



Guidelines

that gets you

Содержание

- 1.0 Функциональные сообщение
- 2.0 Логотип
- 3.0 Цвета
- 4.0 Типографика
- 5.0 Графика
- 6.0 Графика | Лента
- 7.0 Графика | 3D
- 8.0 Фотостиль
- 9.0 Сайт
- 10.0 Примеры работы со стилем

Функциональные Сообщения

Kinescope — приватная видеоплатформа для бизнеса и креаторов, предоставляющая полный цикл работы с видео в рамках экосистемы «Всё в одном», с высоким уровнем защиты, технологичности и простоты в использовании.

**Kinescope подстраивается под каждого зрителя:
интерфейс простой и гибкий, главное всегда
на виду, а видео загружается быстро и работает
стабильно.**

Линза добавляет мягкие скругления, создает индивидуальную оптику
и делает форму живой, с плавными переходами между слоями.

**Всё плавно, просто, интуитивно — видео
загружается мгновенно, интерфейс не мешает,
а помогает сосредоточиться на сути.**

Гайдлайны

ЛОГОТИП

- 2.1 Лого
- 2.2 Охранное поле
- 2.3 Основные цвета
- 2.4 Второстепенные цвета
- 2.5 Расположение
- 2.6 Ограничения
- 2.7 Знак
- 2.8 Охранное поле
- 2.9 Основные цвета
- 2.10 Расположение

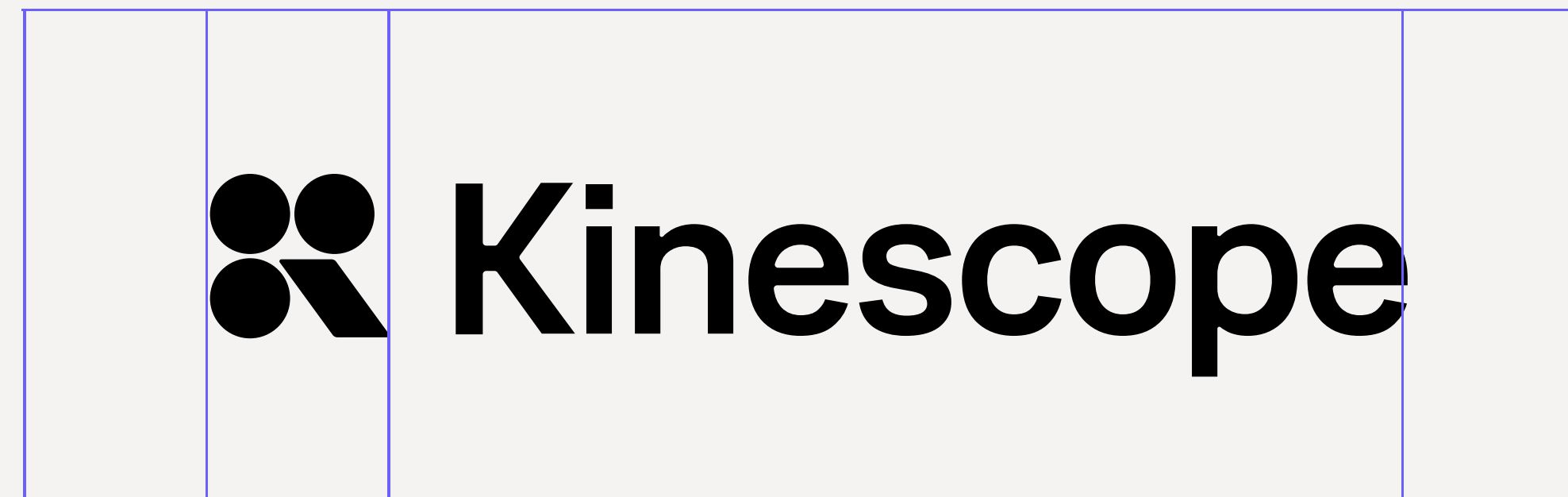


Логотип должен обязательно присутствовать на всех креативах для обеспечения узнаваемости бренда.



Логотип

Охранное поле



Охранное поле обозначает зону вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от любых графических и текстовых элементов, чтобы обеспечить его максимальную узнаваемость и читаемость.

Логотип

Основные цвета



В коммуникации используются два базовых цвета — чёрный и белый.

Допустимы и другие цветовые сочетания, представленные на следующем слайде, однако основными остаются именно чёрный и белый.

Логотип

Второстепенные цвета



 Kinescope



 Kinescope



 Kinescope



 Kinescope



 Kinescope



 Kinescope

Логотип

Расположение

 Kinescope

 Kinescope

 Kinescope

 Kinescope

 Kinescope

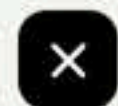
 Kinescope

 Kinescope

В коммуникации логотип чаще ставится в левом нижнем углу.

В офлайн-материалах рекомендуется располагать логотип в верхних углах для обеспечения оптимальной видимости.

Допускается использование лого по центру, в правом углу, сверху.

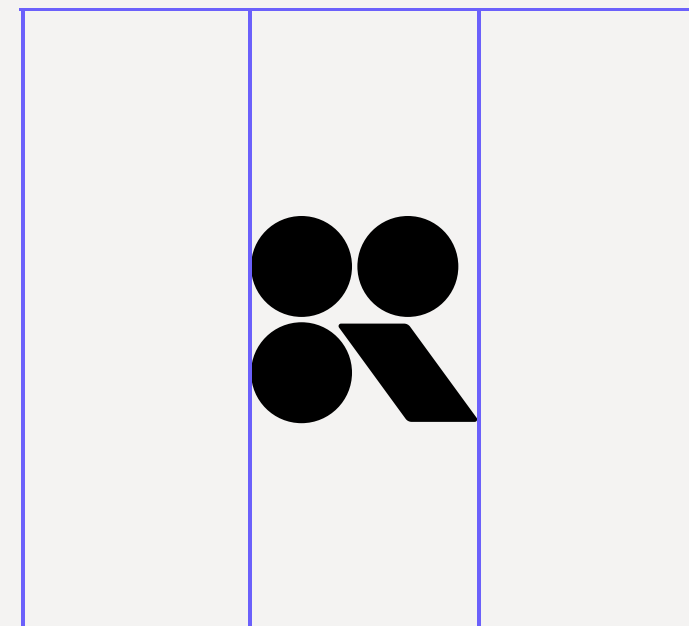


1. Не используйте разные цвета для знака и текста логотипа.
2. Не используйте цветовые сочетания, которые ухудшают читаемость логотипа.
3. Не изменяйте расположение знака по отношению к тексту
4. Не стилизуйте логотип, добавляя тени, обводки или другие эффекты.
5. Не изменяйте размер знака или текста логотипа.
6. Не изменяйте логотип, добавляя дополнительные элементы.



Логотип

Охранное поле



Охранное поле должно оставаться свободным от любых графических и текстовых элементов, чтобы обеспечить максимальную узнаваемость и читаемость знака.

Логотип

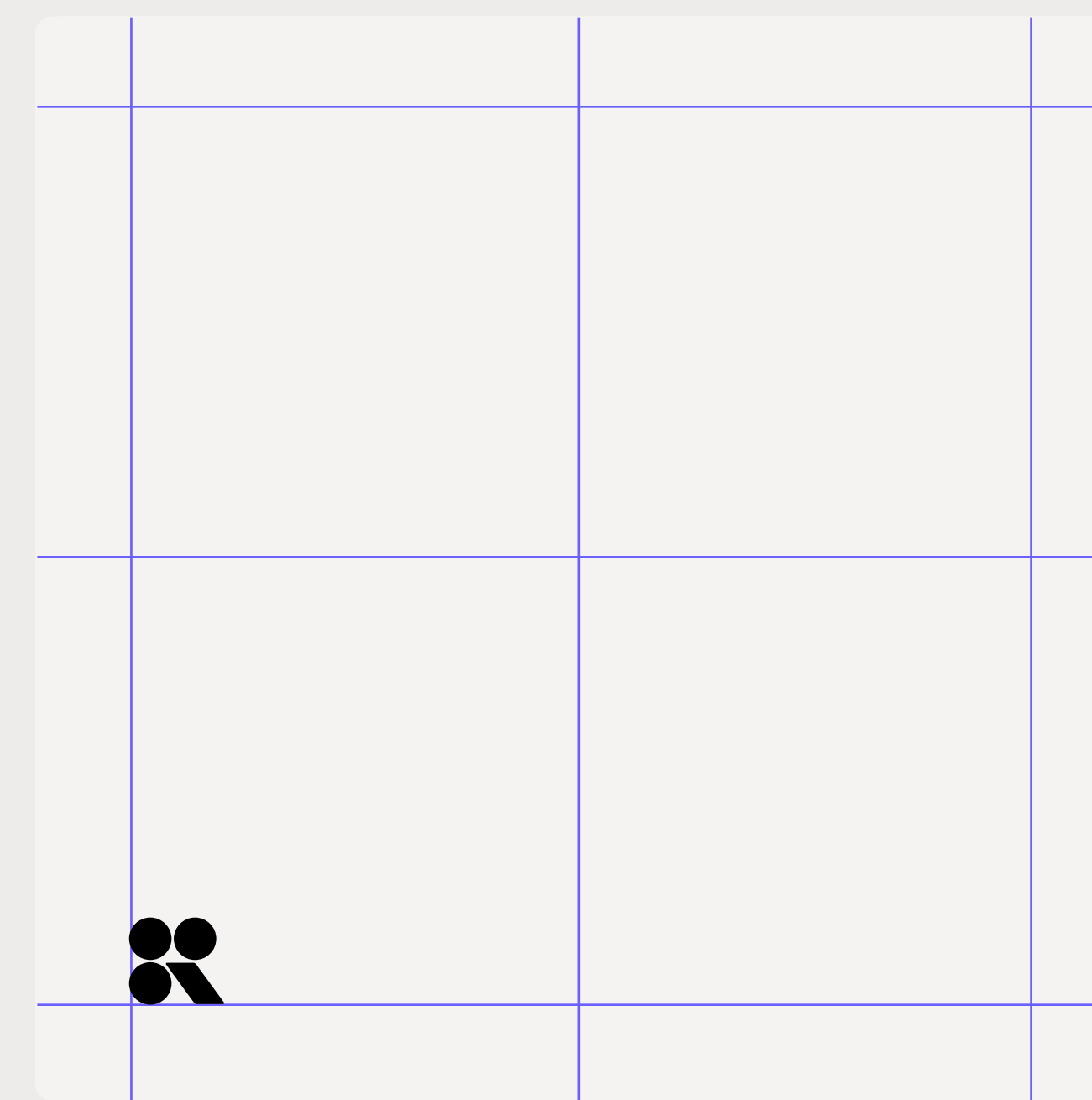
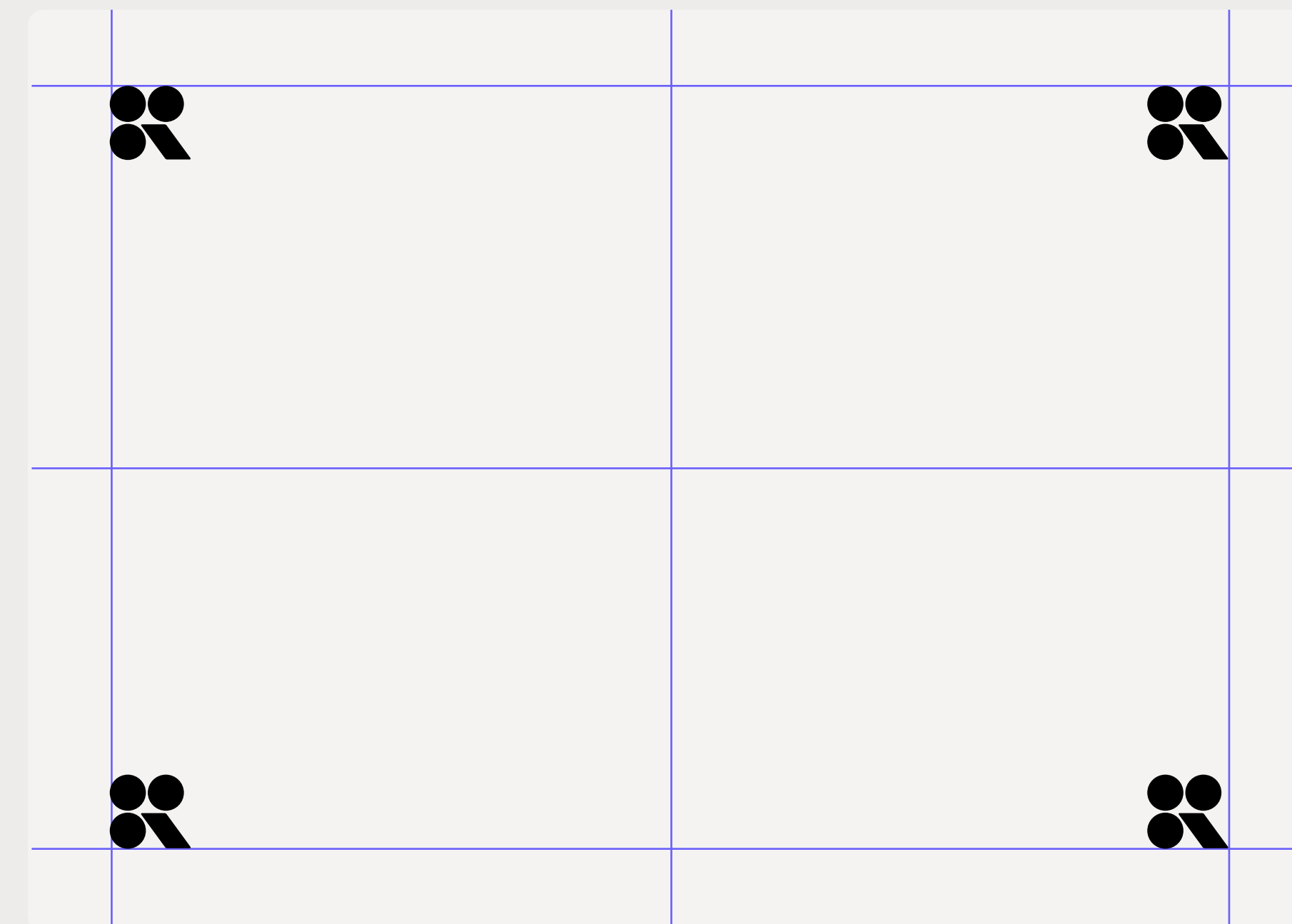
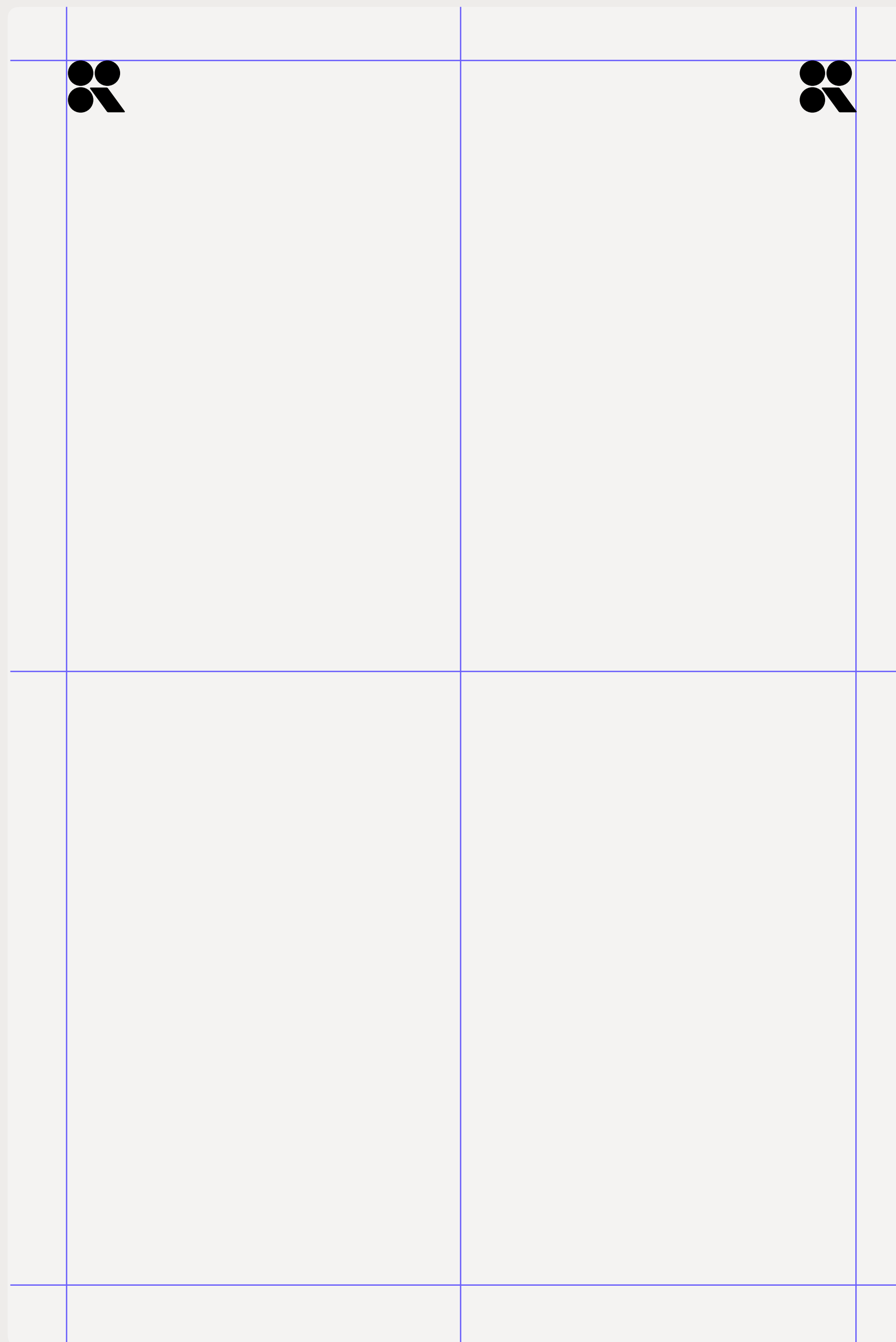
Основные цвета



В коммуникации используются три цвета — базовые чёрный и белый и продуктовый фиолетовый.

Логотип

Расположение



Знак рекомендуется располагать по аналогии с полной версией логотипа для обеспечения преемственности.

Цвета

- 3.1 Базовая палитра
- 3.2 Фиолетовый градиент
- 3.3 Оранжевый градиент
- 3.4 Рекомендованные цветовые пары

Цвета

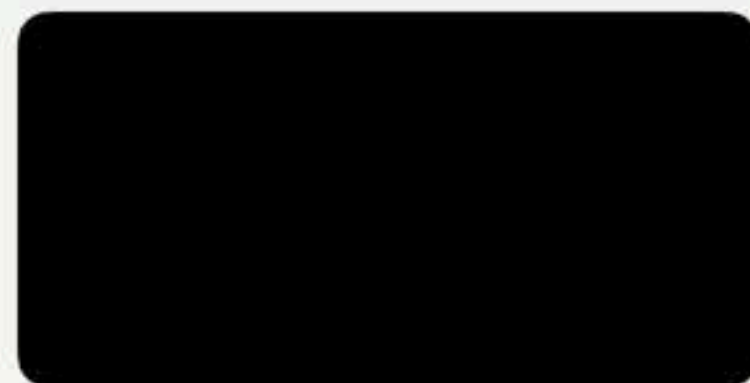
Базовая палитра

В представленном разделе показана основная палитра цветов.

Детали:

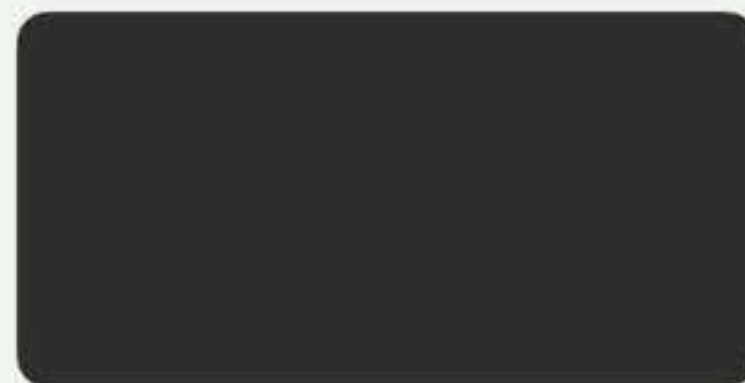
- Фиолетовый — цвет продукта
Он преобладает над оранжевым и акцентирует идентичность продукта.
- Оранжевый — цвет акцентов
Используется для выделения важных элементов и поддержания визуальной преемственности брендинга. Придаёт дизайну динамику и стимулирует действие пользователя.
- Тёплый бежевый — фон и основа
Отвечает за уют и человечность и балансирует насыщенность акцентных цветов, делает образ бренда более дружелюбным и лёгким.

Black



HEX #000000
Opacity 100%

Black 80%



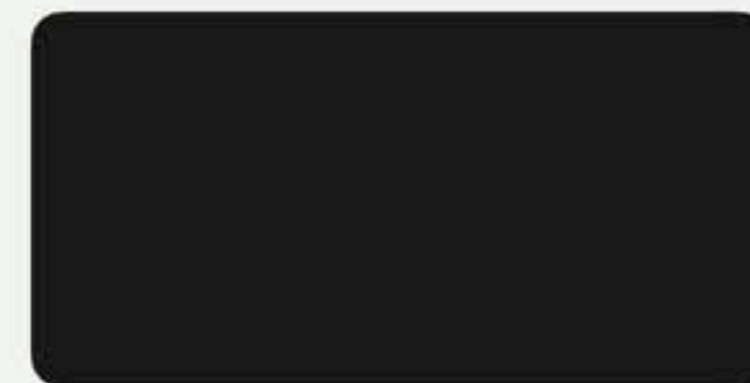
HEX #000000
Opacity 80%

Black 60%



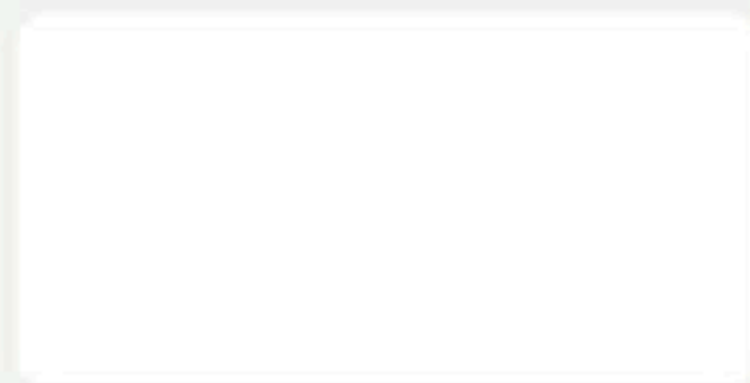
HEX #000000
Opacity 60%

Not black



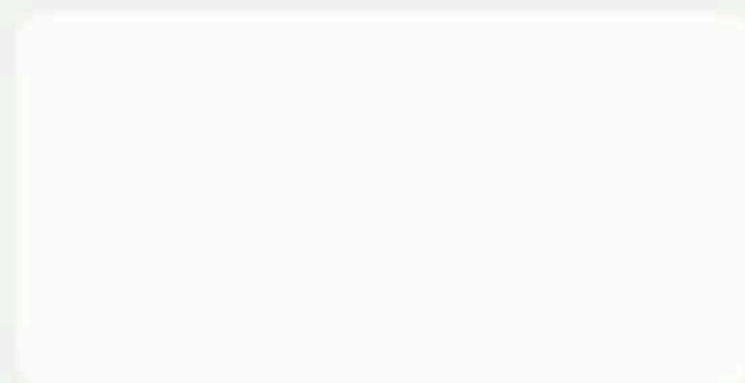
HEX #1A1A1A
Opacity 100%

White



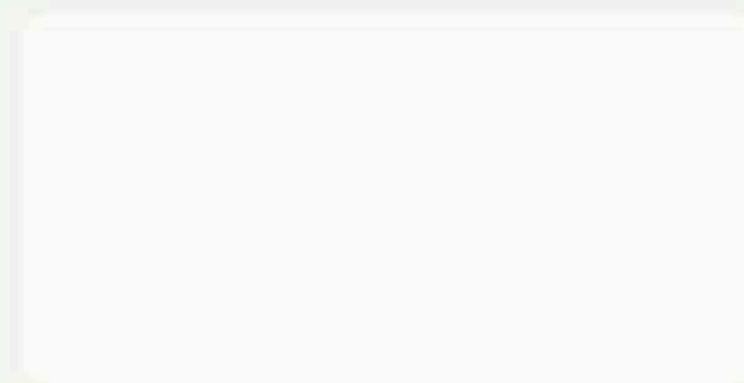
HEX #FFFFFF
Opacity 100%

White 80%



HEX #FFFFFF
Opacity 80%

White 60%



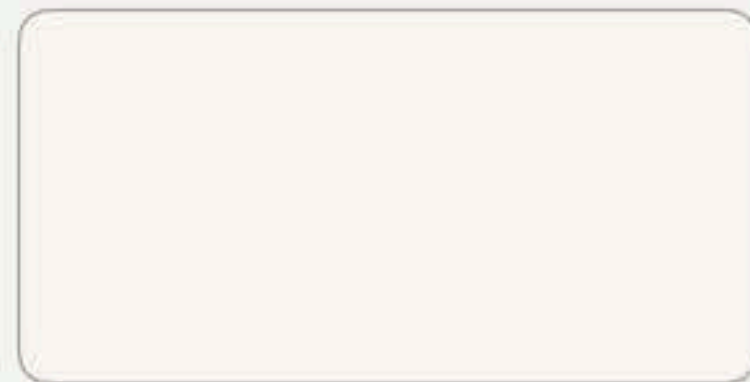
HEX #FFFFFF
Opacity 60%

Orange gradient



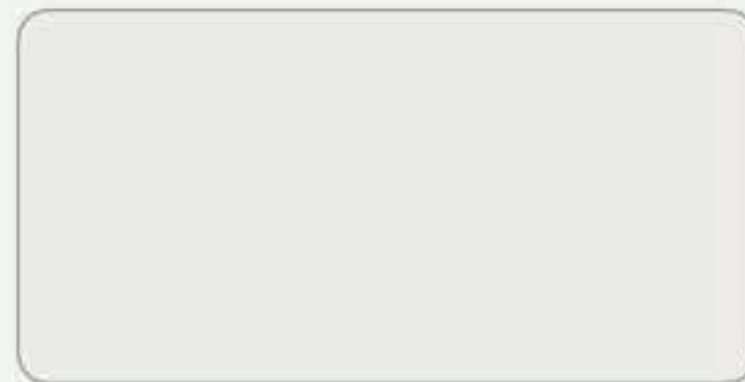
Opacity 100%

Beige



HEX #F9F5F1
Opacity 100%

Dark beige



HEX #EFEDEA
Opacity 100%

Orange



HEX #FD8704
Opacity 100%

Violet



HEX #6B61FC
Opacity 100%

Цвета

Фиолетовый градиент



Ключевой градиент бренда — ликвидный и динамичный фиолетовый. Создается через обрамление маской цветных пятен. Такой градиент используется как фон для фирменных элементов.

