

DEEP DIVE SESSIONS 2026

**Ihr persönlicher Guide zu den
Deep Dive Sessions der Konferenz
RETHINK.MITTELSTAND
am 21.Oktober 2026**

RETHINK.MITTELSTAND bringt Forschung und Unternehmenspraxis zusammen, um aus Erkenntnissen konkrete Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

- Wie können Unternehmen mithilfe von Daten bessere Entscheidungen treffen?
- Wie gelingt der erfolgreiche Einsatz von KI in der Praxis?
- Welche Rolle spielen Führung, Governance und strategische Orientierung in einem zunehmend dynamischen Umfeld?
- Und wie wird aus wissenschaftlicher Erkenntnis konkreter Mehrwert für Unternehmen?

Nutzen Sie die Gelegenheit, die Diskussion mitzugestalten: Ihre Fragen und Impulse werden vorab an die Referierenden weitergegeben und nach Möglichkeit in den Sessions aufgegriffen. So entsteht ein bedarfsorientierter Dialog, der einen hohen Mehrwert für Sie schafft.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Informationen zu allen Deep Dive Sessions mit den jeweiligen Vortragenden, den Key Takeaways und Leitfragen.

Unter → studiozx.typeform.com/to/JTrMXqlo können Sie Ihre Fragen und Anregungen zu den einzelnen Deep Dive Sessions ergänzen, damit die Sessions möglichst passgenau auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden können.

Sessions mit englischem Titel beziehungsweise englisch ausgewiesenen Inhalten werden in englischer Sprache durchgeführt.

Zur besseren Orientierung haben wir die Sessions in drei Themenbereiche gegliedert:

**Insights —
Analyse & Erkenntnisse**

Daten verstehen, Zusammenhänge erkennen und bessere Entscheidungen treffen.

**Leadership —
Führung & Strategie**

Orientierung geben, Verantwortung übernehmen und Unternehmen zukunftsfähig aufstellen.

**Execution —
Umsetzung & Ergebnisse**

Daten- und KI-Potenziale in konkrete Anwendungen und messbare Ergebnisse überführen.

**Reichen Sie
Ihre Fragen bereits
heute ein!**



DEEP DIVE SESSION 1

Execution — Umsetzung & Ergebnisse

AI Agent: From Chat to Action

Prof. Dr. Chunyang Chen, Professor für Software Engineering & AI, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn

Key Takeaways – Das nehmen Sie mit:

- A basic understanding of AI agents, their capabilities, and their role in modern business environments.
- Insights into practical use cases where AI agents can increase efficiency, automate tasks, and support decision-making.
- An overview of the core building blocks of AI agents, including tools, memory, workflows, and multi-agent collaboration.
- An understanding of essential security, governance, and compliance considerations for enterprise adoption.

Leitfragen:

- How do AI agents work, and how do they differ from traditional AI applications?
- Which business processes and use cases can benefit most from AI agents?
- How can organizations develop and deploy AI agents securely and responsibly?
- What are the key components of an AI agent and a multi-agent system?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiox.typeform.com/to/JTrMXqlo

DEEP DIVE SESSION 2

Insights — Analyse & Erkenntnisse

Besser entscheiden durch Experimente: Impulse aus dem Silicon Valley für den Mittelstand

Dr. Dominik Rothenhäusler, Assistant Professor of Statistics,
Stanford University

Key Takeaways — was nehmen Sie mit?

- Experimentieren und datenbasiertes Entscheiden sind keine exklusiven Werkzeuge großer Tech-Konzerne, sondern lassen sich an die Entscheidungsprozesse mittelständischer Unternehmen anpassen.
- Die meisten Unternehmensentscheidungen sind kleine Hebel. Wer schlechte Änderungen früh aussortiert, erzielt über die Zeit einen großen kumulativen Effekt.
- Das Ziel ist nicht der perfekte Einzelnachweis, sondern möglichst viele gute Entscheidungen pro Zeiteinheit.
- Einheitliche Spielregeln für Experimente sorgen dafür, dass Ergebnisse vergleichbar bleiben und Führungskräfte unverzerrte Informationen erhalten.

