

Aktio



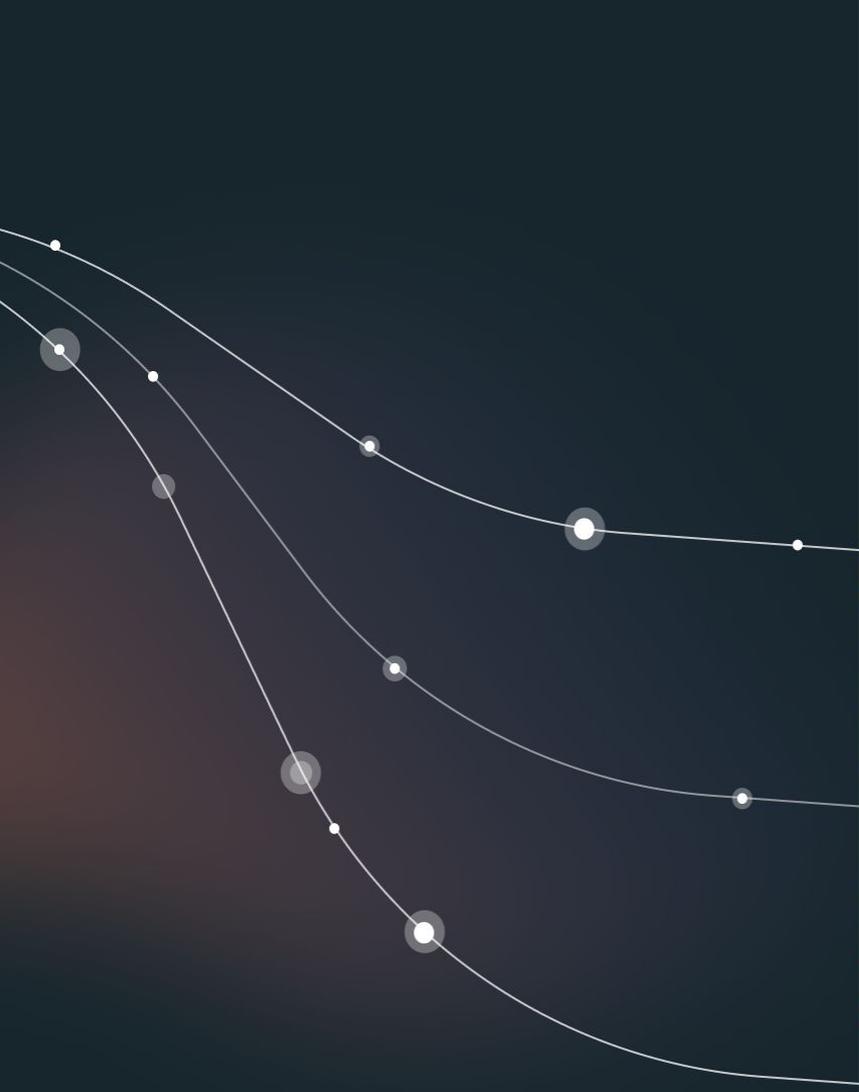
HUBCYCLE

Bilan Carbone 2024 - Restitution 17/07/25



Association
pour la transition
Bas Carbone





I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone

II. Résultats du Bilan Carbone

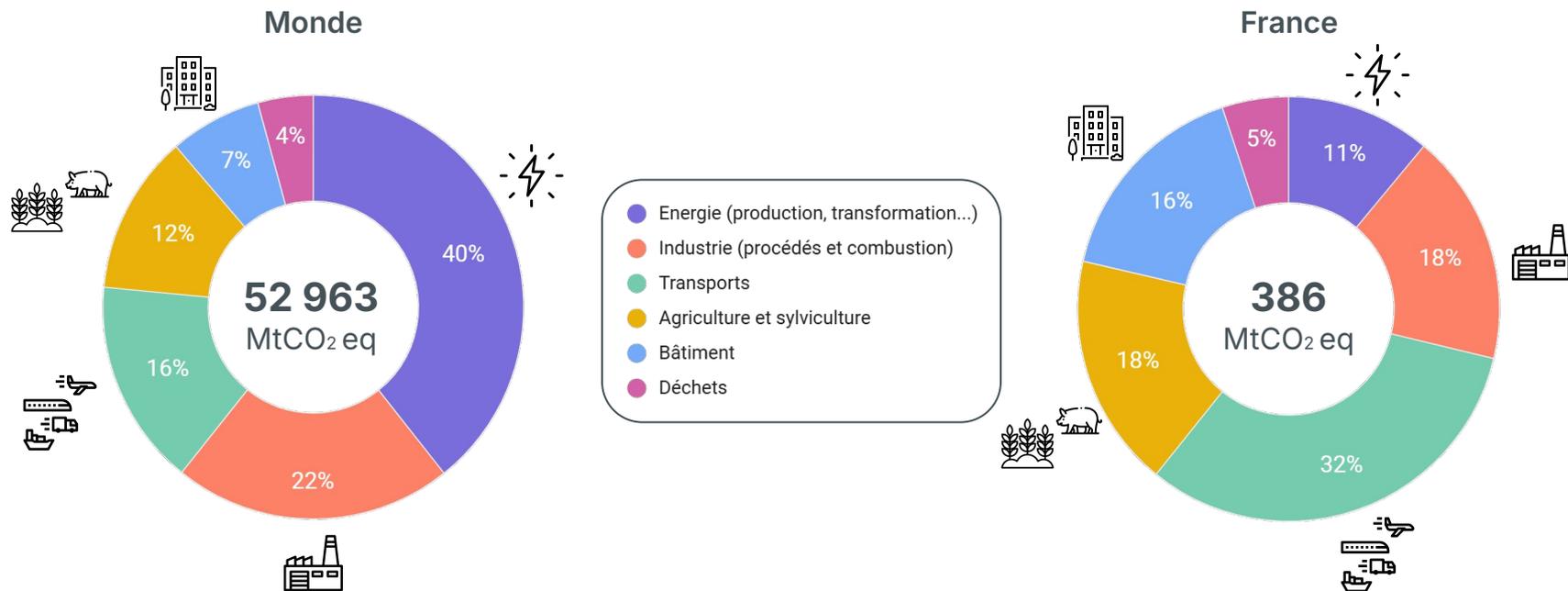
A. Résultats globaux

B. Résultats détaillés

III. Plan d'actions de réduction des émissions

IV. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Répartition des émissions de gaz à effet de serre par usage



Sources : European Commission, Joint Research Centre (JRC), EDGAR (Emissions Database for Global Atmospheric Research) Community GHG database (2024).

Les données couvrent l'année 2023.

Risques liés au dérèglement climatique pour les entreprises

1. Les risques physiques liés aux événements climatiques extrêmes

→ dommages directs (*inondations, fissuration des bâtiments, etc.*)

→ perturbation de la chaîne d'approvisionnement (*pénurie d'eau, interruption des réseaux de transport, etc.*)

2. Les risques de transition

→ risque réglementaire (*DPEF, CSRD*)

→ risque réputationnel (*clients, collaborateurs*)

→ risque financier (*taxonomie européenne*)

