

Rapport annuel 2019



L'ÉDITO

En 2019 plus que jamais, nous avons été pris entre deux injonctions contradictoires. D'abord celle de la fracture numérique, plus présente encore à mesure que l'administration « tout numérique » 2022 se rapproche, et au contraire celle du solutionnisme technologique. Cette année, Solinum a dit : « ni l'un ni l'autre ! ». Le numérique n'est pas une fin en soi, pas plus qu'une bétonnière n'est une maison. Dans un cas comme dans l'autre, il ne s'agit que d'un outil permettant, dans certains cas, d'être plus efficace et de construire des solutions porteuses d'impact. Éclairée par ses travaux réalisés en 2018 et analysés en 2019 (Les sans-abri et le numérique: Équipement, usages et compétences numériques des personnes sans-abri en France en 2018), Solinum porte haut ses convictions d'un numérique raisonné, créé avec et pour ses bénéficiaires en prenant en compte ses spécificités. À la suite de la sortie de notre étude, un temps d'introspection de plusieurs mois a réuni l'ensemble de l'équipe Solinum sur la vision, la mission, les valeurs et les principes d'action de la structure.

**Notre définition de l'innovation sociale :
“Imaginer, concevoir et développer des nouveaux outils, moyens, leviers et méthodes, pour répondre à des problématiques sociales”**



- Victoria Mandefield,
fondatrice de l'association Solinum



Ce travail de concertation interne nous a permis de recentrer notre expertise : aujourd'hui et demain, nous ne souhaitons pas nous limiter au seul champ du numérique mais créer plus largement des projets d'innovation sociale au service des acteurs de la solidarité. Mais pour cela, nous ne pouvons être seul·e·s. L'innovation sociale n'est affaire ni de projets individuels, ni de réussites uniques. Elle ne peut se développer pleinement qu'en collaboration entre divers acteurs, qui répondent chacun à des problématiques sociales différentes, similaires, précises ou globales et qui apportent des solutions tout aussi protéiformes. C'est cette richesse mise en commun qui nous paraît être un atout formidable pour démultiplier l'impact des actions vertueuses. À travers toutes les activités de l'association, nous ne travaillons qu'en réseau : que ce soit sur notre dispositif d'hébergement citoyen Merci pour l'invit', notre cartographie de la solidarité Soliguide ou nos activités de recherche-action, nous impliquons systématiquement toutes les parties prenantes pour la construction et le fonctionnement des programmes. Les problématiques sociales sont trop vastes, urgentes, et les moyens disponibles trop limités, c'est pourquoi il est aujourd'hui de notre devoir à tous de mutualiser nos efforts et nos réussites entre tous les territoires et les acteur·rice·s. **En 2019 et pour les années à venir, nous appelons ainsi tou·te·s les acteur·rice·s de l'impact à travailler de concert, apprendre les un·e·s des autres et construire l'action sociale de demain.**



Sommaire

- 06 Solinum
- 07 Notre présence en France
- 09 Zoom sur les neswletter
- 10 Les projets
- 11 Soliguide
- 20 Merci pour l'invit
- 23 Solilab
- 27 Ils parlent de nous
- 28 Les temps forts
- 30 Les enjeux 2020
- 31 Nos partenaires en 2019



Faire de l'innovation un levier
d'impact dans l'action sociale



Solinum outille l'action sociale via des projets innovants. Nous détectons les problématiques clés dans la lutte contre les exclusions, expérimentons des solutions innovantes et les essayons. La force des solutions proposées par Solinum réside dans les méthodologies, l'accompagnement, la coordination et la conduite du changement mises en place.

Présent dans **7 DÉPARTEMENTS** (Gironde, Loire-Atlantique, Paris, Yvelines, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne) en 2019, Solinum a pour ambition d'expérimenter des projets à fort impact social et de les déployer partout en France.

Ce pour quoi on se bat

Aujourd'hui en France, il y aurait environ **200 000** personnes SDF et **4 MILLIONS** de personnes mal-logées. Au-delà des chiffres, ce sont avant tout des réalités et des visages divers, dont aucun ne mérite sa situation. Le secteur de la lutte contre les exclusions, et plus généralement celui de l'action sociale, fait face à des enjeux toujours plus grands. Il est alors essentiel de travailler main dans la main avec les dizaines de milliers d'associations et de dispositifs existants dans une démarche de co-construction.

Ce que l'on vise

Au sein de Solinum, nous croyons à une innovation sociale positive, porteuse de solutions efficaces. En s'appuyant sur le numérique et les nouvelles technologies, de nouveaux outils peuvent être développés afin d'apporter de la dignité aux personnes en précarité et favoriser leur réinsertion. Pour cela, nous portons une méthodologie d'expérimentation et d'écoute, qui place les bénéficiaires et l'action sociale au centre de la réflexion dans une démarche de co-construction permanente.

