

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

GLARTEK – TECHNOLOGY SOLUTIONS S.A.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Glartek - Internacionalização via e-commerce

OBJECTIVO

Implementar uma estratégia de internacionalização via e-commerce com várias ações de marketing digital em mercados internacionais seleccionados, com vista melhorar a comunicação e reconhecimento da Glartek e da solução Augmented and Connected Worker nesses mercados e potenciar oportunidades de prospecção e venda junto de empresas nesses mercados.

INVESTIMENTO: 30.000,00 €



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU