

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL : COMPRENDRE, COOPÉRER, PERFORMER



Nombre de stagiaires

De 5 à 12 max.



Durée de la formation

14 heures



OBJECTIFS

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

PRÉ REQUIS

Aucun

TARIF

Sur devis, nous contacter

PROFIL DE L'INTERVENANT(E)

Formateur/trice spécialisé(e)

MODALITÉS

Formation en présentiel

DÉLAIS D'ACCÈS

Mise en place de la formation sous un délai de 1 à 2 mois à compter de la signature du devis

ACCESIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, notre référent handicap est à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité.

Contact : M. Matthieu KERLEROUX :
02 98 24 93 39

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

2, BD André Malraux
29400 LANDIVISIAU

02 98 24 93 39

coordination@kenvad.fr

- Identifier les différentes générations présentes au travail et comprendre leurs valeurs, attentes et modes d'interactions
- Reconnaître et dépasser les stéréotypes et biais intergénérationnels pouvant générer tensions et incompréhensions
- Adapter leur posture managériale, leur communication et leurs pratiques pour favoriser l'engagement de chacun
- Mettre en place des modes de fonctionnement collaboratifs favorisant la coopération et la transmission
- Construire un plan d'actions concret applicable immédiatement dans l'entreprise



PROGRAMME

Jour 1 : Comprendre les générations et déconstruire les stéréotypes

- Présentation des différentes générations : repères socio-historiques, valeurs, rapport au travail
- Identifications des représentations mutuelles : stéréotypes, biais et impacts sur la coopération
- Cartographie intergénérationnelle de l'entreprise / service
- Comprendre les attentes professionnelles et les leviers de motivation selon les générations
- Adapter sa communication et ses modes d'interaction en fonction des profils

Jour 2 : Coopérer, manager et construire un plan d'actions

- Identifier les sources de tensions intergénérationnelles et savoir les réguler
- Mettre en place des dispositifs de collaboration : mentorat, reverse mentoring, binômes intergénérationnels...
- Développer une posture managériale facilitatrice et inclusive
- Co-construction d'un plan d'actions opérationnel, individuel et collectif, adapté à l'entreprise



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Temps d'apprentissage : apports théoriques
- Temps d'expérimentation :

Ateliers collaboratifs et intelligence collective
Études de cas issues du contexte de l'entreprise
Jeux de rôle et mises en situation
Retours d'expérience et analyses de pratiques
Plan d'actions personnalisé

- Ordinateur, vidéoprojecteur, écran de projection, support projeté



MÉTHODES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'auto-évaluation en début et fin de formation
Validation en contrôle continu
Temps d'échange et d'analyse sur le vécu des stagiaires
Questionnaire de satisfaction
Questionnaire à froid 3 mois après la fin de la formation