Ce qui nous guide / nos valeurs

EFFICACITÉ

INNOVATION

CO-CONSTRUCTION



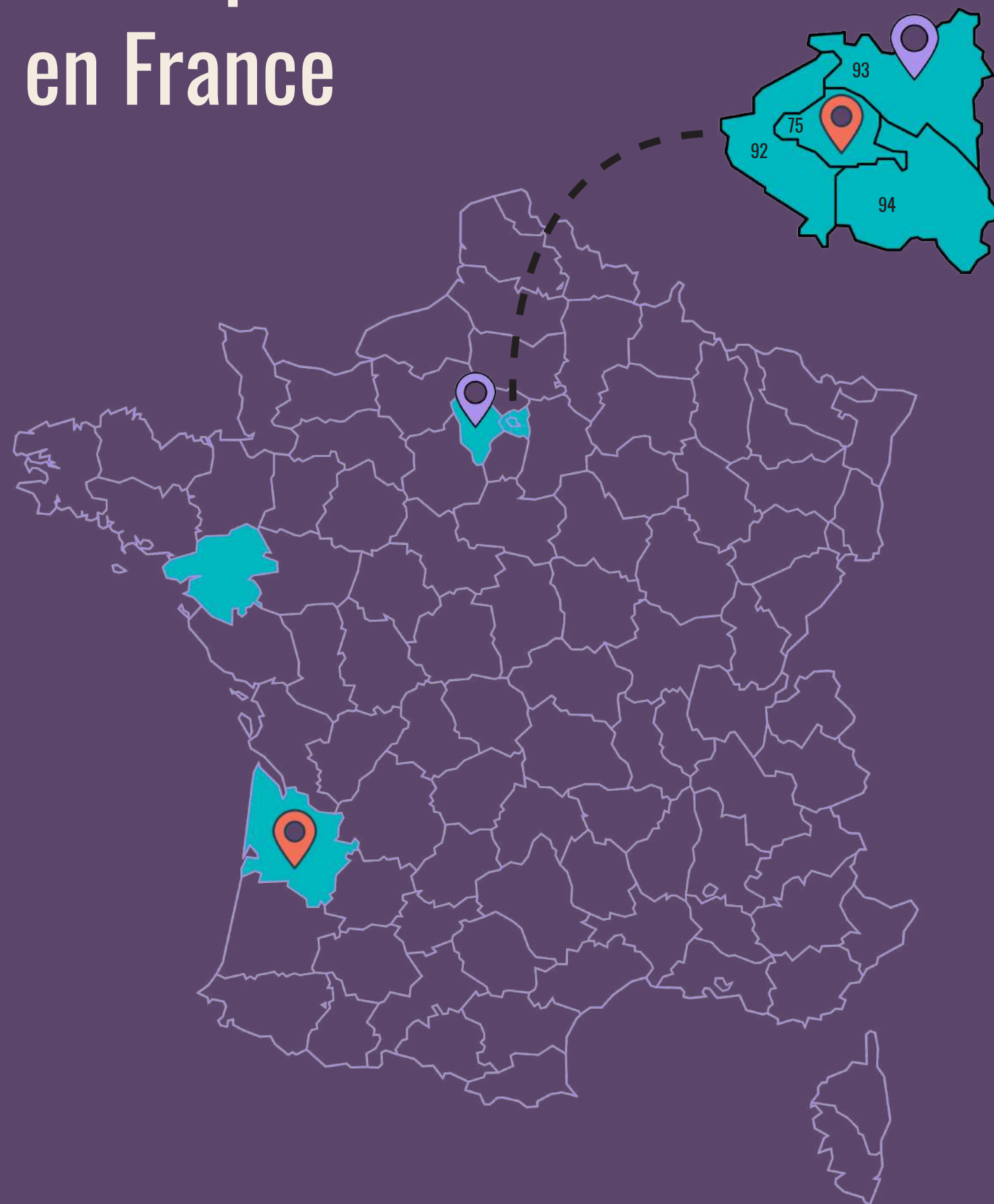
IMPACT SOCIAL

SOLIDARITÉ

OUVERTURE



Notre présence en France



Présence du Soliguide



Présence de Merci pour l'invit



Présence du Solilab



EN 2019, SOLINUM CONTINUE SA CROISSANCE ET SA STRUCTURATION

Les projets de l'association ont tous connu une croissance fulgurante en 2019, que ce soit à travers nos objectifs chiffrés ou la qualité du travail réalisé. L'association s'est structurée progressivement au cours de l'année, et continuera dans cette voie tout en gardant sa flexibilité et son attachement fort à la démarche d'expérimentation. L'équipe s'est renforcée par des compétences et des profils divers. L'association a eu la chance d'accueillir de nombreux talents au cours de l'année, entre stagiaires, volontaires en service civique et salariés. Chacun·e, par son énergie et sa créativité, a contribué durablement au développement de Solinum.

Face aux besoins grandissants des territoires, la nécessité pour Solinum de changer d'échelle se fait plus aigüe. Solinum s'est ainsi implantée sur deux nouveaux territoires en 2019, permettant surtout de tester de nouvelles méthodologies et poser les premières briques de notre stratégie d'essaimage.

Pour accompagner cette ambition naissante, Solinum a eu la chance d'être sélectionnée et accompagnée par des organisations clés comme SINGA et la Croix-Rouge à travers leur parcours d'accélération respectifs Finkela et l'Accélérateur 21. Solinum a également été reconnue pour ses actions, étant lauréate du Prix de l'initiative 2019, décerné par la Ville de Bordeaux.

ZOOM SUR LES NEWSLETTERS

2019 a été marqué par l'expérimentation des newsletters, un support qui fut essentiel pour créer un lien de confiance avec nos partenaires autour de la bonne information.

En effet, les lettres d'information de Solinum sont devenues un canal privilégié pour communiquer avec les plus de **7 000 ACTEURS ENGAGÉS** qui intègrent le réseau de l'association. Tout a débuté en mars 2019, avec le lancement de la newsletter Soliguide, envoyée chaque deux mois et étant spécifique pour chacun des 5 territoires existants à ce moment : Gironde, Loire-Atlantique, Paris, Hauts-de-Seine et Seine-Saint-Denis.

En juin c'était le moment de mettre à l'honneur les actions de l'association auprès des financeurs et partenaires privilégiés avec une newsletter dédiée. Les nouveautés de Merci pour l'invit et celles de Solilab ont trouvé leur place et leur visibilité dans ce canal de communication.

Dû à son utilité et aux enjeux et demandes spécifiques locales, en octobre 2019 la newsletter Parisienne devient mensuelle, afin de d'informer plus efficacement les acteurs sociaux du département. En prenant en compte les spécificités et actualités de chaque territoire, en valorisant les initiatives locales ou tout simplement en partageant les dernières nouveautés de Solinum, cet outil est également devenue notre « marque » auprès des acteurs de la solidarité.



CHIFFRES CLÉS

33
newsletters réalisées

14 809
emails envoyés

3 324
personnes bénéficiées
des informations utiles
relayées dans le réseau

2019 vu par nos activités



Soliguide, premier projet historique de l'association, s'est largement structuré en 2019. L'équipe opérationnelle de Soliguide est ainsi passée d'un-e chargé-e de développement local salarié-e à quatre à la fin de l'année. Afin de capitaliser sur les connaissances accumulées, une méthodologie Soliguide a été créée tout au long de l'année de façon collective, et évolue constamment. Le cœur de Soliguide, sa base de données, a ainsi été le sujet de la majorité des méthodologies créées sur cette année.

En parallèle, les outils de gestion de cette base de données ont été entièrement refondus, notamment grâce à l'accompagnement de l'Accélérateur 21 de la Croix-Rouge. Pour la première fois, une mise à jour automatisée a été conçue et testée en été et hiver. En mettant en place cette mise à jour automatisée, Soliguide pose les premières pierres de son fonctionnement à long terme. Une fois dépassées les périodes de mise en place sur les différents territoires, l'ambition de la plateforme est de conserver une exigence sur la qualité de la donnée tout en automatisant au maximum sa mise à jour. Entre l'été et l'hiver 2019, les améliorations du processus ont déjà permis de gagner deux fois plus de temps.

Nouveautés Soliguide

Les outils numériques de Soliguide ont continué de s'améliorer, avec notamment sur sa plateforme certaines modifications techniques majeures : l'ajout d'un **CHAT EN LIGNE**, la **TRADUCTION** en arabe et en espagnol de l'architecture de la plateforme, l'ajout d'un **INDICE DE SATURATION** pour les structures et les services, l'ajout de **FERMETURES TEMPORAIRES**, la possibilité de **FILTRE LES RÉSULTATS** par statut administratif, et l'**AJOUT DE DIVERSES CATÉGORIES** à la base de données.

Pour mesurer ses actions, Soliguide s'engage sur la voie de la mesure d'impact avec un premier rapport interne, permettant de souligner les impacts positifs sur les acteur-ric-e-s de la solidarité (facilitation de la connaissance du terrain, de la rapidité d'orientation, etc.).

Après la liste des structures que j'ai, je vérifie les données avec Soliguide, ou des fois il me donne des autres structures que je ne connaissais pas...

- Bénévole

Collectif aide aux migrants en Espagne



Grâce à ces chantiers structurels, la stratégie d'essaimage de Soliguide s'est préparée et affinée tout au long de l'année avec notamment l'ouverture de deux nouveaux départements. L'expérience accumulée au travers des différentes expérimentations de Soliguide a été le socle nous permettant non seulement de créer des méthodologies, mais également d'estimer les ressources et le temps nécessaire pour déployer Soliguide sur chaque nouveau territoire. En optimisant celui-ci, le lancement du Val-de-Marne a par exemple été deux fois plus rapide que les lancements de l'année 2018.