Leitfragen:

- Wie nutzen führende Unternehmen im Silicon Valley Experimente, um bessere Entscheidungen zu treffen?
- Warum entstehen Wettbewerbsvorteile oft durch viele kleine Verbesserungen statt durch einzelne große Würfe?
- Wie verändert eine Experimentierkultur die Arbeit im Unternehmen: weniger Grübeln und Grundsatzdebatten, mehr Ideen und schnelles Ausprobieren?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiozx.typeform.com/to/JTrMXqlo

DEEP DIVE SESSION 3

Execution — Umsetzung & Ergebnisse

Daten in der Produktion: Warum viele KI- und Optimierungsprojekte nie in der Werkshalle ankommen

Prof. Dr. Alena Otto, Professorin für Advanced Analytics in Manufacturing Management, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn

Werner Steck, Senior Project Manager, Ferdinand-Steinbeis-Institut

Key Takeaways – Das nehmen Sie mit:

- Welche Hürden den Weg vom erfolgreichen Algorithmus in die industrielle Praxis prägen.
- Welche Rolle Daten, Prozesse und Modellannahmen beim Praxistransfer spielen.
- Wie Unternehmensdaten Forschung und praktische Anwendung miteinander verbinden können.
- Wie die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Unternehmen den Transfer unterstützen kann.
- Was es braucht, damit aus Forschung konkrete Anwendungen in der Produktion entstehen.

Leitfragen:

- Warum bleiben so viele erfolgreiche Algorithmen „im Labor“, statt in der Werkshalle anzukommen?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiox.typeform.com/to/JTrMXqlo

DEEP DIVE SESSION 4

Leadership — Führung & Strategie

Zwischen Kennzahlen und Verantwortung: Wie Beirat und Geschäftsführung gemeinsam Orientierung schaffen

Dr. Selina Stracke, Head of Board Relations, TUM Institute for LifeLong Learning

Prof. Sabine Rau, University of Ottawa, Canada und Université de Luxembourg
/ Vorsitzende im Forschungsrat des IfM Bonn

Key Takeaways — das nehmen Sie mit:

- Klarheit über die Erwartungen von Geschäftsführung und Beirat.
- Best Practices für eine vertrauensvolle und wirksame Zusammenarbeit.
- Impulse, wie Kennzahlen als Frühwarnsystem Orientierung schaffen und bessere Entscheidungen ermöglichen.
- Konkrete Ideen, um den Mehrwert des Beirats für strategische Entscheidungen zu erhöhen.

Leitfragen:

- Was wünschen sich Geschäftsführung und Beirat wirklich voneinander und warum werden diese Erwartungen oft nicht offen ausgesprochen?
- Wie gelingt ein konstruktiver Austausch zwischen Kontrolle, Beratung und strategischem Sparring?
- Wie lassen sich kritische Entwicklungen frühzeitig erkennen und einordnen?
- Wie wird aus einem formalen Beirat ein Gremium, das echten Mehrwert für das Unternehmen schafft?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiox.typeform.com/to/JTrMXqlo

DEEP DIVE SESSION 5

Insights — Analyse & Erkenntnisse

Der teuerste Blind Spot in einem Unternehmen – KI-gestützte Bedarfsprognose für KMU zwischen Excel und Bauchgefühl

Jan Mittendorf, Managing Director, TUM Venture Labs Software/AI

Oliver Hanisch, CEO Campus Founders

Julian Gruber, CEO, Product & Bus Dev, foresAlght.ai

Marc-André Fritz, Eigentümer und Geschäftsführer der Fritz Gruppe

Key Takeaways — was nehmen Sie mit?

- Wie KI-gestützte Bedarfsprognose Entscheidungen in Produktion, Lagerhaltung, Beschaffung und Servicelevel unterstützt.
- Wie sich interne Daten und externe Signale zu vorausschauenden Prognosen kombinieren lassen.
- Wie Forecasting-as-a-Service innerhalb weniger Wochen Wirkung entfalten kann.
- Ein realistischer Blick darauf, wo Daten helfen und wo Erfahrung weiterhin entscheidet.
- Wie KMU eine skalierbare Prognose-Schicht hinzufügen können, ohne unnötige Komplexität.

Leitfragen?

- Wie können KMU Daten als Planungsinstrument nutzen, nicht nur zur Berichterstattung?
- Was braucht es, um ERP-Historie und externe Signale in umsetzbare Prognosen zu verwandeln?
- Wie kann bessere Prognostik Teams helfen, mit Unsicherheit umzugehen, ohne bestehende Systeme zu ersetzen?
- Wo verbessert KI die Planungsqualität, und wo bleibt menschliches Urteilsvermögen unverzichtbar?
- Wie können KMU Prognostik einführen, ohne ein aufwendiges IT-Projekt oder ein eigenes Data-Science-Team?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter → studiozx.typeform.com/to/JTrMXqlo



DEEP DIVE SESSION 6

Execution – Umsetzung & Ergebnisse

Vom Bauchgefühl zur Datengrundlage: Ein praxiserprobter Weg zu besseren Entscheidungen im Mittelstand

Henrik Schunk, Henrik Schunk. Vorsitzender des Verwaltungsrates, SCHUNK SE & Co. KG; Geschäftsführer Next Level Mittelstand GmbH

