



Solinum - Rapport annuel 2023



Solinum - Rapport annuel 2023

Innover ensemble pour lutter efficacement contre la pauvreté !

Solinum est une association à but non lucratif créée en 2015 et reconnue d'intérêt général.

17 avril 2024

ATTENTION ! En 2023 l'association Solinum a décidé de faire un rapport interactif en ligne. Pour profiter d'une meilleure visualisation nous vous invitons à consulter notre rapport d'activité sur notre site internet www.solinum.org ou directement en suivant ce lien :

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ba963e3bfb69488c865613adc1ff1428>

Merci et bonne lecture !



L'Edito

Victoria Mandefield - Directrice Générale

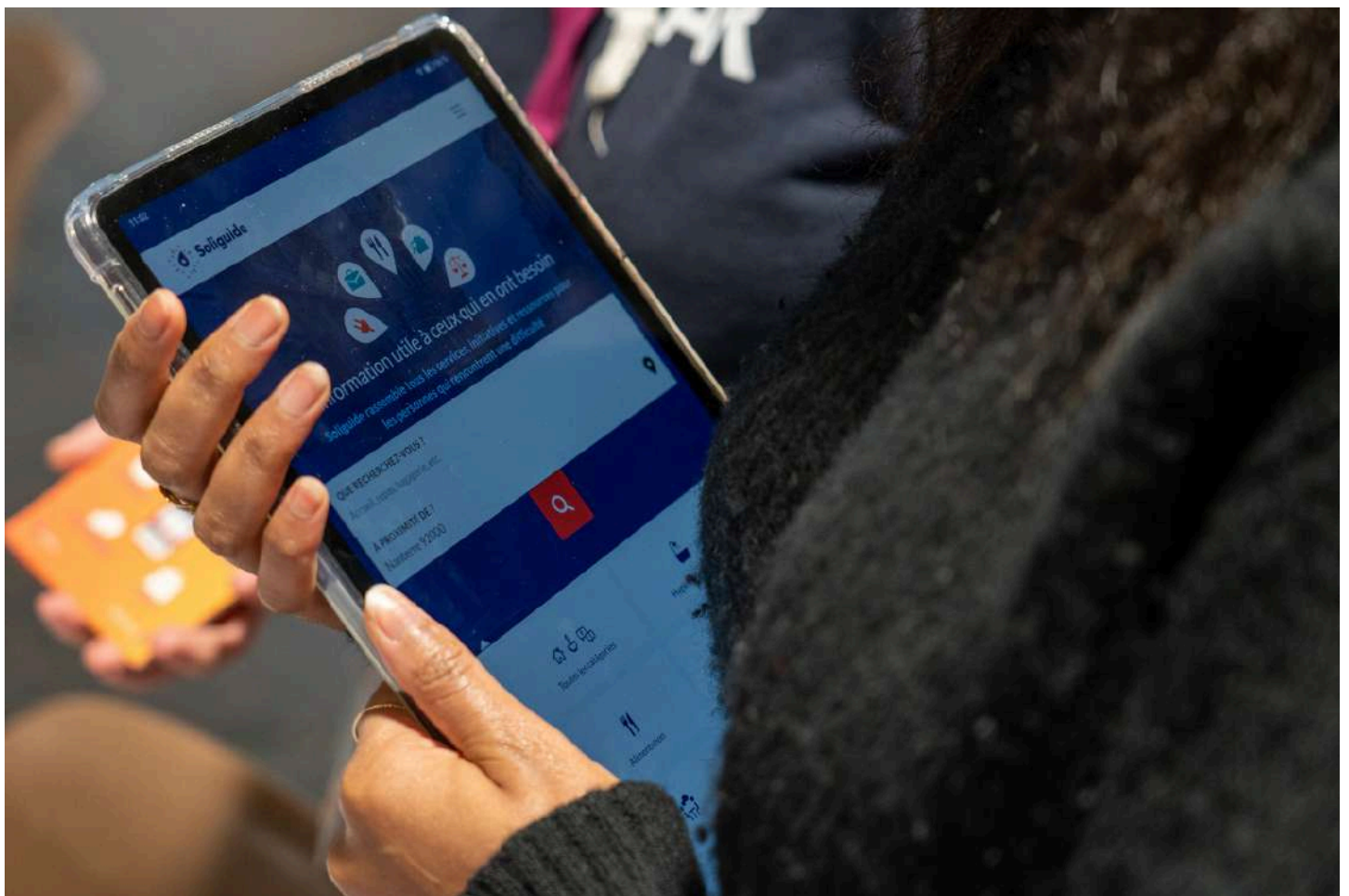
Solinum 2023 ? Un impact amplifié, une couverture élargie, une ambition renouvelée et co-construite !

Après une grande phase de changement d'échelle 2021-2022, notamment avec l'appui du Plan France Relance, Solinum ne s'arrête pas en si bon chemin ! L'année écoulée a été marquée par une **expansion notable de notre portée**. Soliguide, notre outil d'orientation, a étendu sa couverture à **30 départements** français, référencant plus de **73 000 services**, soit une augmentation de 60 % par rapport à 2022. Cette croissance fulgurante témoigne de la **pertinence et de l'utilité de Soliguide**, qui accompagne désormais des centaines de milliers de personnes dans leur recherche d'aide et de soutien.

Début 2023, nous avons fait un bilan de notre déploiement grâce à

une **évaluation d'impact social d'ampleur**. Les résultats de notre SROI (Social Return On Investment) parlent d'eux-mêmes : **pour chaque euro investi dans Soliguide, 1,93 euro de valeur sociale est créée !** Le message fort que nous voulons porter en ayant choisi cette méthodologie, c'est que **le social n'est pas un coût pour la société**, au contraire, les actions des associations créent de la valeur. Soliguide, c'est avant tout un outil co-construit par une myriade d'acteurs associatifs et institutionnels sur tout le territoire.

L'histoire que nous avons vécu en 2023 n'est pas juste celle du changement d'échelle d'une association, c'est l'histoire d'**un travail inter-acteurs qui porte ses fruits**.

