# COMMENT AMÉLIORER SA MARQUE EMPLOYEUR

Nombre de stagiaires
**De 5 à 12 max.**

Durée de la formation
**7 heures**

## OBJECTIFS

- Cerner les composantes et les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents
- Construire sa marque employeur et son plan de communication
- Mesurer l'efficacité de sa marque employeur

## PROGRAMME

**Les enjeux d'une marque employeur forte**
Articuler stratégie d'entreprise, communication institutionnelle et marque employeur
Rôle et objectifs de la marque employeur
Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire...

**Construire et développer une marque employeur claire et attractive**
Réaliser un état des lieux de sa communication RH
Positionnement, objectifs, cibles, messages clés et l'EVP (*Employee Value Proposition*)
Impact de la RSE
Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur
Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue

**Élaborer le plan de communication de la marque employeur**
Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles
Les collaborateurs, ambassadeurs de l'entreprise
Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-réputation

**Mesurer l'efficacité de sa marque employeur**
Indicateurs de performance
Ajustement des actions

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

Convention de formation
Convocation
Questionnaire en amont de la formation sur les besoins et attentes des stagiaires
Questionnaire d'auto-évaluation en début de formation
Temps d'apprentissage : apports théoriques
Temps d'expérimentation : mises en situation
Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
Temps d'échange et d'analyse sur le vécu des stagiaires
Feuilles d'émargement à signer par demi-journée
Questionnaire de satisfaction
Certificat de réalisation
Questionnaire à froid 3 mois après la fin de la formation

## ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, notre référent handicap est à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité.

**Contact** : M. Matthieu KERLEROUX : 02 98 24 93 39

## PUBLIC CONCERNÉ

DRH, RRH, responsables recrutement, développement et communication

## PRÉ REQUIS

Aucun

## TARIF

INTRA : A partir de 1400 € HT

## PROFIL DE L'INTERVENANT(E)

Formateur/trice spécialisé(e)

## MODALITÉS

Formation en présentiel

## DÉLAIS D'ACCÈS

Mise en place de la formation sous un délai de 1 à 2 mois à compter de la signature du devis

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

2, BD André Malraux
29400 LANDIVISIAU

02 98 24 93 39
coordination@kenvad.fr