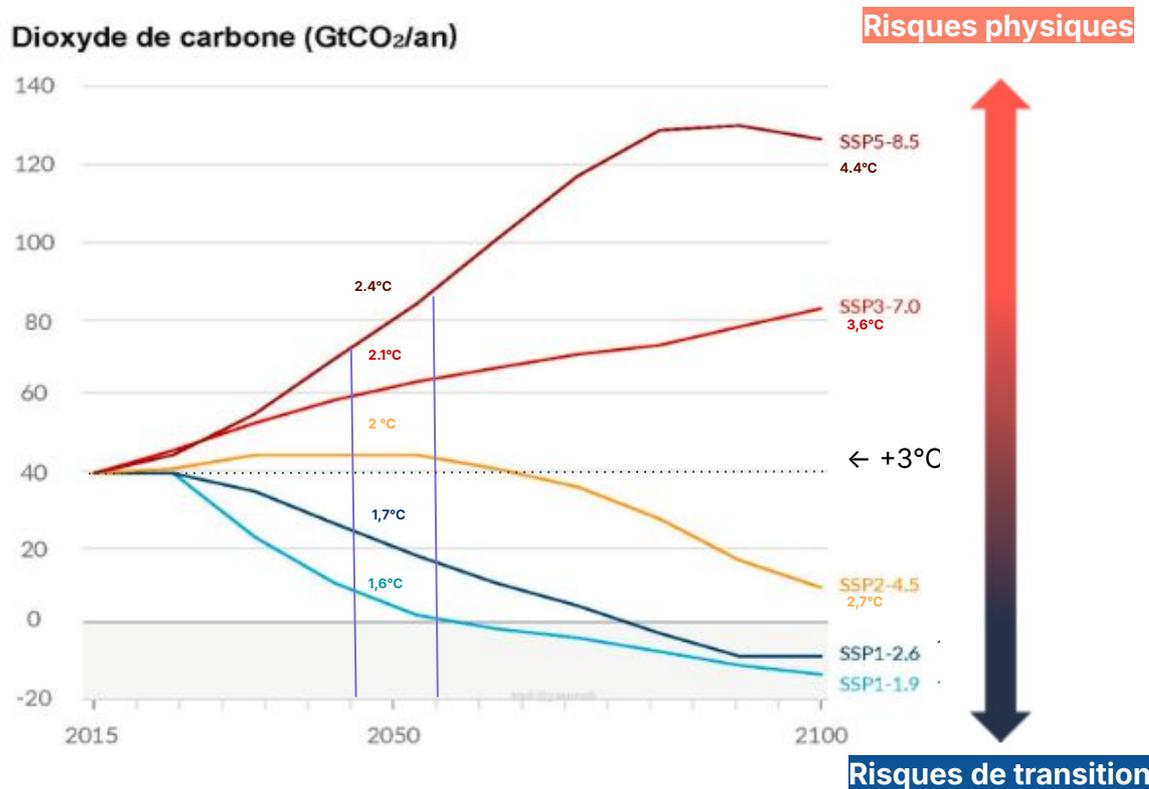


Source : ADEME 2020, « Diagnostic des impacts du changement climatique sur une entreprise. Recueil international d'expériences »

→ Pour en savoir plus, consultez [notre article](#).

Les objectifs climatiques internationaux

L'accord de Paris a été signé en 2015 pour tenter de limiter à 2°C le réchauffement planétaire d'ici 2100 par rapport à l'ère pré-industrielle.