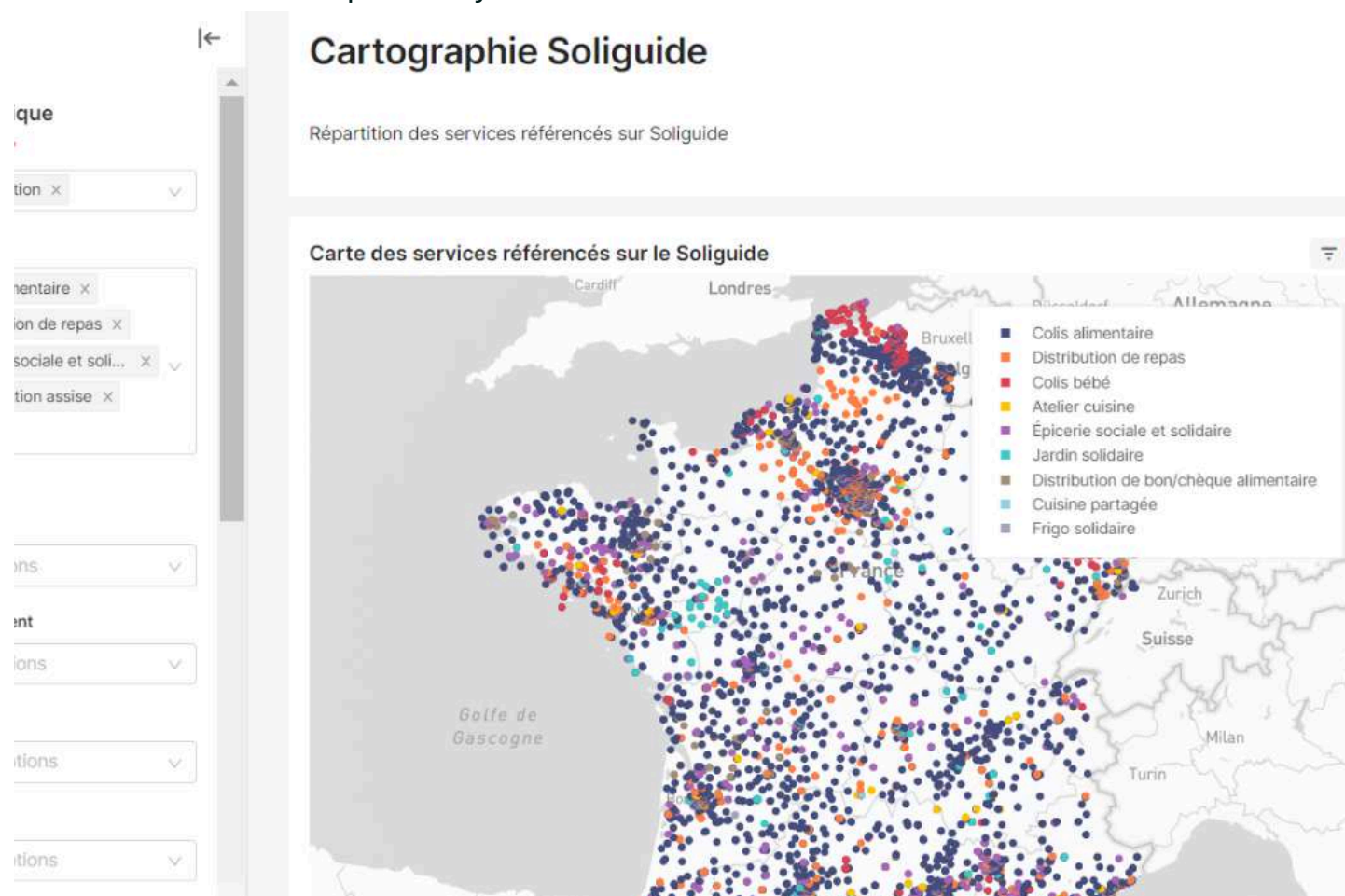


D'ailleurs, l'un des moments les plus émouvants pour moi de cette année a été l'un des comités de pilotage du déploiement de l'outil en France, réunissant comme d'habitude têtes de réseaux associatives et représentants de l'Etat. Nous avons travaillé en intelligence collective sur les scénarios pour la suite. En toute confiance, nous avons offert à nos parties prenantes le pouvoir de choisir entre plusieurs modèles : Soliguide devrait-il se déployer en tant qu'outil numérique sans animation territoriale ? Soliguide

devrait-il être porté par l'Etat en tant que service public ? Soliguide devrait-il être porté par un autre acteur ? Au final, le choix qui a été fait est qu'**un outil d'orientation doit être porté par un acteur neutre et associatif et avoir une animation territoriale.**

Ainsi, **Solinum continuera de porter le Soliguide dans les années à venir, toujours en partenariat avec ses parties prenantes.**

Prendre le temps de se poser la question du meilleur portage d'un sujet n'est pas anodin : ce pas de côté nous permet de continuer notre déploiement en étant pleinement à l'aise sur notre légitimité dans cette action, avec la certitude que ce n'était pas un état de fait issu de l'histoire ou d'un choix par défaut, mais d'un réel choix réfléchi par l'écosystème.



En 2023, nous avons également lancé Solidata, un outil d'analyse des données d'action sociale conçu pour fournir aux décideurs associatifs et publics des tableaux de bord sur les services sociaux sur les territoires. **Chez Solinum, nous croyons énormément au pouvoir de la donnée** : mal utilisée, la donnée peut avoir des

impacts désastreux. Mais bien utilisée, collaborative, partagée, raisonnée, **elle nous ouvre des perspectives incroyables.**

Demain, nous espérons que Solidata permettra d'optimiser la réponse en temps réel aux besoins des publics, et améliorer l'efficacité des politiques sociales.

Et la suite ? Nous avons couvert la majorité des territoires urbains : **il nous faut maintenant couvrir l'ensemble du territoire français, y compris rural et outre-mer.** Le temps presse, car les besoins sociaux augmentent.

A fin 2026, nous voulons pouvoir apporter une réponse partout en France. **Nous ne le ferons pas seuls : lecteurs de ce rapport, c'est avec vous que se construira la bonne orientation des publics !**



Innover ensemble pour lutter efficacement contre la pauvreté !

Des millions de personnes avec des trajectoires de vie variées se retrouvent aujourd'hui dans des situations d'exclusion. Pour faire face à cette réalité, de nombreuses initiatives ont vu le jour et nous aspirons à renforcer leur impact. Chez Solinum, nous sommes convaincus que **l'innovation et le numérique peuvent apporter une réponse pour décupler l'impact social** des initiatives solidaires, à condition que ces solutions soient développées **main dans la main avec les personnes concernées.**

C'est pourquoi Solinum détecte les problématiques clés dans la lutte contre la pauvreté, expérimente des solutions, mesure leurs effets et les généralise.

Orienter vers les bons dispositifs




En France, **8,9 millions de personnes vivaient sous le seuil de pauvreté en 2020 selon l'INSEE**, dont 300 000 personnes sans-abri et 4 millions de personnes mal-logées. Les personnes

précaires ont des difficultés à obtenir des informations sur les services qui leur seraient utiles en raison de **la complexité de l'offre de l'action sociale**. Cela peut entraîner une perte de confiance envers les acteurs de la solidarité et l'action sociale en général. Pourtant, près de la moitié des personnes vulnérables n'ont pas accès à leurs droits (INSEE, 2022) et une étude révèle que, pour quatre personnes sur dix, le non-recours aux prestations sociales est principalement lié au manque d'information (DREES, 2023).

Face à ce constat, Solinum a développé **Soliguide**, une cartographie numérique de l'action sociale, permettant **d'orienter les personnes en situation de précarité vers les dispositifs qui correspondent à leurs besoins, et ainsi favoriser l'accès aux droits**.



Présentation de Soliguide version téléphone portable

 <p>L'outil référence tous les lieux et services s'adressant aux personnes en situation de précarité, au sens large: sans-abris, réfugiés et immigrants, étudiants, retraités</p>	 <p>Soliguide référence l'action sociale en fonction de grandes thématiques: alimentation, hygiène, accueil, permanences juridiques, cours de français...</p>	 <p>Soliguide est disponible sur site (soliguide.fr), une application mobile, des listes imprimables, un chat en ligne et un numéro de téléphone. Il est traduit en 8 langues</p>
--	--	--

Face à l'urgence sociale, Solinum a poursuivi ses objectifs de déploiement. Fin 2023, nous étions présents dans 30 départements et référencions plus de 73 000 services, 60% de plus qu'en 2022 ! Suivez notre croissance depuis 2018.



L'évolution des services sur Soliguide depuis 2018

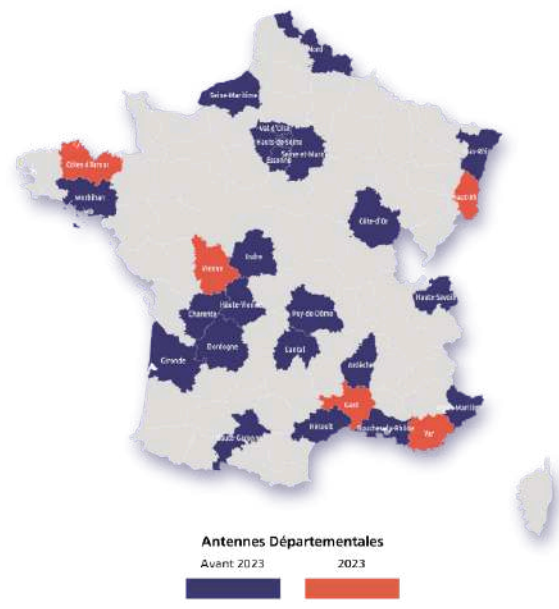
Un aperçu de Solinum en 2023

La crise sociale que traverse la France nous pousse chaque jour à intensifier notre effort afin de référencer la totalité des services solidaires du territoire national. En 2023, Solinum a franchi une **nouvelle étape dans son changement d'échelle** grâce à plusieurs actions majeures :

L'élargissement du réseau de partenaires : nous avons structuré un réseau de porteurs de projet pour étendre la couverture de Soliguide, particulièrement dans les zones rurales, et nous avons posé les premiers jalons de notre présence outre-mer et internationale.