GIRONDE (33)



Guilaine



Lise



Juliette

L'année 2019 a permis à Soliguide de se déployer au-delà de la métropole bordelaise sur tout le territoire Girondin. Ce déploiement s'est fait en co-construction avec nos partenaires associatifs locaux, notamment grâce à plusieurs rencontres avec des acteur·rice·s majeur·e·s et des réunions communes. Les réunions de co-construction mises en place avec nos partenaires associatifs, tels que le CAIO, le Secours Catholique et La Cloche ont été l'opportunité pour ces acteur·rice·s d'exprimer leurs attentes. Les besoins ont été recueillis, synthétisés et intégrés dans les développements réalisés ou à venir de l'outil.

Afin de favoriser l'utilisation du guide par toutes les parties prenantes locales, notre stratégie de diffusion s'est renforcée : par exemple, l'équipe locale a participé à l'animation des formations pour différents points-relais de la CAF en Gironde. Nous avons également eu l'occasion de présenter Soliguide à trois CLIP (réunion des partenaires) de Bordeaux : celui de Saint Michel, celui de la Bastide et celui du Grand-Parc, ce qui nous a permis de sensibiliser un plus large public à cet outil.

587

lieux référencés, contre 247 fin 2018

235

lieux référencés ont validé leurs informations

86

lieux ont été sensibilisés

64%

des fiches suivies ont été mises à jour il y a moins de 6 mois

1

réunion de co-construction a été organisée

LOIRE-ATLANTIQUE (44)



Aimeric



Clara

L'année 2019 a vu Soliguide se développer fortement sur le territoire de la Loire-Atlantique. Durant l'année, l'équipe nantaise de Solinum s'est rendue dans les structures locales afin de sensibiliser les professionnel·le·s de l'action sociale et les bénéficiaires à l'utilisation de l'outil. Depuis l'été 2019 les équipes Soliguide participent au Comité d'aide aux sans-abri de Nantes, permettant ainsi de renforcer les liens avec les associations partenaires, telles que La Croix-Rouge, les Petits Frères des Pauvres et les accueils de jour du centre-ville. Au mois de novembre, l'équipe Soliguide a commencé à travailler en collaboration avec le SIAO et le CCAS de Nantes. Le projet commun est de concevoir, dans un esprit collaboratif, un outil de déploiement de l'action sociale à Nantes permettant une plus large coordination entre les différent·e·s acteur·rice·s qui la composent.

Cette volonté se poursuit avec la mise en place de réunions de co-construction. Une première réunion a ainsi été réalisée en mars. Elle a été organisée avec des structures hétéroclites du territoire nantais permettant de recueillir des avis divers pour connaître les spécificités actuelles de l'orientation des personnes en situation de précarité à Nantes. S'est ensuite déroulée une seconde réunion de co-construction, où étaient convié·e·s les accueils de jour et les associations de maraudes sociales de Nantes. La réunion portait sur des points d'amélioration et de développement de Soliguide et sur des pistes de réflexion enthousiasmantes sur l'évolution de l'outil comme plateforme de partage et de communication de l'action sociale.

509

lieux référencés, contre 289 fin 2018

80,5%

des lieux référencés ont validé leurs informations

137

lieux ont été sensibilisés

77%

des fiches suivies ont été mises à jour il y a moins de 6 mois

2

réunions de co-construction ont été organisées

PARIS (75)



Awara



Ysaline

À la fin 2019, Soliguide Paris compte plus de 1000 structures et services cartographiés. La mise à jour hiver a permis d'obtenir une information fiable sur les dates de fermeture sur les vacances de Noël de près de 90% de la base de données.

Depuis septembre, Solinum et l'Ansa (Agence nouvelle des solidarités actives) co-organisent des comités de pilotage et opérationnels réunissant jusqu'à novembre 2020 des acteur-ric-e-s clés de l'action sociale parisienne afin de travailler ensemble à l'expérimentation et l'amélioration de l'outil Soliguide. Le comité de pilotage est composé de responsables de la Ville de Paris, du CASVP, du Samu Social, de la SNCF, de la DASES, la FAS et l'association Entourage. Le comité opérationnel est composé de responsables, travailleurs sociaux ou bénévoles d'associations comme les Restos du Coeur, Aurore, Entourage, la Cloche, la Maison du Canal, la Croix-Rouge etc.

Ces comités ont pour but de faire évoluer l'outil Soliguide par un travail de co-construction et de l'expérimenter afin de répondre au mieux aux besoins de chacun des utilisateurs : travailleurs sociaux, bénévoles d'associations, écoutants 115, personnes sans domicile ou réfugiées. En parallèle, une mesure d'impact est construite et doit permettre au terme de ces réunions de savoir de manière qualitative et quantitative si Soliguide répond aux objectifs que les comités se sont fixés.

En décembre 2019, les deux instances décident de prioriser le développement web de deux besoins clés retenus : le développement d'une application web et de comptes professionnels privés. Un focus groupe avec des ambassadeurs bénéficiaires de l'association La Cloche a par ailleurs été réalisé afin de tester l'ergonomie de la plateforme actuelle et penser une idéation du Soliguide de demain selon la réalité du monde de la rue.

1017

lieux référencés

392

lieux référencés ont validé leurs informations

102

lieux ont été sensibilisés

91%

des fiches suivies ont été mises à jour il y a moins de 6 mois

3

réunions de co-construction ont été organisées

YVELINES (78)



Amandine



Blanche

En 2019, pour la première fois depuis le développement du Soliguide, le projet a été déployé avec l'appui d'une institution et d'un établissement de santé. Ainsi, l'année dernière a été marquée par le déploiement du Soliguide sur les Yvelines Nord, né d'une demande du Centre Hospitalier Théophile Roussel (CHTR) pour son Équipe Mobile Psychiatrie Précarité (EMPP) et de l'Agence Régionale de Santé (ARS). Le CHTR souhaitait disposer d'une connaissance fine du tissu actanciel du nord du département, afin d'orienter au mieux les personnes précaires touchées par des troubles psychiques vers les dispositifs d'accompagnement sociaux, médico-sociaux et sanitaires compétents. La méthodologie de référencement des structures développée par Soliguide permet de satisfaire ce besoin. Ainsi, en 6 mois, 478 lieux ont été référencés dans le nord du territoire et les informations de plus d'un tiers ont été vérifiées et validées. Cette saisie a été rendue possible grâce aux associations locales et organismes qui nous ont partagé leurs guides, feuilles volantes, ou simplement leur connaissance du terrain.

L'équipe de Soliguide a été accueillie chaleureusement par les accompagnants (travailleur-euse-s sociaux, professionnels, bénévoles, etc.) de 20 structures. Ses rencontres ont non seulement permis de former les acteurs à l'utilisation du Soliguide et au travail de l'EMPP, mais aussi à des échanges de pratiques. Ainsi, les accompagnants nous ont partagé leurs remarques sur l'outil et les axes d'amélioration afin de mieux répondre aux besoins qu'ils ont identifiés. Parmi ces acteurs, nous pouvons citer l'association Déclic, qui est un acteur majeur sur le Mantois en terme de services proposés, l'association ELLSA, qui tient une épicerie solidaire à Achères et propose des activités de loisirs et de bien-être, la délégation des Restos du Cœur des Yvelines, qui a plusieurs centres de distribution et représente un acteur important pour l'aide à la personne.