Цвета

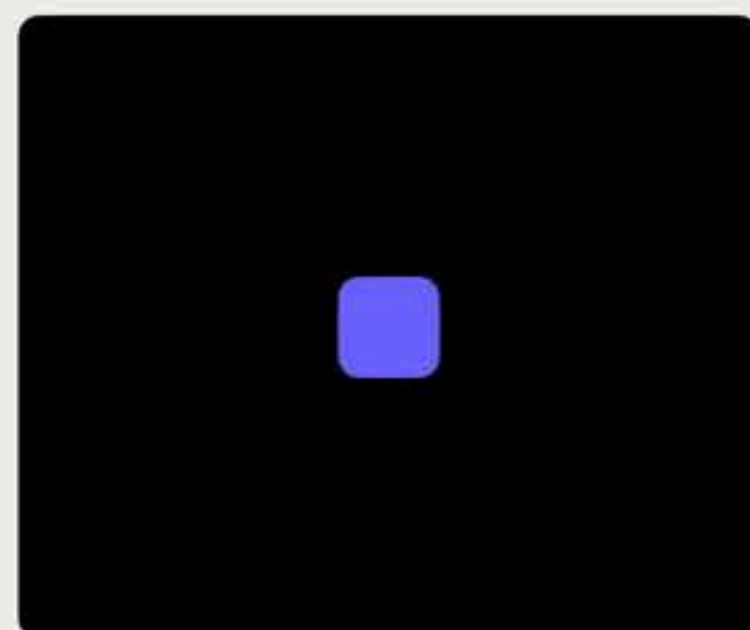
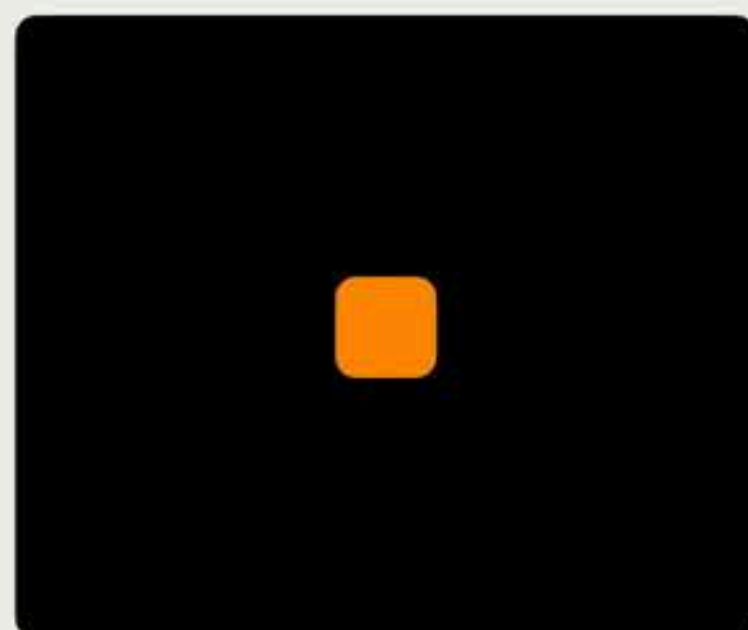
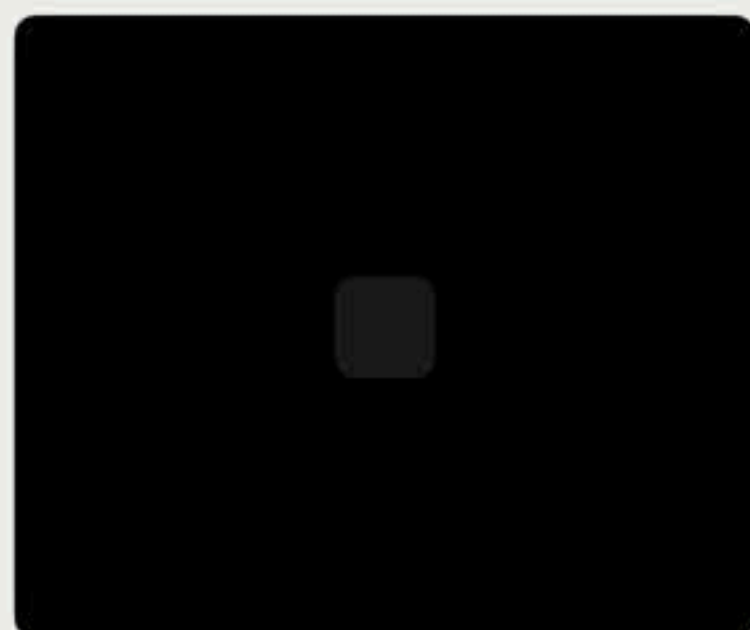
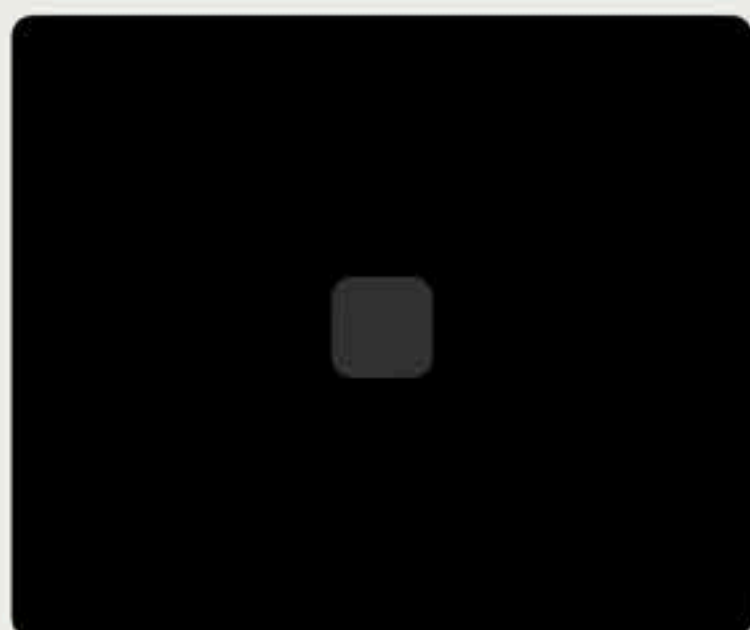
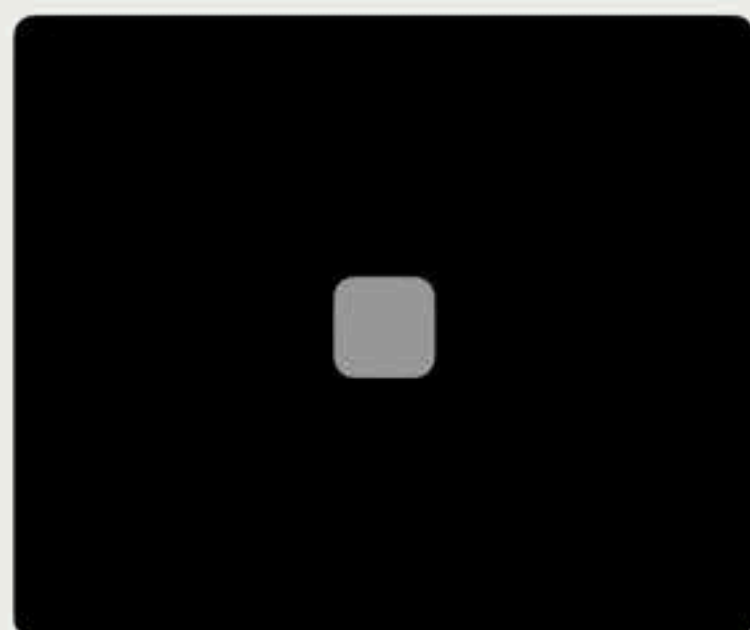
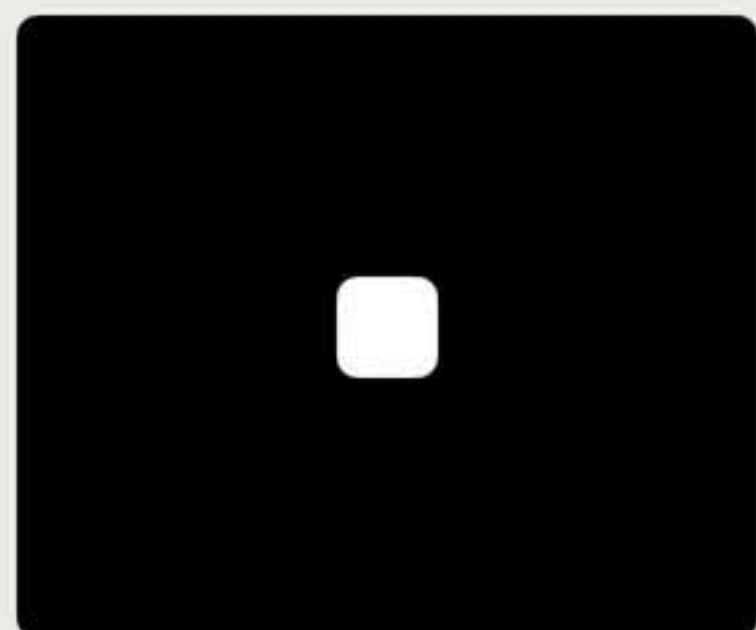
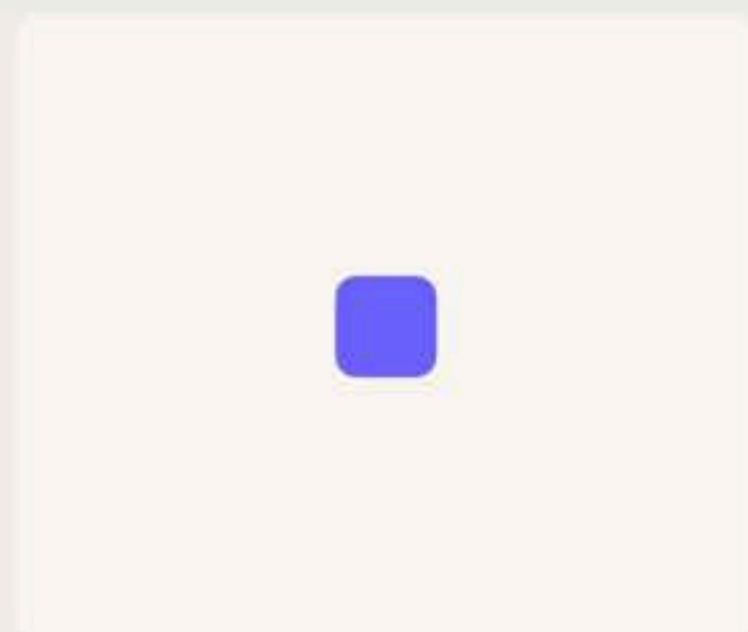
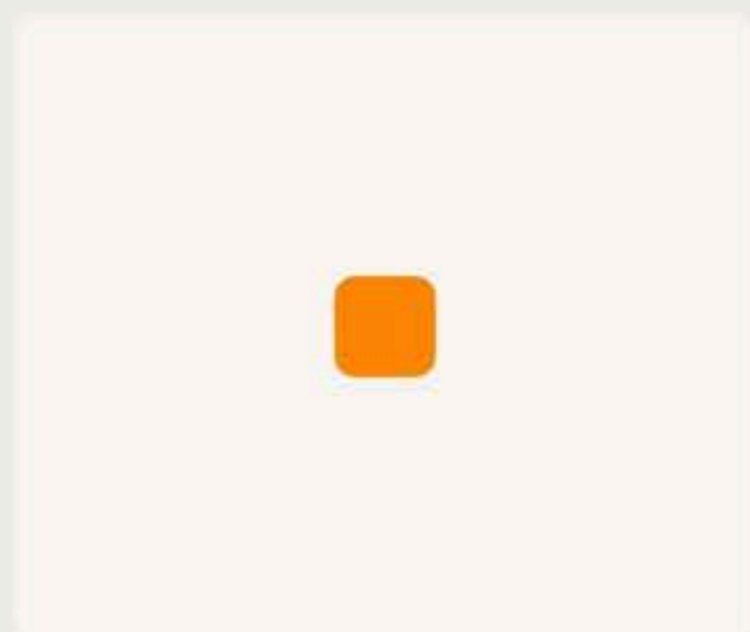
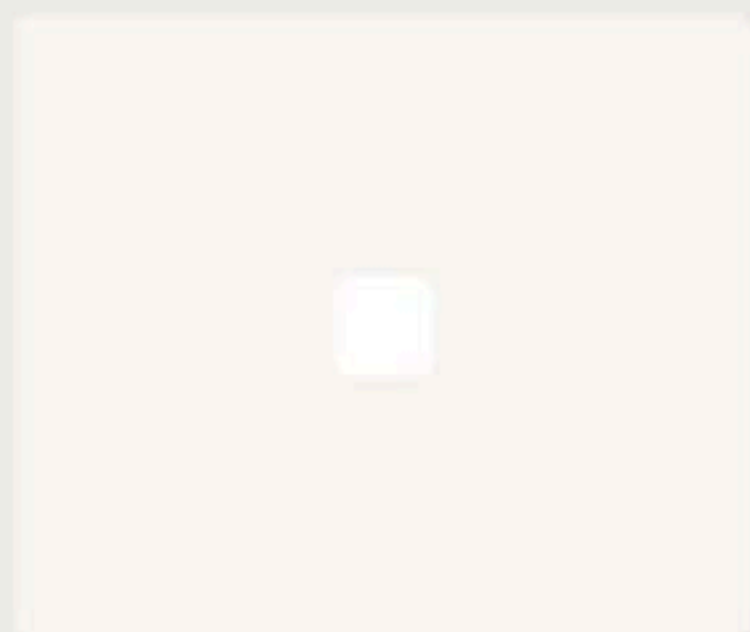
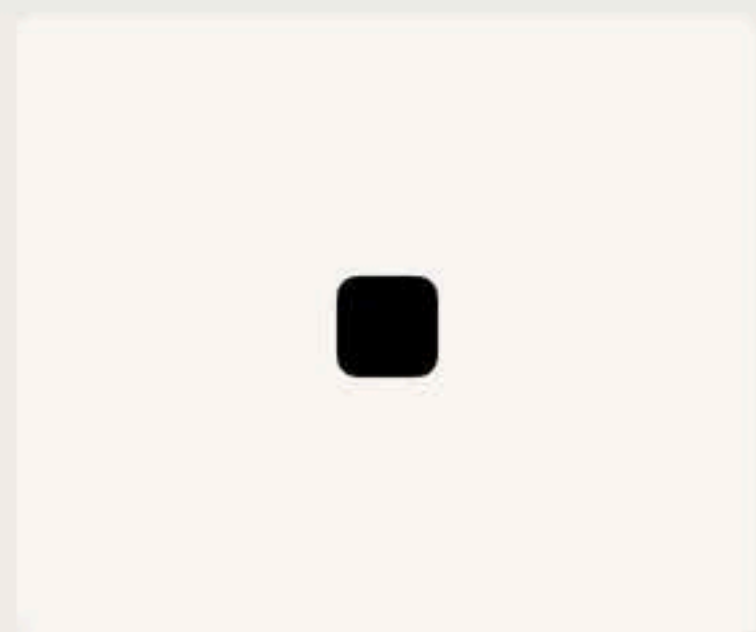
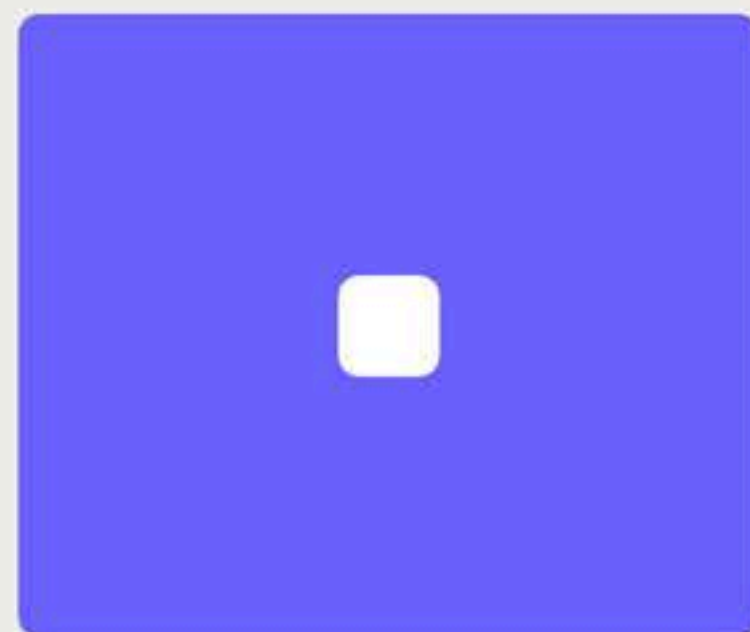
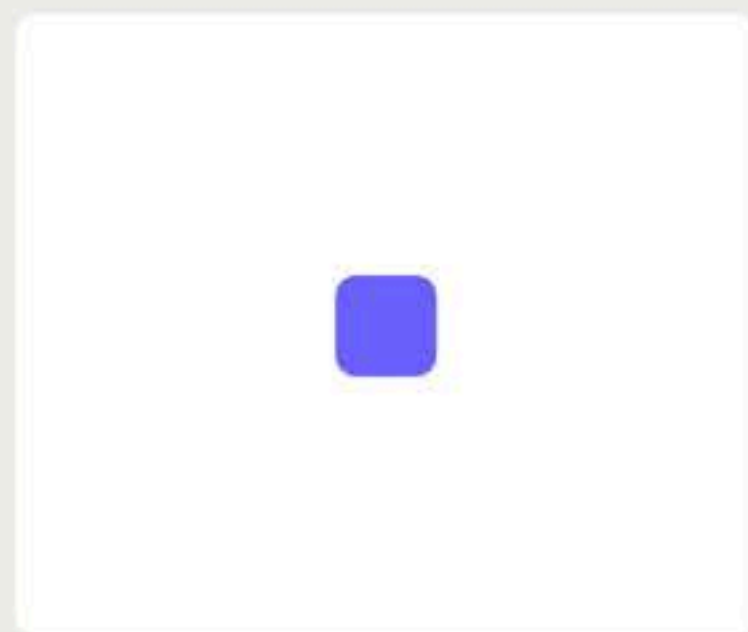
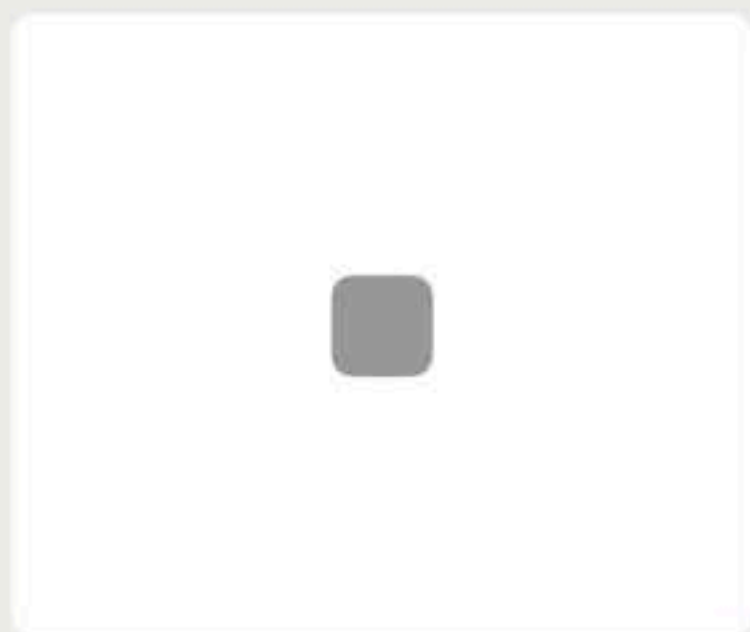
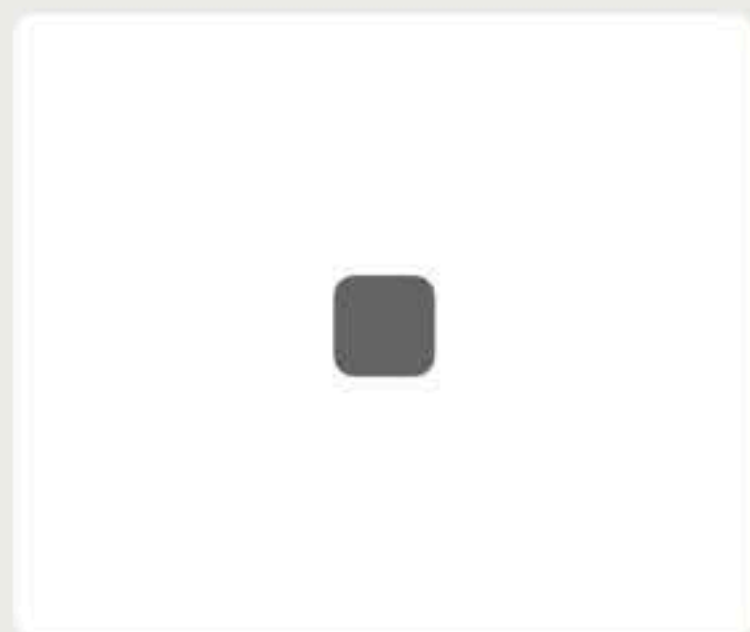
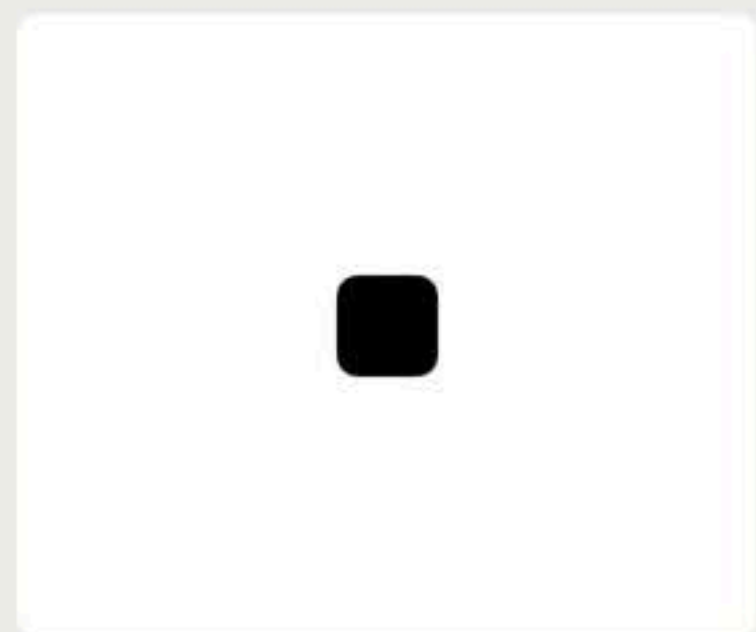
Оранжевый градиент

Второстепенный градиент — ликвидный оранжевый, отвечает за живость и мягкость. Используется для балансировки ключевого фиолетового, служит фоном на материалах, связанных с философией бренда и командой, а не с продуктом.



Логотип

Цветовые пары



Типографика

4.1 Шрифт

4.2 Пример

4.3 насыщенность

4.4 Примеры использования

4.5 Дополнительный шрифт

4.6 Ограничения

TT Hoves Pro Variable

Compact Medium  Regular

TT Hoves Compact — это шрифт из семейства TT Hoves, созданного студией TypeType. Его отличает геометрическая структура с широкими горизонтальными штрихами и аккуратно выстроенной формой букв.

Основные начертания

- Compact Medium — практически всегда используется как основное начертание для заголовков и подзаголовков, кнопок.
- Compact Regular — применяется преимущественно для основного текста.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

H1

Video infrastructure made for every story

Начертание: Compact Medium, межстрочное расстояние: 95%, межбуквенное расстояние: -0.26px

H2

Built for scale. Proven in production.

Начертание: Compact Medium, межстрочное расстояние: 100%, межбуквенное расстояние: -0.26px

Body

Every detail adapts to each need: from the player's appearance to how content integrates into any workflow. Thoughtfully designed to fit every vision, like a tailored suit.

Начертание: Compact Regular, межстрочное расстояние: 120%, межбуквенное расстояние: 0px

Where video meets complete control and security

Every part of the video experience adapts to specific needs with tools designed for full control and peace of mind.

Customization

Every detail adapts to each need: from the player's appearance to how content integrates into any workflow. Thoughtfully designed to fit every vision, like a tailored suit.

Privacy

Content stays protected and private with advanced encryption, precise access controls, and flexible privacy settings — ensuring peace of mind and full control.

Need to migrate from Vimeo, YouTube, or any other service?

Our specialists will help you transfer your entire video archive from your current platform to Kinescope.

[Submit a request](#)

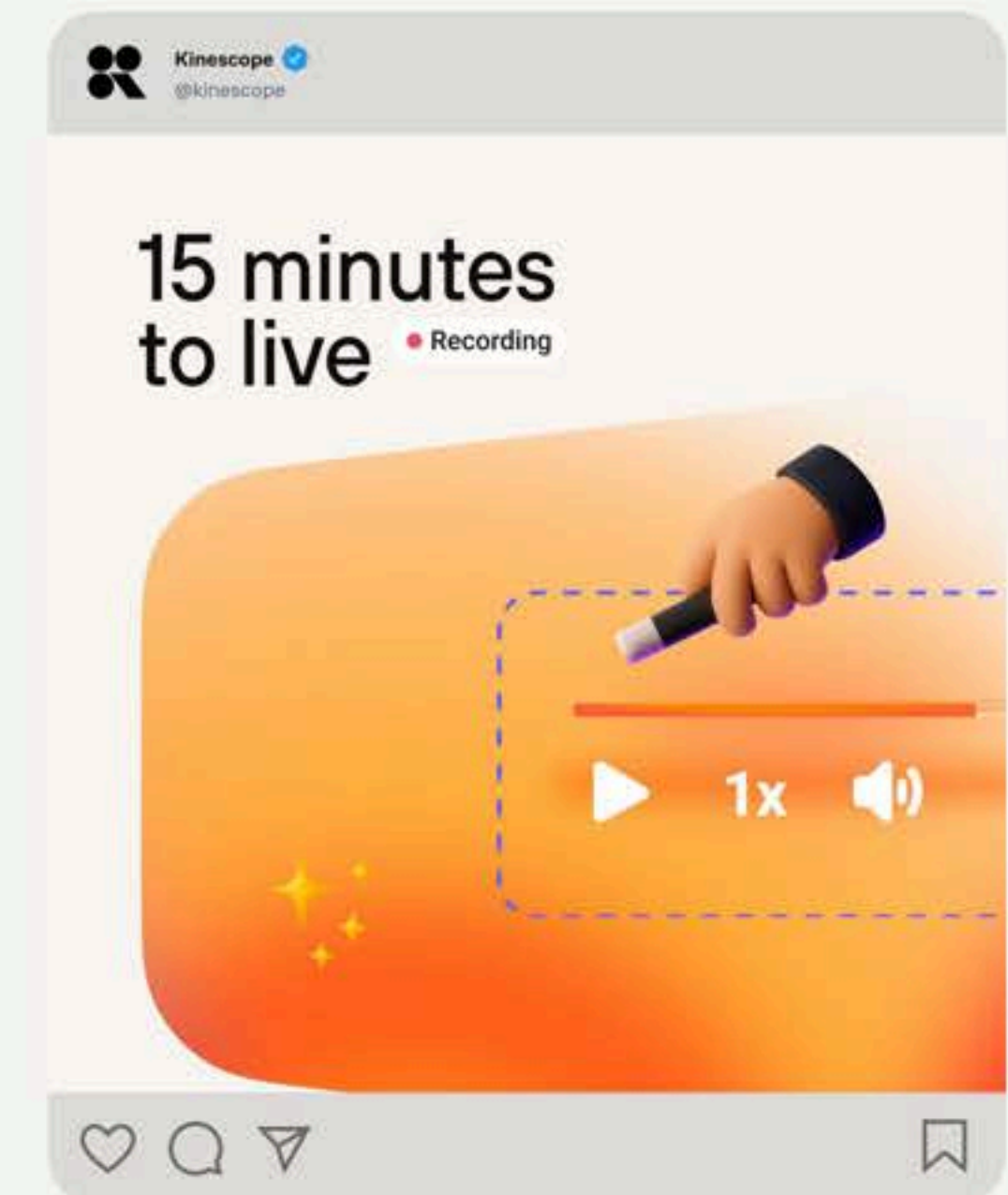
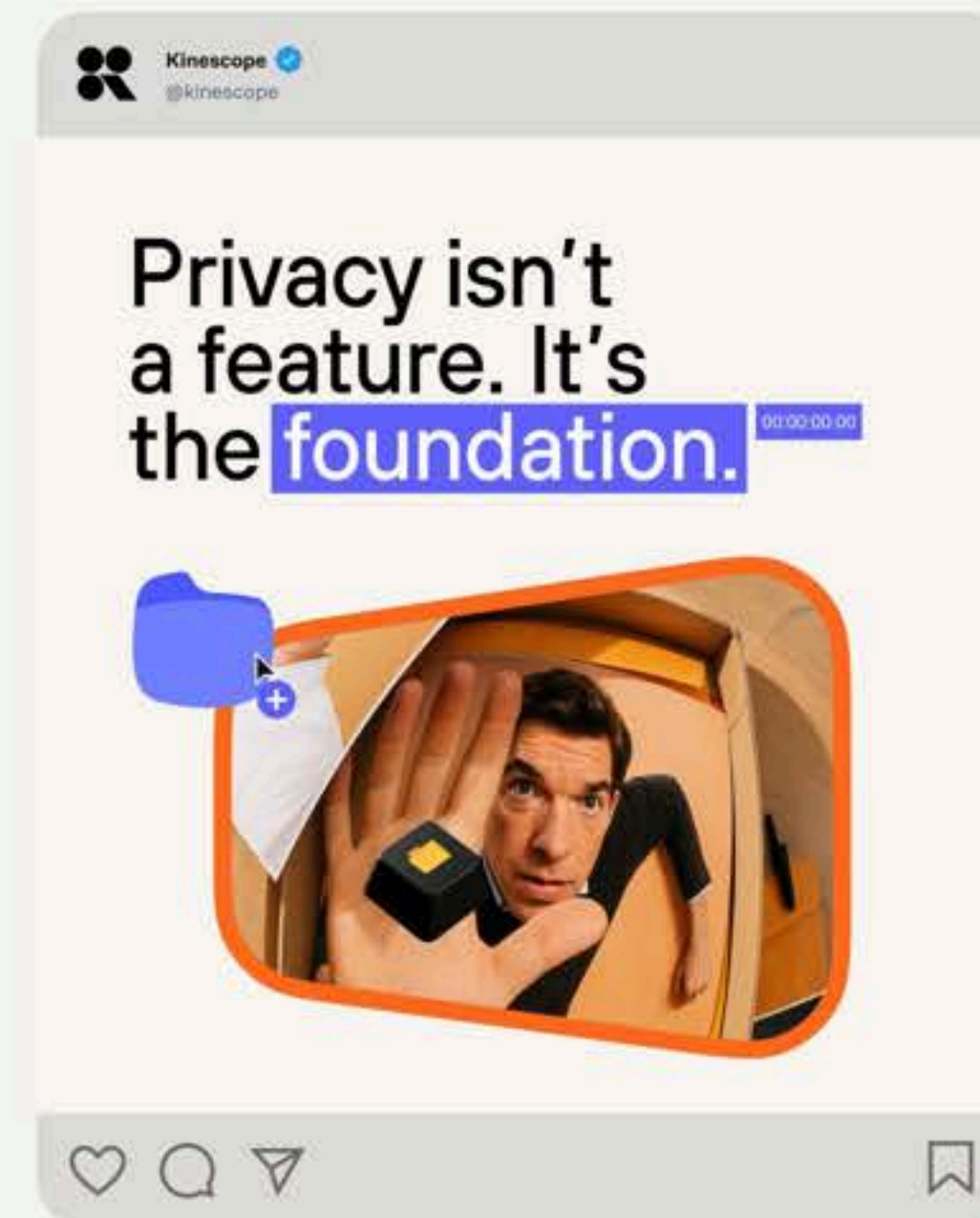
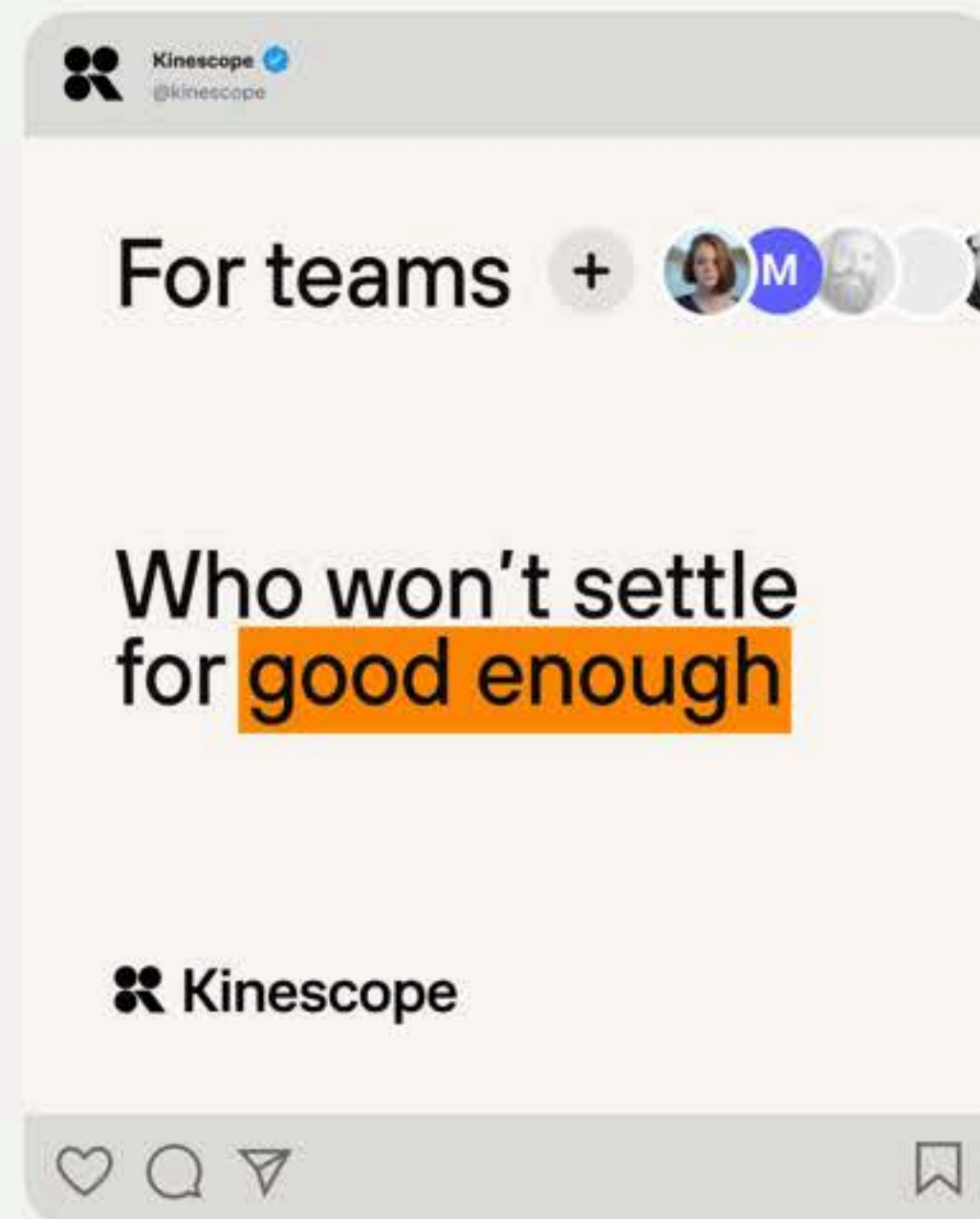
[Request a demo](#)