Extension de notre couverture géographique : fidèles à notre mission de rendre l'information accessible partout où il y en a besoin, **cinq nouveaux territoires ont été ouverts en 2023** : les Côtes-d'Armor, le Var, le Gard, le Haut-Rhin et la Vienne. Soliguide couvre désormais **74% des territoires de plus d'un million d'habitants, 24% des territoires de 500 000 à 1 million d'habitants et 14% des territoires de moins de 500 000 habitants.**

Renforcement de notre équipe tech :
pour accélérer l'**intégration automatique des données** de nos partenaires associatifs et publics, dans le but de centraliser les données solidaires et de les partager, faisant ainsi de Soliguide **la plus importante base de données des services et structures sociales en France.**



Amélioration de l'accès à l'aide alimentaire : début 2023, Solinum a lancé un **cycle dédié à l'aide alimentaire** afin d'en améliorer l'accès et offrir une couverture nationale des services alimentaires sur Soliguide. En collaboration avec des partenaires majeurs de l'aide alimentaire, des milliers de services ont été ajoutés à la cartographie, et de nouveaux services ont fait leur apparition tels que les jardins partagés, colis bébé, frigos, offrant ainsi une exhaustivité de l'aide alimentaire sur l'ensemble du territoire métropolitain. **La cartographie de l'aide alimentaire est aujourd'hui exhaustive sur l'ensemble du territoire métropolitain.**

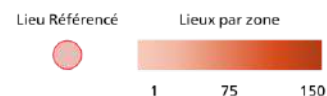
Ce travail rigoureux a permis d'alimenter les tableaux de bord **Solidata** offrant ainsi une **vision globale de l'aide alimentaire en France** pour soutenir les politiques publiques et associatives.

2023 a été une année de croissance et d'innovation pour poursuivre notre mission de rendre l'information accessible à tous.

Je ne prends jamais mon téléphone avec moi d'habitude, je l'emmène seulement quand je fais du bénévolat pour pouvoir orienter grâce à Soliquide.

Une bénévole du Secours Populaire

Sur la carte ci-dessous, visualisez à gauche les services et territoires couverts en 2022, et à droite, en 2023. À la fin de l'année passée, plus de **22 000 lieux solidaires** étaient référencés sur Soliguide, soit une augmentation de **48%** (vs 2022).



Powered by Esri

Powered by Esri

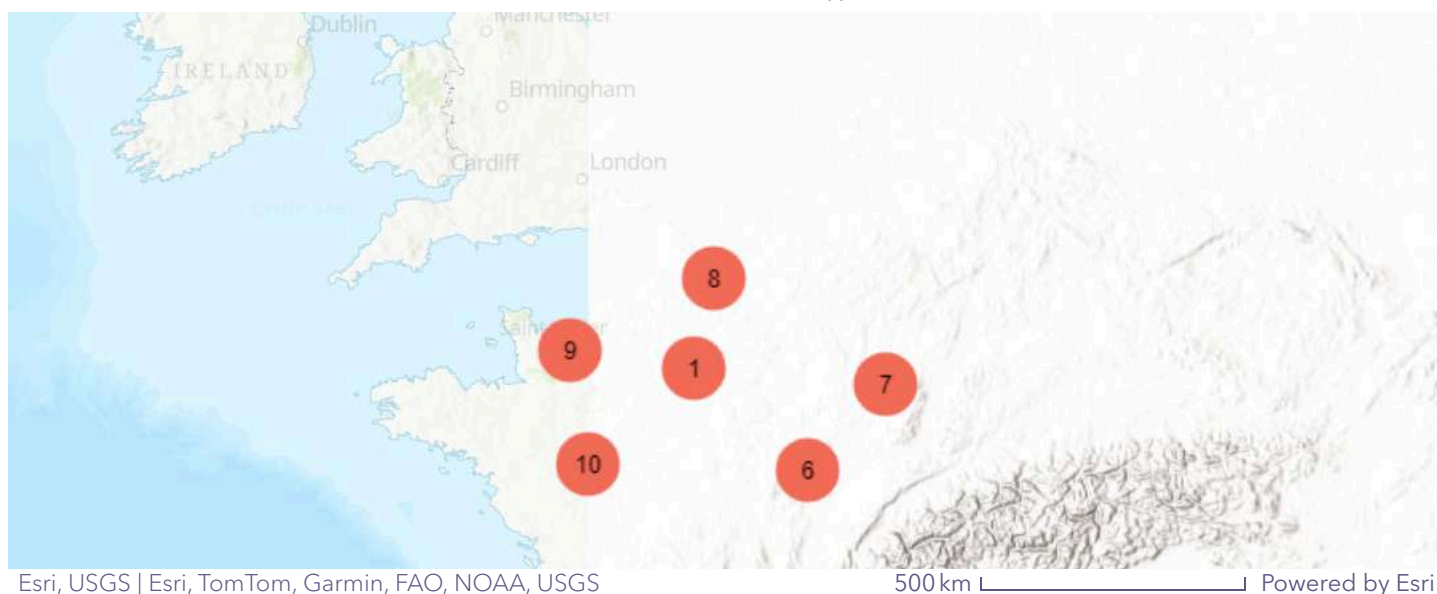
Services référencés sur Soliguide avant / après 2022

Le Tour de France Soliguide

En une année, nous avons **renforcé notre couverture** sur le territoire métropolitain. Retrouvez ci-dessous un tour de nos régions avec un bilan synthétique de leurs activités et leurs perspectives pour 2024.

 *Pour accéder aux bilans des régions, cliquez sur la vignette associée.*





1 Île-de-France



26 650 services cartographiés (+10% vs 2022)

2023 a été une **année d'expérimentations**. En collaboration avec nos différents partenaires, nous avons mis en place la **mutualisation d'un ETP pour les départements des Yvelines et des Hauts-de-Seine** et d'un ETP pour le Val-de-

Marne et l'Essonne. Les résultats sont probants avec des engagements respectés et une méthodologie d'intervention adaptée au contexte.

En 2023, nous ne pouvons que saluer le **travail partenarial** : avec la poursuite avec la Mairie de Paris pour l'édition du "**Guide de la Solidarité**" et le travail de référencement des différentes structures de santé (975 structures référencées) en lien avec l'ARS et les délégations départementales.

En 2024, nous continuons d'expérimenter avec la création d'un nouveau poste "**chargé.e de mission base de données**", qui travaillera sur la base de données d'Ile-de-France et sur l'autonomisation des acteurs.

2 Nouvelle-Aquitaine



6 795 services cartographiés (+72% vs 2022)

En 2023, la **cartographie a encore pris une dimension supérieure dans la région**. Nous avons lancé une nouvelle antenne dans le département de la **Vienne**, grâce au soutien du Conseil Départemental, de la DDETS et de la CU Grand Poitiers.

D'autre part, nous avons débuté une **cartographie régionale de l'aide alimentaire**, en partenariat avec la DREETS, la DRAAF et le Commissariat à la lutte contre la pauvreté.