645

lieux référencés

39%

des lieux référencés ont validé leurs informations

20

lieux ont été sensibilisés

2

permanences mises en place pour les personnes accueillies

3

des services les plus recherchés ont été : alimentation, vêtement, domiciliation

3

des filtres les plus utilisés ont été : sans rendez-vous, sans-papier, gratuit

HAUTS-DE-SEINE (92)



Amandine



Blanche

Débuté timidement en 2018, le déploiement de Soliguide dans les Hauts-de-Seine s'est poursuivi et consolidé sur l'année 2019 grâce notamment au soutien de la Fondation Sainte-Geneviève et aux acteurs du terrain. Parmi ceux-ci, nous pouvons citer : la Croix-Rouge, les Restos du Cœur, le Secours Catholique, le CCAS de Colombes et les écoutants du 115.

Pour apporter des réponses pertinentes aux demandes d'orientation des utilisateurs, nous nous sommes concentrés sur la qualification de la donnée en mettant à jour des informations sur Soliguide. Ce travail est possible grâce aux rencontres avec les structures, et à une relation de confiance que nous entretenons entre acteurs impliqués dans l'insertion des publics.

Au-delà de ces rencontres individualisées par structures, notre équipe a également participé à des événements, tels que les assises de la solidarité organisés par le CCAS de Colombes. Ces rencontres sont des occasions de communiquer sur la cartographie et amener les professionnels et bénévoles de l'action sociale, médico-social et sanitaire à utiliser le guide dans leur pratique et/ou pour informer les personnes accompagnées.

Enfin, le dernier trimestre de l'année a été marquée par la mise en place de deux réunions de co-construction dans deux boucles, en vue de mener une réflexion collective autour du projet. La première réunion concernait la Boucle Nord de Seine, et a réuni le CCAS de Colombes, les Restos du Cœur, la Bagagerie Solidaire, Féminité sans-abri, le Secours populaire, la Maison de la solidarité et Entraide.

La seconde qui réunissait les acteurs de la Boucle Vallée Sud Grand Paris, a réuni le Secours Catholique, le centre Flora Tristan, GERMAE, Français pour tous à Antony, la Maison de la justice et du droit des Blagis.

117

nouveaux lieux
référéncés

50%

des lieux référéncés ont
validé leurs informations

47

lieux ont été
sensibilisés

2

permanences mises en
place pour les personnes
accueillies, dont une bi-
mensuelle

76%

des fiches suivies ont été
mises à jour il y a moins
de 6 mois

2

réunions de
co-construction ont été
organisées

SEINE-SAINT-DENIS (93)



Théo

En 2019, Soliguide s'est profondément développé et consolidé sur le territoire. Grâce notamment à Interlogement 93, la diffusion de l'outil s'est répandue dans la majorité des structures sociales du département. La base de données s'est considérablement améliorée, tant en nombre de lieux référéncés que dans sa qualité : aujourd'hui la majorité des informations publiées ont été vérifiées par leurs référéncé·e·s.

Cette dynamique est en grande partie liée à l'implication forte des acteurs de la solidarité du territoire, qui ont suivi les développements de la plateforme mais ont également mis à jour la majorité des informations cruciales les concernant, notamment pour l'été et l'hiver, deux périodes complexes pour l'orientation des personnes en situation de précarité.

Une implication forte qui se vérifie sur le terrain, où nous avons été accueilli·e·s chaleureusement dans les accueils de jour et diverses permanences du département, que ce soit pour réaliser des entretiens et questionnaires dans le cadre d'une étude ou pour sensibiliser les personnes accueillies à l'utilisation de Soliguide et recueillir leurs retours : nous pensons notamment à l'Amicale du Nid à Saint-Denis, à la Marmite à Bondy, à l'espace Henri Grouès à Saint-Ouen, aux permanences de la Cimade à Aulnay-sous-Bois ou encore au CAARUD de Montreuil. Sur le terrain ou à distance, nous avons pu constater le dynamisme impressionnant des acteurs du territoire, qu'ils agissent dans des réseaux citoyens, associatifs ou institutionnels ; l'intégration de Soliguide dans ce réseau foisonnant nous semble aujourd'hui essentielle et devra se renforcer encore plus durablement dans les années à venir.

558

lieux référéncés, contre
385 fin 2018

68

lieux ont été
sensibilisés

74%

des lieux référéncés ont
validé leurs informations

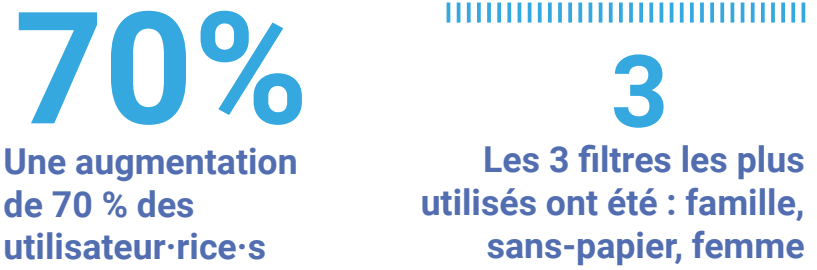
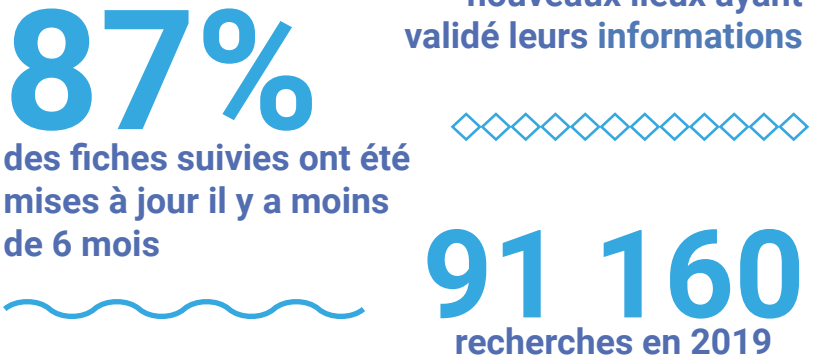


Théo

2019 marque le lancement de Soliguide sur le département du Val-de-Marne. Et pour la première fois, nous avons pu débiter la cartographie d’un territoire en partenariat avec un autre acteur : un dispositif que nous attendions depuis longtemps et qui a dépassé nos espérances ! Avec l’Accélérateur 21 de la Croix-Rouge, nous avons pu expérimenter Soliguide au plus près des personnes concernées et au sein de structures variées, accueillant des publics divers aux besoins d’orientation tout aussi pluriels : avec le SIAO du Val-de-Marne, la Maison de Karim de Vitry-sur-Seine, le Centre d’Hébergement et de Stabilisation de Villejuif et l’Unité Locale de Vitry-sur-Seine.

