leurs rêves. Au total, 57 bénéficiaires ont ainsi vu leur rêve de Noël se réaliser.

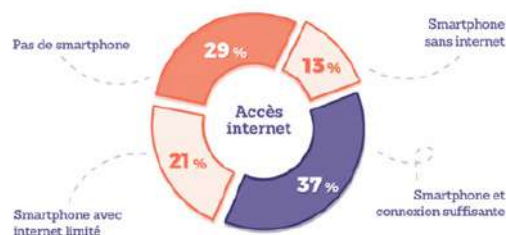
SOLILAB

En 2018, une nouvelle activité de Solinum est créée : Solilab ! Cette activité de recherche-action trouve d'abord sa source dans le projet Soliguide. En effet, nous constatons dans nos communications et nos pitches que le grand public est très peu sensibilisé aux questions du numérique et de la précarité. Nombreux doutent par exemple de l'existence de personnes SDF équipées de smartphone.

Contre les préjugés, nous lançons en avril une étude innovante à l'échelle nationale sur le numérique et la précarité. Pendant toute l'année, notre psychologue sociale va ainsi à la rencontre de près de 300 personnes sans-abri et leurs accompagnants, afin de comprendre les liens entre numérique et précarité, le taux d'équipement des personnes sans-abri, leurs compétences et leurs usages.

Solilab a d'abord été une aventure humaine forte, qui a embarqué l'association dans son ensemble. Chaque personne engagée chez Solinum s'est ainsi impliquée dans l'aventure, par exemple en faisant passer des questionnaires auprès de personnes sans-abri dans des accueils

LES OFFRES MOBILES : PAS DE LOGEMENT, PAS D'ABONNEMENT



Si les offres mobiles à faible coût se sont multipliées ces dernières années, les personnes sans adresse postale n'ont malheureusement pas accès. 66 % d'entre elles doivent se contenter de cartes prépayées, à la fois chères et inadaptées à l'utilisation d'internet.

« SOLILAB A D'ABORD
ÉTÉ UNE AVENTURE
HUMAINE FORTE. »

de jour, des distributions alimentaires, des hôtels sociaux, etc. Au-delà de cette étude, nous voulons aller plus loin, et proposer des études liées aux problématiques clés de la précarité aujourd'hui en France. C'est pourquoi, fin 2018, nous décidons de nommer cette activité « Solilab » et de la pérenniser au sein de l'association.

ILS PARLENT DE NOUS

LA TRIBUNE

9 février 2018

« Aider les populations les plus fragiles en créant des outils sur-mesure »

SUD OUEST

14 février 2018

« Venir en aide aux sans-abri en leur proposant un service de son choix. »

blastingnews

18 février 2018

« Établir un dialogue entre sans-abris et hébergeurs volontaires. »

L'OB

27 février 2018

« Faire la connaissance d'un sans-abri et lui proposer ses services. »

numerama

16 mars 2018

« Soliguide : ce projet de borne numérique pour aider les sans-abris attend votre soutien. »

Maddyness

16 mars 2018

« La borne Soliguide doit permettre aux personnes défavorisées de localiser tous les services qui peuvent leur être utiles. »

Europe 1

6 avril 2018

« Lutter contre l'exclusion en créant un site de conseils pour les sans-abri. »

Caro news INFO

12 avril 2018

« Accompagner les sans-abri dans leurs démarches de réinsertion. »

franceinfo

18 avril 2018

« Le numérique : une nécessité plus qu'un luxe. »

SUD OUEST

16 mai 2018

« Première à Bordeaux : gare Saint-Jean, une borne vient en aide aux sans-abri. »

Le Point

20 mai 2018

« Lutter contre l'exclusion des plus fragiles grâce à des outils numériques. »

l'express

20 mai 2018

« Le numérique peut être un levier pour décupler le travail des associations. »

ouest france

21 mai 2018

« L'ingénierie crée un site internet utile aux sans-abri. »

Le Télégramme

22 mai 2018

« L'association Solinum vient d'installer sa première borne tactile à la gare de Bordeaux. »

INFO MIGRANTS

1 juin 2018

« Soliguide, le Tripadvisor des personnes à la rue. »

UP LE MAG

4 juin 2018

« Un guide solidaire que les personnes dans le besoin peuvent consulter. »

france bleu

4 juin 2018

« La borne permet de désengorger les associations saturées. »

LA CROIX

6 juin 2018

« Victoria Mandefield, étudiante, entrepreneuse et solidaire. »

IL ÉTAIT UNE PUB

7 juin 2018

« Qui sont les chatons d'or 2018 ? »

20 minutes

8 juin 2018

« Venir en aide au public précaire en mettant à sa disposition des outils digitaux. »

la Gazette

8 juin 2018

« Une borne tactile qui offre une cartographie de lieux où sans-abri et migrants peuvent trouver des services. »