Заголовки и основной текст всегда набираются с насыщенностью (opacity) 100%. Однако при наличии нескольких текстовых блоков подряд допускается снижение насыщенности текста до 60% — для визуального разделения смысловых уровней.

Аналогично, в тройке заголовков — подзаголовков — кнопка можно задать должности более низкую насыщенность, чтобы сохранить иерархию и читаемость.

Типографика

Примеры использования



Для повышения визуальной выразительности и акцентирования ключевых сообщений в креативах допустимо использовать цветные плашки из основной палитры бренда.

Типографика

Дополнительный шрифт

```
> curl --location --request POST 'https://
uploader.kinescope.io/v2/video' \
-H 'Authorization: Bearer
$(KINESCOPE_AUTH_TOKEN)' \
-H 'X-Parent-ID: $(PARENT_ID)' \
-H 'X-Video-Title: My video title' \
-H 'X-Video-Description: Video descriptio
\
-H 'X-File-Name: video.mp4' \
--data-binary '@IMG_4117.mp4'
{
  "data": {
    "id":
"13f7ba24-78e6-4da9-9336-123456789084",
    "parent_id":
"12345678-92cd-45fd-8efe-7b3357f24294",
    "title": "My video title",
    "description": "Video description",
    "status": "processing",
    "play_link": "https://
kinescope.io/123456789S7D3xKyizewMA"
```

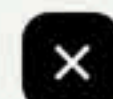


Upload complete

Для вставок с кодом используется шрифт IBM Plex Mono. Он применяется исключительно для вставок с кодом и не используется в других текстах.



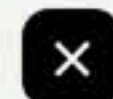
Bringing professional
video solutions to everyone



Bringing professional
video solutions to everyone



Bringing professional
video solutions to everyone



BRINGING PROFESSIONAL
VIDEO SOLUTIONS TO EVERYONE

Чтобы сохранить читаемость и единый визуальный стиль, в макетах не допускаются следующие приёмы:

1. Избыточно плотное межбуквенное расстояние, при котором символы накладываются друг на друга.
2. Слишком разреженное межбуквенное расстояние, нарушающее целостность восприятия.
3. Чрезмерно высокий межстрочный интервал для заголовков и основного текста.
4. Слишком плотный межстрочный интервал, при котором элементы строк пересекаются.
5. Заголовки, набранные ВСЕМИ ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ.
6. Выравнивание по правому краю.



Bringing professional
video solutions to everyone



Bringing professional
video solutions to everyone

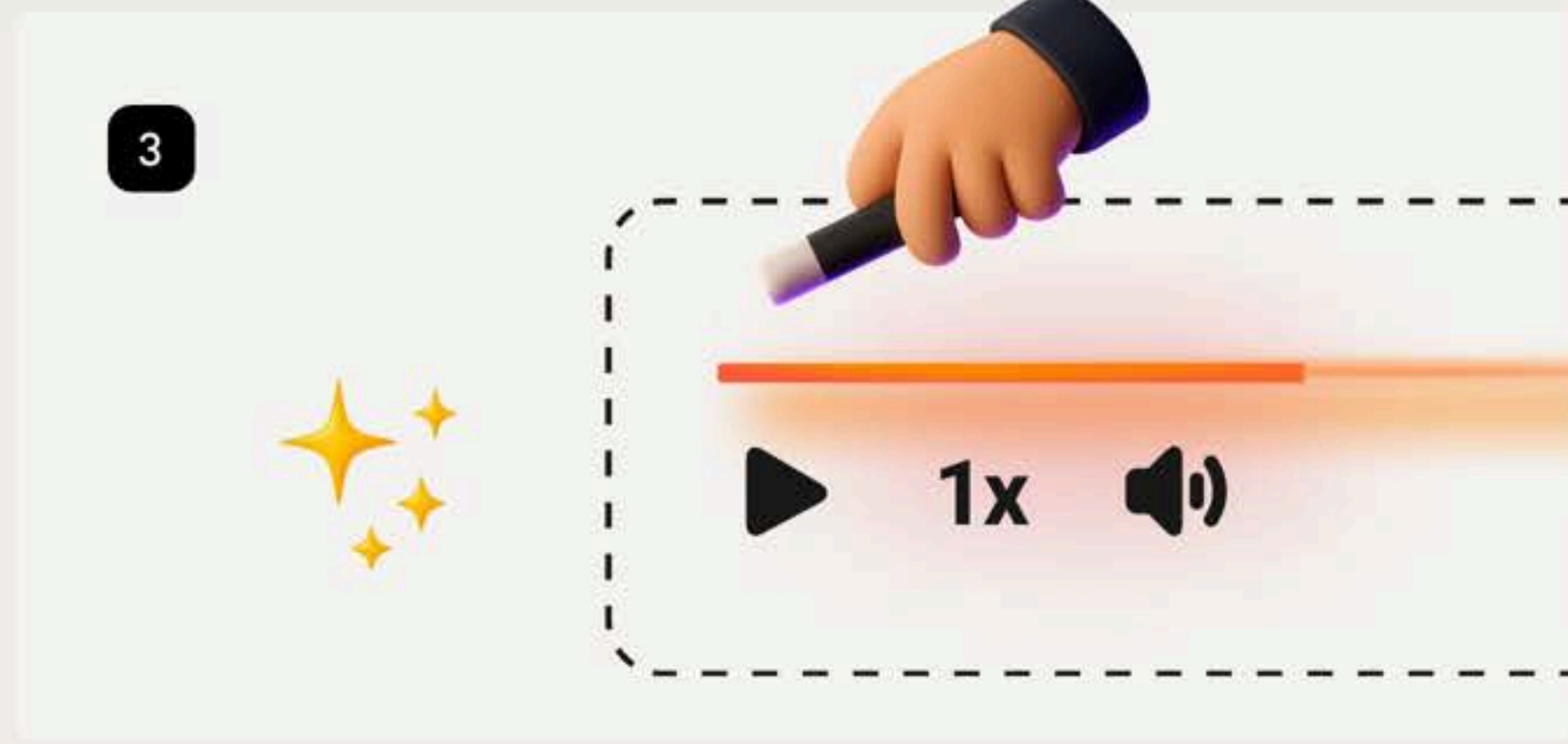
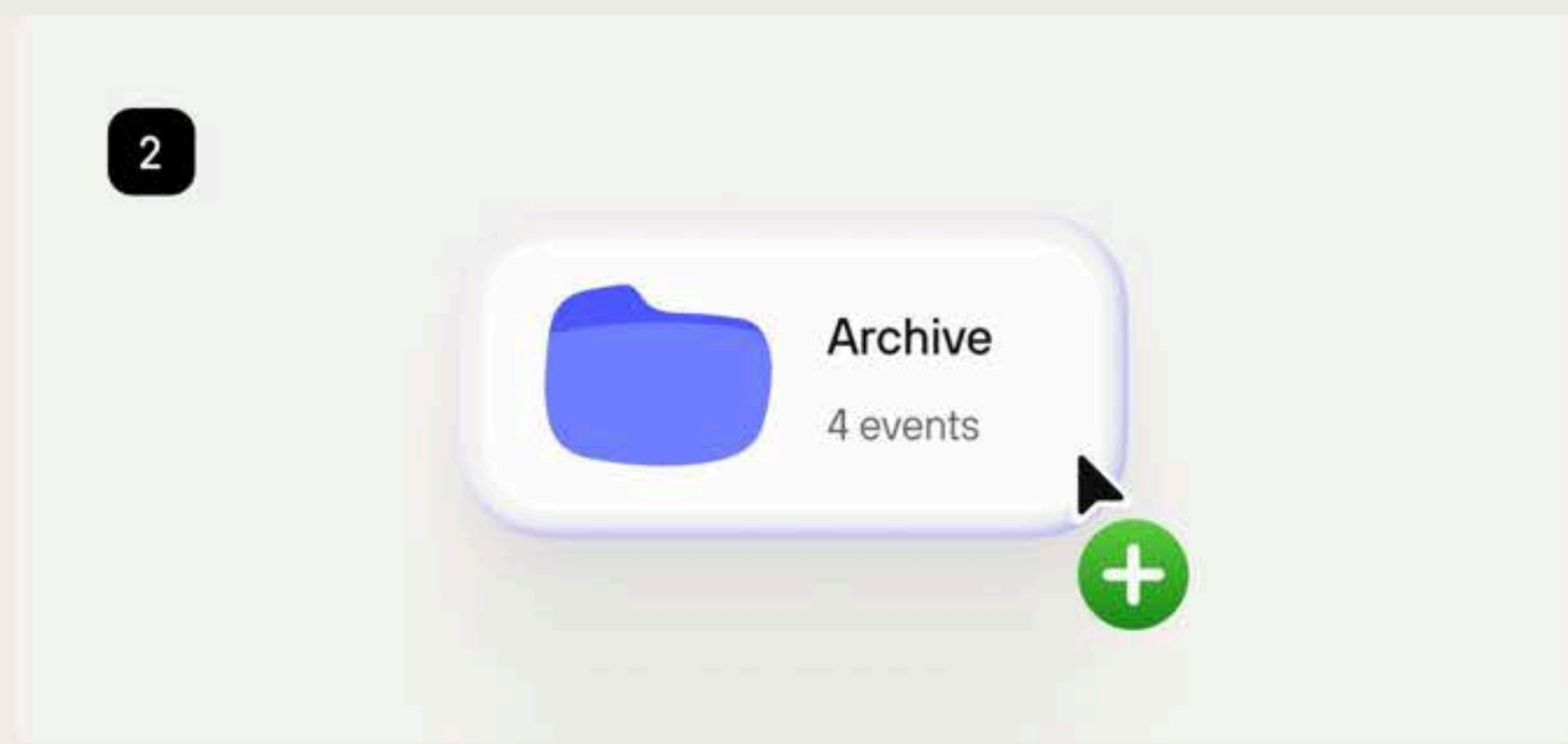
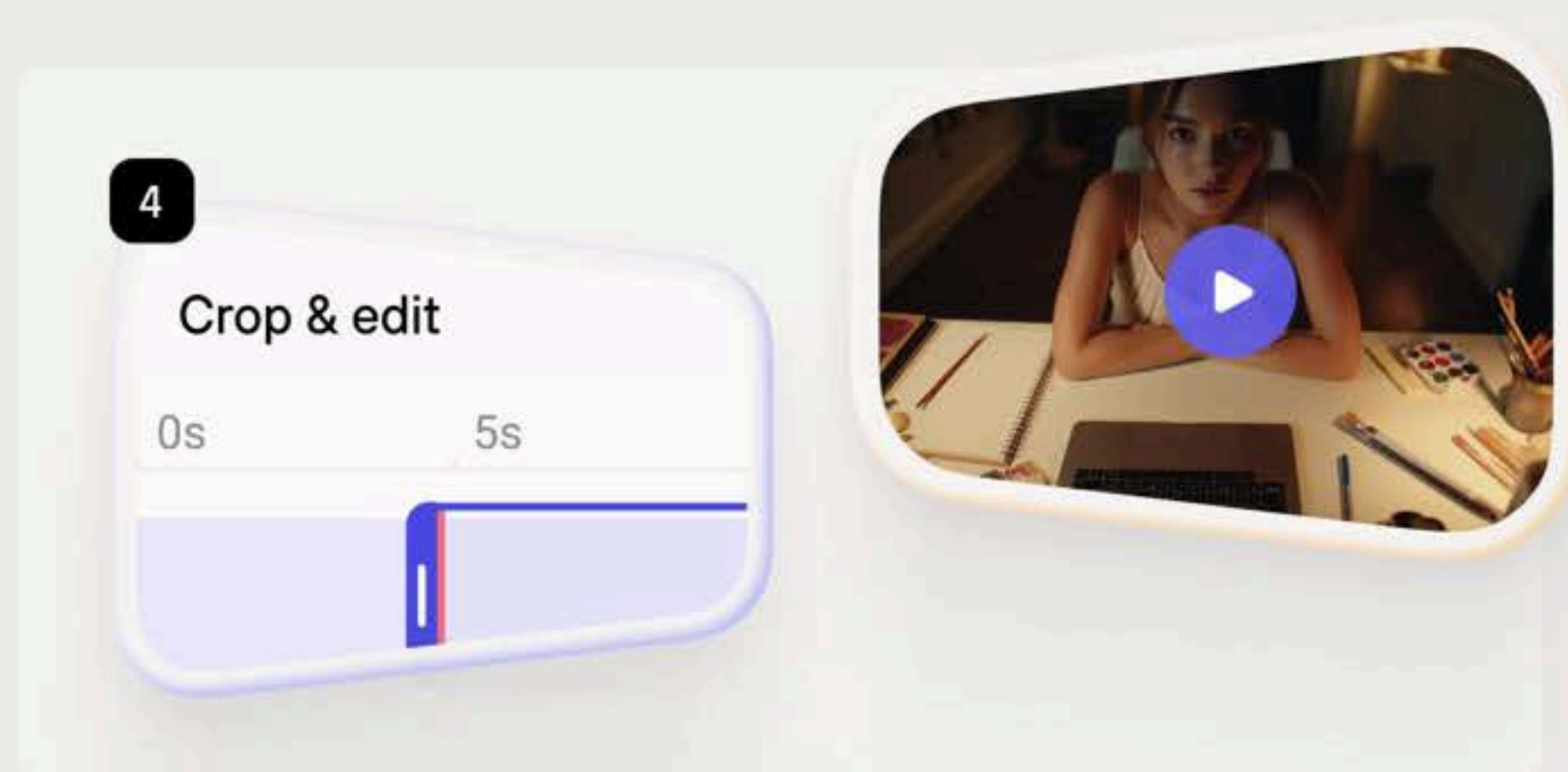
Графика

Графика

5.1 Вариации

5.2 Создание персонажа в ChatGPT

5.3-4 Скейлинг персонажа в Midjourney



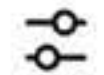
1. Брендированная форма
Используется с и без слоев.
2. UI элементы из продукта
с эффектом фишай или без.
3. Микс 3D и UI в сложных композициях.
4. Вставка UI и фото в фирменную форму.
5. 3D персонажи и графика.
6. Искажения текста.

Графика

Создание персонажа в ChatGPT



Create a 3D girl character resembling the original in style but with different features: she should have light skin, long light brown hair, and wear a white headscarf. Dress her in a black sweatshirt. Keep the camera angle and perspective exactly the same as the original character holding the video camera

+  Tools



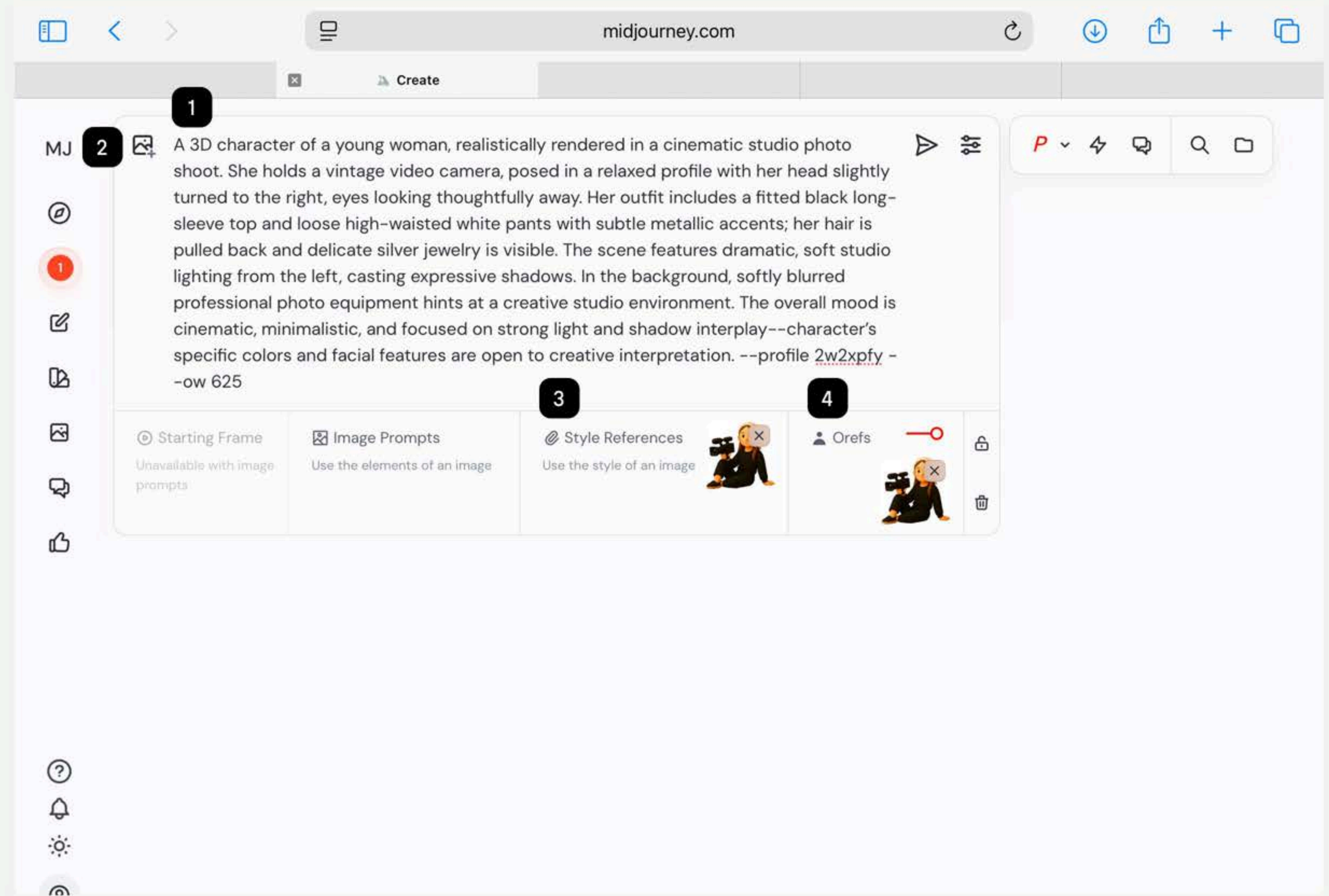
Персонажи создаются с помощью ChatGPT, при необходимости за основу можно брать уже созданную пару.

Графика

Скейлинг персонажа в Midjourney

Скейлинг персонажа в Midjourney выполняется следующим образом:

1. Указывается текстовый промт
Описывается желаемый образ персонажа, его поза, стиль и другие важные детали.
2. Добавляются изображения
Используются ранее сгенерированные иллюстрации персонажей, созданных в ChatGPT.
3. Загружается референс стиля
Для обозначения, что изображение должно быть в 3D-стиле.
4. Загружается референс персонажа
Дополняется эталонным изображением самого персонажа для точного соблюдения его внешних черт, пропорций и деталей.



Графика

Скейлинг персонажа в Midjourney

При работе со скейлингом персонажа в Midjourney можно добавлять дополнительные настройки.

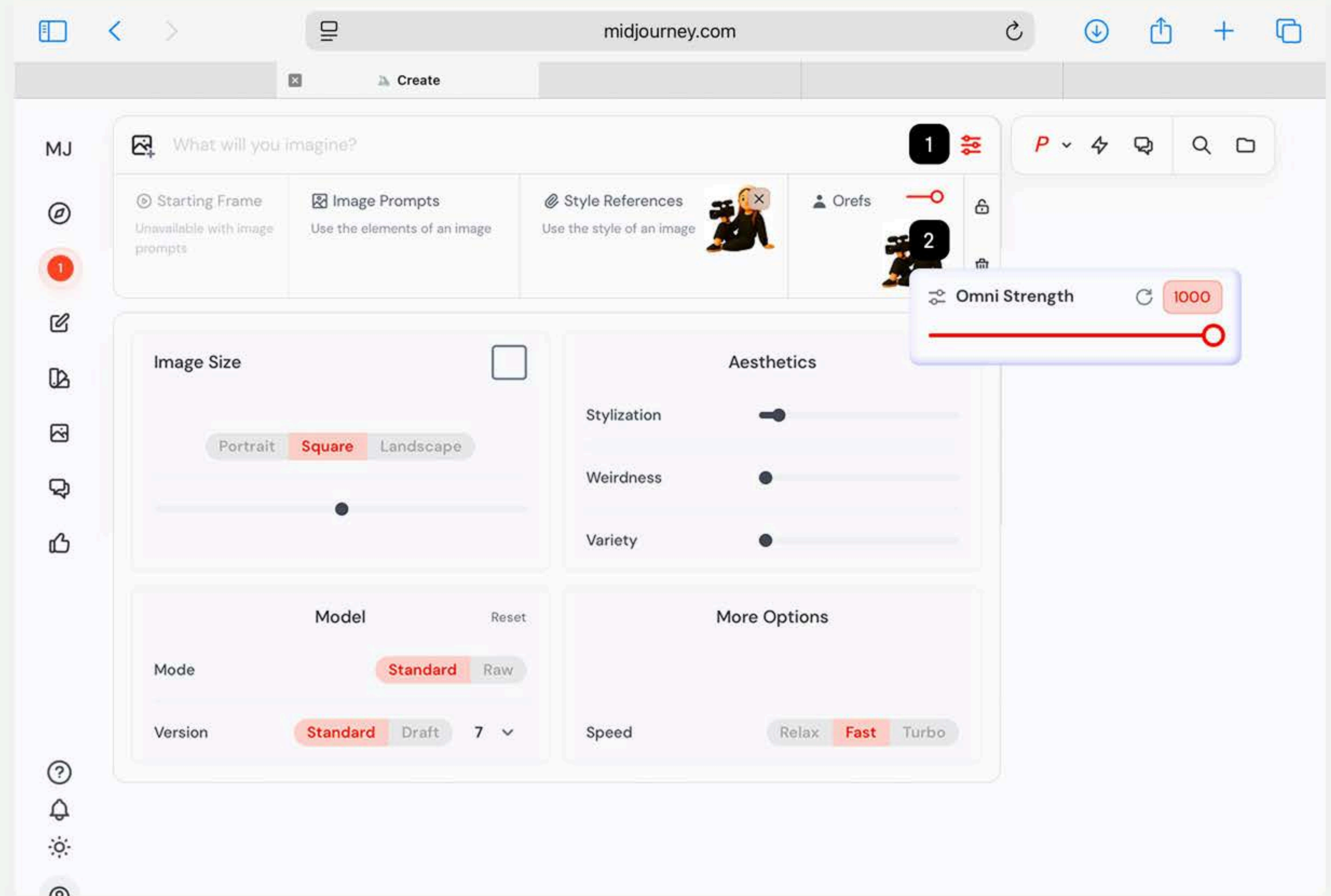
Рекомендуемые опции:

1. Изменение формата изображения

- Допускается изменение формата (соотношения сторон) изображения для лучшего вписывания персонажа в нужный кадр.
- Другие характеристики лучше не менять, если вы не хотите экспериментировать.

2. Настройка сходства в референсе персонажа

- В референсном изображении персонажа можно регулировать степень сходства с оригиналом.
- Последние генерации делались с максимальной схожимостью – 100%.