Les travailleur·euse·s sociaux, les bénévoles et les bénéficiaires, par leur participation active et leurs remarques pertinentes et constructives, nous ont aidé à alimenter la base de données et à considérer de nouvelles améliorations techniques de l’outil. Ceci nous conforte dans l’idée que la dynamique de co-construction et l’inclusion des parties prenantes sont indispensables et stratégiques pour le développement de Soliguide ; ceci afin que la plateforme devienne la plus utile possible à ceux qui sont au cœur des problématiques sociales.

Avec le Val-de-Marne, c’est aussi un pas symbolique qui est franchi : dernier territoire manquant dans notre cartographie de la petite couronne, nous comptons finaliser celle-ci en 2020 afin de permettre une orientation fluide, efficace et optimale des publics à travers l’ensemble des départements contigus qui la composent.





Réseau d'hébergement pour femmes sans domicile

L'année 2019 pour le réseaux d'hébergement citoyen Merci pour l'invit a été marqué par l'essaimage, de nouveaux partenariats et une nouvelle stratégie de communication.

Nouveaux partenariats

La volonté de Merci pour l'invit' de créer un véritable réseau associatif d'aide aux femmes en difficulté se concrétise avec différents partenariats établis en 2019.

D'abord, le programme a été sélectionné dans le cadre de l'appel à projet "Défis Cartes Blanches" initié par la Direction Interministérielle de la Transformation Publique (DITPP). Ce nouveau partenariat avec l'Etat a permis de donner une nouvelle dimension au projet, qui devient complémentaire des dispositifs de droit commun ! Par ailleurs, la fondation Bordeaux Mécènes Solidaires a également sélectionné Merci pour l'invit' pour soutenir son développement en Gironde.

À Bordeaux, il a été établie une relation privilégiée avec le Centre d'Information pour les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF), qui oriente des femmes dans le besoin vers le dispositif. Une convention de partenariat a également été signée avec le Foyer pour Jeunes Travailleuses Jeune Cordée à Paris, pour permettre la sortie positive des hébergements des femmes accueillies. Au-delà de ça, nous avons porté une attention particulière à aller rencontrer les associations actrices de changement pour les femmes. Il nous a semblé essentiel de partager le projet auprès de ces différentes structures et de favoriser une coordination plus étroite entre toutes ces initiatives.

Essaimage

L'année 2019 a donc été celle de l'expérimentation pour Merci pour l'invit'. Un nouveau territoire a été ouvert, ce qui porte à deux les zones dans lesquelles nous sommes présent-e-s : l'Ile-de-France et la Gironde. L'équipe s'est aussi agrandie avec le recrutement de services civiques chargé-e-s de suivre les hébergements au jour le jour.



Marie

Chaque hébergement est une expérience très riche, tant pour l'hébergée que pour celui ou celle qui l'accueille.. Et c'est un bonheur de contribuer à de telles rencontres !

- Marie,

service civique depuis septembre 2019

Femmes accueillies

Plus de 25 femmes ont été accueillies dans le réseau en 2019, ce qui leur a permis d'être protégées contre les violences auxquelles elles pouvaient être confrontées à la rue. Chacun de ces hébergements a été riche en enseignements et nous a permis d'affiner le projet. Celui-ci est davantage structuré, avec des processus de fonctionnement établis qui viennent limiter au maximum le risque d'une mauvaise expérience pour les femmes hébergées comme pour les hébergeur-euse-s. Dans une démarche de co-construction et d'essai-erreur, le dispositif s'améliore en permanence afin d'offrir une solution pertinente tant aux femmes sans-domicile qu'aux travailleur-euse-s sociaux.

J'ai plus à m'interroger où je vais me garer, où je vais me brosser les dents, où je vais me doucher (...) Et maintenant je peux enfin dormir !



- Ana,

hébergée dans le cadre de
Merci pour l'invit' depuis juin 2019.



A la recherche de nouvelles méthodologies

Par ailleurs, une étude sociologique d'opportunité a été menée en 2019, permettant d'explorer les spécificités du public féminin à la rue, ainsi que le rôle des dispositifs d'hébergement d'urgence, des acteur-ice-s de la solidarité et de la société civile. À travers les regards croisés de travailleur-euse-s sociaux, citoyen-ne-s, hébergeur-euse-s, femmes SDF hébergées ou non via notre dispositif, ce travail a contribué à comprendre pleinement les tenants et les aboutissants de l'hébergement citoyen.

Une stratégie de communication adaptée

L'année 2019 a aussi été celle du développement stratégique de la communication autour du projet. La communication est en effet un enjeu phare du projet et constitue la clé de son succès face à la mission de constamment toucher des personnes qui souhaiteraient s'investir dans le projet en accueillant une femme en difficulté.

Être hébergeur...

C'est que du bonus.
Le seul risque qu'on a c'est de
faire une belle expérience.



Marc, Eva et Nathalie
Hébergeurs à Bordeaux

Avec le lancement du site mercipourlinit.fr à l'été 2019, le projet a eu une exposition bien plus importante ! Les informations reçues dessus sont transmises automatiquement à nos outils logistiques, ce qui facilite le bon déroulement des hébergements.

La communication digitale fut un axe important, notamment via nos réseaux sociaux. A ce titre, pour la deuxième année consécutive, on a mené la campagne "Un Noël Pour Toutes" en décembre 2019, afin d'offrir des cadeaux de Noël aux femmes hébergées dans notre réseau. Pour cette opération, 13 femmes accueillies ont reçu un cadeau d'un montant de 80 € chacune grâce à la générosité de 23 donateurs.



Sarah et Rosalie recevant leur carte cadeau dans le cadre d'Un Noël Pour Toutes

16

femmes hébergées

63

hébergeur·euse·s inscrits
en Île-de-France et
Gironde

+ de 1500

nuitées

0

remise à la rue

+ de 8000

personnes nous suivant
sur Facebook



Après la naissance de l'activité en 2018, à travers notre travail de recherche qualitatif et quantitatif sur le numérique et le sans-abrisme, 2019 a été l'année du développement du Solilab. Par le traitement des données recueillies l'année précédente d'abord, dont l'exploration et la synthèse ont permis la genèse d'un rapport complet et détaillé de l'étude, "**LES SANS-ABRIS ET LE NUMÉRIQUE : ÉQUIPEMENT, USAGES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DES PERSONNES SANS-ABRI EN FRANCE EN 2018**", ainsi que d'une traduction graphique de celle-ci, plus accessible et universelle, "**PRÉCARITÉ CONNECTÉE**" sortie le 17 septembre et financée par la fondation Ozanam, la fondation du Lucq et la fondation l'Îlot. Ce travail nous a permis à la fois de mettre en avant des chiffres-clés (**72% des personnes sans-abri sont équipées d'un smartphone**) et d'adresser des recommandations fortes et essentielles aux pouvoirs publics et associations du secteur:

