


MON SITE WEB




Tristan HERAULT

EXPÉRIENCES

CONTACT

 tristanherault75@gmail.com

 06.86.40.28.97

 30/04/1993 (33 ans)

FORMATION

Burgundy School of Business (ESC Dijon)

MBA Management des Entreprises
Culturelles et Industries Créatives (2018)

Groupe Sup de Co La Rochelle (ESC La Rochelle)

Bachelor Business spécialisation Marketing
digital (2015)

FREELANCE

TECHNICIEN FESTIVAL

WEEZEVENT (PARIS)-2022

Déploiement du matériel de contrôle des accès (scan/guichet de vente) sur des événements. Formation des bénévoles et gestion des litiges participants.

PROMOTION D'ARTISTES

AGENCE PING PONG (PARIS)-2021

Relation presse et suivi promo avec les labels et médias (radios,presse, webzine etc)

COMPÉTENCES

- Management de projets
- Créativité
- Rigueur, pragmatisme et Relation client
- Maîtrise du pack office et de Canva
- Adobe premiere pro et CMS Wordpress
- CMS Webflow

LANGUES

Anglais professionnel



Account Manager

GO ON MEDIA (SÈVRES)
2023 (EN POSTE)

- Consolidation et développement du portefeuille de clients
- Élaboration des stratégies de contenus et réalisation des recommandations créatives pour chaque média (création de podcasts, vidéos motions design, contenus audiovisuels)
- Coordination de la chaîne de production : management des équipes techniques (interne et prestataires)
- Création de concept événementiel sur mesure (sonorisation et animation de stand, captation vidéo, interviews avec flux streaming)
- Refonte d'une plateforme de streaming (approche UX)
- Réponses aux appels d'offres



Projet Entrepreneurial

E-SHOP LAZY SHARK
2021 - 2023

- Création site web avec tunnel d'achat (approche UX)
- Gestion du CMS Wordpress et optimisation SEO
- Création et suivi de campagnes SEA
- Mise en place de stratégies marketing / communication
- Relation commerciales (clients, fournisseurs, prestataires)



Responsable Relations Publiques

SALLE DE CONCERT - PAUL B (MASSY PALAISEAU)
2017

- Édition d'un «livre d'or» des 20 ans du festival en collaboration avec une agence de design
- Relation avec les médias, stratégie de promotion et gestion social média de la salle
- Communication digitale et print
- Gestion du back office du site internet et optimisation SEO



Assistant chef de projet digital

AGENCE PIKEL (PARIS)
2016

- Réception de brief client et création de recommandations créatives
- Relation clients grands comptes et suivi de projets de A à Z
- Management d'équipes créatives et techniques
- Maîtrise de la chaîne graphique

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Pratique de la guitare électrique et acoustique (folk, rock, blues)
- Voyages dans de nombreux pays dont 1 an en Océanie (2019)
- Surf et skate niveau intermédiaire
- Wingfoil et wakeboard niveau débutant
- Basket en club
- Concert, festivals et jeux de sociétés