Source : 6ème rapport du GIEC
NB : on parle ici de CO₂ et non de CO₂eq

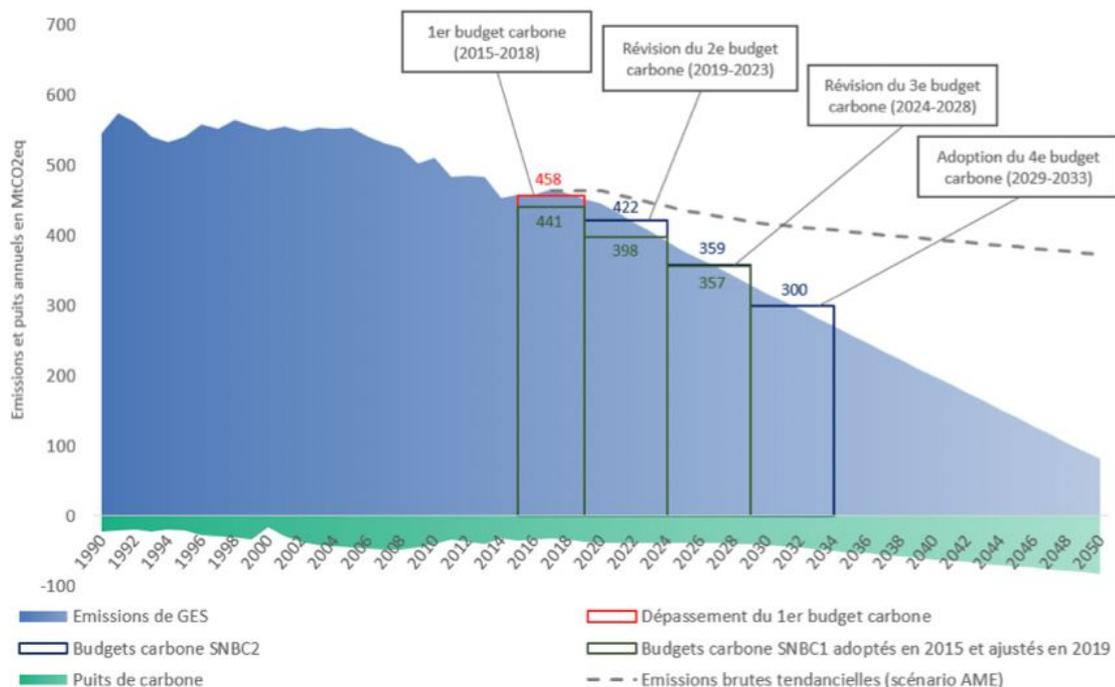
La trajectoire de réduction en France

Pour respecter les Accords de Paris, la France s'est dotée de la **Stratégie Nationale Bas Carbone** (SNBC).

Un **budget carbone** est un volume d'émissions nettes à ne pas dépasser sur une période donnée.

Sur la période 2019-2023, le budget carbone de la France était de **422 MtCO₂eq par an**, en moyenne.

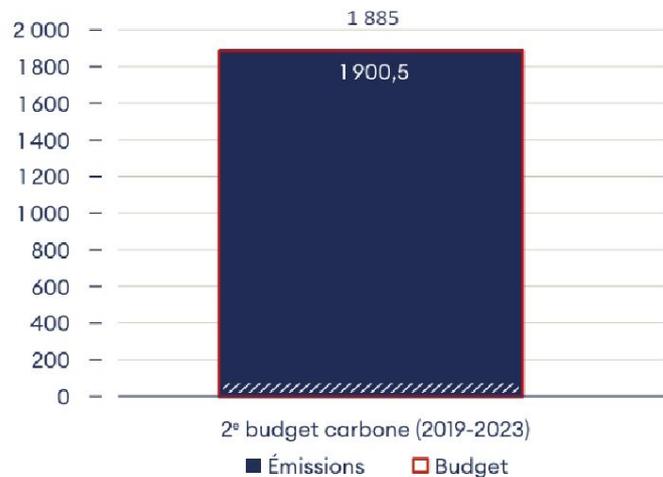
Figure 5 - Historique et trajectoire des émissions nettes de gaz à effet de serre en France entre 1990 et 2050



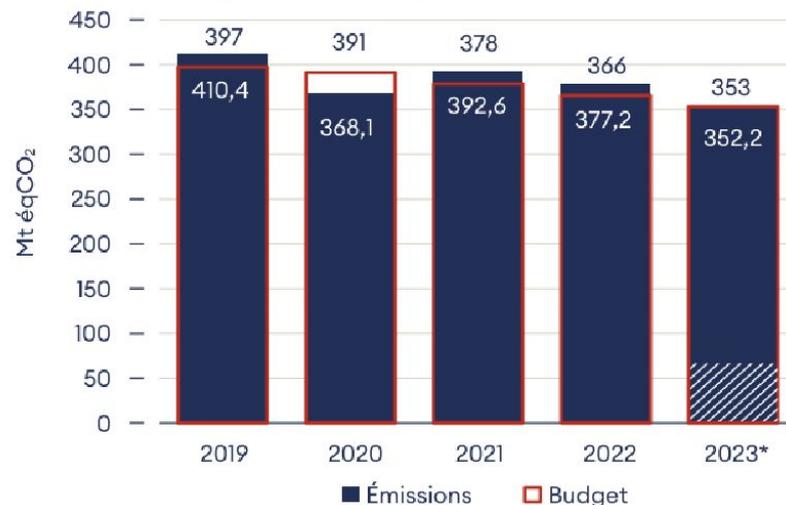
Source : [SNBC-2 synthèse VF](#)

Source (données 1990 à 2017) : inventaire CITEPA secten – format Plan Climat Kyoto – avril 2018

SNBC : budget carbone sur la 2ème période



Émissions nettes (UTCATF inclus) sur la période 2019-2023



En juin 2024, le Haut Conseil pour le climat a publié son rapport annuel concernant la décarbonation française. On y trouve notamment le statut concernant le budget carbone de la SNBC.