Графика

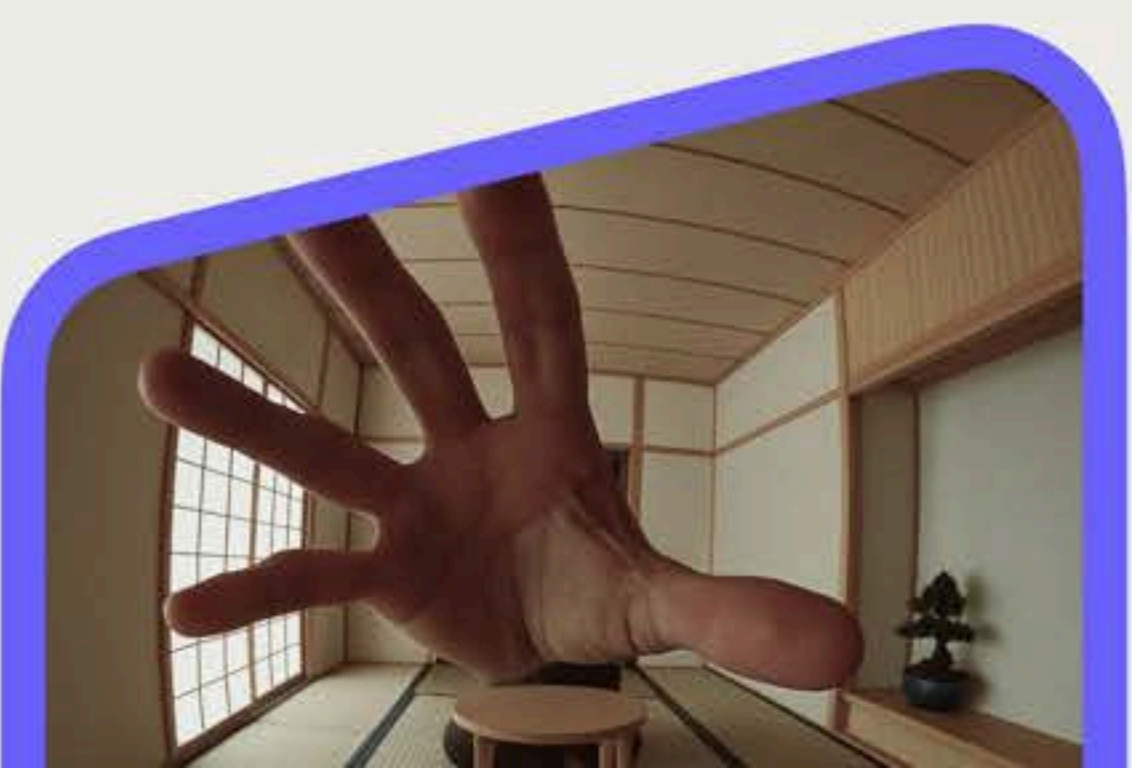
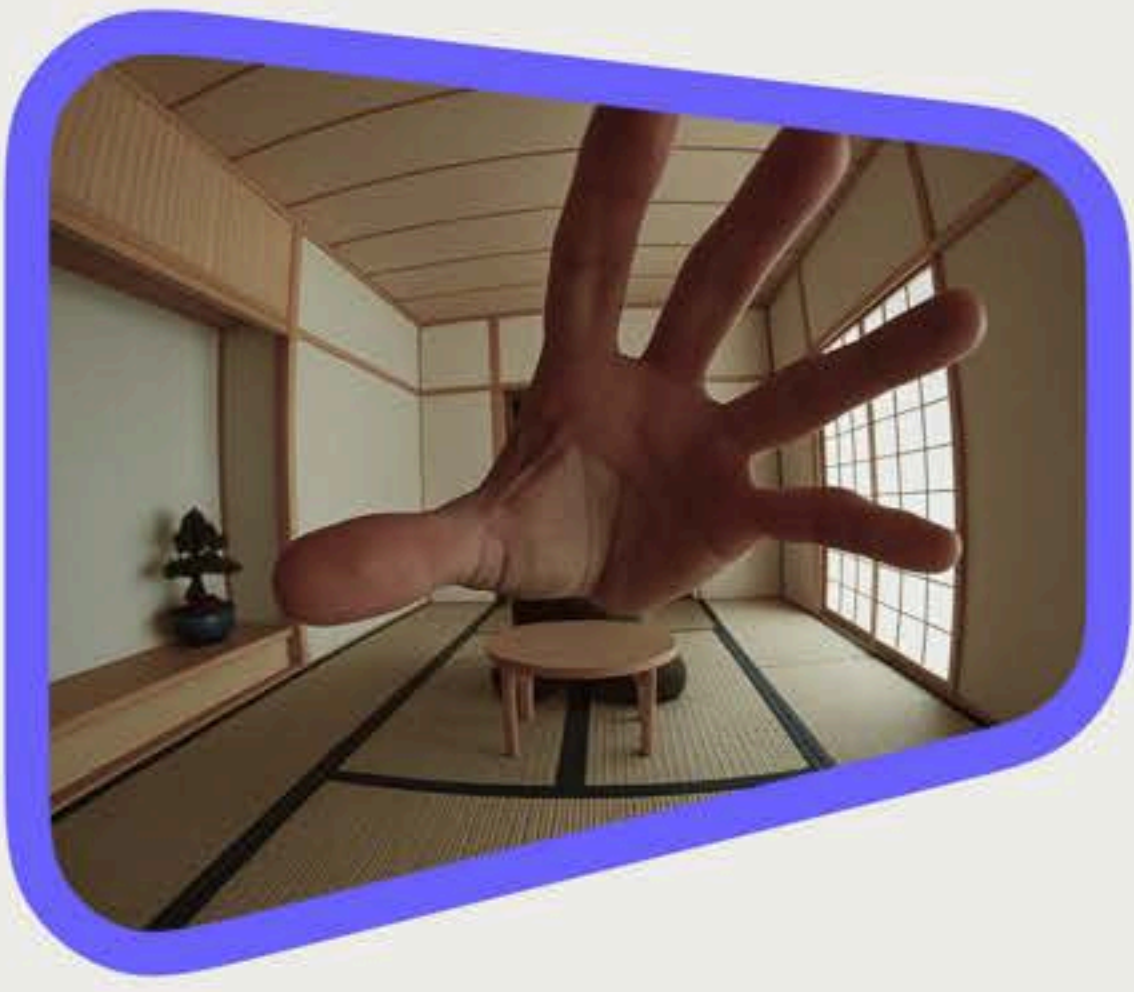
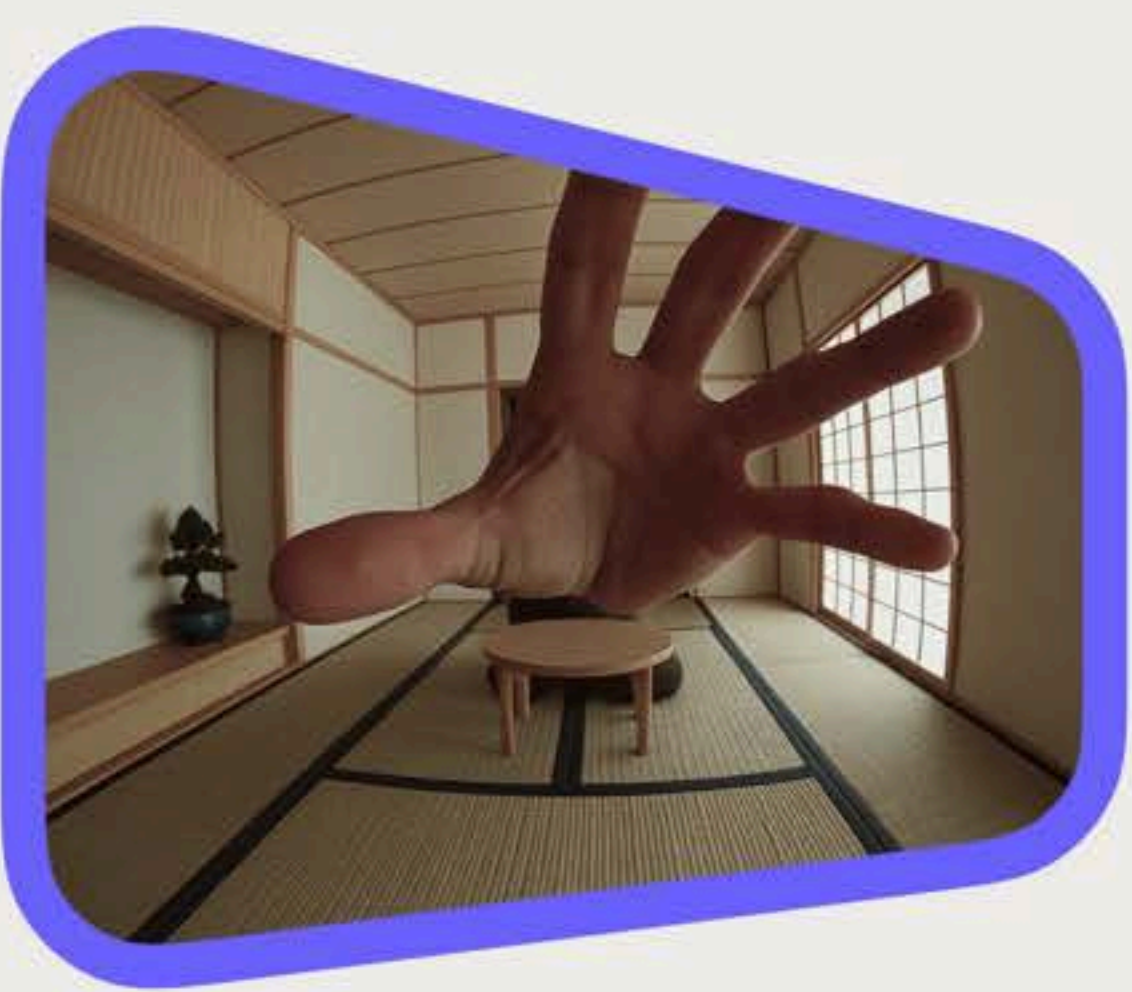
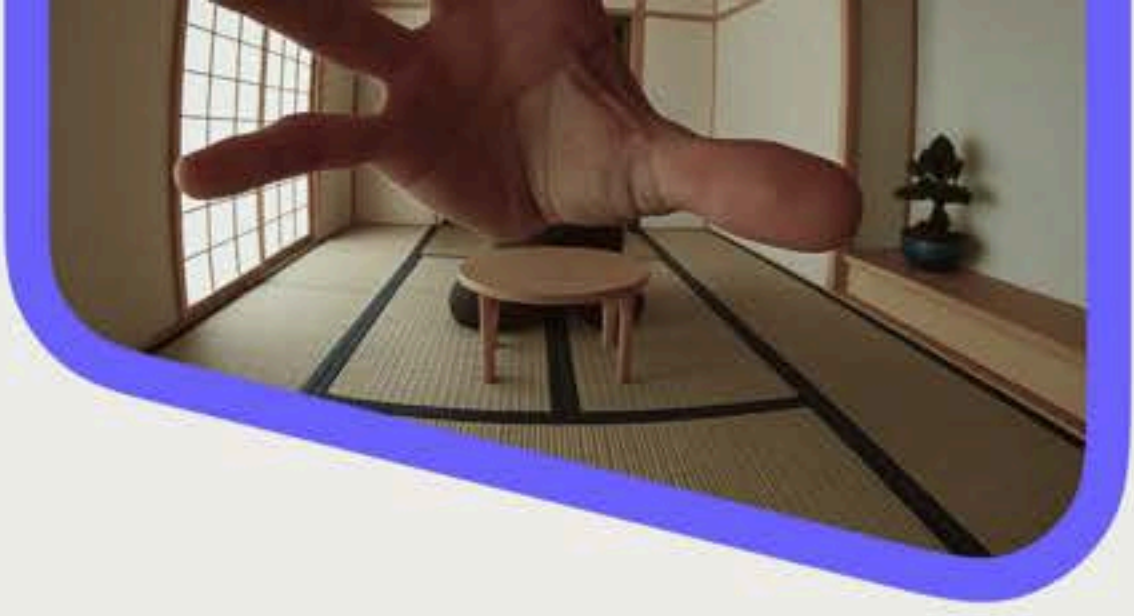
Форма

6.1-2 Графика

6.3 Построение фигуры

6.4-5 Обводка

6.6-7 Множественность



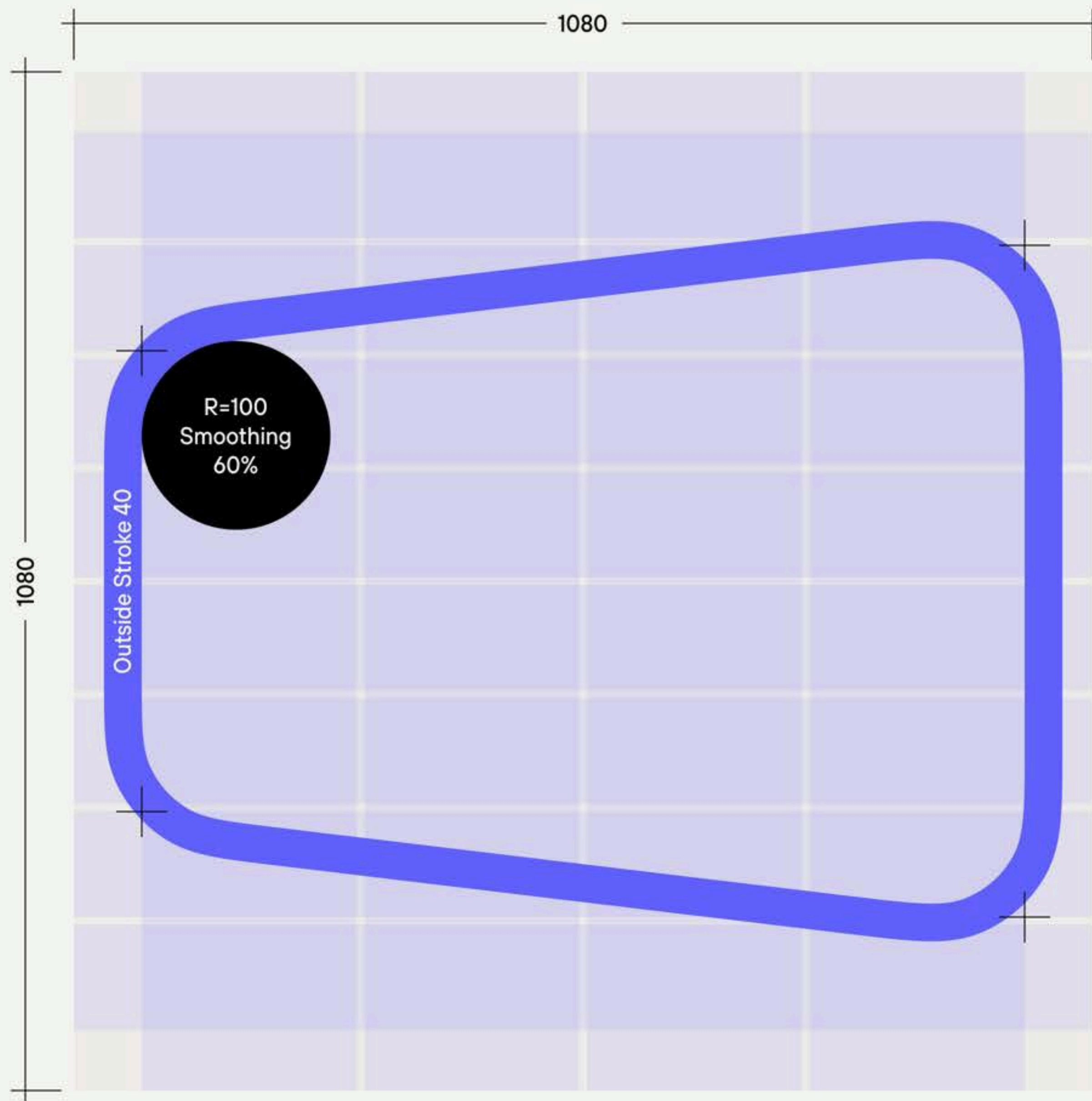
Графика

Построение фигуры

Фигура строится по фирменной сетке 1080x1080. Изменение и искажение формы также делается по сетке.