Dr. Thomas Rieger, Geschäftsführer, Possehl Digital Services

Martin Schimmel, Director – Business Development & Project Management, Next Level Mittelstand GmbH

Key Takeaways – Das nehmen Sie mit:

- Einschätzung des eigenen Datenreifegrads
- Konkrete Handlungsfelder mit Priorität
- Praxiserprobte Best Practices aus dem Mittelstand
- Einen Fahrplan für datenbasierte Entscheidungen

Leitfragen

- Wo steht mein Unternehmen bei der Datennutzung?
- Welche Handlungsfelder bieten den größten Mehrwert?
- Wie gelingt der Einstieg in datenbasierte Entscheidungen?
- Welche Schritte haben sich im Mittelstand bewährt?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiozx.typeform.com/to/JTrMXqlo

DEEP DIVE SESSION 7

Leadership – Führung & Strategie

Geopolitik trifft Mittelstand: Wie Unternehmen handlungsfähig bleiben

Prof. Dr. Christine Eckert, Professorin für Marketing Analytics, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn

Prof. Dr. Johann Valentowitsch, Joint Innovation Hub, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung

Patrick Weng, Head of Strategy, PFISTERER Holding SE

Key Takeaways — was nehmen Sie mit?

- Eine Einordnung der geopolitischen Entwicklungen, die für mittelständische Unternehmen besonders relevant sind.
- Konkrete Anregungen, wie Unternehmen auch unter Unsicherheit strategisch handlungsfähig bleiben können.
- Ansätze, um internes Wissen besser zu nutzen und bestehende Annahmen systematisch zu hinterfragen.
- Eine realistische Einschätzung der Möglichkeiten und Grenzen von Daten und KI bei strategischen Entscheidungen.

Leitfragen:

- Welche geopolitischen Entwicklungen sollte der Mittelstand besonders im Blick behalten?
- Wie können Unternehmen ihre Strategie entwickeln, wenn verlässliche Prognosen kaum möglich sind?
- Wie kann das bereits im Unternehmen vorhandene Wissen sichtbar und nutzbar gemacht werden?
- Wo helfen Daten bei strategischen Entscheidungen und wo liegen ihre Grenzen?
- Welche Rolle kann KI künftig als Sparringspartner in der Strategiearbeit übernehmen?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiozx.typeform.com/to/JTrMXqlo

DEEP DIVE SESSION 8

Insights — Analyse & Erkenntnisse

Von Datensilos zu Richtungsentscheidungen: Strategisches Datenmanagement im Mittelstand

Prof. Dr. Luise Pufahl, Professorin für Information Systems,
Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn

Angelo Mangione, Doktorand, Lehrstuhl für Information Systems,
Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn

Key Takeaways — was nehmen Sie mit?

- Ein klares Bild davon, warum Datenmanagement im Mittelstand kein rein technisches Thema ist, sondern eine strategische Führungsaufgabe.
- Ein Rahmen, um Daten entlang konkreter Entscheidungen statt entlang von Systemgrenzen zu denken.
- Praktische Impulse, wie Daten, Verantwortlichkeiten und Analytics-Fähigkeiten besser zusammengebracht werden können.
- Anregungen, wie der Mittelstand mit mehr Transparenz und weniger Komplexität durch Enterprise Architecture Management datenbasierte Richtungsentscheidungen treffen kann.

Leitfragen:

- Wie können Daten aus isolierten Silos in eine unternehmensweite Entscheidungslogik überführt werden?
- Welche Rolle spielt Enterprise Architecture dabei, Daten, Prozesse und strategische Ziele miteinander zu verbinden?
- Welche organisatorischen und technologischen Voraussetzungen braucht es, um Daten unter Unsicherheit wirksam zu nutzen?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiox.typeform.com/to/JTrMXqlo

DEEP DIVE SESSION 9

Insights – Analyse & Erkenntnisse

Causal AI: From Prediction to Better Business Decisions

Prof Dr. Paul Hünermund, Professor für Empirical Economics und
Data Science, Technische Universität München, TUM Campus Heilbronn

Karim Abualrish, Co-founder, Insytes GmbH

Varun Patel, Co-founder, Insytes GmbH

Key Takeaways — was nehmen Sie mit?

- Understand the core principles of Causal AI.
- Learn how Causal AI supports explainable, data-driven decisions.
- Explore practical industrial use cases and business benefits.
- Identify opportunities for applying Causal AI in SMEs.
- Gain ideas for leveraging Causal AI to build competitive advantage.

Leitfragen:

- How does Causal AI differ from traditional AI?
- How can Causal AI improve business decision-making?
- Where can companies create value with Causal AI today?

Stellen Sie vorab Ihre Fragen unter



→ studiozx.typeform.com/to/JTrMXqlo