Enfin, nous avons renforcé notre présence sur l'ensemble des territoires déjà lancés (**Gironde, Charente, Dordogne et Haute-Vienne**) en y poursuivant le

référencement et la diffusion, le tout dans une **démarche de co-construction très dynamique**. Le soutien des acteurs locaux a été déterminant, et **nous permet d'obtenir des résultats probants et un impact démultiplié**.

Pour 2024, les objectifs sont de **pérenniser les 5 antennes** en y maximisant l'impact social, **compléter la cartographie régionale** d'aide alimentaire et d'étendre notre présence dans la région.

3 Occitanie



8 663 services (+334% vs 2022)

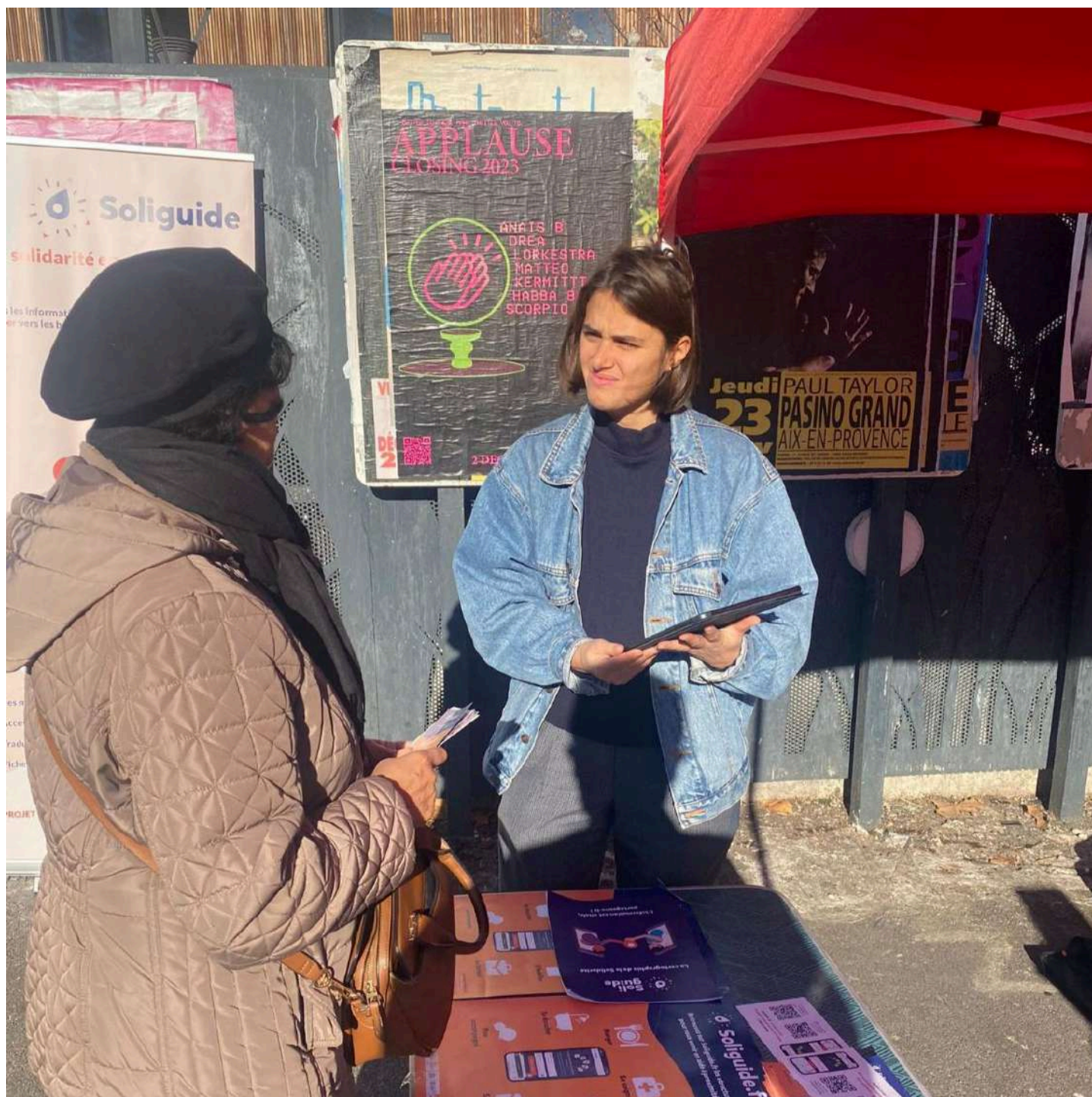
En Occitanie, 2023 a été marquée par l'**expansion de la cartographie sur l'ensemble de la région** ainsi que par l'ouverture d'une **nouvelle antenne dans le Gard**. Cette antenne est venue compléter la présence des deux antennes en Hérault et en Haute-Garonne.

Signe de la dynamique de la cartographie et de la reconnaissance du Soliguide dans ces départements en lien avec la bonne dynamique partenariale à la fois avec les acteurs institutionnels et associatifs, **Soliguide Hérault a dépassé les 1 000 structures référencées en ligne tandis que la Haute-Garonne a sensibilisé près de 3 000 personnes en près de 200 actions de sensibilisation à l'utilisation de Soliguide.**

En parallèle, nous avons démarré une cartographie régionale de l'aide alimentaire, des conseils budgets et des accueils de jour, avec le soutien de la DREETS Occitanie.

Actions qui vont se poursuivre **en 2024** avec aussi comme objectif **le déploiement de nouvelles antennes départementales dans la région.**

4 Provence-Alpes-Côtes d'Azur



8 800 Services (+67% vs 2022)

L'année a été marquée à la fois par l'**ouverture d'une antenne dans le Var**, avec l'appui du Conseil Départemental et de la DDETS et le lancement du projet de **cartographie de l'aide alimentaire** au sein des territoires "Nord PACA" (Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes) grâce au soutien de la DREETS.

L'équipe Solinum a également poursuivi son travail de référencement des lieux et services de l'action sociale et de sensibilisation des acteurs et personnes en situation de précarité au sein des territoires déjà déployés (les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes), en partenariat avec les acteurs institutionnels et associatifs, avec de belles dynamiques observées au sein de ces territoires.

En 2024, l'objectif est de poursuivre notre travail de référencement et d'orientation avec la finalisation de notre cartographie de l'aide alimentaire et le travail de prospection nécessaire au déploiement du projet Soliguide sur les départements manquants.

5 Auvergne-Rhône-Alpes



5 031 services (+87% vs 2022)

En 2023, l'impact de Soliguide sur la région Auvergne-Rhône-Alpes a continué de grandir.

D'abord via la **pérennisation des 4 antennes départementales** selon différentes modalités : le maintien d'une animation locale portée par Solinum en Ardèche, le transfert des missions de diffusion, de référencement et de mise à jour du Soliguide aux Conseils Départementaux dans le Cantal et le Puy-de-Dôme et la poursuite du déploiement de la plateforme accompagné par le CCAS d'Annecy.

Ensuite, avec le lancement d'une **démarche de cartographie régionale de l'accès à l'alimentation** qui permet de rendre plus visible les structures agissant contre la

précarité alimentaire.

En parallèle, une expérimentation **d'animation locale par notre équipe Solinum des outils Soliguide et Dora** simultanément a été initiée en Ardèche.

Ces actions vont se poursuivre **en 2024** afin d'améliorer **l'exhaustivité du référencement et de favoriser la prise en main du Soliguide** par tous les acteurs concernés.



Bourgogne-Franche-Comté



1 821 Services (+180% vs 2022)

Sur la région Bourgogne Franche Comté, l'année 2023 a été placée sous le signe de l'**expérimentation**. Après une année à déployer Soliguide sur la Côte-d'Or, la

Fédération des Acteurs de la Solidarité de Bourgogne Franche Comté a rejoint le cercles des franchisés.