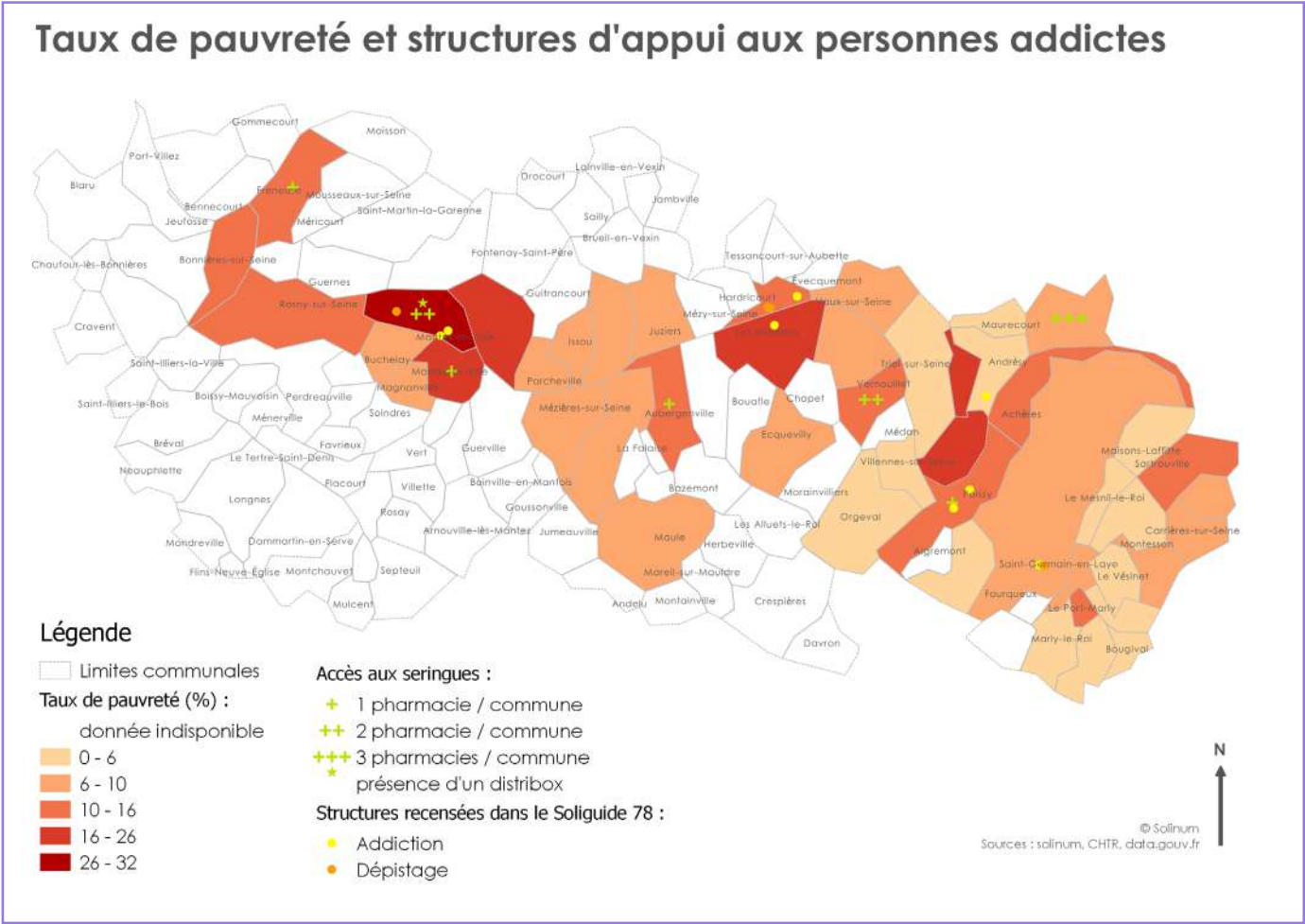
- Proposer un **accompagnement numérique** adapté et des formations gratuites.
- Mettre à disposition des **équipements numériques publics** adaptés aux pratiques et besoins des personnes SDF.
- Déployer des **points de rechargement de batteries** accessibles à tous.
- Améliorer l'**accès à Internet dans les structures sociales** (mise en place du wifi dans les centres d'hébergement, installation d'ordinateurs en libre service...).
- Proposer des offres mobiles et équipements à des **tarifs solidaires**.
- Faciliter les **démarches en ligne** en les rendant plus ergonomiques et accessibles à tous quels que soient leurs compétences numériques ou le niveau d'éducation.

Au-delà des résultats, cette expérience nous a également permis de questionner, consolider ou envisager de nouveaux développements pour l'ensemble des projets de l'association, et plus particulièrement Soliguide, qui s'inscrit précisément dans une démarche d'inclusion numérique des personnes en situation de précarité. Menée de notre propre initiative, l'étude a également révélé notre capacité à fédérer un ensemble d'acteurs dans la perspective d'une recherche scientifique approfondie et de qualité, sur le terrain et dans le traitement des données. Capacité qui est devenue au cours de l'année 2019 une véritable expertise, puisque nous avons été sollicité pour réaliser deux nouvelles études sur des sujets tout aussi porteurs.

Les études Solilab en 2019

La première, effectuée entre Mars et Octobre 2019, a porté sur l'**ACCÈS À L'EAU ET À L'HYGIÈNE** des personnes en situation de précarité. Elle a été l'occasion d'un focus sur les personnes sans domicile, tout en ouvrant la voie aux personnes précaires disposant d'un logement inadéquat ou insalubre. Pour mener cette étude à bien, nous avons là encore eu recours aux entretiens individuels ou collectifs (dans une perspective d'analyse qualitative) et aux questionnaires (dans une perspective d'analyse quantitative). Le traitement de ces derniers a donné lieu à la mise en place d'infographies.

