

RETHINK. MITTELSTAND



Think . Understand . Manage TUMTALK

21. Oktober 2026 TUM Campus Heilbronn

10:30 – 10:45 Uhr	Begrüßung Iris Ostermaier , CFO, ZEIT Verlagsgruppe Prof. Dr. Thomas F. Hofmann , Präsident, Technische Universität München
10:45 – 11:15 Uhr	Videobotschaft von Dorothee Bär , Bundesministerin für Forschung, Technologie und Raumfahrt im Anschluss Diskussion Setting the stage: From Data to Decision Prof. Dr. Ali Sunyaev , Vizepräsident; Professor für Information Infrastructures, Technische Universität München; TUM Campus Heilbronn Anja Hendel , Aufsichtsrätin, Digital Expertin, Autorin im Gespräch mit Jens Tönnemann , Chefredakteur, ZEIT für Unternehmer
11:15 – 11:45 Uhr	Paneldiskussion Krisen kommen, Daten bleiben: Entscheidungen in herausfordernden Zeiten Paul Töws , Head of AI, Melitta Group Management GmbH & Co. KG Martin Böhm , CXO, Ottobock Isabel Grupp-Kofler , Geschäftsleitung, Plastro Mayer GmbH Im Gespräch mit Johanna Jürgens , Redakteurin Ressort Wirtschaft, DIE ZEIT
11:45 – 11:50 Uhr	Vorstellung der kommenden Deep Dive Sessions
11.50 – 12:10 Uhr	Kaffeepause und Besuch des Digital Experience Space
12:15 – 13:00 Uhr	Parallele Deep Dive Sessions ● DEEP DIVE: AI Agent: From Chat to Action Prof. Dr. Chunyang Chen, Professor für Software Engineering & AI, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn ● DEEP DIVE: Besser entscheiden durch Experimente: Impulse aus dem Silicon Valley für den Mittelstand Dr. Dominik Rothenhäusler, Assistant Professor of Statistics, Stanford University ● DEEP DIVE: Daten in der Produktion – Warum viele KI- und Optimierungsprojekte nie in der Werkshalle ankommen Prof. Dr. Alena Otto, Professorin für Advanced Analytics in Manufacturing Management, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn ● DEEP DIVE: Zwischen Kennzahlen und Verantwortung: Wie Beirat und Geschäftsführung gemeinsam Orientierung schaffen Prof. Sabine Rau, University of Ottawa, Canada und Université de Luxembourg; Vorsitzende im Forschungsrat, Institut für Mittelstandsforschung Bonn Dr. Selina Stracke, Head of Board Relations, TUM Institute for LifeLong Learning

RETHINK. MITTELSTAND



Think . Understand . Manage TUMTALK

21. Oktober 2026 TUM Campus Heilbronn

12:15 – 13:00 Uhr

- **DEEP DIVE: Der teuerste Blind Spot in einem Unternehmen – KI-gestützte Bedarfsanalyse für KMU zwischen Excel und Bauchgefühl**
Julian Gruber, CEO, foresAlght.ai
Oliver Hanisch, CEO, Campus Founders
Jan Mittendorf, Managing Director, TUM Venture Labs Software / AI

13:00 – 14:00 Uhr

Mittagspause und Besuch des Digital Experience Space

14:00 – 14:30 Uhr

- One on One**
Das Unternehmergespräch: 100 Jahre und kein bisschen langsam. Wie sichern sie die Zukunft von Stihl, Herr Traub?
Michael Traub, Vorstandsvorsitzender, Stihl AG & Co. KG
im Gespräch mit **Jens Tönnemann**, Chefredakteur, ZEIT für Unternehmer

14:30 – 14:35 Uhr

Vorstellung der kommenden Deep Dive Sessions

14:45 – 15:30 Uhr

- Parallele Deep Dive Sessions
- **DEEP DIVE: Vom Bauchgefühl zur Datengrundlage: Ein praxiserprobter Weg zu besseren Entscheidungen im Mittelstand**
Henrik Schunk, Vorsitzender des Verwaltungsrates, SCHUNK SE & Co. KG;
Geschäftsführer, Next Level Mittelstand
Martin Schimmel, Director Business Development & Project Management, Next Level Mittelstand
Dr. Thomas Rieger, Geschäftsführer, Possehl Digital Services GmbH
 - **DEEP DIVE: Geopolitik trifft Mittelstand: Wie Unternehmen handlungsfähig bleiben**
Prof. Dr. Christine Eckert, Professorin für Marketing Analytics, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn
Prof. Dr. Johann Valentowitsch, Joint Innovation Hub, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI
Patrick Weng, Head of Strategy, PFISTERER Holding SE
 - **DEEP DIVE: Von Datensilos zu Richtungsentscheidungen: Strategisches Datenmanagement im Mittelstand**
Prof. Dr. Luise Pufahl, Professorin für Information Systems, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn
Angelo Mangione, MSc., Doktorand, Lehrstuhl für Information Systems, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn
 - **DEEP DIVE: Causal AI: From Prediction to Better Business Decisions**
Prof. Dr. Paul Hünermund, Professor für Empirical Economics und Data Science, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn
Karim Abualrish, Co-Founder, Insytes GmbH
Varun Patel, Co-Founder, Insytes GmbH

**RETHINK.
MITTELSTAND**



Think . Understand . Manage
TUMTALK

21. Oktober 2026 TUM Campus Heilbronn

15:30 – 16:00 Uhr Pause und Besuch des Digital Experience Space

16:00 – 16:30 Uhr
Diskussion
Daten, Erfahrung, Werte: Wie Unternehmen wirklich entscheiden
Prof. Dr. Claudia Peus, Direktorin des TUM Institute for LifeLong Learning und Geschäftsführende Vizepräsidentin für Talentmanagement und Diversity, Technische Universität München
N.N. weitere Sprecher:innen folgen
im Gespräch mit **Johanna Jürgens**, Redakteurin Ressort Wirtschaft, DIE ZEIT

16:30 – 17:00 Uhr Pause

17:00 – 17:30 Uhr
Das politische Gespräch
Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus des Landes Baden-Württemberg
Harry Mergel, Oberbürgermeister Stadt Heilbronn
im Gespräch mit **Jens Tönnemann**, Chefredakteur, ZEIT für Unternehmer

17:30 – 19:00 Uhr
TUMTALK
TUMTALK : „**Daten als Kompass: Von wissenschaftlicher Erkenntnis zu strategischen Entscheidungen in Unternehmen**“
Impuls: Prof. Dr. Marcel Fratzscher, Präsident, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin)
Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter, Chair of Strategic & International Management, Technische Universität München
Claudia Pohl, Chief Data Officer, FIEGE Logistik
Markus Frank, Vorstand Digitalisierung / Logistik, Jako AG
Moderation: **Prof. Dr. Jeanne Rubner**, Vizepräsidentin Global Communication & Public Engagement, Technische Universität München

Ab 19:00 Uhr Get-together