En partenariat avec Solinum, la FAS BFC a poursuivi le travail de diffusion de Soliguide et de référencement des structures de l'action sociale sur la Côte-d'Or. Comme pour toute expérimentation, une mesure d'impact a été réalisée fin 2023. Il a été décidé conjointement avec la FAS BFC de ne pas poursuivre sur ce modèle et de reprendre le déploiement du Soliguide par l'association Solinum. Cette expérimentation nous a permis d'en apprendre toujours plus sur nos modes de déploiement et sur la façon de procéder afin d'améliorer constamment l'impact de nos actions.

Pour 2024, Soliguide sera donc à nouveau porté par notre association sur le département de la Côte-d'Or en s'intégrant notamment à l'expérimentation **Territoire Zéro Non Recours** qui se déroulera sur Dijon Métropole. Plus globalement sur la région, nous avons pour objectif d'étendre nos actions et d'**ouvrir deux nouveaux départements**.



Grand Est



4 674 services (+156% vs 2022)

L'année 2023 a été marquée par le lancement de Soliguide sur le département du **Haut-Rhin**. Grâce au soutien de la Collectivité européenne d'Alsace, de la Ville de Colmar, de la Ville de Mulhouse, de la DDETSP du Haut-Rhin et de l'ARS, **Soliguide couvre désormais l'ensemble de l'Alsace**. Conjugué à l'élargissement de la base de données et à l'intensification des actions de diffusion sur le Bas-Rhin, Solinum continue de renforcer son impact sur le territoire. Avec plus de 172 000 recherches sur l'année 2023 (une hausse de +102% par rapport à 2022), **Soliguide s'inscrit comme l'outil d'orientation de référence**.

En 2024, l'objectif est de **renforcer la base de données sur le Haut-Rhin** afin d'être exhaustif sur l'ensemble des thématiques et d'**intensifier la diffusion de l'outil** auprès des publics en situation de précarité. Au niveau régional, nous visons l'**ouverture de deux nouveaux départements** afin de rendre l'information accessible pour un maximum de personnes.



4 224 services (+411% vs 2022)

2023 a marqué une **réelle avancée sur la base de données du département du Nord**. Les partenariats ont permis de proposer de nombreuses présentations aux acteurs à l'échelle des bassins de vie.

La collaboration avec l'UDCCAS et les EPCI ont facilité le lien en particulier avec des **communes plus rurales**, pour une diffusion plus efficace de l'outil.

En 2024, la priorité est donnée aux thématiques complémentaires que sont l'hébergement - logement. C'est aussi une année de transition pour mettre en place un **déploiement dans d'autres départements de la région**.

9 Normandie



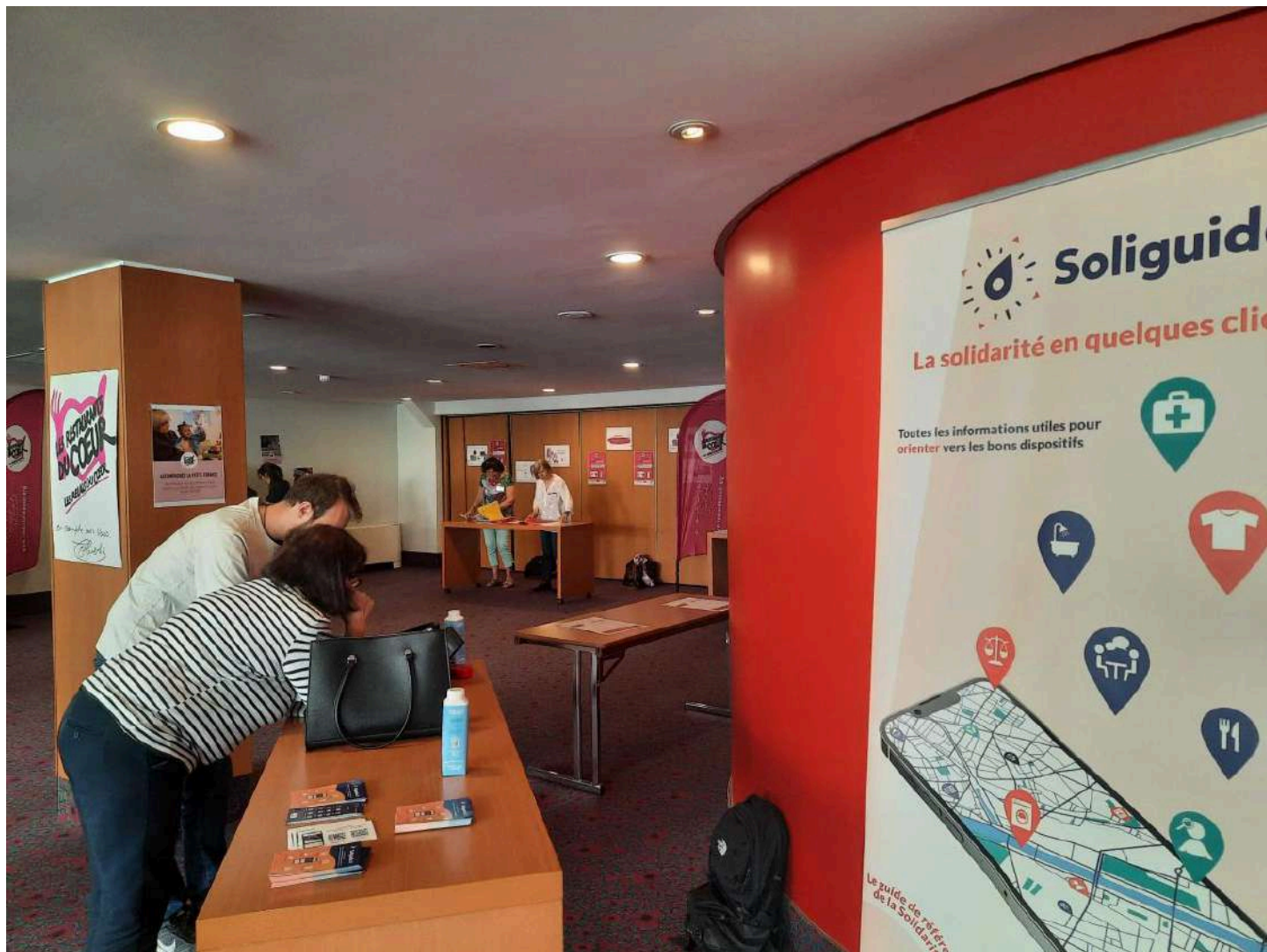
2 429 services (+48% vs 2022)

La région a connu un léger ralentissement dû au manque de ressource humaine locale. Les **partenariats actifs** ont permis de maintenir la base de données à jour d'une part et de préparer la reprise avec l'arrivée d'une nouvelle équipe en fin d'année.

2024 est l'occasion de mettre en ligne de nombreuses fiches et d'accentuer le référencement sur les thématiques prioritaires de la **lutte contre la précarité alimentaire, le recours aux droits et la mobilité inclusive**.

La cartographie de la Seine-Maritime a vocation à devenir un modèle de référence en vue d'un essaimage sur d'autres départements de la région.

10 Grand Ouest



Bretagne : 2 706 services

(+139% vs 2022)

Pays de la Loire : 2 476 services

(+23% vs 2022)

Centre-Val de Loire : 1 524 services (+55% vs 2022)

En 2023, la cartographie Soliguide a encore pris une dimension supérieure dans la région. Une nouvelle antenne a vu le jour dans le département des **Côtes d'Armor**, grâce au soutien du Conseil Départemental et de la DDETS.

En parallèle, nous avons démarré une cartographie régionale de l'aide alimentaire, en partenariat avec les DREETS, le Conseil Régional de Bretagne, les DRAAF et les Commissaires à la lutte contre la pauvreté.