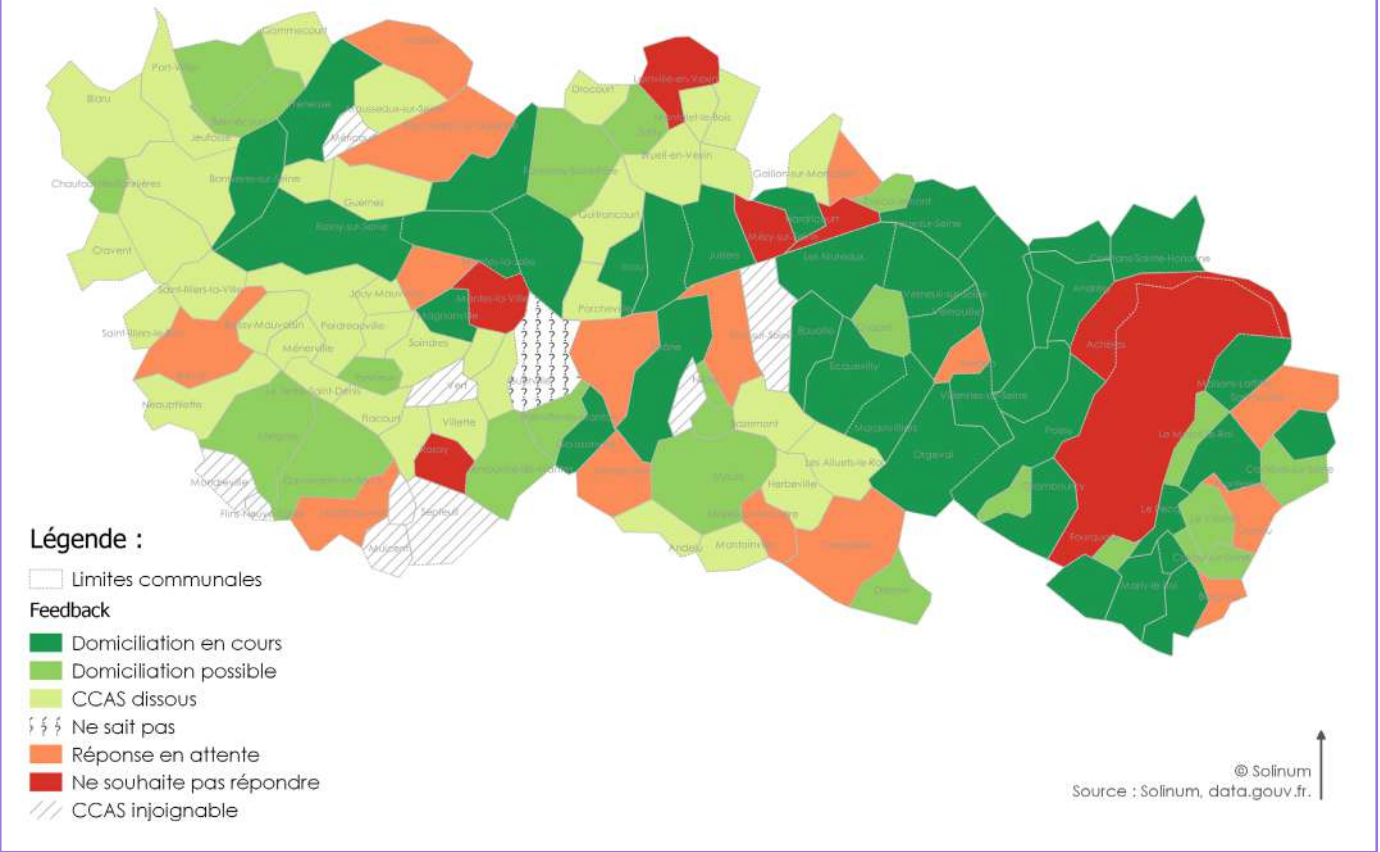
La deuxième étude, dont le terme est fixé à Février 2020, débute en Août 2019 et porte sur la **SANTÉ MENTALE ET LA PRÉCARITÉ**. L'enjeu premier de ce travail est de questionner la nature de la relation entre ces deux thématiques aux bords flous. Dans le domaine du soin psychique, le moment de la rencontre entre un·e potentiel·le patient·e et le soin (ou autre structure assimilée au soin) est primordial. Nous avons donc choisi d'approcher le sujet par un autre prisme : celui du travail social en lien avec le public précaire présentant des troubles psychiques. Là encore, le Solilab a procédé par entretiens individuels ou collectifs mené auprès de travailleur·euse·s de première ligne. Cette étude a été l'occasion de réaliser un corpus cartographique à partir de données statistiques, de données Soliguide et de données terrain.



Elle a également permis de constituer un dossier ethnographique relatant les regards croisés des travailleur·euse·s de première ligne du nord Yvelines sur les trajectoires, représentations et pratiques de leurs structures.

À l'occasion de la deuxième étude, suite à une modification du cahier des charges, le Solilab a réalisé une enquête téléphonique auprès des CCAS des 129 communes du nord Yvelines. Sur une base déclarative, nous avons collecté des données inédites sur l'état de la domiciliation institutionnelle dans le nord Yvelines ! La base de données constituée est exceptionnelle en terme de précision, de qualité et de quantité, au regard des enquête institutionnelles menées auprès des CCAS. Notre méthodologie d'enquête permet une approche double, permettant à la fois un travail statistique et un travail qualitatif sur les représentations et les pratiques qui ont cours au sein du plus petit échelon territorial de l'action sociale publique.

Taux de réponse des CCAS



Comme l'année passée, le Solilab a été une aventure engageante pour tous les membres de l'association, notamment concernant la passation des questionnaires. Cette dynamique a permis une implication de l'ensemble de l'équipe sur les réflexions menées (via par exemple des ateliers de brainstorming) vectrice de lien fort avec les problématiques qui animent le cœur de notre action. Nos activités de recherche nous ont permis d'avancer vers un positionnement davantage réflexif vis-à-vis de nos actions et de nos valeurs. Nous sommes fier·ère·s de cultiver ce positionnement via le développement de notre outil de recherche-action.

49

entretiens qualitatifs

97

entretiens par enquête
téléphonique

194

questionnaires
quantitatifs

près de 200

partenaires privilégié·e·s

près de 20

cartes produites

Je pense à certains, ici, qui pourraient [relever de la prise en charge à 100% par la Sécurité Sociale] mais qui l'ont pas, parce qu'ils en sont pas encore à se dire qu'ils sont malades.

”

La démarche d'aller vers la santé, faut qu'il y ait une douleur [...] insupportable.

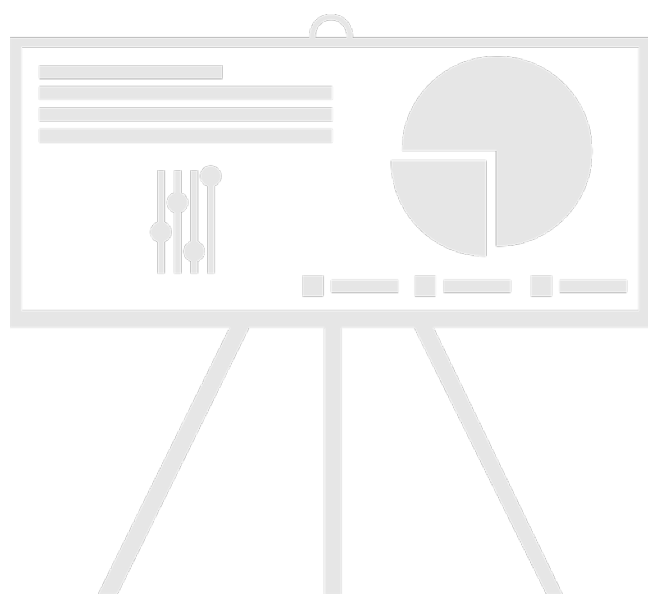
”

Je pense que ce n'est pas forcément évident de trouver de l'eau la nuit, puisque ce sont des distributions qui se font de nuit donc de 20 heures à 1 heure du matin. Parce que c'est des gens qui les prennent sur eux sur leur lieu de vie et que ce lieu de vie là est parfois éloigné d'endroits où il y a de l'eau... [...] Après c'est marrant, par exemple, il y a des gens qui ne veulent pas d'eau du robinet parce qu'ils peuvent y accéder.

”

C'est cette logique-là... de donner des morceaux de vie aux gens, et pas que de la survie.

”



Ils parlent de nous

Capital

Capital, 7 janvier 2019

«Soliguide: le site qui aide les SDF à s'orienter dans une ville.»

Europe 1

Europe 1, 7 février 2019

«Comment des plateformes numériques peuvent rendre service aux sans-abri.»



Orange Start-Up, 7 mai 2019

«Solinum : les nouvelles technologies au service des personnes sans-abri et réfugiées.»



ADN Business, 20 mai 2019

«Solinum, un dispositif qui réunit un réseau d'hébergement pour femmes SDF.»

Maddynews

Maddynews, 21 mai 2019

«Solinum utilise les nouvelles technologies pour améliorer le quotidien des publics les plus fragiles.»