SUD OUEST

13 octobre 2018

« Devant ce succès et une utilité démontrée, une deuxième borne vient d'être installée. »

Capital

13 octobre 2018

« Donner les bonnes informations et plus rapidement. »

avantages

29 octobre 2018

« Soliguide a permis plus de 16 000 orientations depuis février 2017. »

Est Ensemble Grand Paris

22 novembre 2018

« Solinum, lauréat des trophées de l'ESS 2018 »

Les Entrepreneurs

24 novembre 2018

« ESS : 20 incubateurs pour lancer un projet à impact social »

L'USINE NOUVELLE

6 décembre 2018

« [Prix Engagement social et solidaire] Victoria Mandefield, codeuse de rue »

madmoiZelle.com

18 décembre 2018

« Merci pour l'Invit' lance Un Noël Pour Toutes. »

Forbes

28 décembre 2018

"Help the homeless find appropriate support in their daily struggles."



« 2018 A ÉTÉ UNE
ANNÉE REMPLIE
DE RENCONTRES
HUMAINES RICHES ET
INSPIRANTES. »

LES TEMPS FORTS

2018 ●

JANVIER

Début à temps plein de l'association, et entrée dans les locaux de l'Arsenal

FÉVRIER

L'association remporte l'appel à projet Ulule x Fondation France TV et lance une campagne de crowdfunding
Entrée dans l'incubateur Eiffel



AVRIL

Nous sommes présents au village des solidarités de Positive Planet, pour orienter toute la journée les personnes SDF vers des services adaptés à Paris

MARS

Solinum arrive en finale du concours Global Social Venture Competition (GSVC)

MAI

Solinum sensibilise les enfants et les adolescents à la solidarité lors de l'événement Awa games, et les adultes pendant le Paris Night Market

les ambitieuses

Promo 2018
La Ruche

JUIN

Soliguide remporte le prix de la solidarité étudiante de Veolia et les Trophées de l'Engagement du Fonds Saint-Christophe

SEPTEMBRE

Solinum est présent au Changenow summit

JUILLET

Début de notre déploiement dans le 92 grâce au soutien des associations locales



Deux premières bornes solidaires

OCTOBRE

Remise du prix European Youth Awards en Autriche



Coup de cœur
Les Ambitieuses

NOVEMBRE

Début de notre déploiement dans le 93 par la remise des Trophées de l'Entrepreneuriat de l'économie sociale et solidaire par ESS Est Ensemble



Participation à
Maker Faire

DÉCEMBRE

Remise des Trophées des Ingénieurs du Futur

2019

LES ENJEUX 2019

L'année 2018 a dépassé de loin toutes nos espérances et nos prévisions. Après une première année d'activité à temps plein riche en événements et un impact social fort, l'objectif de l'association en 2019 est de consolider et structurer son activité. Pour cela, nous nous donnons comme objectifs pour l'année 2019 de :



1. CONSOLIDER

une équipe salariée à plein temps



2. STRUCTURER

les fonctions supports de l'association



3. MODÉLISER

le projet Soliguide et établir une méthodologie propre afin de préparer une stratégie d'essaimage en 2020



4. PRÉ-TESTER

des modalités d'essaimage



5. ÉTABLIR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE

pérenne pour Soliguide



6. EXPÉRIMENTER

le dispositif Merci pour l'invit' auprès des femmes SDF



7. NOUER

des relations fortes avec les collectivités locales

NOS PARTENAIRES EN 2018



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional

FONDATION



**Fondation
de
France**



**Est
Ensemble**
Grand Paris

PSA
GROUPE

 **île de France**

**Fondation
Orange**



AQUITAINE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

**GARES &
CONNEXIONS**



ILS ONT MARQUÉ SOLINUM EN 2018

L'aventure Solinum, c'est avant tout des rencontres avec des personnes incroyables, qui dessinent l'avenir de notre association. Et pour ça, nous voulons remercier en particulier pour cette année haute en couleur :

Maud Sarda (directrice label Emmaüs, mentor de Solinum dans le cadre des Ambitieuses), Caroline Weiss, Céline Limorato, Eliane Sabaté (France TV, marraines de notre crowdfunding), Bénédicte Souben (Interlogement 93), Gabriel Kerdraon (SIAO 92), David-Olivier Bouchez (incubateur du campus eiffel), Jason Wilson (Veolia), Gaspard Lefevre (La Ruche), Clémence Lisembard (Croix-Rouge), François Dufourcq (Fondation du Lucq), Solène Real (Unis Cité), Anne Birbis (CAIO), Corinne Taïeb (Samu Social de Paris), Usman Ishaq (Dans Ma Rue, La Chorba), Heger Barkaki (La Rue Tourne).

