



# Tristan HERAULT

## CONTACT

- tristanherault75@gmail.com
- 06.86.40.28.97
- 30/04/1993 (32 ans)

## FORMATION

### **Burgundy School of Business (ESC Dijon)**

MBA Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (2018)

### **Groupe Sup de Co La Rochelle (ESC La Rochelle)**

Bachelor Business spécialisation Marketing digital (2015)

## FREELANCE

### **TECHNICIEN FESTIVAL WEEZEVENT (PARIS)-2022**

Déploiement du matériel de contrôle des accès (scan/guichet de vente) sur des événements. Formation des bénévoles et gestion des litiges participants.

### **PROMOTION D'ARTISTES**

AGENCE PING PONG (PARIS)-2021

Relation presse et suivi promo avec les labels et médias (radios,presse, webzine etc)

## COMPÉTENCES

- Management de projets
- Créativité
- Relation client
- Rigueur et pragmatisme
- Maîtrise du pack office
- Adobe premiere pro et CMS Wordpress

## LANGUES

Anglais professionnel

## **EXPÉRIENCES**



### **Account Manager**

GO ON MEDIA (SÈVRES)

**2023 (EN POSTE)**

- En charge de la consolidation et du développement du portefeuille de clients
- Élaboration des stratégies d'évolution des contenus et réalisation des recommandations stratégiques pour chaque média
- Refonte d'une plateforme de streaming (approche UX)
- Coordination et supervision des équipes techniques
- Création de concept d'animation sur des événements professionnels
- Recommandations créatives et réponses aux appels d'offres



### **Projet Entrepreneurial**

E-SHOP LAZY SHARK

**2021 - 2023**

- Création site web avec tunnel d'achat (approche UX)
- Gestion du CMS Wordpress et optimisation SEO
- Création et suivi de campagnes SEA
- Mise en place de stratégies marketing / communication
- Relation commerciales (clients, fournisseurs, prestataires)



### **Responsable Relations Publiques**

SALLE DE CONCERT - PAUL B (MASSY PALAISEAU)

**2017**

- Suivi de projet et édition d'un «livre d'or» des 20 ans du festival en collaboration avec une agence de design
- Relation avec médias et création d'une stratégie d'annonce de la programmation du festival
- Suivi de la campagne d'affichage et jeux concours avec les partenaires



### **Assistant chef de projet digital**

AGENCE PIKEL (PARIS)

**2016**

- Réception de brief client et création de recommandations créatives
- Relation clients grands comptes et suivi de projets de A à Z
- Management d'équipes créatives et techniques
- Maîtrise de la chaîne graphique

## **CENTRES D'INTÉRÊTS**

- Pratique de la guitare électrique et acoustique
- Voyages dans de nombreux pays dont 1 an en Océanie (2019)
- Surf et skate niveau intermédiaire
- Wingfoil niveau débutant
- Spectacle vivant