Sur cette 2ème période (2019 - 2023), les émissions sont légèrement supérieures au budget, et ce malgré une baisse conséquente en 2020 (due au Covid). Notons néanmoins que le dépassement de budget est de plus en plus faible chaque année, ce qui est de bon augure sur les efforts effectués.

Le référentiel de la Net Zero Initiative (NZI)

Leviers à l'échelle planétaire

Réduction des émissions

Augmentation des puits

Leviers à l'échelle d'une organisation

Pilier A :
"Je réduis mes émissions de GES"

Pilier B :
"Je réduis les émissions des autres"

Pilier C :
"J'augmente les puits de carbone"

Indicateurs à suivre

Émissions induites

Émissions évitées

Émissions négatives

Unité physique

Flux réel de GES ajoutés dans l'atmosphère

Différentiel d'émissions de GES par rapport à un scénario de référence

Flux réel de CO2 sortant de l'atmosphère



Bilan Carbone



ACV ou empreinte carbone produit comparative



Contribution carbone

Qu'est-ce qu'un bilan carbone ?



L'ensemble des émissions de **gaz à effet de serre**,
émis directement et indirectement par une **organisation** sur
une **période donnée**

 Typiquement une année

Scopes 1, 2 et 3

 Amont : transport, achats, immobilisations

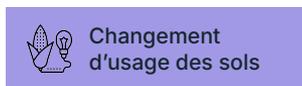
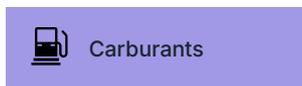
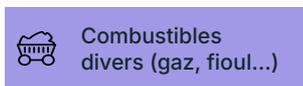
 Aval : transport, utilisation des produits, déchets



Le périmètre du Bilan Carbone : scope 1, 2 et 3

Scope 1 & 2 : émissions liées à des flux concernant des activités contrôlées directement par l'entreprise

Scope 3 : émissions liées à des flux concernant toutes les autres activités dans la chaîne de valeur (amont, parallèle, aval)



Scope 1 : Émissions directes contrôlées par l'entreprise

Scope 2 : Émissions indirectes contrôlées par l'entreprise

Scope 3 : Émissions indirectes non contrôlées par l'entreprise



Activités "Amont"

Activités de l'entreprise

Activités "Aval"

Comment compter les émissions ?