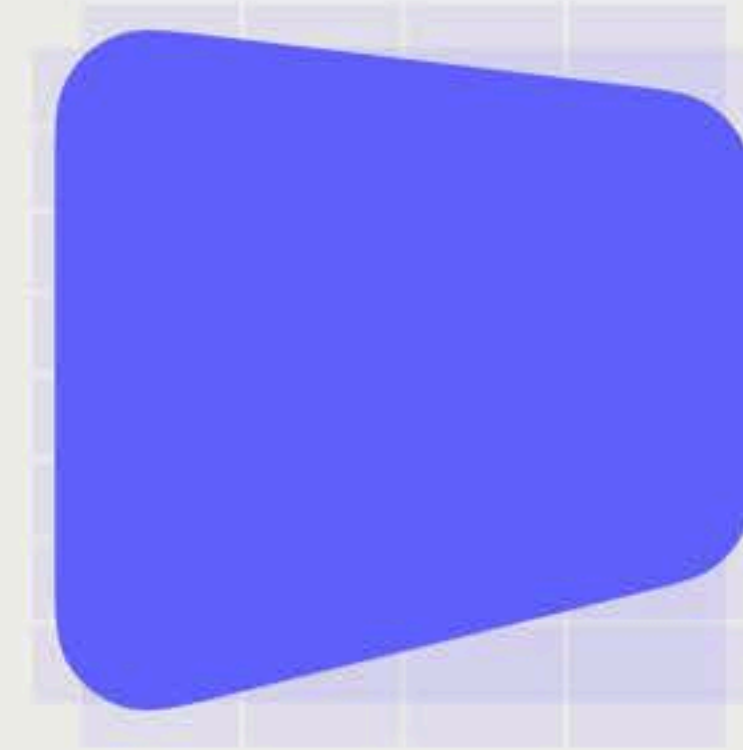
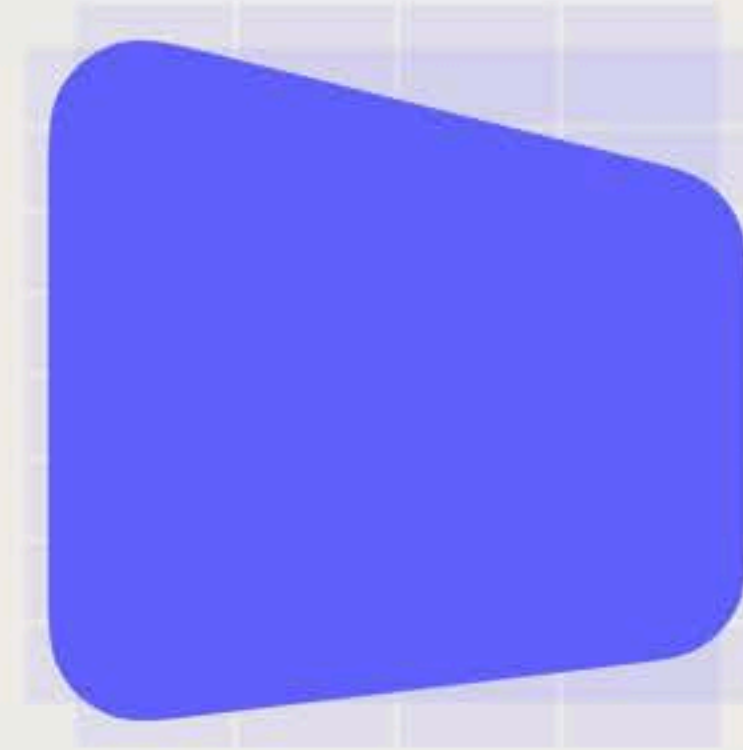
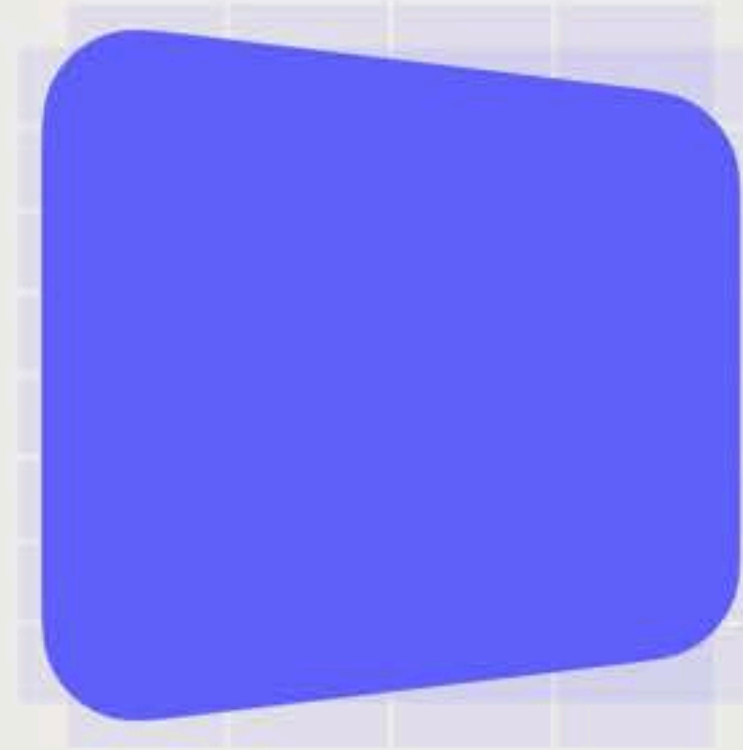
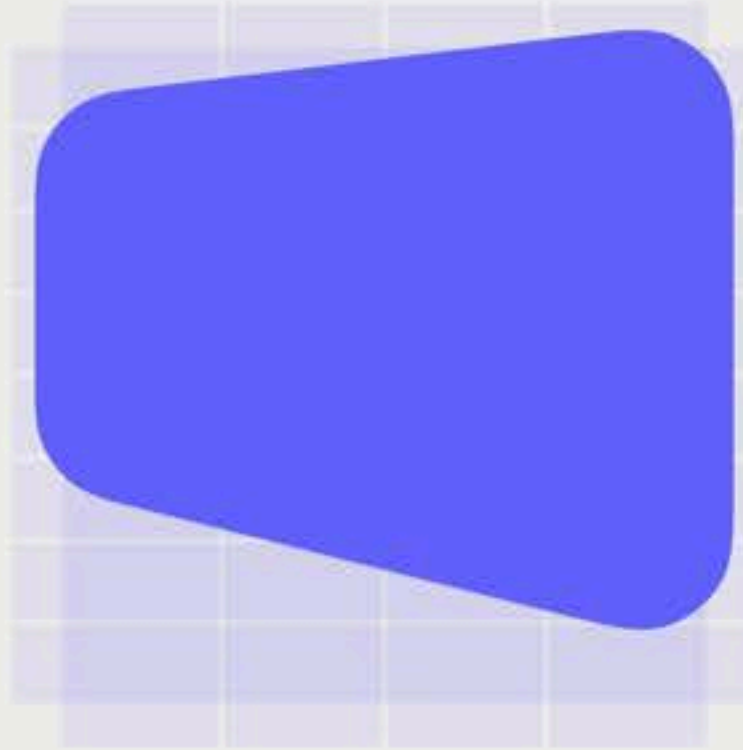
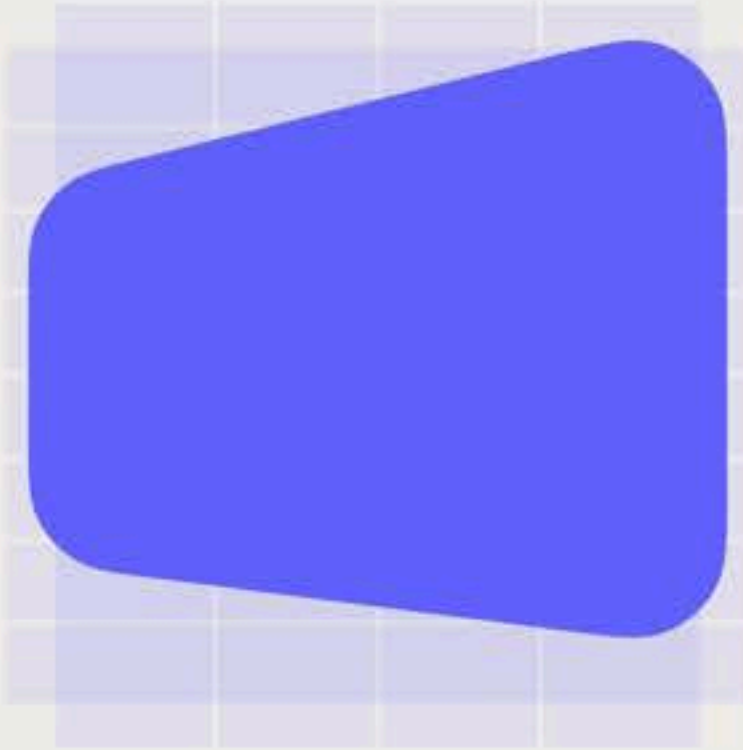
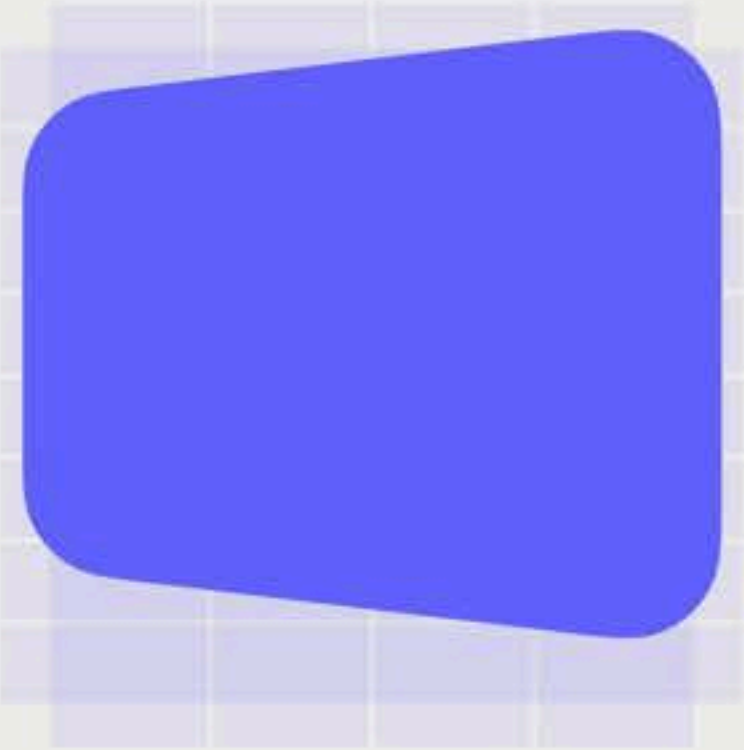
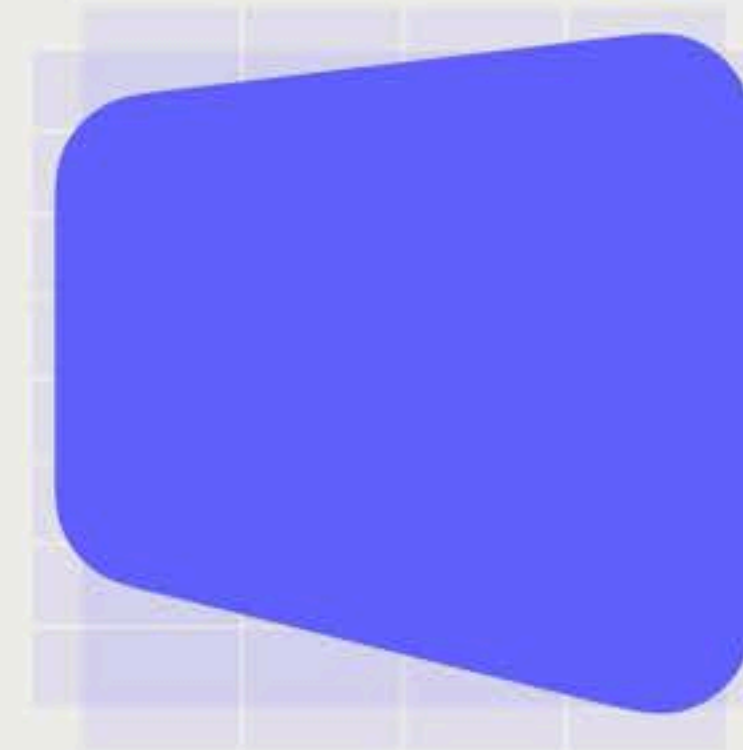
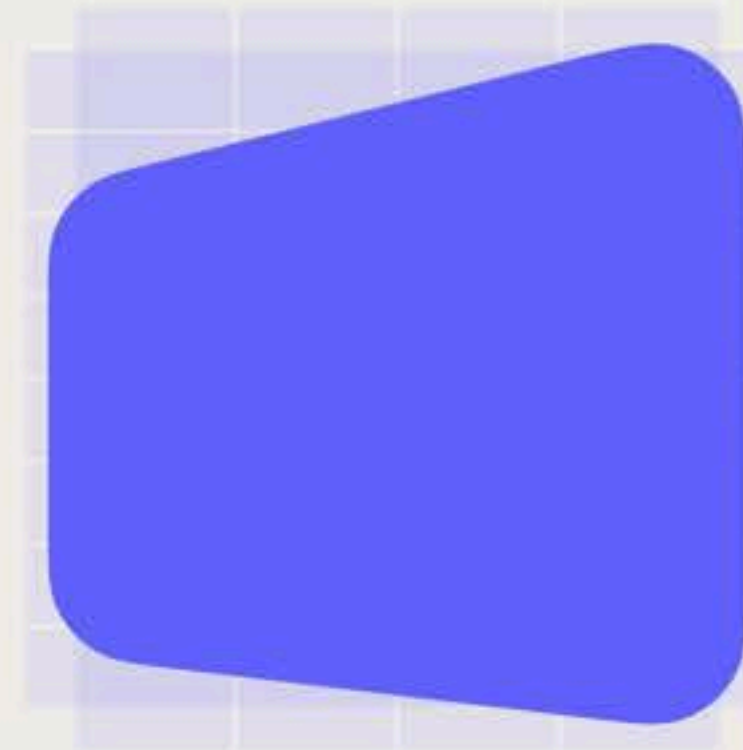
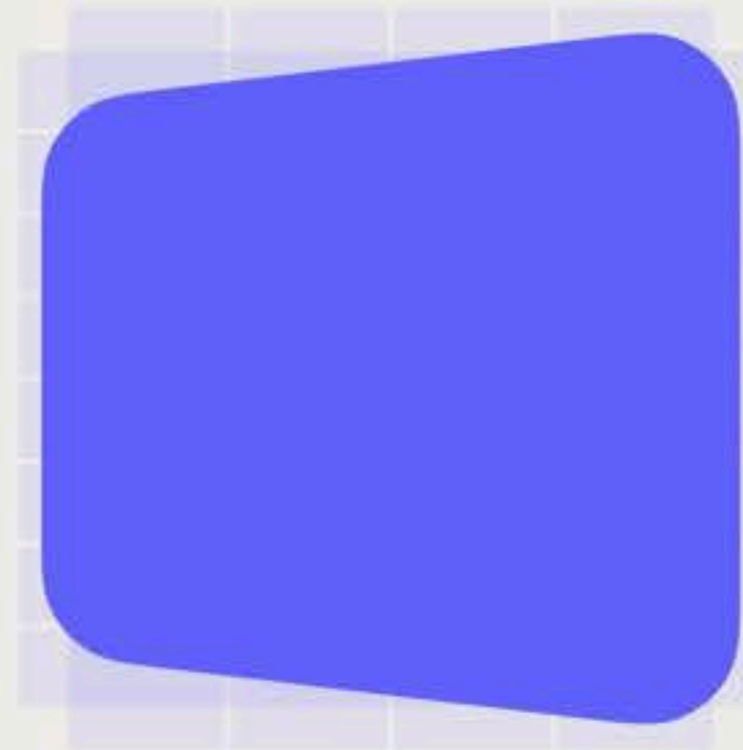
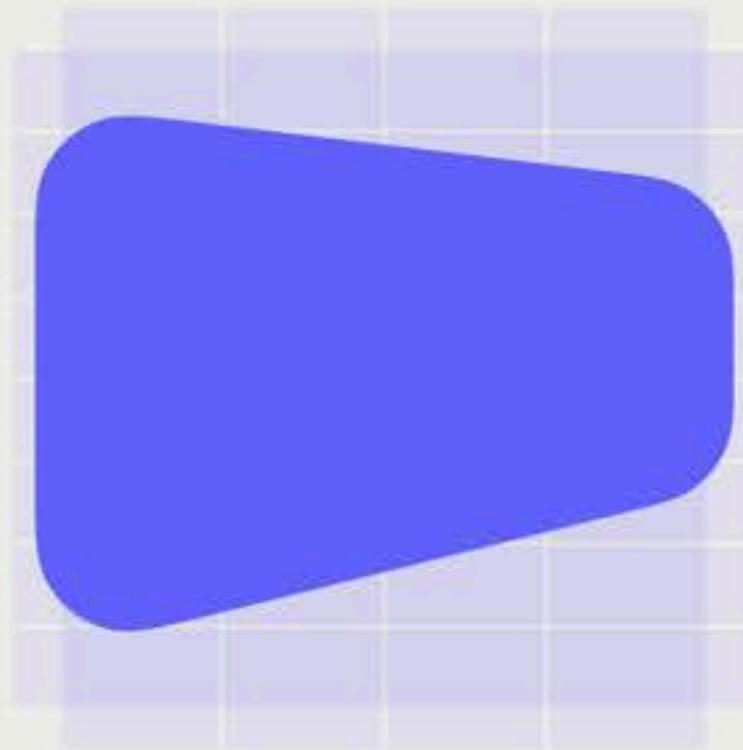
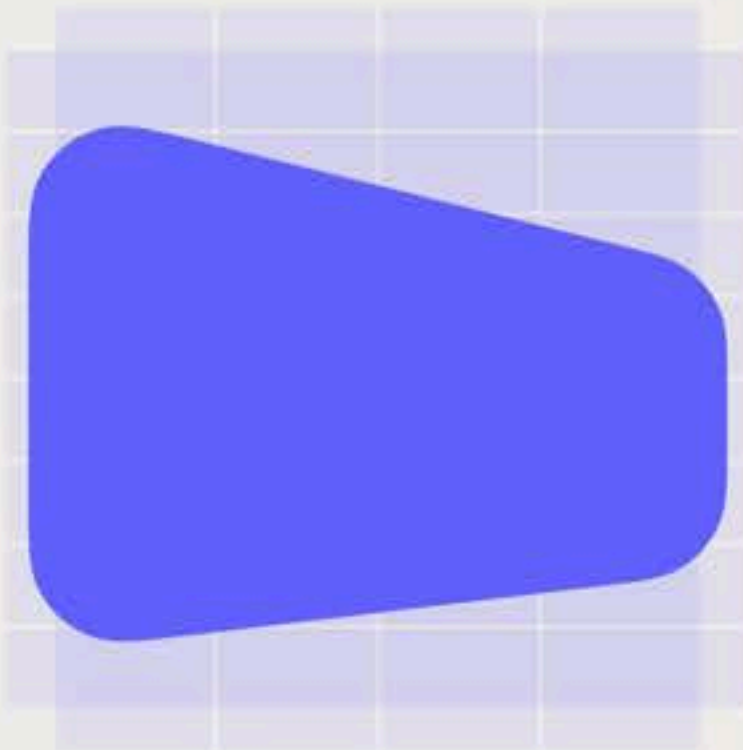
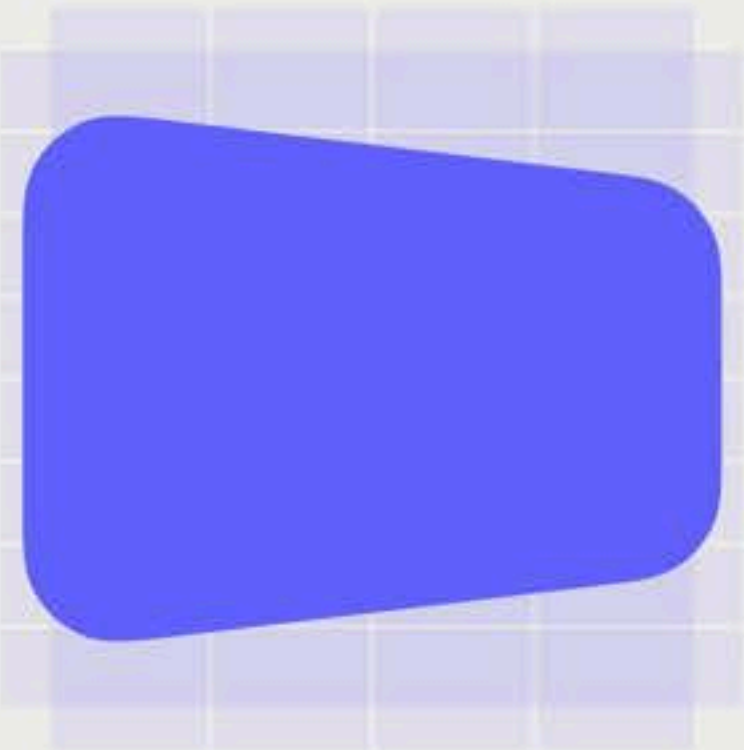
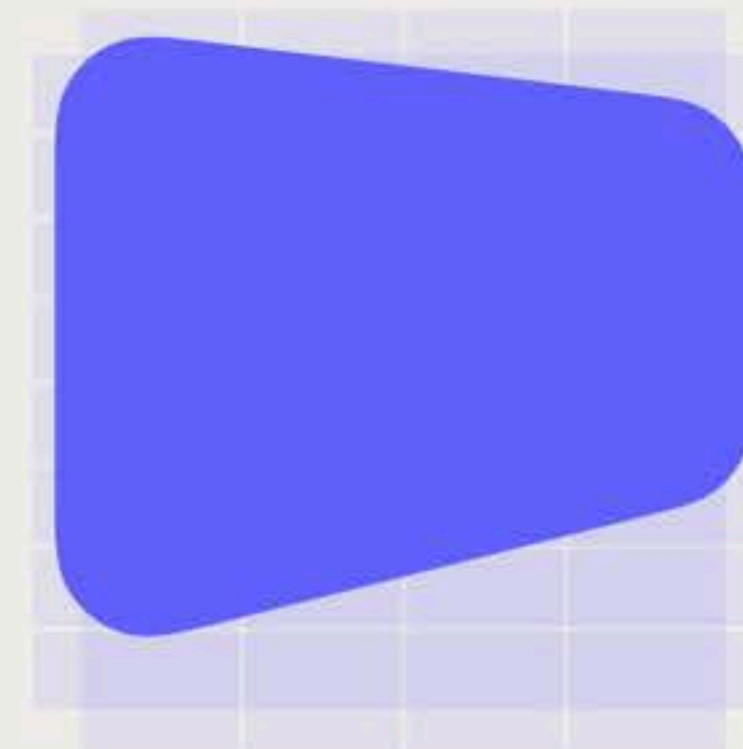
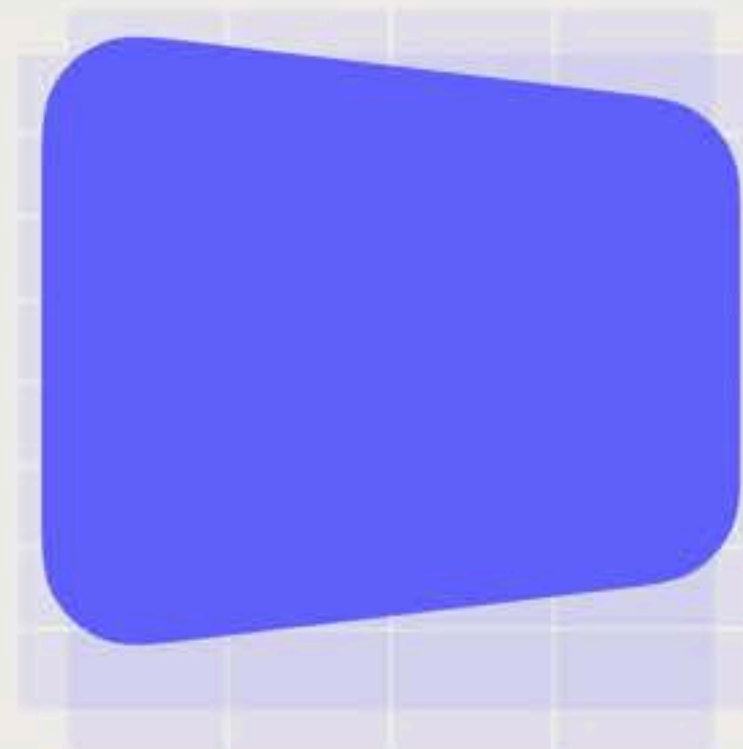
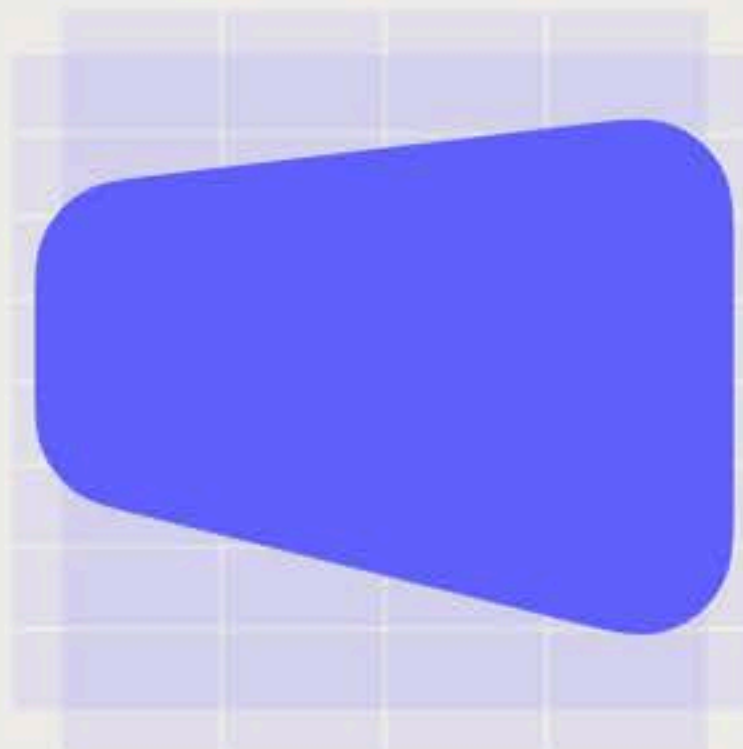
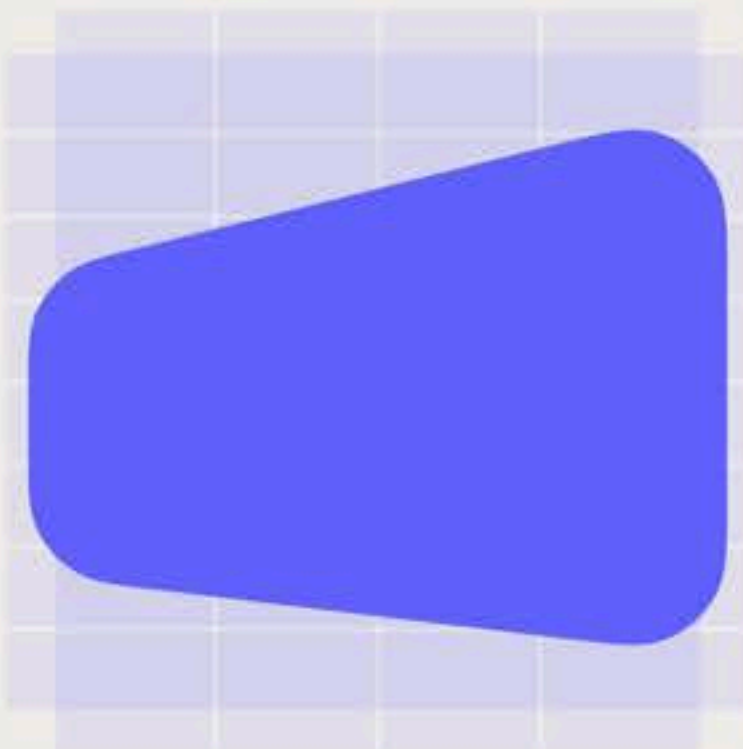
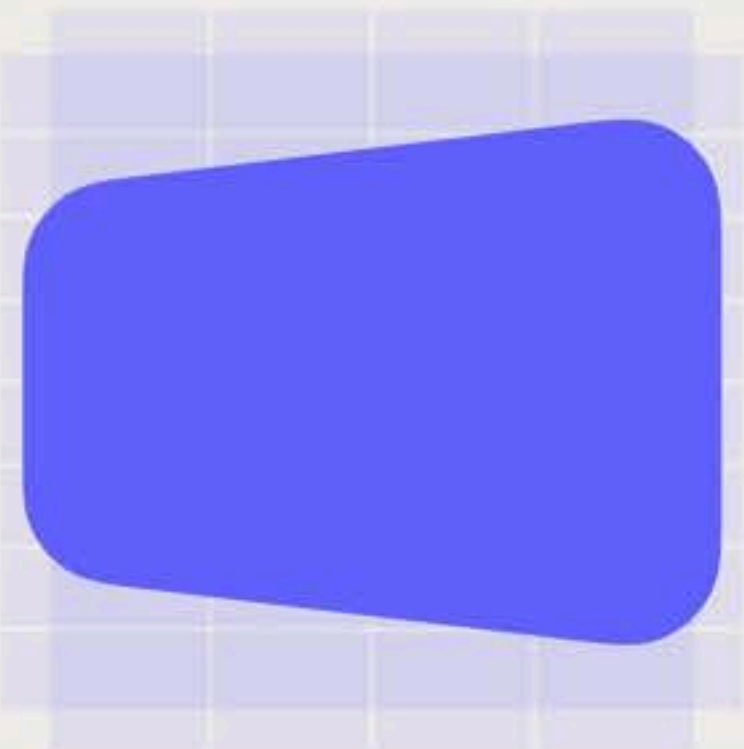
Рекомендованный радиус скругления в сетке 1080x1080 100. Изменение размера формы рекомендуется делать через Scale, чтобы пропорции скругления сохранялись.

Внешняя обводка также фиксирована и скейлится вместе с изменением размера формы.



Графика

Построение фигуры



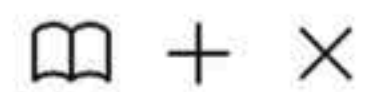
Графика

Обводка

1. Оранжевая обводка с тенью — для оранжевого фона.
2. Фиолетовая обводка без тени — для фиолетового фона.
3. Фиолетовая обводка с тенью — для фиолетового фона, если нужно выделить элемент.

Все эффекты накладываются на обводку с насыщенностью 10% белого.

Effect styles

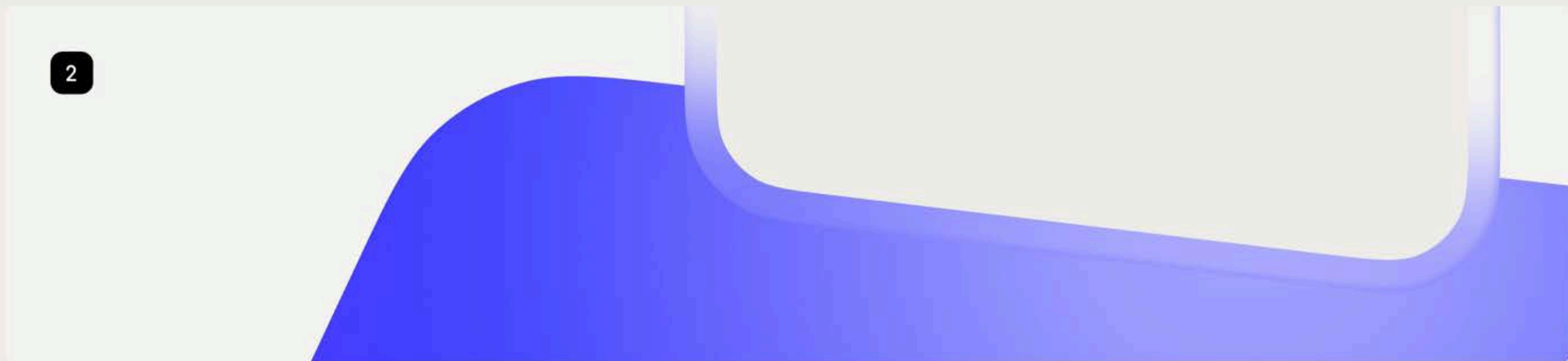


🔍 Search

Kinescope orange

Kinescope violet

Kinescope violet 2



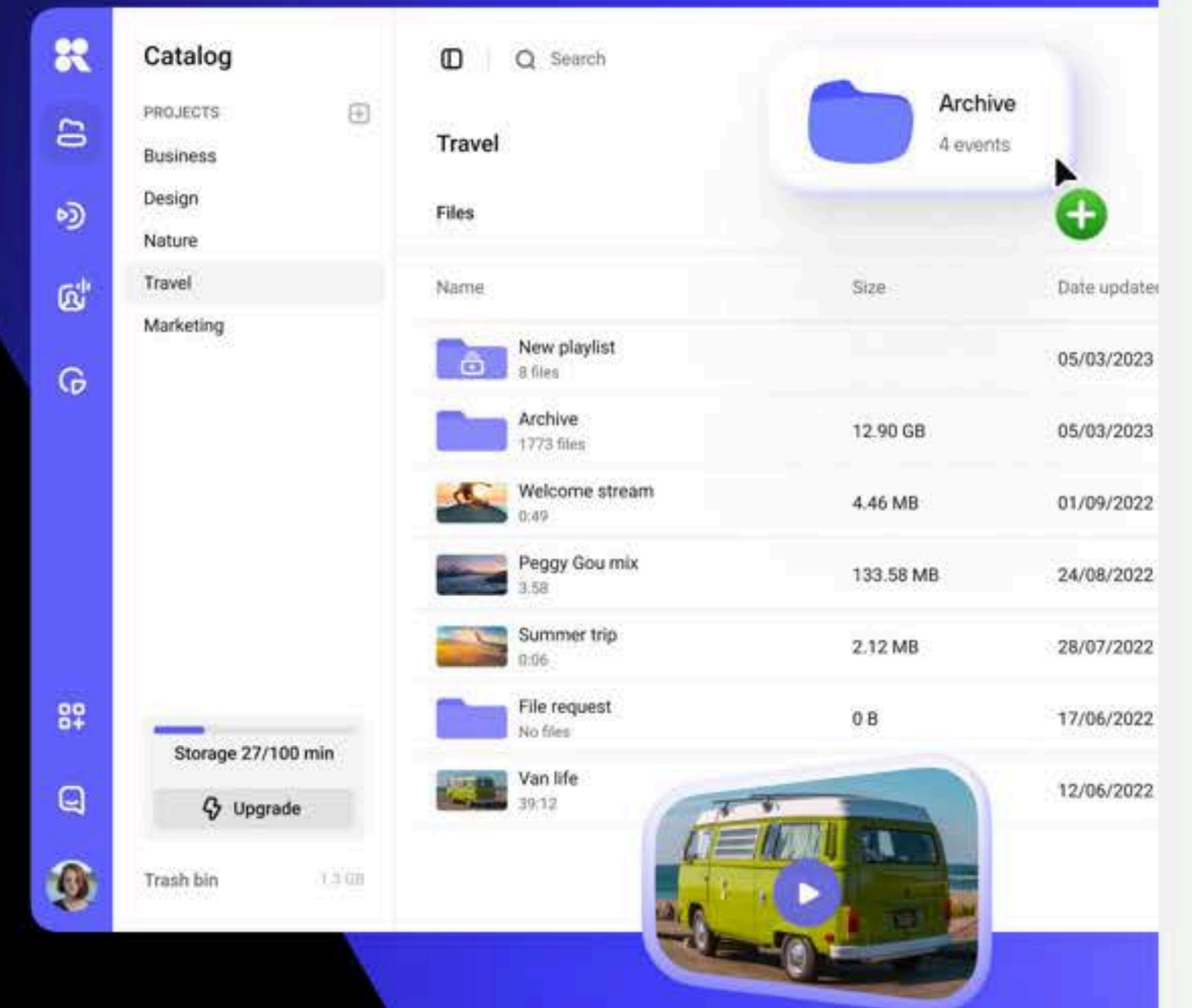
Compatible with how you already teach

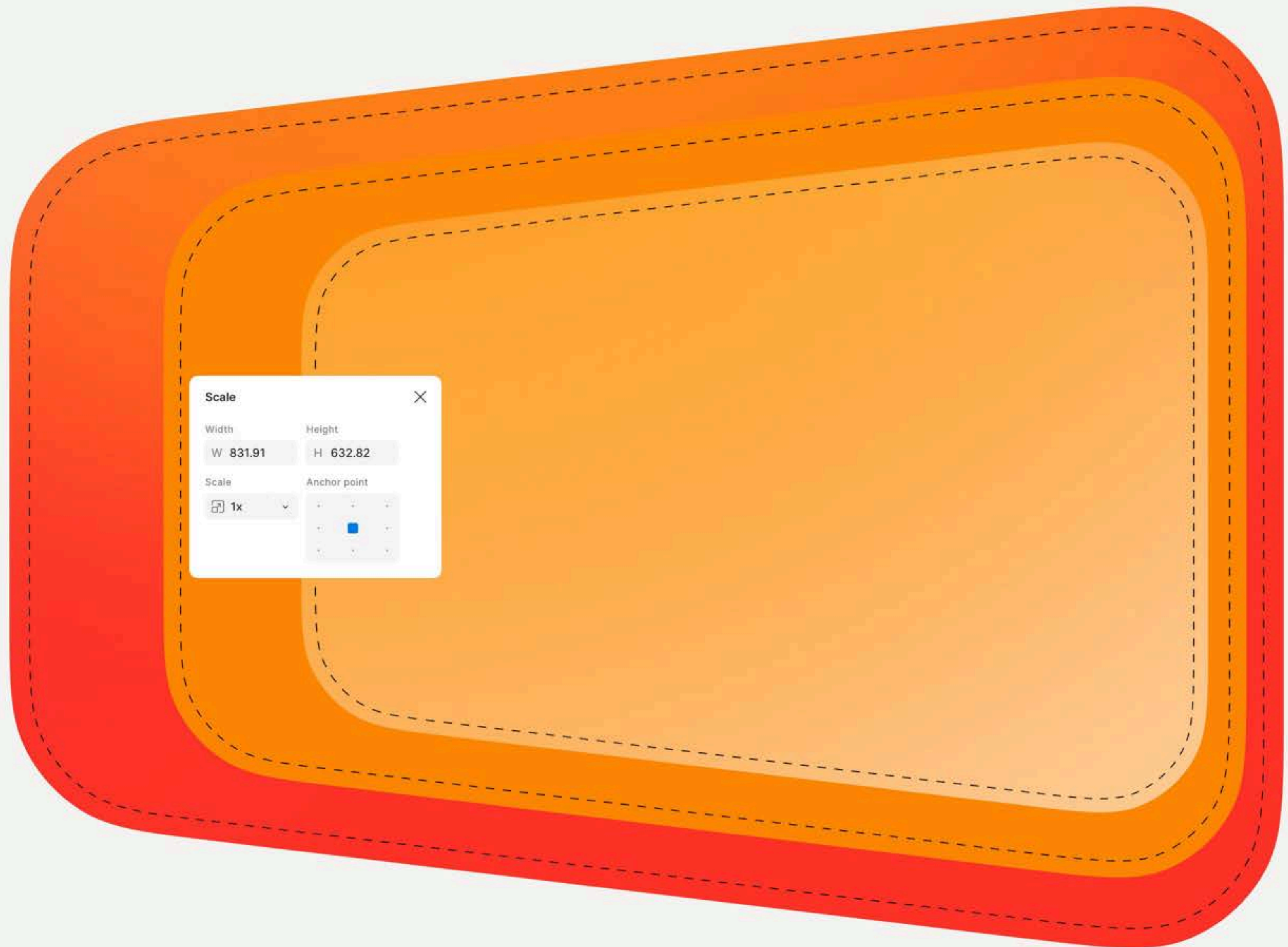
Kinescope fits smoothly into your existing tools—no need to rebuild or switch platforms. It works seamlessly with any LMS, website builder, or internal system you use.

If you're moving from another video platform, we offer full support to migrate your content quickly and effortlessly, so you can keep teaching without interruptions.

[Try the platform](#)

[Watch Pricing](#)





Изменение размера формы

- Для изменения размера формы используется инструмент Scale.
- Формы можно свободно накладывать друг на друга.
- Важно, чтобы все верхние формы полностью помещались в границы нижних форм.



Рекомендуемая цветовая обработка форм

- Стоит окрашивать формы закономерно от темного к светлому или от светлого к темному.
- Оригинальная форма используется как маска и обрезает группу цветowych пятен.

Графика

3D

- 7.1 Персонажи
- 7.2 Создание персонажа
- 7.3 3d объекты
- 7.4 Создание 3d объекта
- 7.5 2d объекты
- 7.6 Искажения текста
- 7.7 Библиотека иконок



В англоязычной версии бренда и сайта основными персонажами являются парень и девушка.

При этом допускается адаптация персонажей под локальные рынки для лучшего восприятия аудиторией. Также возможно создавать вспомогательных персонажей для сюжетов с взаимодействием людей.