Enfin, nous avons renforcé notre présence sur les territoires déjà lancés (**Morbihan et Indre**) en y poursuivant le référencement et la diffusion, le tout dans une démarche de co-construction très dynamique.

Nous avons malheureusement dû fermer l'antenne historique de Loire-Atlantique suite au manque de financement. Nous y poursuivons tout de même toutes les actions concernant l'aide alimentaire.

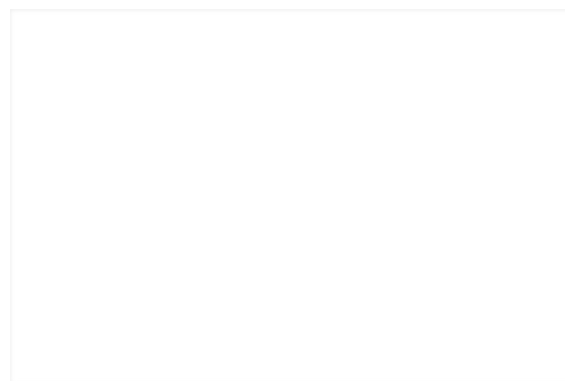
Pour 2024, les objectifs sont de pérenniser les trois antennes en y maximisant l'impact social, compléter la cartographie régionale de l'aide alimentaire et déployer Soliguide sur tous les territoires où cela sera opportun.



Bilan des activités

Lutter contre la précarité alimentaire

Dans un contexte d'inflation où l'alimentation est souvent la première variable d'ajustement du budget, **garantir l'accès à l'aide alimentaire pour les publics en situation de précarité est une priorité majeure**. Solinum s'est ainsi engagée à **cartographier l'ensemble de l'aide alimentaire en France sur Soliguide d'ici 2024**.



Distribution alimentaire organisée par Cop1

Grâce à la collaboration avec des partenaires clés comme **les Restos du Cœur, le réseau Andes, la Fédération nationale des Banques Alimentaires**, nous avons pu accélérer la démarche et **cartographier l'ensemble des services d'aide alimentaires sur 75 départements**, en plus de former et sensibiliser les acteurs à l'utilisation de Soliguide.

Au total, ce sont **7 458 services référencés à la fin 2023** (distributions alimentaires, épiceries sociales et solidaires, restaurants solidaires...). Ce référencement a été soutenu par **545 actions de sensibilisation** auprès de **2 981** professionnels et bénévoles, et **3 522** personnes en situation de précarité.

**En 2023, notre priorité a été d'étendre notre
référencement des services d'aide alimentaire.**

Powered by Esri

**En 2022, Soliguide comptait 4 169 lieux proposant des services
alimentaires, et la zone d'accès de 10km autour de ces lieux ne
couvrait qu'une fraction du territoire national.**

On double la mise !

En **2023**, cette zone d'accès couvre **>80%** du territoire national, avec **8 009 lieux**.

En **Île-de-France**, où la précarité alimentaire varie d'une commune à l'autre, Soliguide référence **1 898 lieux**, dont la majorité au sein des communautés les plus défavorisées.

Source : donnée INSEE 2022

En parallèle des activités de référencement et de sensibilisation, **Solinum a lancé une démarche de co-construction nationale et régionale**. Cette co-construction a permis de réunir les compétences d'acteurs clés autour d'objectifs communs :

1. Orienter au mieux les personnes en situation de précarité :

grâce à une cartographie exhaustive des services d'aide alimentaire en France et un outil d'orientation adapté aux besoins des personnes concernées et des acteurs de la solidarité,

2. Produire des analyses interactives pour appuyer les

politiques publiques et les décideurs associatifs : grâce aux données Soliguide, des indicateurs d'usage de l'outil et des sources de données externes disponibles (taux de pauvreté,...).

La priorisation de la thématique "Alimentation" repose sur une méthodologie de travail rigoureuse et une co-construction avec les parties prenantes - comité de pilotage national, comités de pilotage régionaux, comité scientifique - pour faire face aux enjeux de la lutte contre la précarité alimentaire. Le premier cycle du projet, de septembre à décembre 2023, a mobilisé des acteurs associatifs lors d'un premier comité de pilotage national. Parmi les participants : **l'UGESS, le CREDOC, les Restos du Coeur, la Fédération Française des Banques Alimentaires, l'ANSA, le réseau ANDES, la DILP et Action Contre la Faim.**



19 octobre 2023

Comité de pilotage national : lancement de la démarche et identification des leviers permettant de faciliter la récolte des données.

30 novembre 2023

Comité scientifique : identification des données nécessaires à la recherche et aux analyses potentielles, définition du périmètre de la base de données, les services référencés et les informations récoltées.

Novembre - Décembre 2023

Comités régionaux : suivi du projet à l'échelle régionale, identification des bases de données existantes et détections des initiatives.

Ensemble, nous avons identifié les services, initiatives et acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire afin d'adapter notre outil pour qu'il réponde au mieux aux besoins des acteurs comme des publics concernés.

En 2023, Solinum a démontré son engagement et sa capacité à innover pour rendre l'aide alimentaire accessible à tous. Grâce à l'implication de nos partenaires et à notre méthodologie collaborative, nous continuons à œuvrer pour une solidarité renforcée sur tout le territoire.

Solidata : les données solidaires pour aider à la décision

Les acteurs de la Solidarité ont exprimé plusieurs difficultés dans le pilotage de leurs activités :

- Manque de visualisation des services de l'action sociale,

- Manque d'outils de pilotage, simples et accessibles,
- Besoin d'accéder à des chiffres et statistiques de l'action sociale actualisés pour appuyer les décisions.

Grâce à Soliguide, nous disposons d'une vaste quantité de données de l'offre sociale, du besoin social et de leur évolution au fil du temps. Une autre opportunité d'impact s'est dessinée :

utiliser ces données à des fins d'analyse et soutenir les décisionnaires publics et associatifs.

L'Île-de-France a été la première région à expérimenter le déploiement de Solidata. En effet, la région dispose d'une base de données exhaustive et de ressources humaines réparties sur tout le territoire nous permettant de tester efficacement nos hypothèses. La Région est également le premier financeur du projet.

L'étape suivante a donc été la création d'un outil spécifique, **Solidata**, pour permettre aux décideurs associatifs et politiques d'accéder à **une vue**



d'ensemble de l'action sociale via des tableaux de bord interactifs. A l'automne 2023, trois tableaux de bord ont vu le jour pour enrichir l'analyse de la solidarité territoriale : le suivi des services et des catégories recherchées, l'analyse saisonnière (des mises à jour sur Soliguide) et l'analyse de la solidarité territoriale.

Suivi des recherches

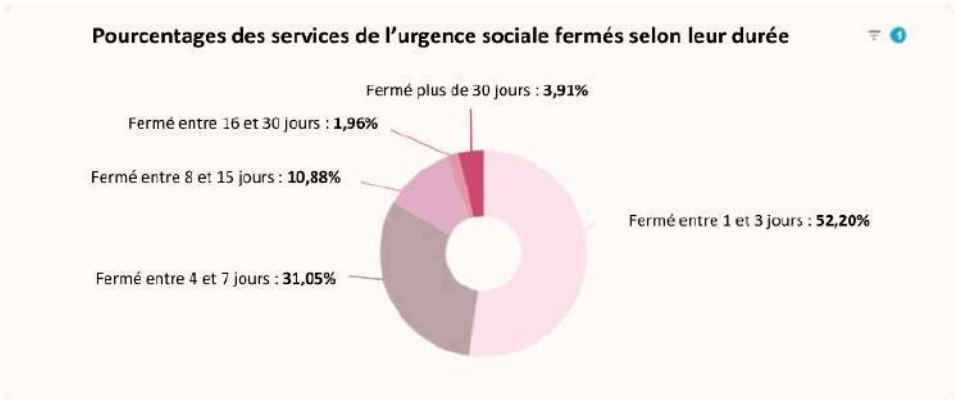
Ce premier tableau de bord offre une vision globale des **recherches effectuées sur Soliguide**, les recherches restant anonymes. Il permet de mieux comprendre les besoins des utilisateurs.