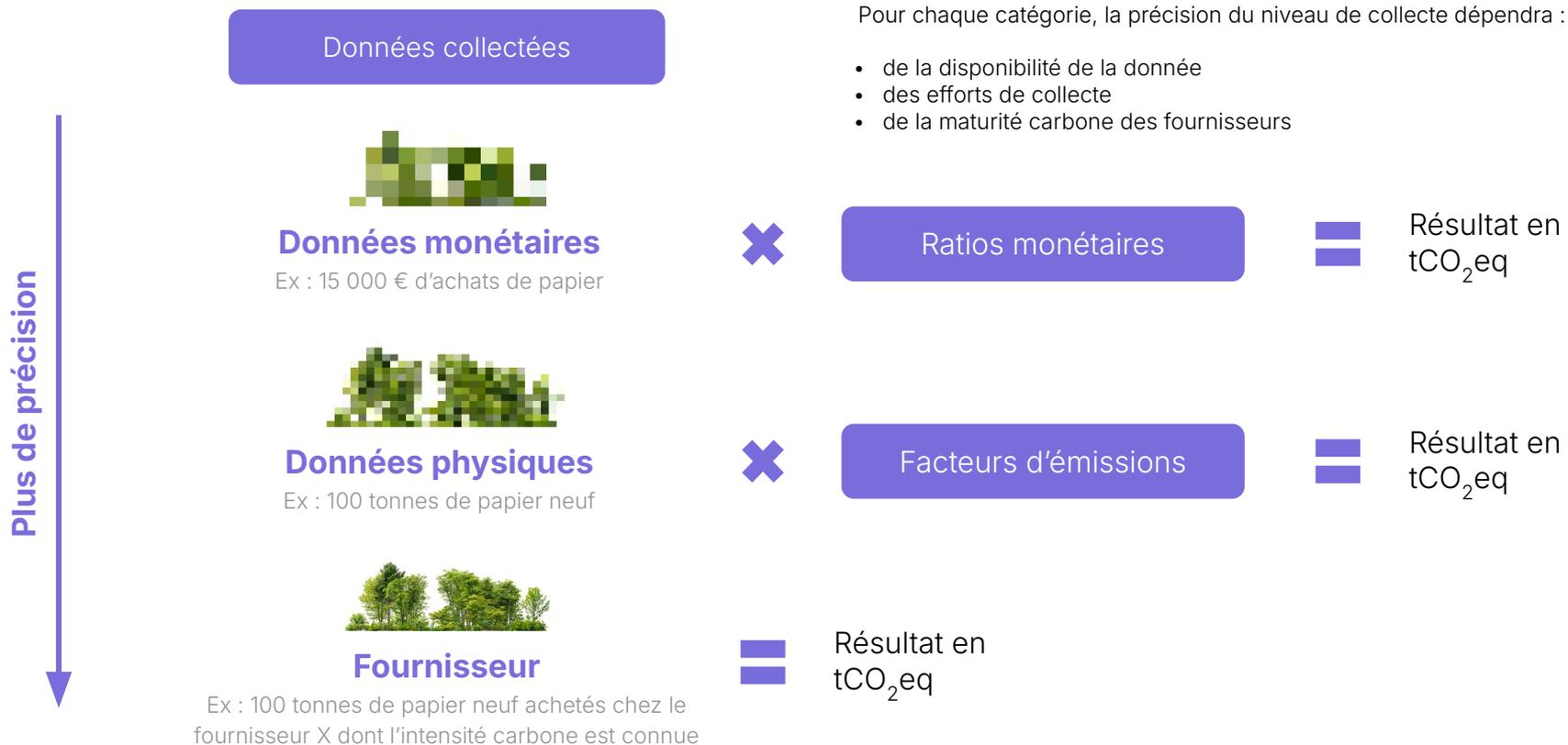
$$\text{Émissions de GES (kgCO}_2\text{eq)} = \text{Donnée d'activité} \times \text{Facteur d'émission}$$

Les **données d'activité** décrivent et quantifient l'ensemble des activités de l'entreprise à l'origine d'émissions de GES (gaz à effet de serre) :

- énergies consommées,
- masses de matières achetées,
- distances parcourues par les collaborateurs,
- euros dépensés en prestations,
- etc.

Les **facteurs d'émissions** permettent de convertir les données d'activité en émissions de GES correspondantes. Leur unité doit donc correspondre à une masse de GES émis (rapportée à une unité commune à tous les gaz, le kgCO₂e) par unité de la donnée d'activité (e.g. kWh, kg, L, km, €, etc.)