Графика

Создание персонажа

1. Создание персонажа по референсу в ChatGPT

- Персонаж создаётся на основе заданного референса в ChatGPT.
- Важно убедиться, что у персонажа присутствуют фирменные черты лица, соответствующие визуальному стилю бренда.

2. Добавление деталей и переодевание

- В рамках одной сцены ChatGPT хорошо справляется с модификацией персонажа — можно добавить мелкие детали, изменить одежду или аксессуары.

3. Создание новой сцены в Midjourney

- Для новых сцен и более комплексных визуализаций лучше использовать Midjourney.
 - Необходимо загрузить: текстовый промт и референсных персонажей.
- #### 4. Точная доработка и улучшение изображения
- Для точечной правки деталей и переработки картинки можно использовать дополнительные инструменты, например, функцию Edit. В конце рекомендуется применить функцию Creative Upscale.

1

ChatGPT



Create a 3D girl character resembling the original in style but with different features: she should have light skin, long light brown hair, and wear a white headscarf. Dress her in a black sweatshirt. Keep the camera angle and perspective exactly the same as the original character holding the video camera

+ Tools




2

ChatGPT



3

Midjourney

 A 3D character of a young woman, realistically rendered in a cinematic studio photo shoot. She holds a vintage video camera, posed in a relaxed profile with her head slightly turned to the right, eyes looking thoughtfully away. Her outfit includes a fitted black long-sleeve top and loose high-waisted white pants with subtle metallic accents; her hair is pulled back and delicate silver jewelry is visible. The scene features dramatic, soft studio lighting from the left, casting expressive shadows. In the background, softly blurred professional photo equipment hints at a creative studio environment. The overall mood is cinematic, minimalistic, and focused on strong light and shadow interplay--character's specific colors and facial features are open to creative interpretation. --profile 2w2xpfy --ow 625

Starting Frame

Unavailable with image prompts

Image Prompts

Use the elements of an image

Style References

Use the style of an image

Orefs

Use the style of an image

Use the style of an image

4

Midjourney



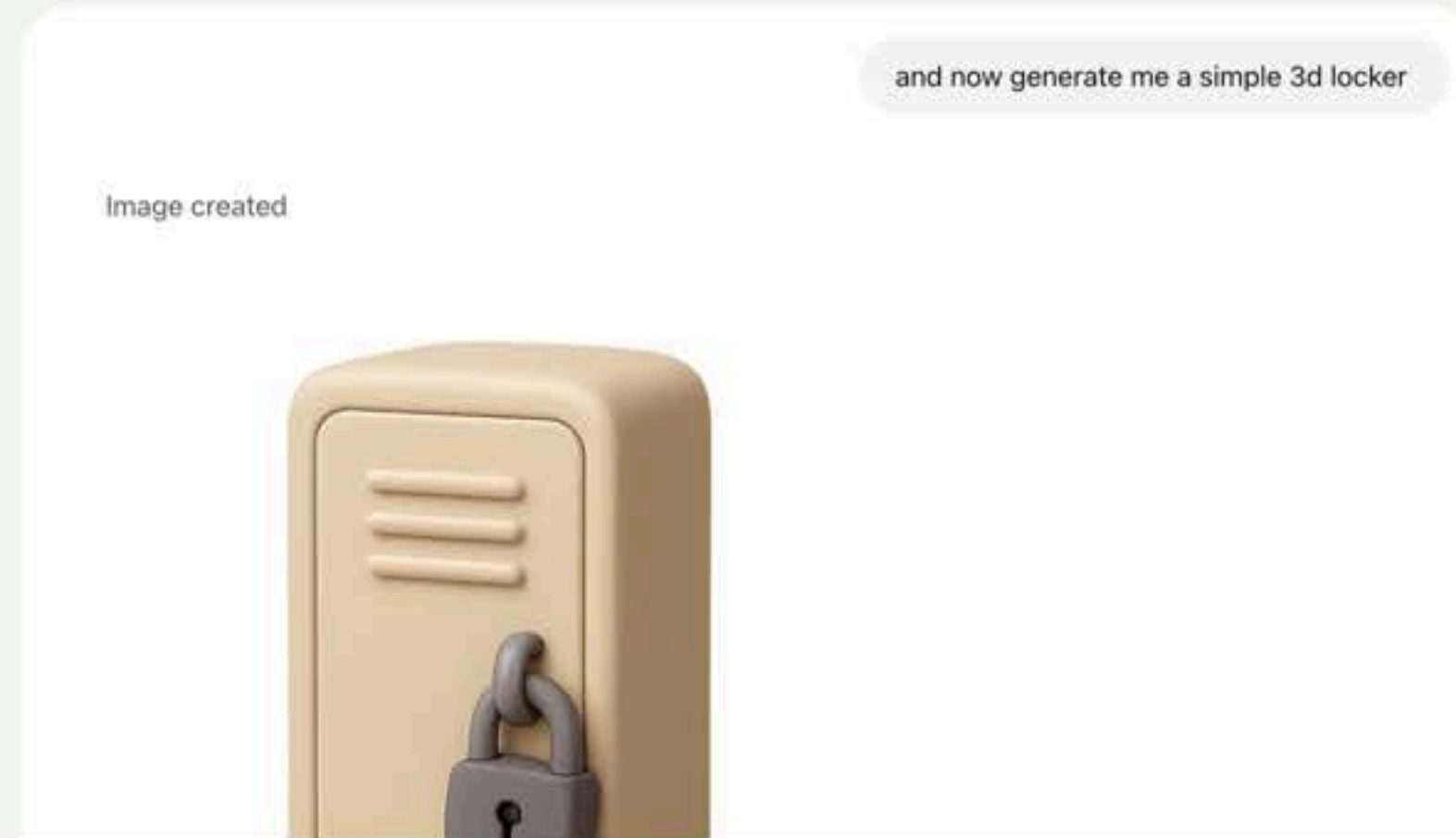


Графика

Создание 3d объекта

1

ChatGPT



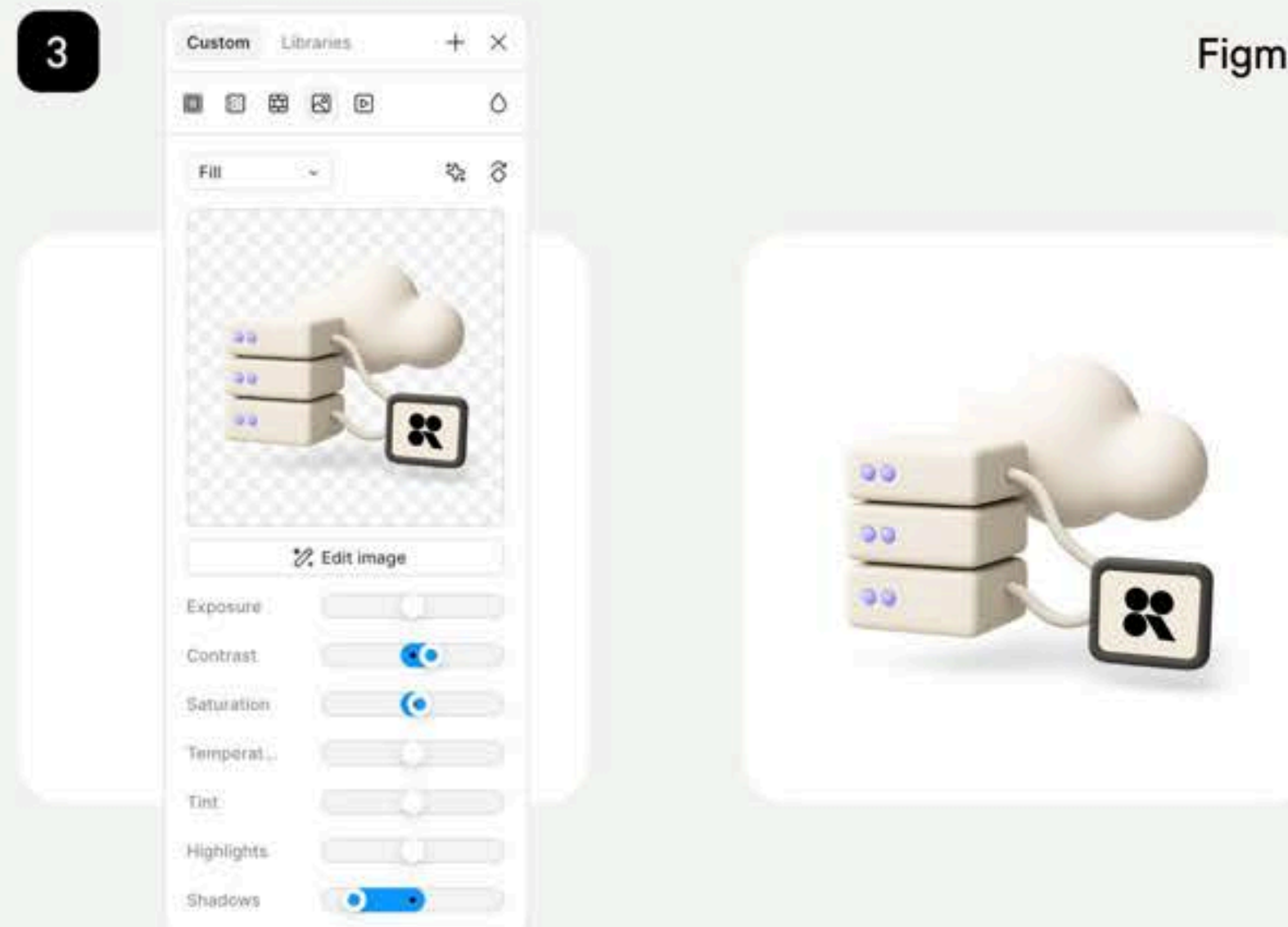
2

ChatGPT



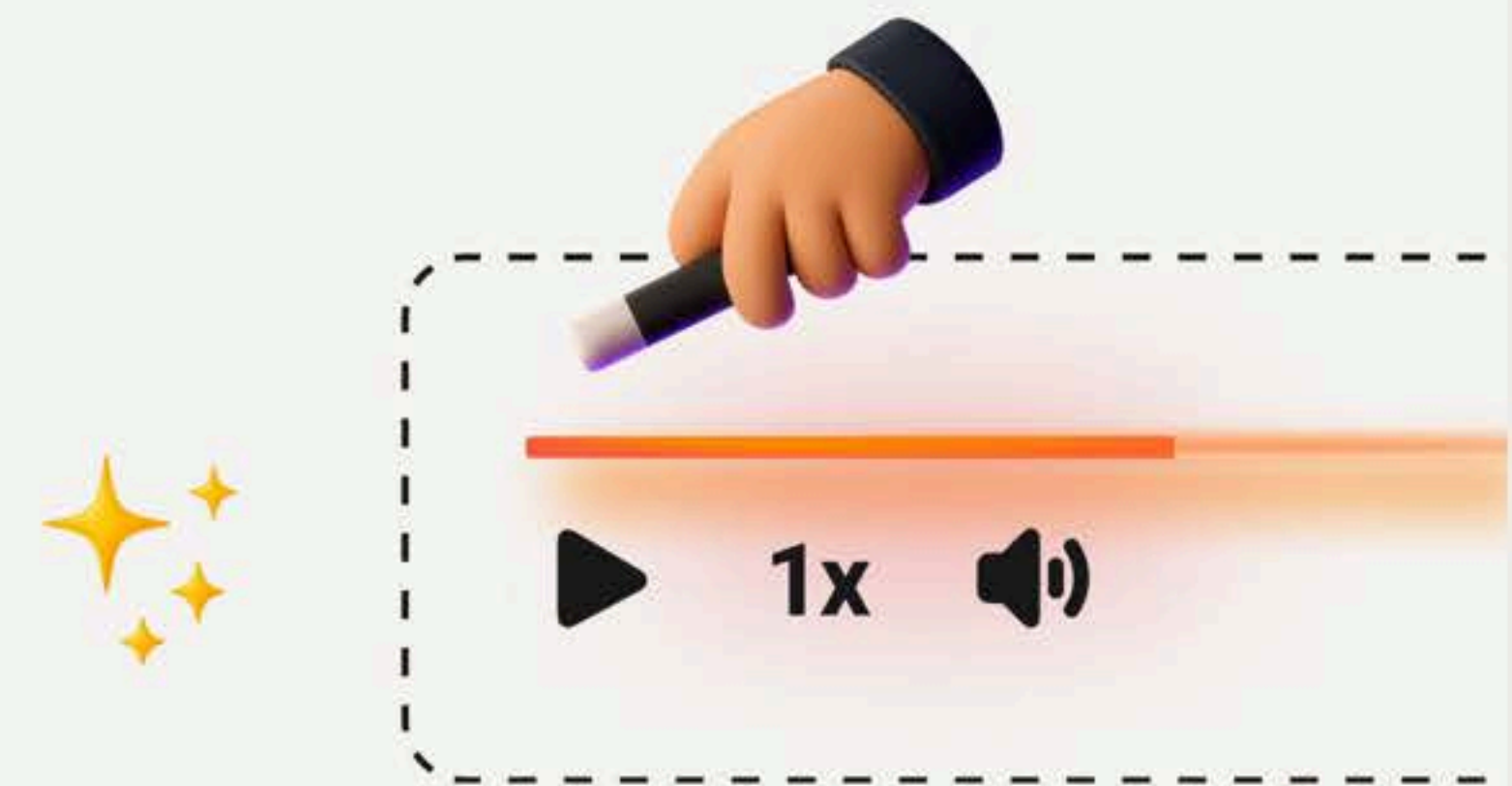
3

Figma



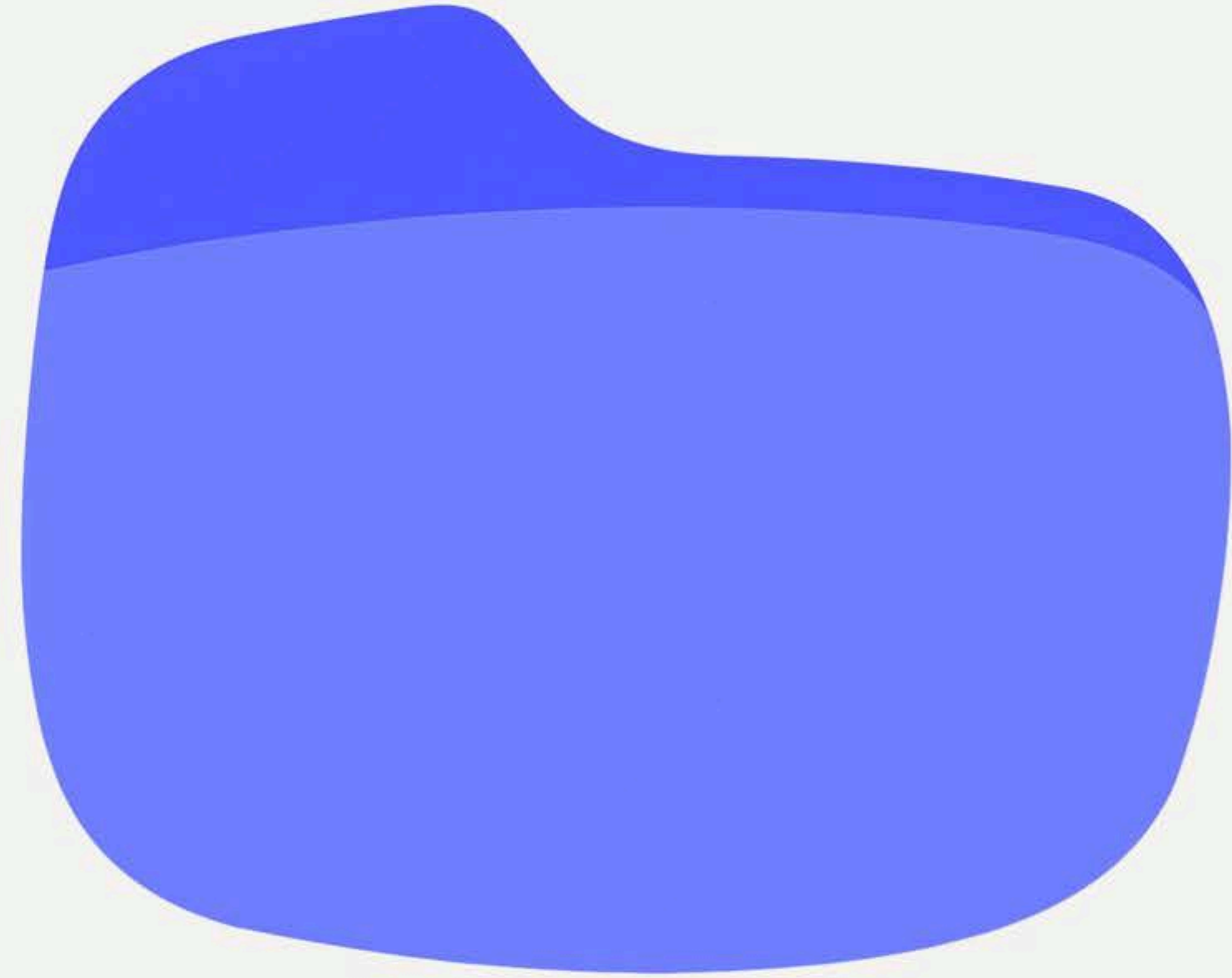
4

ChatGPT+Figma



1. Загружайте 3D-референсы фирменного стиля, просите описать их принципы и создавайте новые объекты по этим правилам.
2. Для редактирования и интеграции UI отправляйте в чат тестовые изображения, чтобы уточнить детали и сохранить стиль.
3. В Figma фон убирайте через Remove Background, при необходимости делайте цветокоррекцию.
4. Смешивайте 3D, UI, фото и фирменную графику – экспериментируйте с композицией для эффектности и запоминаемости.

Графика
2d объекты



Можно создавать 2d графику из фирменных UI-элементов также с помощью ChatGPT. При генерации стоит указывать эффект фишай как желаемый стиль работы с графикой.

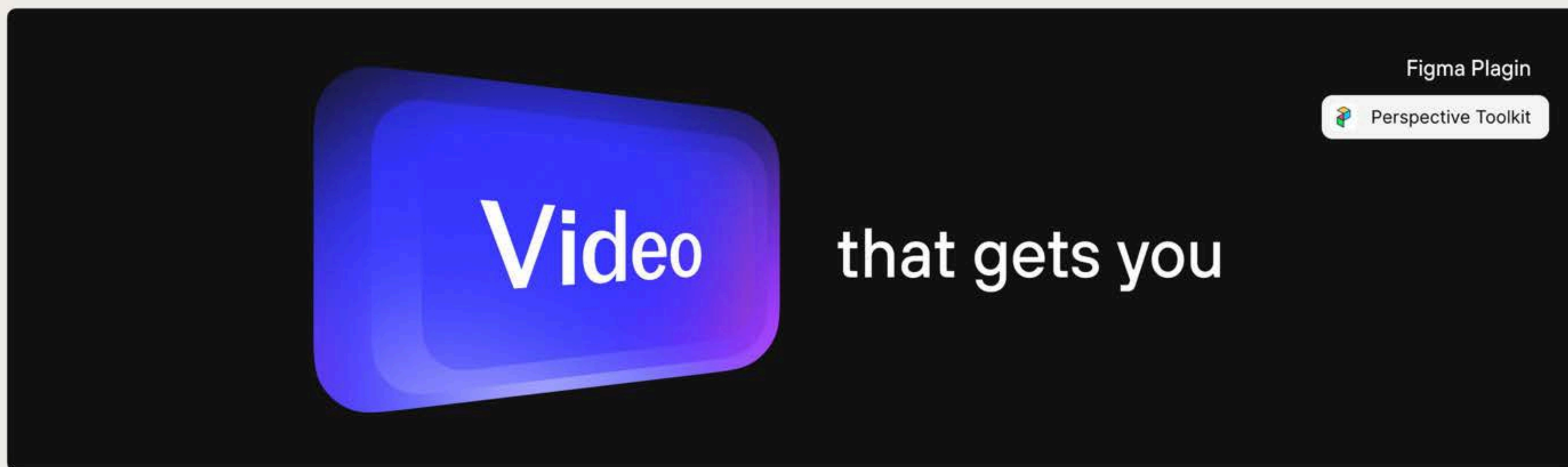
Графика

Искажения текста



Искажать текст можно с помощью ChatGPT, используя эффект фишай или с помощью плагина Perspective Toolkit в Figma.

Искажения текста всегда используются как вспомогательный контент-картинка.



Графика

Библиотека иконок

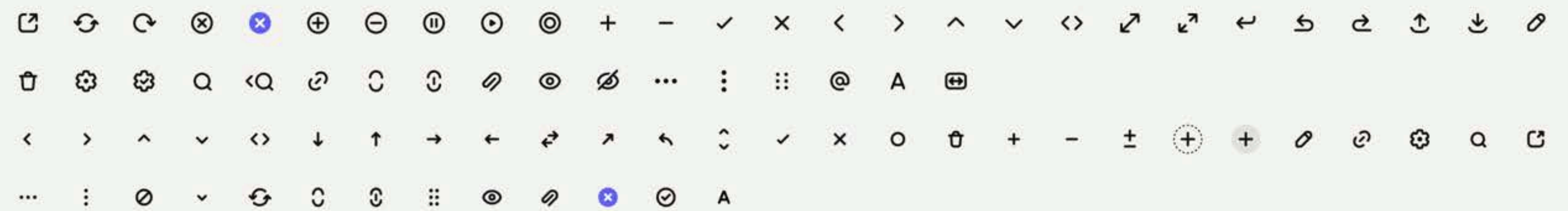
Catalog



Speak



Actions



Status

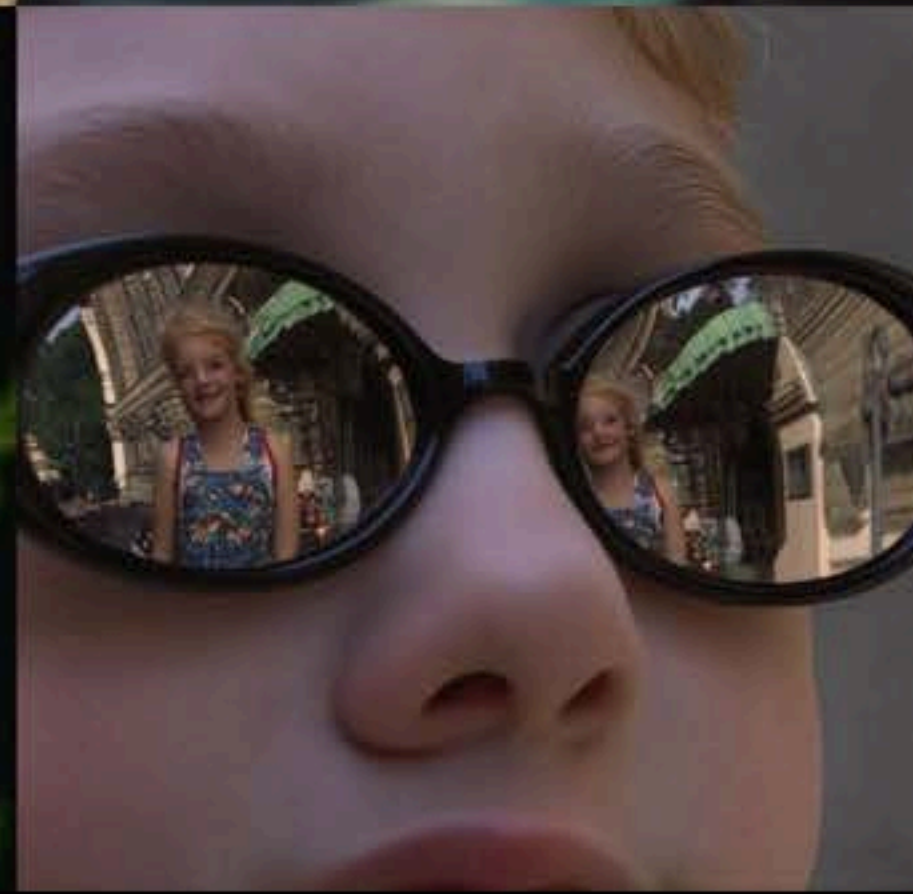


Для сайта и брендинговых материалов рекомендуется использование фирменной библиотеки иконок из продукта.

ФОТОСТИЛЬ

- 8.1 Как выбрать фото
- 8.2 Типы фотографий
- 8.3 На звонке
- 8.4 Использование формы

Фотостиль
Как выбрать фото

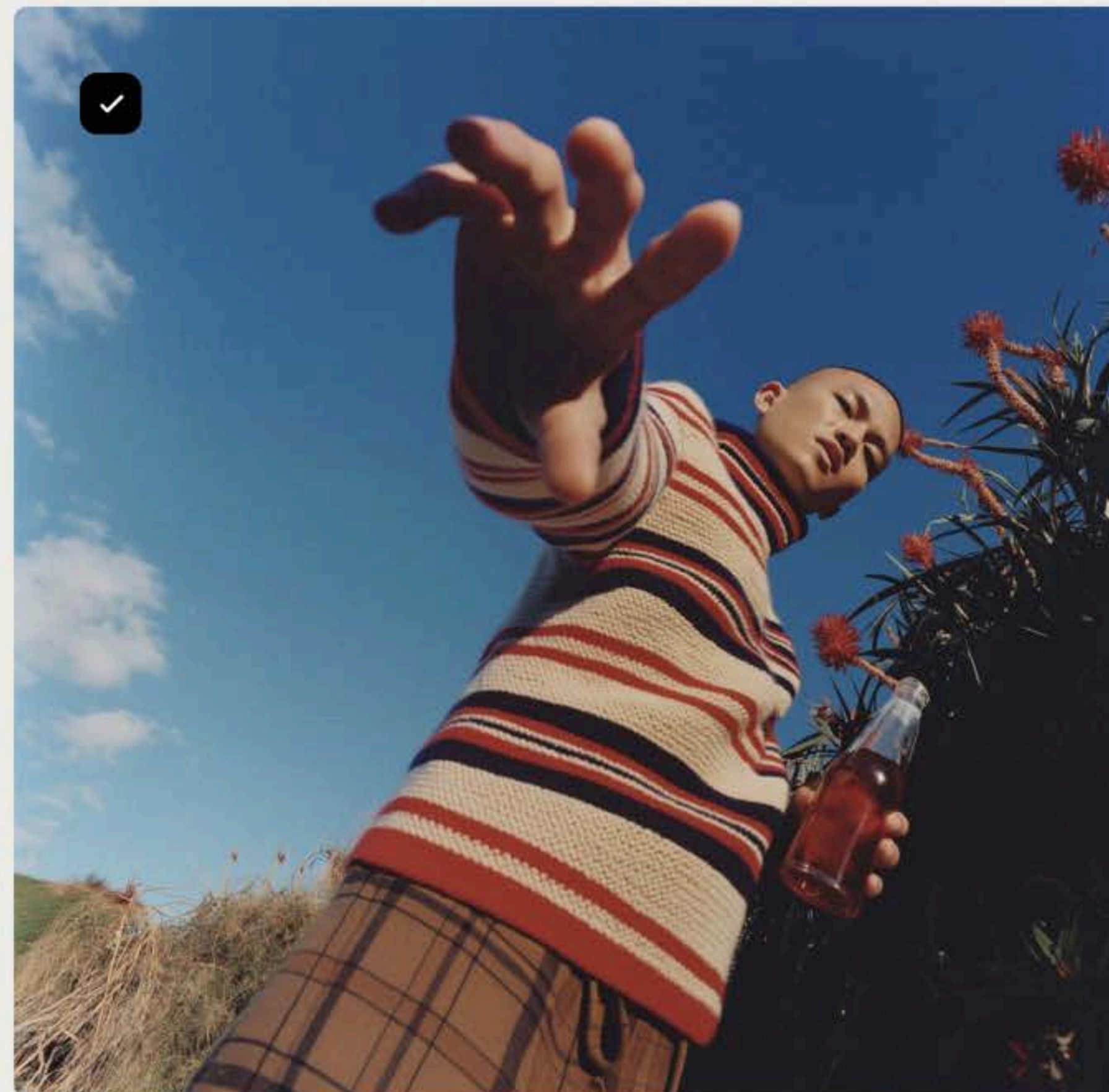
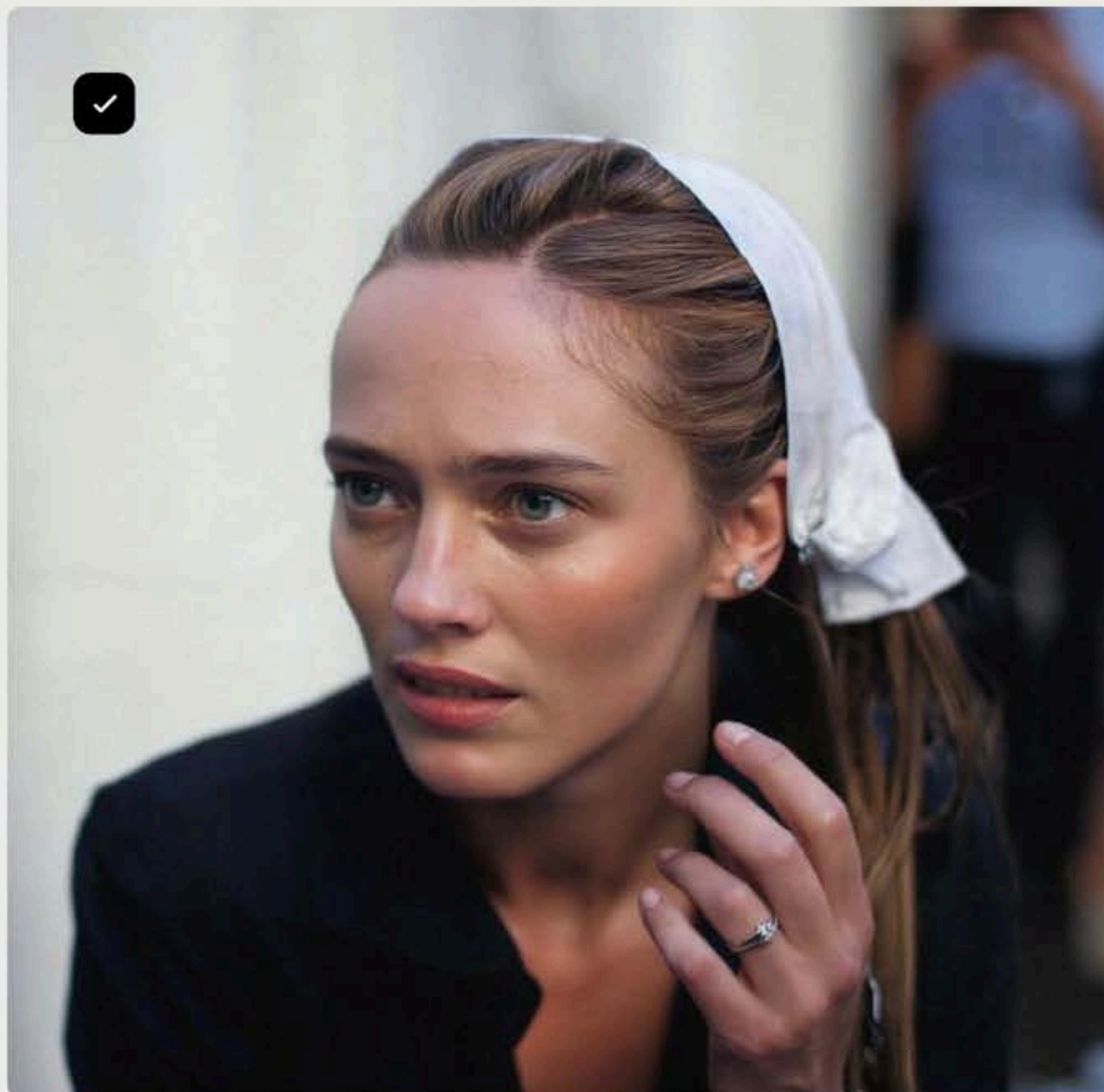


Общие требования к фотографиям:

- Высокое качество и четкость.
- Легкий ретро-эффект для атмосферы и глубины.
- Чистый кадр без посторонних элементов.

