



Nombre de stagiaires

De 5 à 12 max.



Durée de la formation

7 heures

PUBLIC CONCERNÉ

DRH, RRH, responsables
recrutement, développement et
communication

PRÉ REQUIS

Aucun

TARIF

Sur devis, nous contacter

PROFIL DE L'INTERVENANT(E)

Formateur/trice spécialisé(e)

MODALITÉS

Formation en présentiel

DÉLAIS D'ACCÈS

Mise en place de la
formation sous un délai de 1
à 2 mois à compter de la
signature du devis

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, notre référent handicap est à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité.

Contact : M. Matthieu KERLEROUX :
02 98 24 93 39

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

2, BD André Malraux
29400 LANDIVISIAU

02 98 24 93 39

coordination@kenvad.fr



OBJECTIFS

- Cerner les composantes et les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents
- Construire sa marque employeur et son plan de communication
- Mesurer l'efficacité de sa marque employeur



PROGRAMME

Les enjeux d'une marque employeur forte

- Articuler stratégie d'entreprise, communication institutionnelle et marque employeur
- Rôle et objectifs de la marque employeur
- Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire...

Construire et développer une marque employeur claire et attractive

- Réaliser un état des lieux de sa communication RH
- Positionnement, objectifs, cibles, messages clés et l'EVP (Employee Value Proposition)
- Impact de la RSE
- Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur
- Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue

Élaborer le plan de communication de la marque employeur

- Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles
- Les collaborateurs, ambassadeurs de l'entreprise
- Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-réputation

Mesurer l'efficacité de sa marque employeur

- Indicateurs de performance
- Ajustement des actions



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Temps d'apprentissage** : apports théoriques
- **Temps d'expérimentation** : mises en situation, ateliers pratiques
- Ordinateur, vidéoprojecteur, écran de projection, support projeté



MÉTHODES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire d'auto-évaluation en début et fin de formation

Validation en contrôle continu

Temps d'échange et d'analyse sur le vécu des stagiaires

Questionnaire de satisfaction

Questionnaire à froid 3 mois après la fin de la formation