Extrait du tableau de bord du suivi des recherches - Solidata

Analyse saisonnière

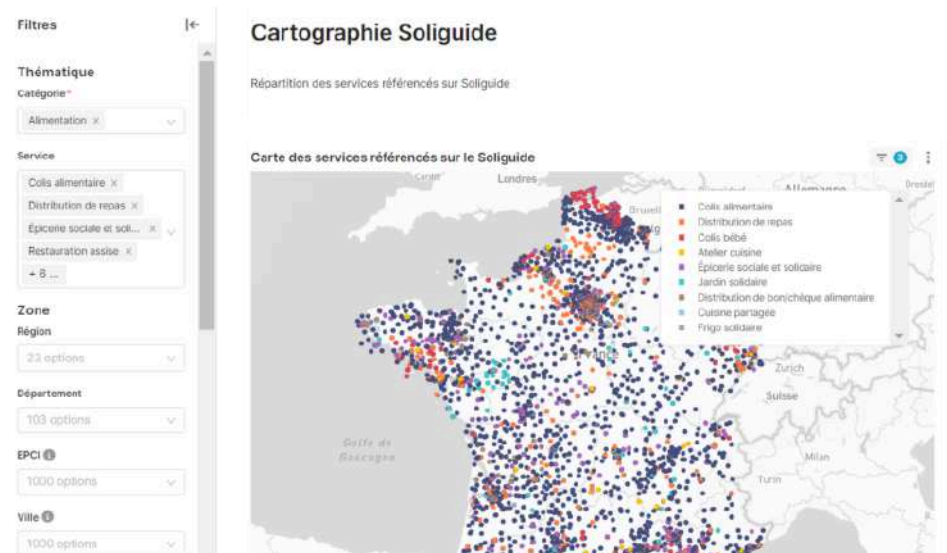
Cette ressource est conçue pour **faciliter la coordination des acteurs sur les territoires et anticiper les fermetures lors des périodes estivales et hivernales**. Elle permet d’identifier, par exemple, les secteurs de l’action sociale les plus impactés par le calendrier saisonnier. Ces données ont vocation à être partagées à nos partenaires et aux pouvoirs publics afin de faciliter leur coordination.



Extrait du tableau de bord des analyses saisonnières - Solidata

Analyse de la solidarité territoriale

Ce tableau de bord offre une **vue complète des services et lieux cartographiés sur Soliguide et leur répartition sur le territoire**.



Extrait du tableau de bord sur l'analyse de la solidarité territoriale - Solidata

Avec Solidata, nous souhaitons ouvrir la voie d'une gestion plus informée et plus systémique de l'action sociale. La couverture des services d'aide alimentaire sur Soliguide permet déjà de s'appuyer sur Solidata pour mettre en œuvre des actions concrètes de lutte contre la précarité alimentaire.

Déployer Soliguide avec les acteurs de Solidarité



Pour garantir un soutien équitable aux personnes en difficulté, Solinum souhaite couvrir l'ensemble du territoire français. Cette couverture complète est essentielle pour offrir une aide globale et **fournir aux décideurs une base de données standardisée et de haute qualité**. Sur certains territoires, nous confions le

déploiement de Soliguide à des acteurs associatifs ou institutionnels. Solinum partage avec eux une **méthodologie éprouvée**, et les accompagne à chaque étape, de la création de la base de données à la diffusion de l'outil. Notre objectif est de prioriser cette stratégie d'essaimage en fonction des enjeux locaux.

Nous avons conduit une **première expérimentation réussie en Indre** où le déploiement de Soliguide a été porté par un partenaire

: l'UDAF 36. Forts de ce succès, nous
avons accompagné **quatre autres
organisations partenaires** :

- Le Conseil Départemental du Cantal,
- Le Conseil Départemental du Puy-de-Dôme,
- Le CCAS d'Annecy en Haute-Savoie,
- La Fédération des Acteurs de la Solidarité en Bourgogne-Franche-Comté.



Le déploiement s'étend au delà des frontières françaises puisque de nouvelles organisations déploieront **Soliguide en Catalogne et à Andorre dès 2024**, marquant le début de notre expansion internationale.

Avec Soliguide, nous construisons ensemble un réseau solidaire, innovant et global pour un impact social durable.

Centraliser les données pour mieux les partager

Cette approche novatrice renforce notre engagement à **créer des outils pratiques et efficaces pour soutenir nos partenaires dans leurs missions d'accompagnement** des personnes vulnérables.

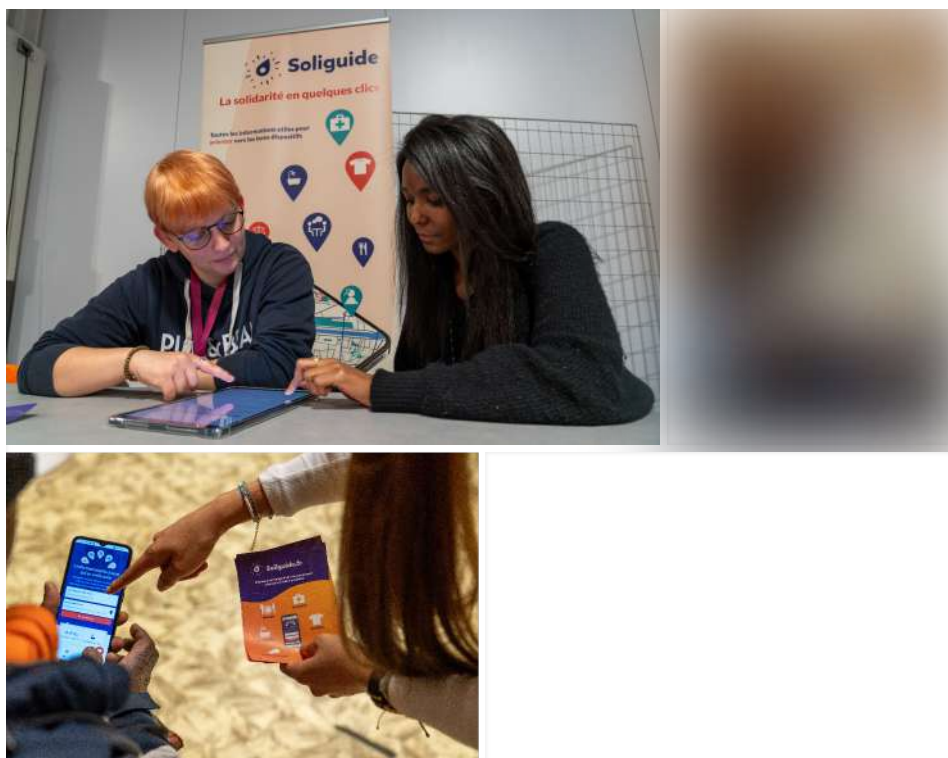


Un exemple de mise en oeuvre est *Widget Soliguide sur le*
l'intégration par par le **Samusocial de**
Paris du widget Soliguide sur son site <https://115.paris/>, pour
faciliter l'accès aux informations essentielles pour les personnes
en situation de précarité.

Widget Soliquide sur le site <https://115.paris/>

Parallèlement au widget, nous partageons gratuitement les données de Soliguide aux acteurs associatifs et institutionnels via une **API** (*Application Programming Interface, interface de programmation d'application*), encadrée par une convention de

partage de données. Cette collaboration évite de recréer de nouvelles bases de données ou de sursolliciter les acteurs, pour se concentrer sur les missions cœur de chacun.