Фотостиль

Типы фотографий



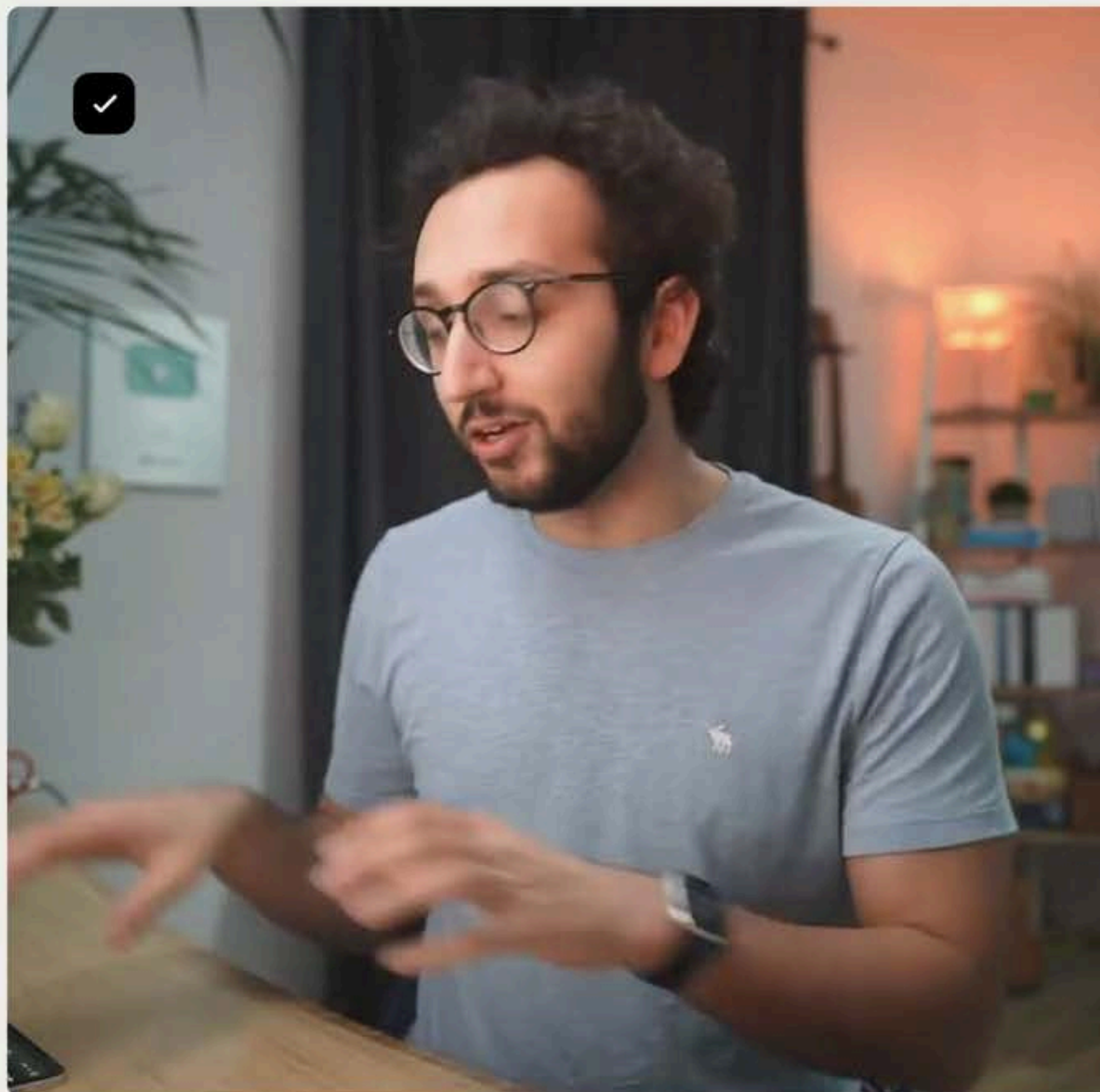
Типы фотографий:

1. Имиджевые с эффектом фишай — показывают близость продукта к пользователю.
2. Динамичные сюжетные — качественные фото, передающие живость и историю.
3. Портретные на встречах — акцент на лицах и эмоциях.



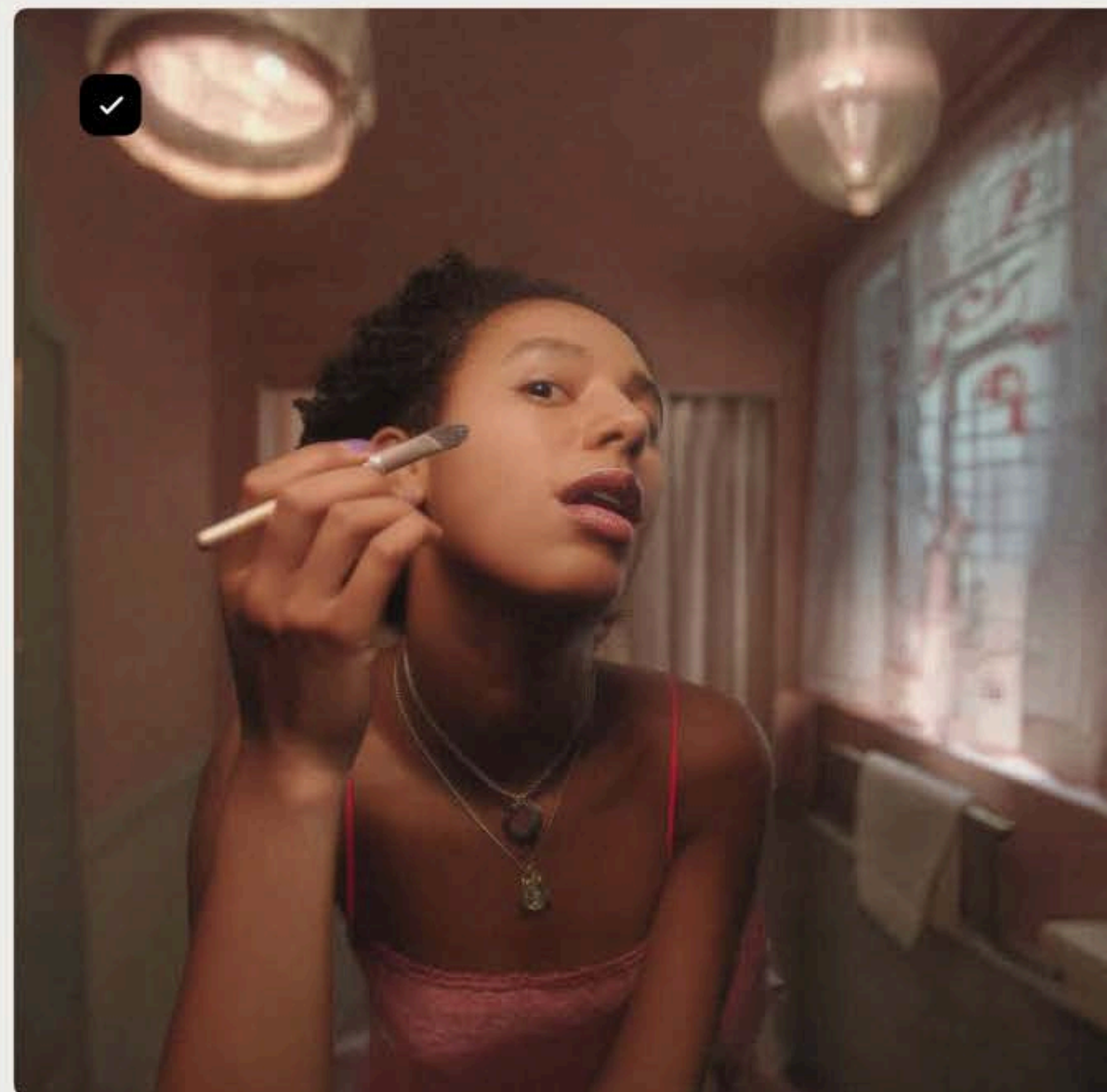
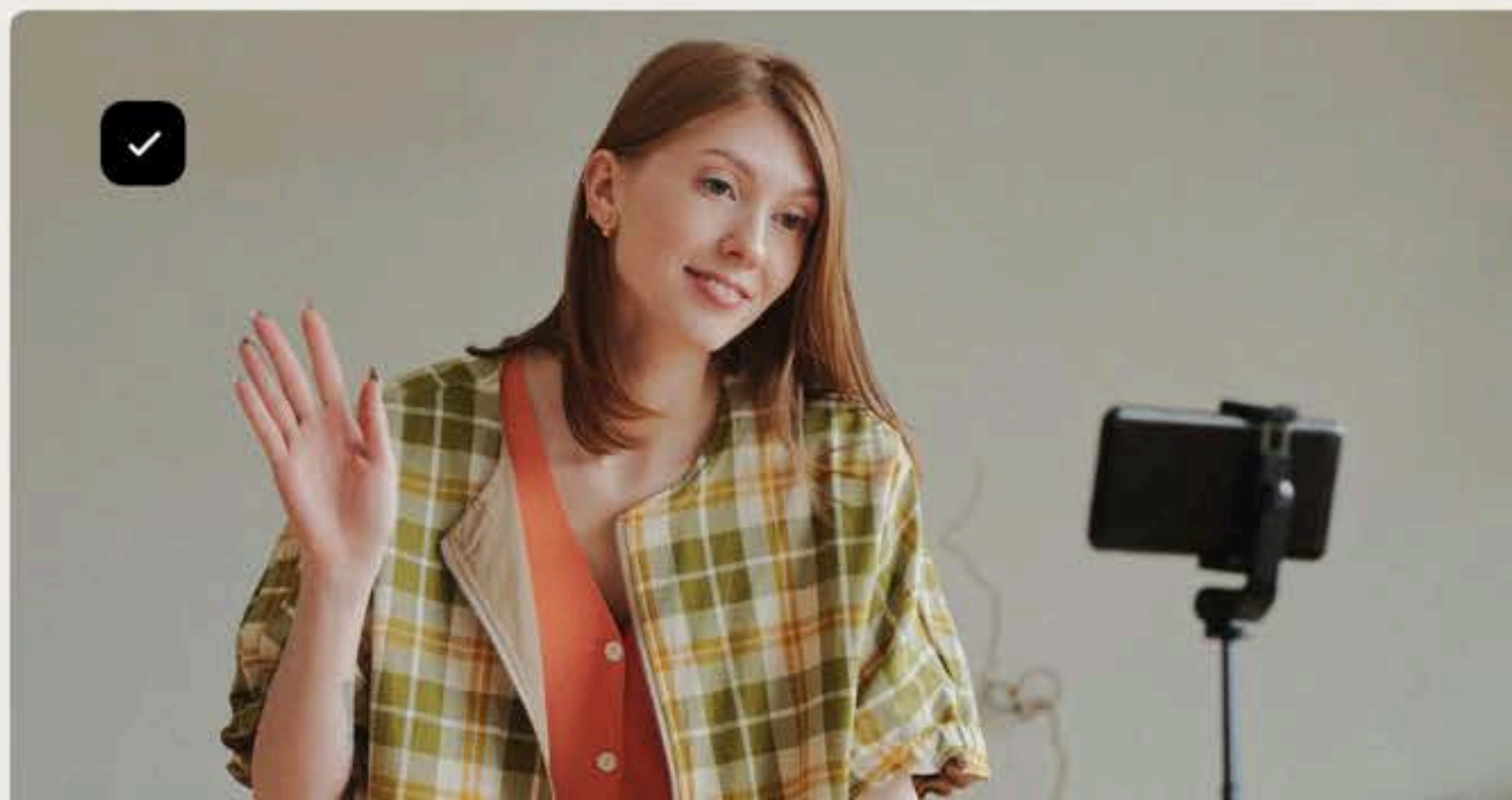
Фотостиль

На звонке



Специфика фото для звонка

- Фокус на лице
Лицо должно быть хорошо видно, выражение лица — открытое, располагающее к общению.
- Однотонный или размытый фон
Минимум отвлекающих элементов на заднем плане для концентрации внимания на участниках звонка.
- Фирменный стиль
Рекомендуется лёгкий ретро-эффект или мягкий цветовой фильтр с фирменными оттенками (например, тёплый бежевый или фиолетовый лёгкий налёт), если это подходит по контексту.



YouTube or professional platforms?

What's better for your business?




 Kinescope

Privacy isn't
a feature. It's
the **foundation.**

00:00:00:00



 Kinescope

Носители

Сайт

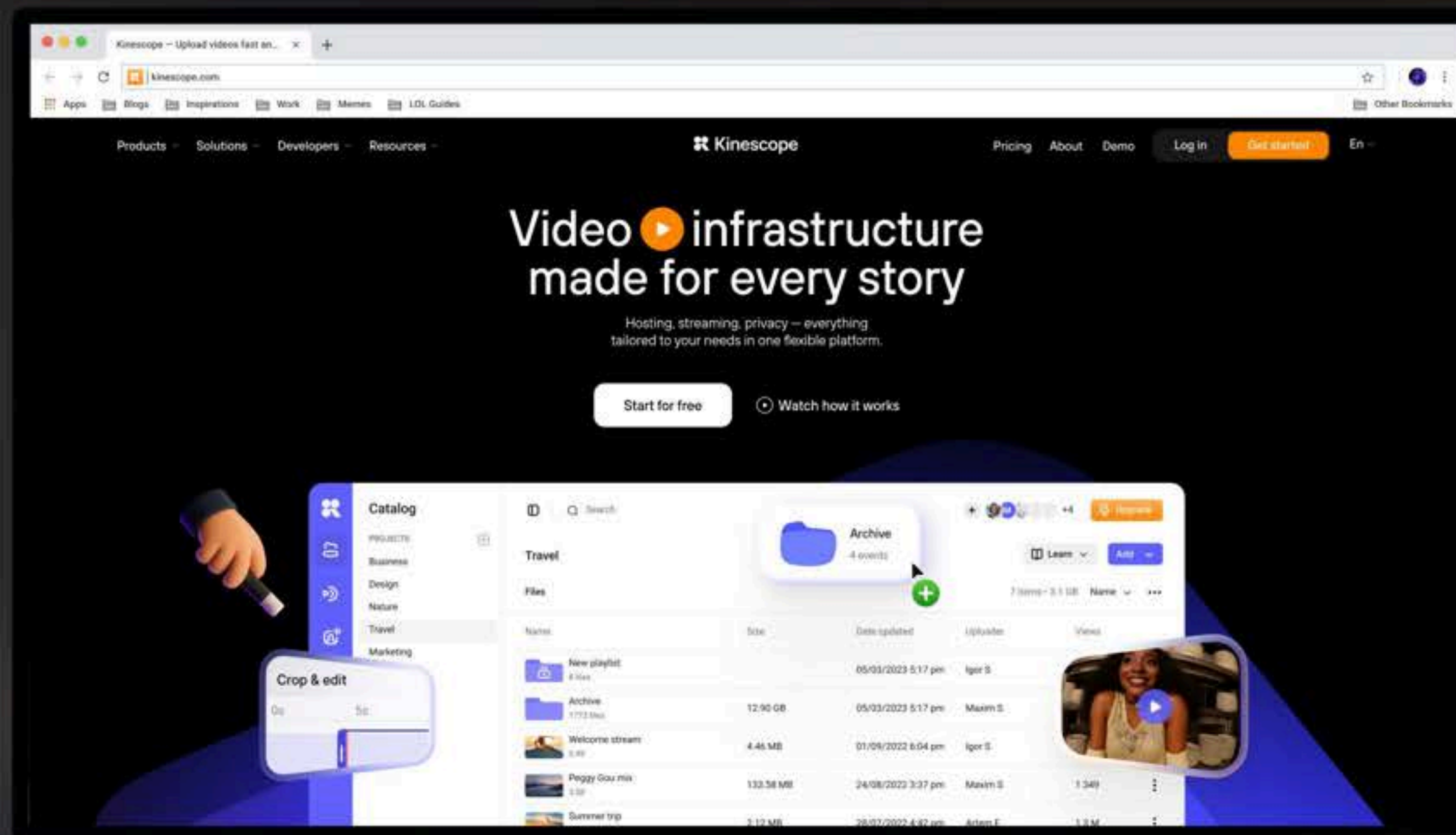
9.1 Пример десктопа

9.2 Общие принципы использования цвета

9.3 Пример мобильного адаптива

9.4-6 Сетка

9.7 UI-kit

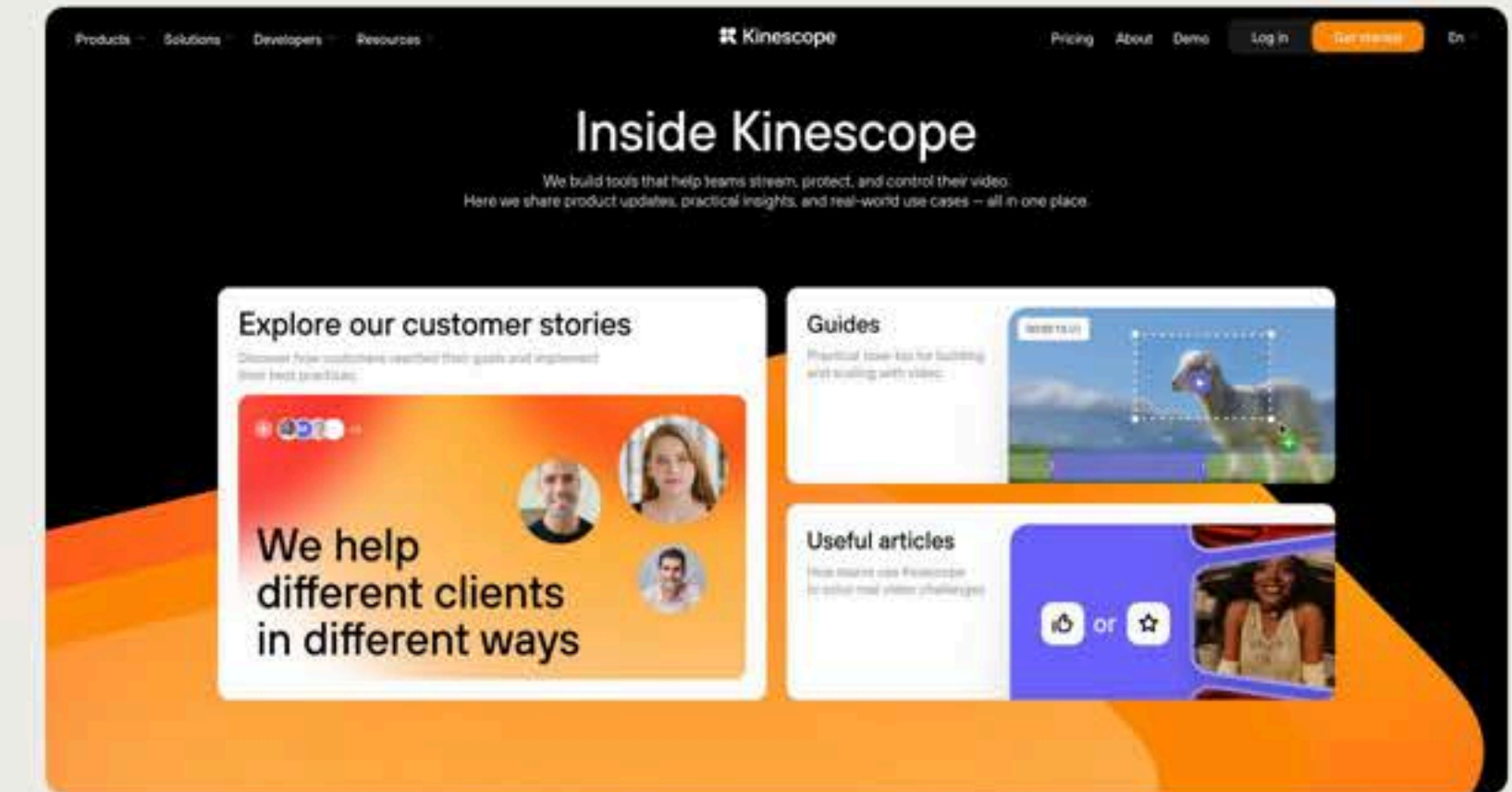
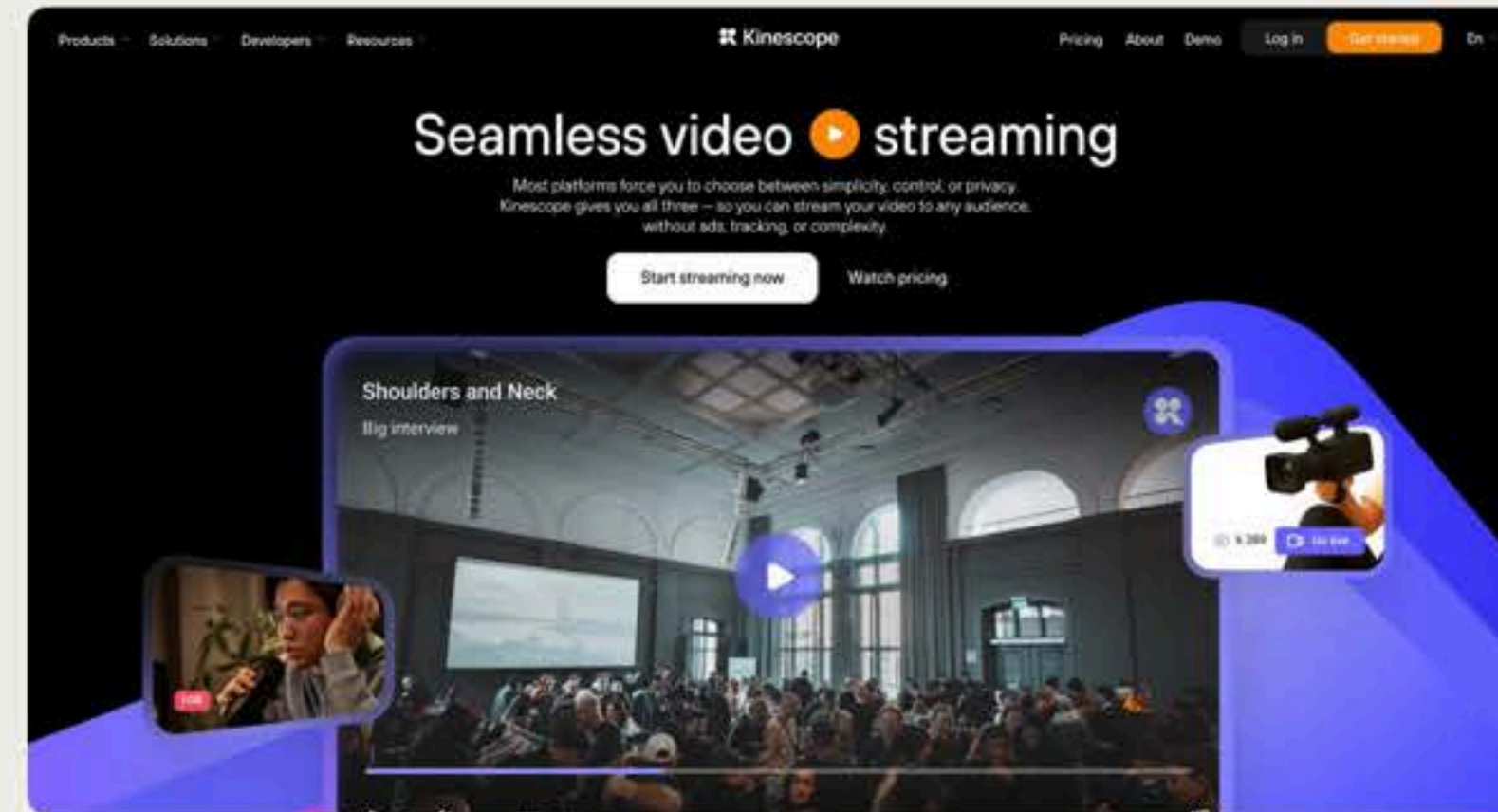
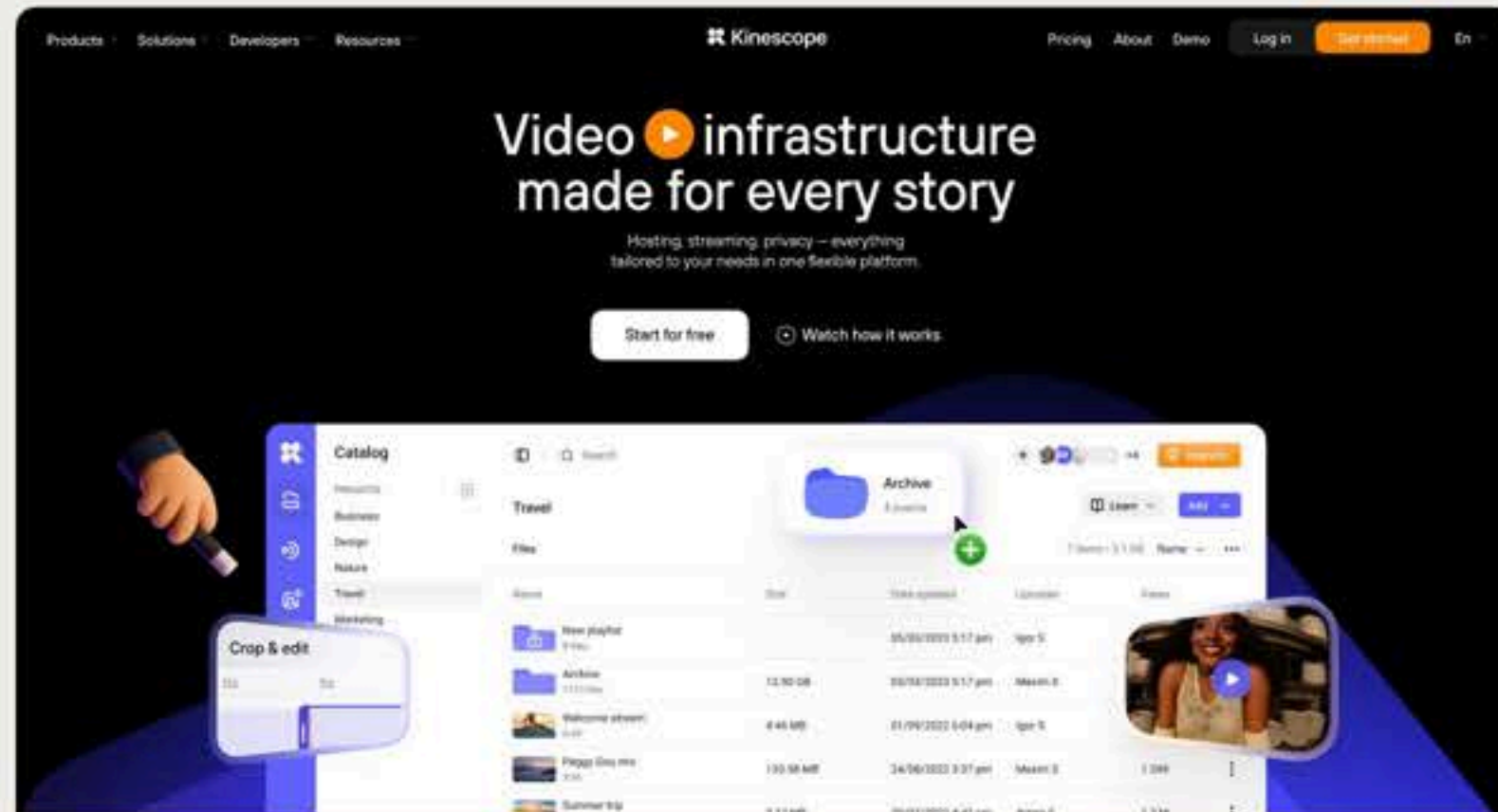


Сайт

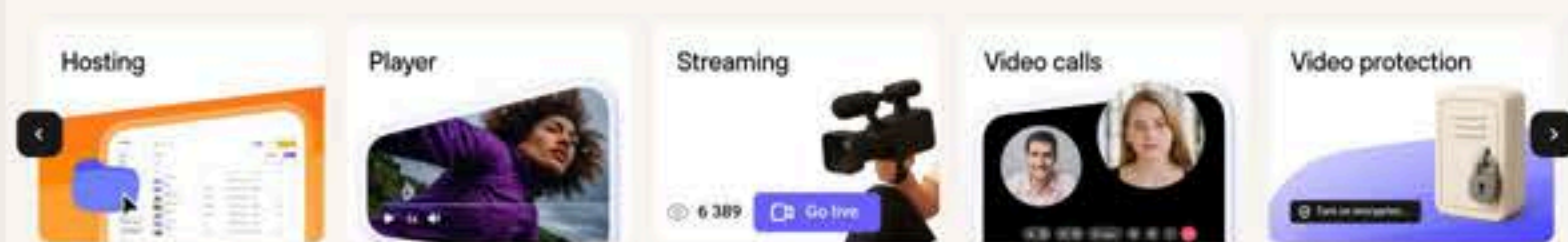
Главная и внутренние страницы

Фиолетовый — основной цвет продукта, он преобладает на главной и продуктовых страницах с оранжевыми акцентами для динамики.

