



Tristan HERAULT

CONTACT



tristanherault75@gmail.com



06.86.40.28.97



30/04/1993 (32 ans)

FORMATION

Burgundy School of Business (ESC Dijon)

MBA Management des Entreprises
Culturelles et Industries Créatives (2018)

Groupe Sup de Co La Rochelle (ESC La Rochelle)

Bachelor Business spécialisation Marketing
digital (2015)

FREELANCE

TECHNICIEN FESTIVAL

WEEZEVENT (PARIS)-2022

Déploiement du matériel de contrôle des
accès (scan/guichet de vente) sur des
événements. Formation des bénévoles et
gestion des litiges participants.

PROMOTION D'ARTISTES

AGENCE PING PONG (PARIS)-2021

Relation presse et suivi promo avec les
labels et médias (radios, presse, webzine etc)

COMPÉTENCES

- Management de projets
- Créativité
- Relation client
- Rigueur et pragmatisme
- Maîtrise du pack office
- Adobe premiere pro et CMS Wordpress

LANGUES

Anglais professionnel

EXPÉRIENCES



Account Manager

GO ON MEDIA (SÈVRES)

2023 (EN POSTE)

- En charge de la consolidation et du développement du portefeuille de clients
- Élaboration des stratégies d'évolution des contenus et réalisation des recommandations stratégiques pour chaque média
- Refonte d'une plateforme de streaming (approche UX)
- Coordination et supervision des équipes techniques
- Création de concept d'animation sur des événements professionnels
- Recommandations créatives et réponses aux appels d'offres



Projet Entrepreneurial

E-SHOP LAZY SHARK

2021 - 2023

- Création site web avec tunnel d'achat (approche UX)
- Gestion du CMS Wordpress et optimisation SEO
- Création et suivi de campagnes SEA
- Mise en place de stratégies marketing / communication
- Relation commerciales (clients, fournisseurs, prestataires)



Responsable Relations Publiques

SALLE DE CONCERT - PAUL B (MASSY PALAISEAU)

2017

- Suivi de projet et édition d'un «livre d'or» des 20 ans du festival en collaboration avec une agence de design
- Relation avec médias et création d'une stratégie d'annonce de la programmation du festival
- Suivi de la campagne d'affichage et jeux concours avec les partenaires



Assistant chef de projet digital

AGENCE PIKEL (PARIS)

2016

- Réception de brief client et création de recommandations créatives
- Relation clients grands comptes et suivi de projets de A à Z
- Management d'équipes créatives et techniques
- Maîtrise de la chaîne graphique

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Pratique de la guitare électrique et acoustique
- Voyages dans de nombreux pays dont 1 an en Océanie (2019)
- Surf et skate niveau intermédiaire
- Wingfoil niveau débutant
- Spectacle vivant