


MON SITE WEB




# Tristan HERAULT

## CONTACT

 tristanherault75@gmail.com

 06.86.40.28.97

 30/04/1993 (32 ans)

## FORMATION

### Burgundy School of Business (ESC Dijon)

MBA Management des Entreprises  
Culturelles et Industries Créatives (2018)

### Groupe Sup de Co La Rochelle (ESC La Rochelle)

Bachelor Business spécialisation Marketing  
digital (2015)

## FREELANCE

### TECHNICIEN FESTIVAL

WEEZEVENT (PARIS)-2022

Déploiement du matériel de contrôle des accès (scan/guichet de vente) sur des événements. Formation des bénévoles et gestion des litiges participants.

### PROMOTION D'ARTISTES

AGENCE PING PONG (PARIS)-2021

Relation presse et suivi promo avec les labels et médias (radios,presse, webzine etc)

## COMPÉTENCES

- Management de projets
- Créativité
- Relation client
- Rigueur et pragmatisme
- Maîtrise du pack office
- Adobe premiere pro et CMS Wordpress

## LANGUES

Anglais professionnel

## EXPÉRIENCES



### Account Manager

GO ON MEDIA (SÈVRES)  
2023 (EN POSTE)

- En charge de la consolidation et du développement du portefeuille de clients
- Élaboration des stratégies d'évolution des contenus et réalisation des recommandations stratégiques pour chaque média
- Refonte d'une plateforme de streaming (approche UX)
- Coordination et supervision des équipes techniques
- Création de concept d'animation sur des événements professionnels
- Recommandations créatives et réponses aux appels d'offres



### Projet Entrepreneurial

E-SHOP LAZY SHARK  
2021 - 2023

- Création site web avec tunnel d'achat (approche UX)
- Gestion du CMS Wordpress et optimisation SEO
- Création et suivi de campagnes SEA
- Mise en place de stratégies marketing / communication
- Relation commerciales (clients, fournisseurs, prestataires)



### Responsable Relations Publiques

SALLE DE CONCERT - PAUL B (MASSY PALAISEAU)  
2017

- Suivi de projet et édition d'un «livre d'or» des 20 ans du festival en collaboration avec une agence de design
- Relation avec médias et création d'une stratégie d'annonce de la programmation du festival
- Suivi de la campagne d'affichage et jeux concours avec les partenaires



### Assistant chef de projet digital

AGENCE PIKEL (PARIS)  
2016

- Réception de brief client et création de recommandations créatives
- Relation clients grands comptes et suivi de projets de A à Z
- Management d'équipes créatives et techniques
- Maîtrise de la chaîne graphique

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Pratique de la guitare électrique et acoustique
- Voyages dans de nombreux pays dont 1 an en Océanie (2019)
- Surf et skate niveau intermédiaire
- Wingfoil niveau débutant
- Spectacle vivant