Оранжевый используется для страниц философии и истории бренда, создавая тёплую эмоциональную атмосферу.



Our video stack



Trusted by more than 10,000 clients in 48 countries and counting



No clunky tools, no messy integrations.
Just a clear, powerful platform that gets out of your way —
so you can focus on sharing your story

Hosting Player Streaming Video calls



9:41




Kinescope



Video infrastructure made for every story

Hosting, streaming, privacy – everything
tailored to your needs in one flexible platform.

Start for free

 Watch how it works



AA

kinescope.com



Flexibility at every level

Effortlessly plug into your existing stack with the versatility you need.

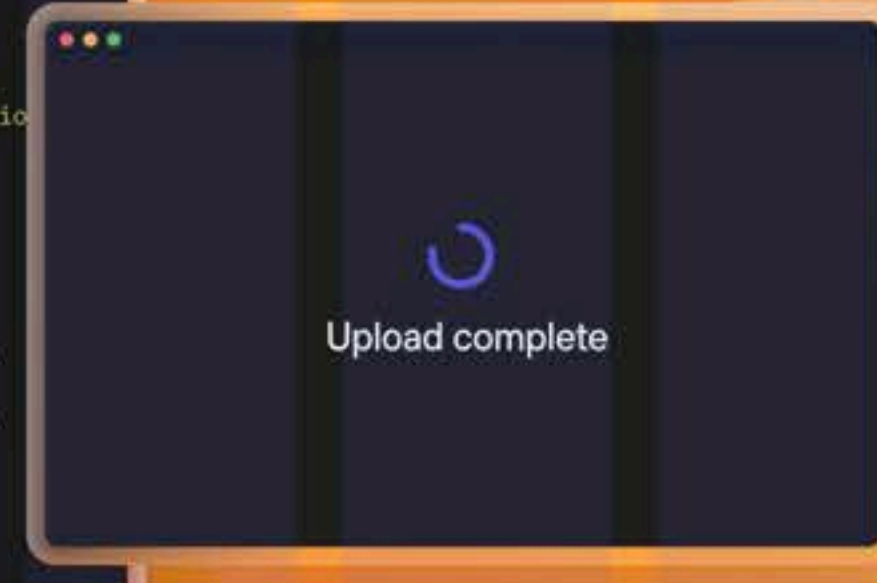
Media API

A flexible, full-featured API for uploading, transcoding (up to 4K), protecting, and accelerating content.

SDK Toolkit

Integration

```
> curl --location --request POST 'https://uploader.kinescope.io/v2/video' \
-H 'Authorization: Bearer $(KINESCOPE_AUTH_TOKEN)' \
-H 'X-Parent-ID: $(PARENT_ID)' \
-H 'X-Video-Title: My video title' \
-H 'X-Video-Description: Video description' \
-H 'X-File-Name: video.mp4' \
--data-binary '@IMG_4117.mp4'
{
  "data": {
    "id": "13f7ba24-78e6-4da9-9336-123456789084",
    "parent_id": "12345678-92cd-45fd-8efe-7b3357f24294",
    "title": "My video title",
    "description": "Video description",
    "status": "processing",
    "play_link": "https://kinescope.io/1234567895703xKviZewMA",
  }
}
```



Where video meets complete control and security

Every part of the video experience adapts to specific needs with tools designed for full control and peace of mind.

Customization

Every detail adapts to each need: from the

Privacy

Content stays protected and private with

1440 px

10 columns - Wide grid

Type: stretch
Width: auto
Margin: 30 px
Gutter: 20 px

4 columns - Narrow grid

Type: stretch
Width: auto
Margin: 350 px
Gutter: 20 px

768 px

5 columns - Wide grid

Type: stretch
Width: auto
Margin: 14 px
Gutter: 8 px

4 columns - Narrow grid

Type: stretch
Width: auto
Margin: 14 px
Gutter: 8 px

Flexibility at every level

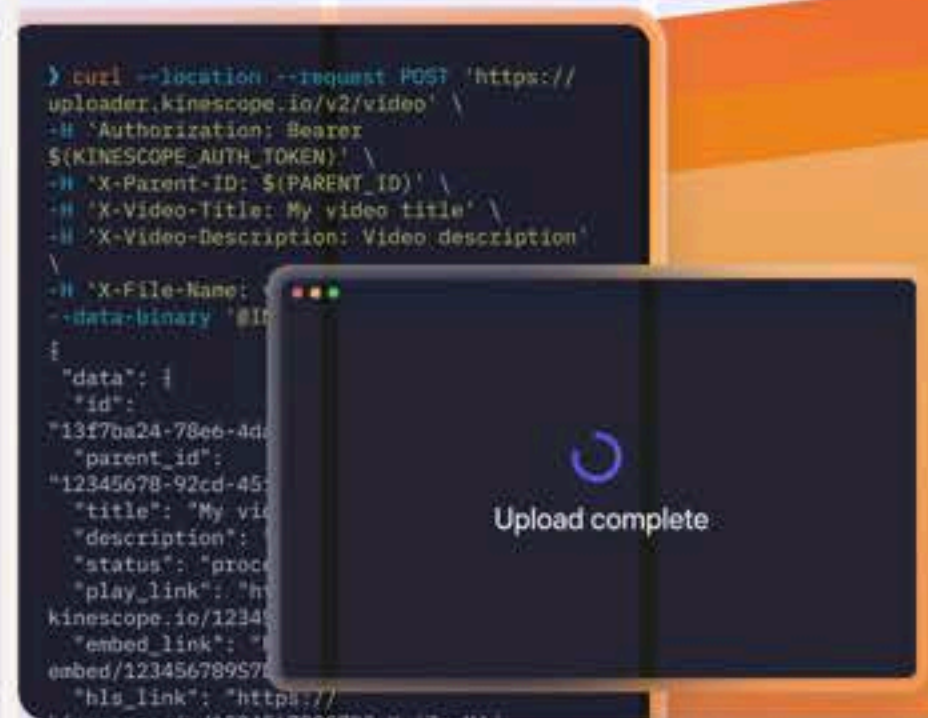
Effortlessly plug into your existing stack with the versatility you need.

Media API

A flexible, full-featured API for uploading, transcoding (up to 4K), protecting, and accelerating content.

SDK Toolkit

Integration



Where video meets complete control and security

Every part of the video experience adapts to specific needs with tools designed for full control and peace of mind.

Customization

Every detail adapts to each need: from the player's appearance to how content integrates into any workflow. Thoughtfully designed to fit every vision, like a tailored suit.

Privacy

Content stays protected and private with advanced encryption, precise access controls, and flexible privacy settings — ensuring peace of mind and full control.

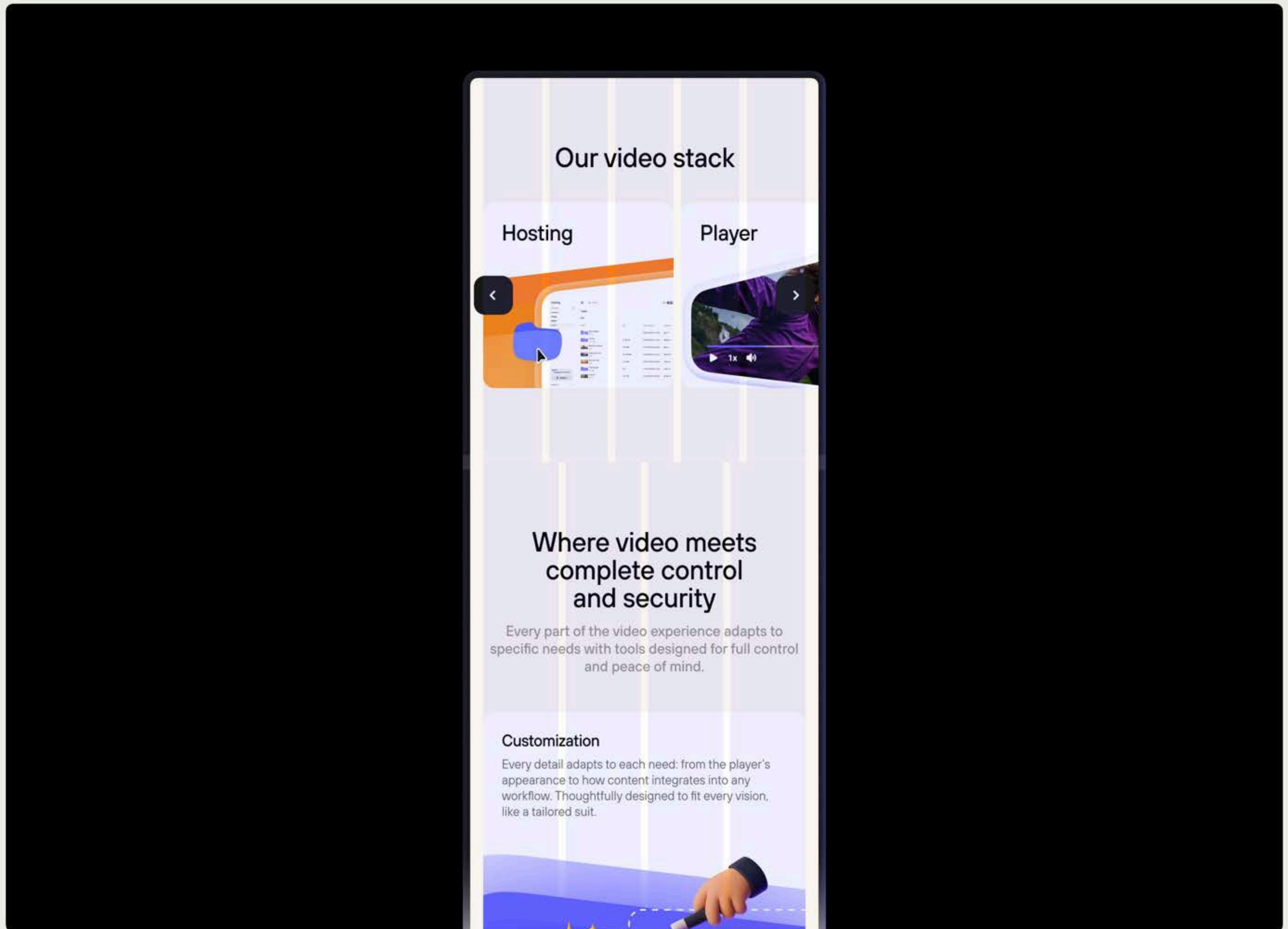
375 px

5 columns - Wide grid

Type: stretch
Width: auto
Margin: 14 px
Gutter: 8 px

4 columns - Narrow grid

Type: stretch
Width: auto
Margin: 14 px
Gutter: 8 px





Typography

Desktop 1440 & Tablet 768

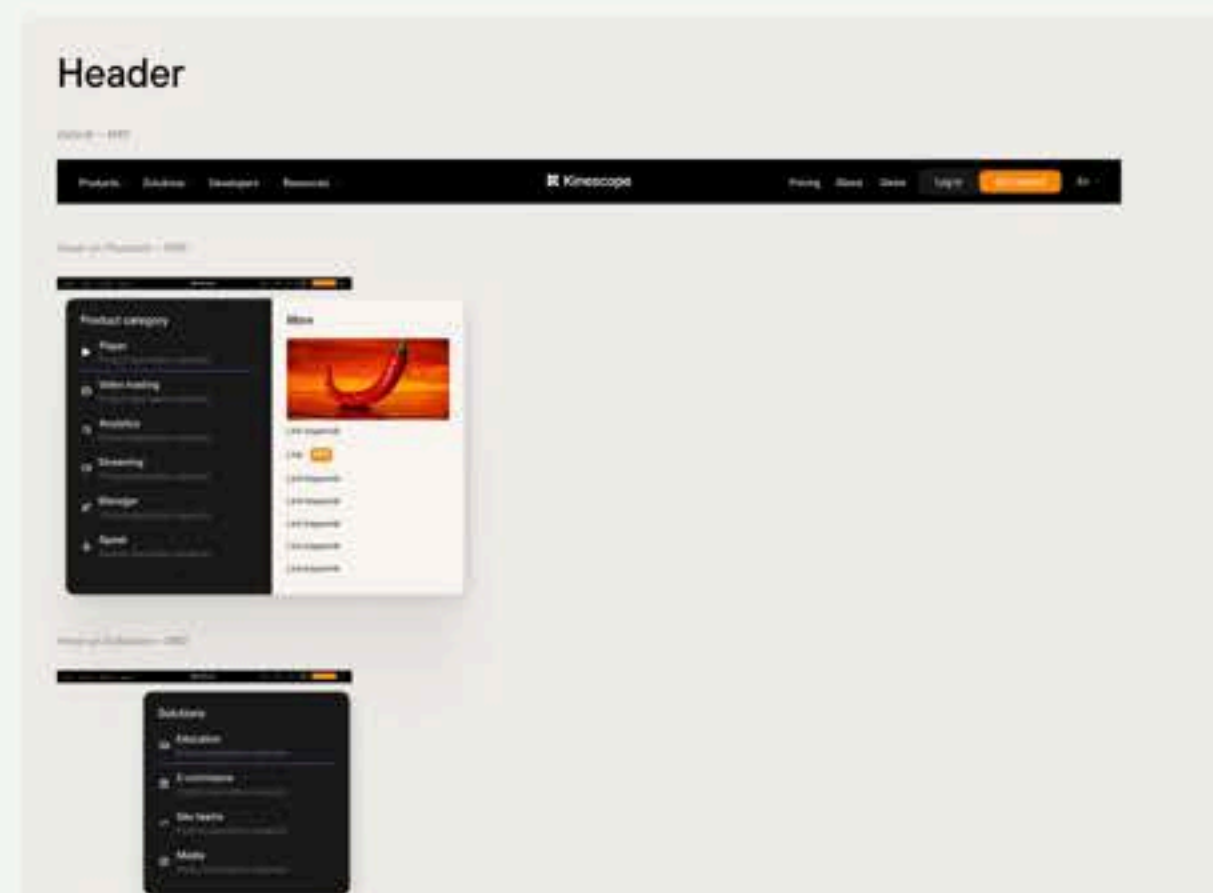
Font name	Style Name	Font Size (pt)	Font weight	Line height	Spacing	Usage Example
TT Hoves Pro Trial Variable	H1	56	Compact Medium	95 %	-0.26px	Head sections, headlines
	H2	40	Compact Medium	100 %	-0.26px	Headlines
	H3	32	Compact Medium	100 %	-0.26px	Headlines
	H4	24	Compact Medium	100 %	-0.32px	Headlines, subsection headers
	Body M	20	Compact Medium	100 %	0px	Main body text
	Body S Medium	16	Compact Medium	100 %	0px	Body text, captions
	Body S	16	Compact Regular	100 %	0px	Body text, captions
	Body M	14	Compact Medium	100 %	0px	Body text, captions
	Body S	12	Compact Medium	100 %	0px	Link text

Mobile 375

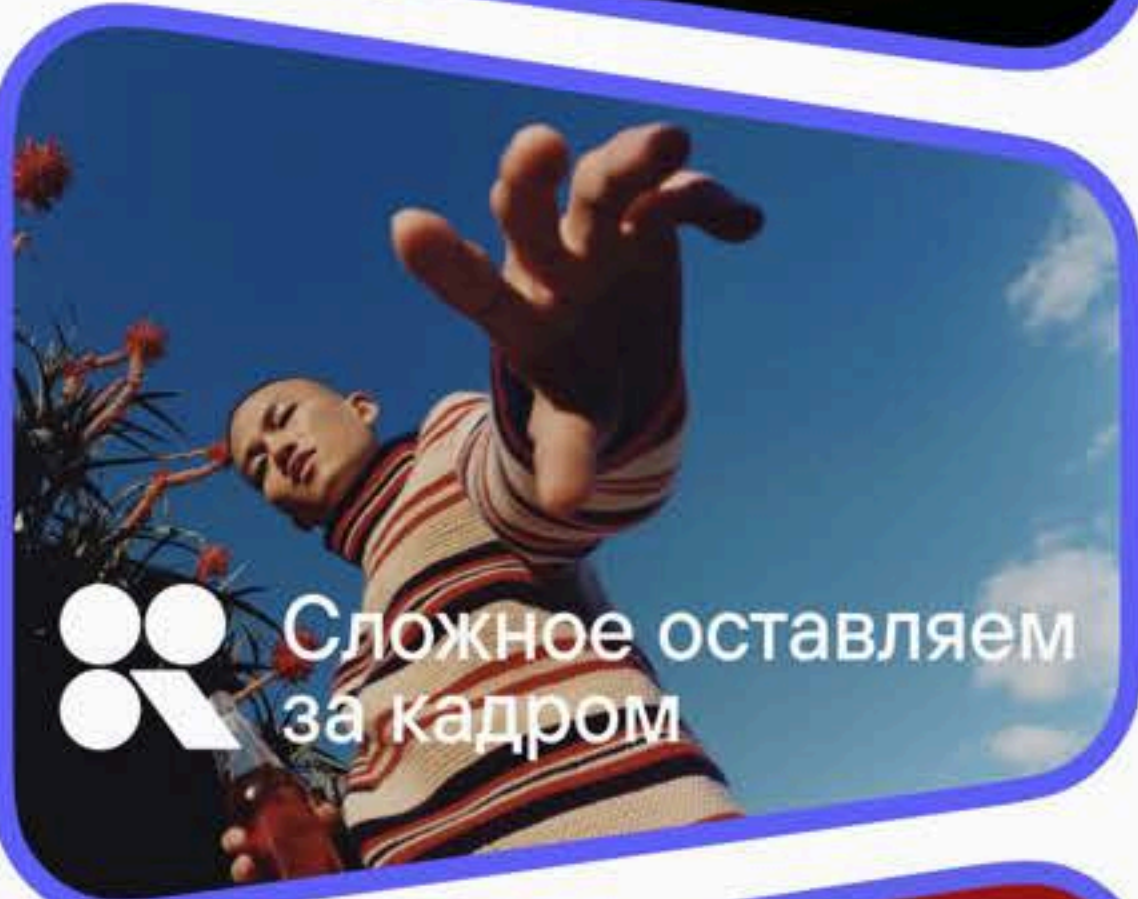
Font name	Style Name	Font Size (pt)	Font weight	Line height	Spacing	Usage Example
TT Hoves Pro Trial Variable	H1	34	Compact Medium	95 %	-0.26px	Head sections, headlines
	H2	30	Compact Medium	100 %	-0.26px	Headlines
	H3	24	Compact Medium	100 %	-0.26px	Headlines
	H4	18	Compact Medium	100 %	-0.32px	Headlines, subsection headers
	Body M	16	Compact Medium	100 %	0px	Main body text
	Body S Medium	14	Compact Medium	100 %	0px	Body text, captions
	Body S	14	Compact Regular	100 %	0px	Body text, captions
	Body M	12	Compact Medium	100 %	0px	Body text, captions
	Body S	10	Compact Medium	100 %	0px	Link text

Для обеспечения единообразия на всех адаптивных версиях сайта рекомендуется использовать UI-кит. Он включает рекомендации по использованию типографики, цветовой системы, UI-компоненты.

Этот набор инструментов упрощает разработку новых страниц, обеспечивает соответствие брендовой системе и ускоряет процессы сборки дизайна.

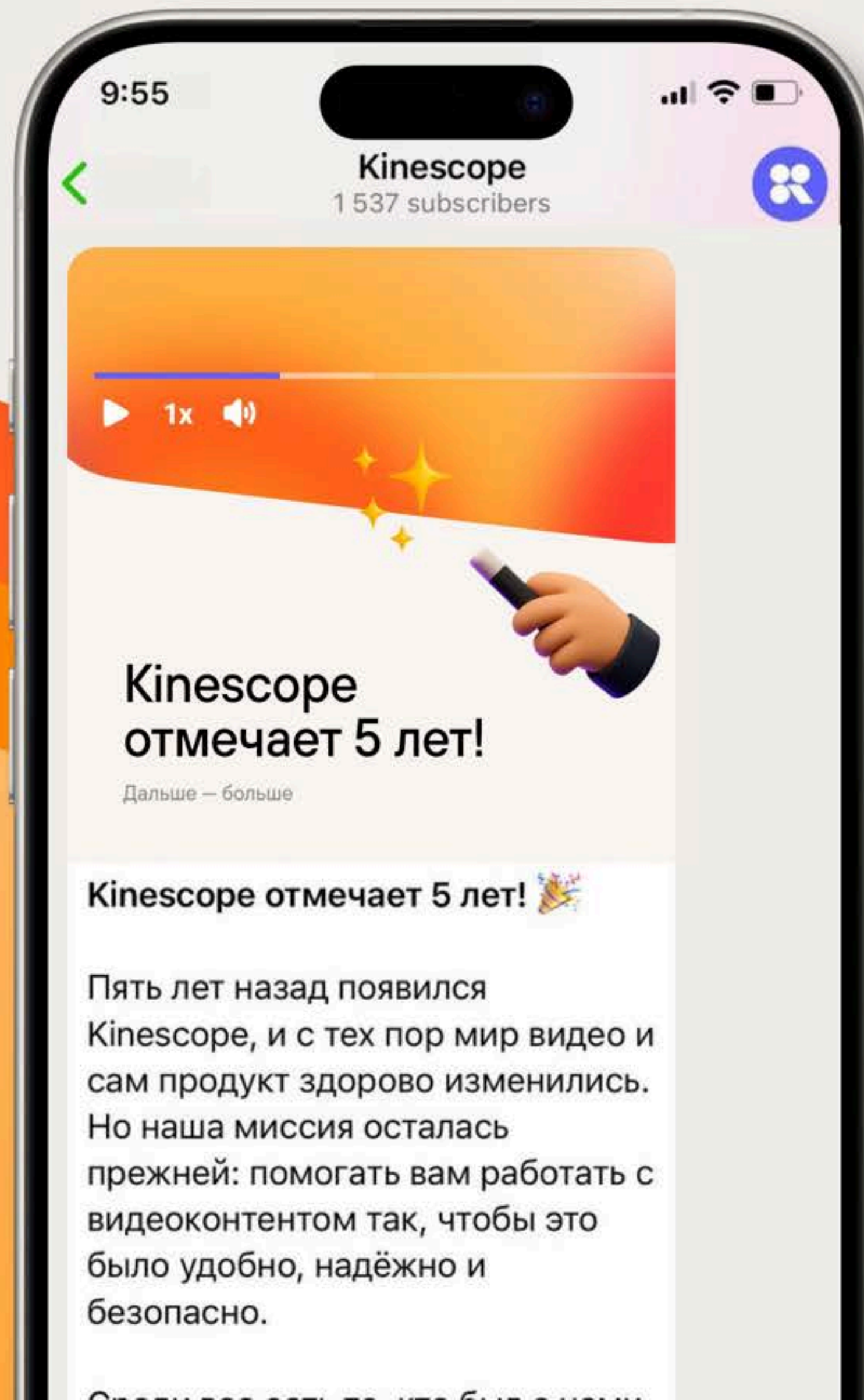


Примеры работы со стилем



Сложное оставляем
за кадром





Kinescope
1 537 subscribers

▶ 1x 🔊

Kinescope отмечает 5 лет!

Дальше — больше

Kinescope отмечает 5 лет! 🎉

Пять лет назад появился Kinescope, и с тех пор мир видео и сам продукт здорово изменились. Но наша миссия осталась прежней: помогать вам работать с видеоконтентом так, чтобы это было удобно, надёжно и безопасно.





Video  infrastructure
made for every story

Kinescope

Video infrastructure made for every story

Технологии, информационные средства и Интернет • Moscow • 100,432 подписчиков



Иван и ещё 3 контакта работают здесь • 5,002 сотрудников

[+ Подписаться](#)

[Сайт !\[\]\(eb29a25dc561c509714a1b856b2b8863_img.jpg\)](#)

[Ещё](#)

[Главная](#)

[О нас](#)

[Публикации](#)

[Вакансии](#)

[Люди](#)

[События](#)

[Видео](#)




Сложное оставляем
за кадром

Name	Size	Date updated	Uploader	Views
New playlist 8 files		05/03/2023 5:17 pm	Igor S	
Archive 1773 files	12.90 GB	05/03/2023 5:17 pm	Maxim S	
Welcome stream 0:41	4.46 MB	01/09/2022 6:04 pm	Igor S	288
Peggy Gou mix 3:58	133.58 MB	24/08/2022 3:37 pm	Maxim S	1.349
Summer trip 0:06	2.12 MB	28/07/2022 4:42 pm	Artem E	1.3 M
File request No files	0 B	17/06/2022 8:01 pm	Artem E	
Van Me 39:12	1.62 GB	12/06/2022 4:59 pm	Maxim S	2.1 M





@kinescope

For teams + 

Who won't settle
for **good enough**

 Kinescope





Video

that gets you

Privacy isn't a feature. It's the **foundation.**

00:00:00:00



Video analytics: key metrics to track

Video analytics isn't just about numbers — it's a powerful tool to understand your audience.

Overview Retention Content Geography Devices Traffic so

Views by Geography



Tired of «just another platform»?



48:2

 Kinescope