Notre impact

Quelle valeur créée pour la société ?

La dernière mesure d'impact social de Soliguide, publiée en 2023, a été menée par le Laboratoire E&MISE de l'ESSEC. Elle repose sur une méthodologie innovante : le SROI (**Social Return On Investment**). Cette approche offre un cadre d'analyse destiné à mesurer et rendre compte d'une **conception élargie de la valeur**, qui ne soit pas limitée à une dimension financière mais y intègre les **coûts et bénéfices sociaux, environnementaux et économiques produits par l'activité**.

Cette évaluation a montré que l'utilisation de Soliguide permettait **aux bénévoles et travailleurs sociaux de gagner en moyenne 7,5 minutes par orientation**.

Le calcul du SROI montre que :

**1 EURO INVESTI SUR SOLIGUIDE = 1,93
EUROS DE VALEUR SOCIALE CRÉÉE !**

Lire la mesure d'impact Soliguide



*C'est l'application qu'il nous manquait et ça va nous faciliter la vie. La meilleure chose c'est que les usagers peuvent s'en servir directement, ce qui **favorise l'autonomie**.*

Un agent d'accueil, Maison des Solidarités à Toulouse

Quelle évolution du nombre de recherches sur Soliguide ?

Un des indicateurs clé de mesure d'impact est l'accessibilité aux informations sur Soliguide, que nous pouvons suivre notamment grâce aux recherches effectuées sur nos outils.

Sur la carte ci-dessous, visualisez à gauche l'évolution des recherches effectuées sur Soliguide depuis 2021.

Evolution du nombre de recherches depuis 2021 par département

Dans notre rapport d'activité 2022, nous vous partageons nos perspectives 2023 :

"En 2023, on espère pouvoir vous raconter ...

- L'essaimage de Soliguide sur toujours plus de territoires, en partenariat avec des acteurs locaux*
- Le déploiement de Soliguide partout en France sur la thématique de l'aide alimentaire, afin d'aider les personnes nouvellement en situation de précarité à augmenter leur reste à vivre*
- L'étude du déploiement de Soliguide dans un autre pays européen*
- L'amélioration de l'expérience utilisateur et l'ergonomie de Soliguide pour aider toujours plus efficacement*
- Le lancement de partenariats structurants avec l'ensemble des acteurs majeurs de la solidarité en France*
- L'utilisation des données de Soliguide pour créer des outils d'aide à la décision pour les acteurs publics et associatif"*

Pari réussi ?



En route pour 2024 !

Soucieux de poursuivre notre objectif d'impact social grâce à l'innovation, nous avons identifié des défis à relever pour 2024 :

Le renforcement des liens avec nos partenaires pour améliorer l'orientation et favoriser l'accès aux droits des personnes en situation de vulnérabilité

Nous nous sommes fixés l'objectif de couvrir l'ensemble du territoire français (Métropole et Outre-mer) fin 2026. Pour y arriver, nous souhaitons **renforcer notre stratégie partenariale** afin d'accélérer la cartographie et la diffusion de Soliguide auprès des publics concernés.

Un des axes de cette stratégie repose sur le **déploiement thématique**, à l'instar de l'aide alimentaire en 2023. Le nouveau cycle proposé est celui de la **Santé**, une problématique majeure d'accès aux droits en France.

Un autre axe est d'**étendre le réseau de franchisés**, avec des acteurs partenaires qui portent Soliguide localement. Dans cette optique, un **appel à manifestation d'intérêt** a été initié début 2024.

Le développement de Solidata pour soutenir les acteurs de la solidarité et nourrir la connaissance de l'offre sociale

La richesse et la qualité de la base de données de Soliguide, **première base de données consolidée de la Solidarité** en France, permettent d'appuyer les décideurs politiques et associatifs.

En 2024, **nous poursuivons le développement de Solidata**, grâce aux remontées des utilisateurs, et partageons activement nos tableaux de bord. Un premier usage concret est la création début 2024 d'un **tableau de bord pour les Jeux Olympiques et**

Paralympiques 2024 afin de visualiser les impacts des zones de sécurité sur les structures sociales.

Le premier déploiement international de Soliguide en Andorre et en Catalogne sous le nom de Soliguia

Nous sommes régulièrement contactés par des organisations du monde entier confrontées à des défis similaires dans leur pays. Nous sommes convaincus que s'appuyer sur des méthodologies éprouvées et partager les coûts de développement est plus efficace pour répondre aux besoins sociaux.

Dans cette optique, nous avons lancé notre **premier déploiement international avec un projet transfrontalier en Occitanie, Andorre et Catalogne**, financé par le programme européen **Interreg Poctefa**. Le projet, Solidigital, vise à déployer trois outils (Soliguide, Nidus et Reconnect) dans ces régions pour favoriser l'accès à l'information.

Toutes ces actions feront l'objet d'une mesure d'impact social qui sera partagée début 2025.



Un grand merci à l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien !

Retrouvez l'ensemble de nos partenaires sur [cette page](#).



Le Mot du Président

L'année 2023 a été marquée par de nombreux défis et bouleversements qui ont touché les plus précaires d'entre nous. Les crises successives, qu'elles soient économiques, climatiques ou sociales, ont intensifié les difficultés pour les personnes en situation de précarité. Face à cette réalité, notre engagement au sein de l'association Solinum n'a jamais été aussi crucial. Cette année, la flambée des prix de l'énergie et des denrées alimentaires a accentué la vulnérabilité des familles les plus modestes. Les

conséquences du changement climatique, avec des épisodes de canicules intenses et des catastrophes naturelles fréquentes, ont également aggravé les conditions de vie des personnes sans abri.

Dans ce contexte difficile, notre guide de solidarité en ligne (Soliguide) a été plus que jamais un outil indispensable pour les personnes fragiles et les travailleurs sociaux. Nous avons continué à rassembler et à diffuser des informations vitales sur les hébergements d'urgence, les distributions de repas, les soins de santé et bien plus encore. Grâce à notre guide, des milliers de personnes ont pu être orientées vers l'aide nécessaire pour traverser ces périodes de crise. Grâce à l'étude menée avec l'ESSEC, nous avons pu démontrer le retour sur investissement des sommes investies dans nos projets (méthodologie SROI Social Return on Investment). L'impact de notre travail en 2023 a été amplifié par de nombreux partenariats avec de grandes associations telles que les Restaurants du Cœur, le réseau ANDES, la Fédération Nationale des Banques Alimentaires, ... Cependant, les défis restent nombreux. L'augmentation des inégalités, le manque de logements accessibles et les obstacles à une alimentation de qualité et à l'accès aux soins demeurent des problématiques majeures.

En 2023, nous avons vu à quel point il est essentiel de continuer à innover et à adapter nos actions pour répondre aux besoins changeants de ceux que nous aidons. Pour 2024, Solinum se fixe des objectifs ambitieux. Nous renforcerons notre présence sur le terrain avec de nouveaux territoires et un premier développement à l'international en Catalogne. Nous améliorerons la diffusion de notre guide et développerons de nouvelles collaborations pour étendre notre réseau de soutien. Nous travaillerons également à sensibiliser le public et les décideurs politiques aux enjeux de la précarité, afin de promouvoir des politiques plus justes et inclusives.

En conclusion, je tiens à remercier chaleureusement tous nos collaborateurs, bénévoles, partenaires et donateurs. Votre engagement est la pierre angulaire de notre action. Ensemble, nous continuerons à lutter pour un monde où chacun a accès aux

ressources nécessaires pour vivre dignement.

Avec toute ma reconnaissance,

Didier Jaubert - Président de l'Association Solinum.

Rapport Annuel 2023

Copyright © 2024 Solinum

Rapport Interactif

Crée en collaboration avec
North Arrow