Carenews, 1 juillet 2019

«Soliguide a pour mission de redonner l'autonomie aux personnes sans-abri et réfugiés en leur donnant toutes les informations dont ils ont besoin.»

marie claire

Marie Claire, 31 juillet 2019

«Comment le numérique solidaire change le quotidien dans la rue.»



Fondation Macif, 4 octobre 2019

«L'association Solinum vient de publier son étude sur la réalité numérique des sans-abri.»



French Web, 7 octobre 2019

«Solinum propose plusieurs services pour améliorer le quotidien des sans-abri.»



Ouest France, 8 octobre 2019

«Solinum développe des projets innovants utilisant les nouvelles technologies afin d'aider les personnes sans-abri et réfugiées.»



Carenews, 21 octobre 2019

«Une solution qui permet non seulement de protéger ces femmes de la violence de la rue, mais aussi de les accompagner vers un logement et un emploi»



Europe 1, 11 novembre 2019

«Merci pour l'invit', le premier réseau d'hébergement citoyen dédié aux femmes sans-abri.»

TERRAFEMINA

Terrafemina, 28 novembre 2019

«Merci pour l'invit', le réseau solidaire qui vous propose d'héberger des femmes SDF.»



Social 3.0, 5 décembre 2019

«En plus du projet Soliguide, qui référence les lieux et services utiles et accessibles aux personnes en situation de précarité, Solinum développe le projet Merci pour l'Invit à destination des femmes sans-abri.»

Les temps forts

Janvier

- Mise en place des journées collective mensuelles dans l'association pour resserrer les liens et partager la gouvernance
- Soliguide est demi-finaliste de #Talents2024 : participation de Soliguide aux JO 2024

Mars

- Présentation de Solinum à la région Ile-de-France lors de l'événement "barcamp" les mardis de la smart région
- Dans les Hauts-de-Seine, Soliguide est invité à pitcher devant l'ensemble des associations locales lors des Assises de la solidarité à Colombes

Mai

- Solinum est sélectionné pour un accompagnement et une expérimentation en commun avec l'Accélérateur 21 de la Croix-Rouge
- Solinum porte les couleurs de l'entrepreneuriat social avec un stand et un pitch au salon des start-up Vivatech du 16 au 18 mai

Février

- Sélection et début de l'accompagnement par le programme d'entrepreneuriat de SINGA
- Soliguide est officiellement inclus dans la formation des écoutants du 115 de Paris

Avril

- Déménagement de l'antenne de Paris du 15ème vers Nation : nos premiers locaux à nous !
- Merci pour l'invit' fait partie des 24 lauréats des Défis Cartes Blanches et travaille main dans la main avec la DITP et Bordeaux Métropole pour héberger les femmes SDF
- Ouverture de Merci pour l'invit' à Bordeaux

Juin

- En partenariat avec le centre hospitalier Théophile Roussel et l'ARS, Soliguide démarre la cartographie de l'action sociale du Nord des Yvelines
- Solinum sensibilise le grand public aux questions de précarité lors des 2 jours du Paris Night Market le 8 et 9 juin
- Soliguide se co-construit à Bordeaux lors d'une réunion des partenaires locaux

Juillet

- La première mise à jour d'été formalisée du Soliguide a lieu : plus de la moitié des structures référencées sur Soliguide sont mises à jour
- Les équipes de Google France reçoivent Solinum pendant leur séminaire pour s'inspirer sur la tech for good

Septembre

- Début du travail de redéfinition de la plateforme de marque de Solinum
- Participation de Solinum à la Nantes digital week
- Intervention de Solinum lors du 12e Forum Mondial Convergences
- Formation du premier comité de pilotage de l'expérimentation parisienne du Soliguide
- Journée de concertation autour du PTSM

Novembre

- Journée de mécénat de compétence organisée par la Fondation Bouygues Télécom
- Intervention lors de la formation «Comment se mobiliser auprès des femmes sans-abri ?», co-organisée avec le Centre d'action sociale de la Ville de Paris et Entourage
- Démarrage du comité opérationnel de Soliguide à Paris, co-organisée avec la Ville de Paris et l'ANSA
- Solinum Bordeaux déménage pour regagner La Ruche Bordeaux
- Les agents RATP sont formés à l'utilisation de Soliguide pour orienter les bénéficiaires

Août

- Démarrage de l'étude sur la santé mentale et la précarité dans les Yvelines
- L'équipe bordelaise anime un stand lors de l'événement "Agir pour l'inclusion numérique"
- Merci pour l'invit' se dote d'un tout nouveau site internet permettant les inscriptions hébergeurs et hébergées

Octobre

- Lancement de l'expérimentation du Val-de-Marne de Soliguide en partenariat avec la Croix-Rouge
- Participation à l'événement international sur l'inclusion numérique et l'itinérance organisé par la FEANTSA
- Intervention de Solinum lors de la 4ème édition du SEIS, organisé par l'école des travailleurs sociaux Askoria à Rennes
- Up conférences qui veut gagner de l'impact
- Restitution finale de l'étude sur l'accès à l'eau et à l'hygiène du Solilab

Décembre

- Lancement de la campagne "Noël pour toutes" le 1er décembre, pour la deuxième année consécutive
- Première mise à jour hivernale du Soliguide, avec un succès encore plus grand que la mise à jour estivale

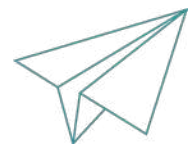
Enjeux 2020

MODÉLISER NOS ACTIVITÉS



2019 nous en a convaincu : les méthodologies sont un ingrédient clé du succès de nos projet. C'est pourquoi en 2020, Solinum se donne pour enjeu de modéliser l'ensemble de ses activités. Notre rêve ? Produire des kits clés en main permettant à n'importe quelle personne ou organisation de comprendre et s'approprier nos activités !

DIFFUSER LE MESSAGE



Alors que nos activités deviennent de plus en plus solides, il est demain nécessaire de faire passer le mot afin de faire utiliser le Soliguide par davantage d'acteurs de la solidarité, recruter des hébergeurs solidaires, et porter notre voix contre les préjugés sur la précarité.

AUGMENTER ET MESURER NOTRE IMPACT



2020 sera l'année de l'impact pour Solinum, avec des ambitions toujours plus hautes afin d'appuyer les acteurs de la solidarité et leurs bénéficiaires. Pour cela, nous voulons en 2020 travailler sur notre talon d'Achille : la mesure d'impact tant quantitative que qualitative.

PRÉPARER NOTRE STRATÉGIE D'ESSAIMAGE



Toutes nos activités ont, en 2019, été testées sur au moins 2 territoires. En 2020, Solinum ira plus loin en continuant à tester des stratégies d'essaimage diverses, avec le soutien d'entrepreneurs sociaux ayant pavé le chemin avant nous. Aujourd'hui 7 territoires, demain 10, et après-demain le monde ?

APPORTER NOS EXPERTISES POUR CO-CRÉER DES PROJETS



Au cours de ses quelques années d'existence, Solinum a d'ores et déjà acquis de solides expertises sur des sujets variés. En 2020, nous souhaitons aller plus loin que nos activités propres, et apporter cette expertise pour soutenir et participer à d'autres initiatives et projets impactant.

Nos partenaires en 2019