Variation de précision pour les données à collecter



La finalité d'un Bilan Carbone



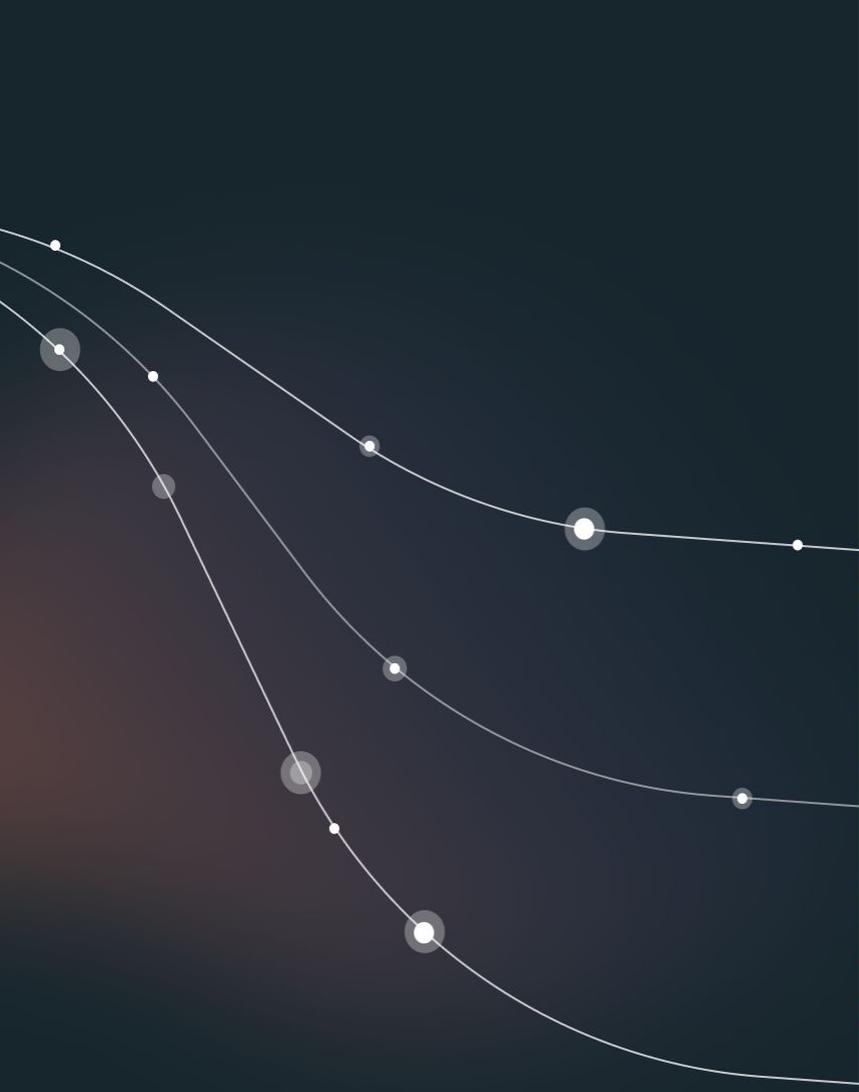
C'est :

- La **première brique** de la définition d'une stratégie bas carbone et d'un plan d'action;
- Un **exercice continu et itératif**, avec des incertitudes;
- Un **outil d'auto-évaluation** et de suivi de sa performance;
- Un **moyen d'engagement** de son entreprise, de ses collaborateurs, de sa chaîne de valeur.



Ce n'est pas :

- Une **fin en soi**;
- Un processus **ponctuel, immédiat** et **exhaustif**;
- Un moyen de **se comparer aux autres entreprises**;
- Une **"punition" ou une déception**, quels que soient les résultats.



- I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
- II. Résultats du Bilan Carbone**
 - A. Résultats globaux**
 - B. Résultats détaillés
- III. Plan d'actions de réduction des émissions
- IV. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Présentation générale



Hubcycle valorise les déchets de l'industrie et réintroduisant les co-produits sous forme d'ingrédients auprès d'autres chaînes de production (agroalimentaire et cosmétique).

Le bilan carbone a été réalisé sur la plateforme en ligne [Aktio](#). L'ensemble des données d'activité et des résultats sont disponibles (notamment au format BEGES réglementaire) sur la plateforme.

Rôle Projet	Nom et Poste	Contact
Responsable Bilan Carbone	Laurence Chambaud, General Manager Salomé Picot, Gestionnaire RH & Office	lchambaud@hubcycled.com spicot@hubcycled.com
Support technique et méthodologique Aktio	Maxence Blanc, chef de projet	maxence.blanc@aktio.cc

Périmètre du Bilan Carbone

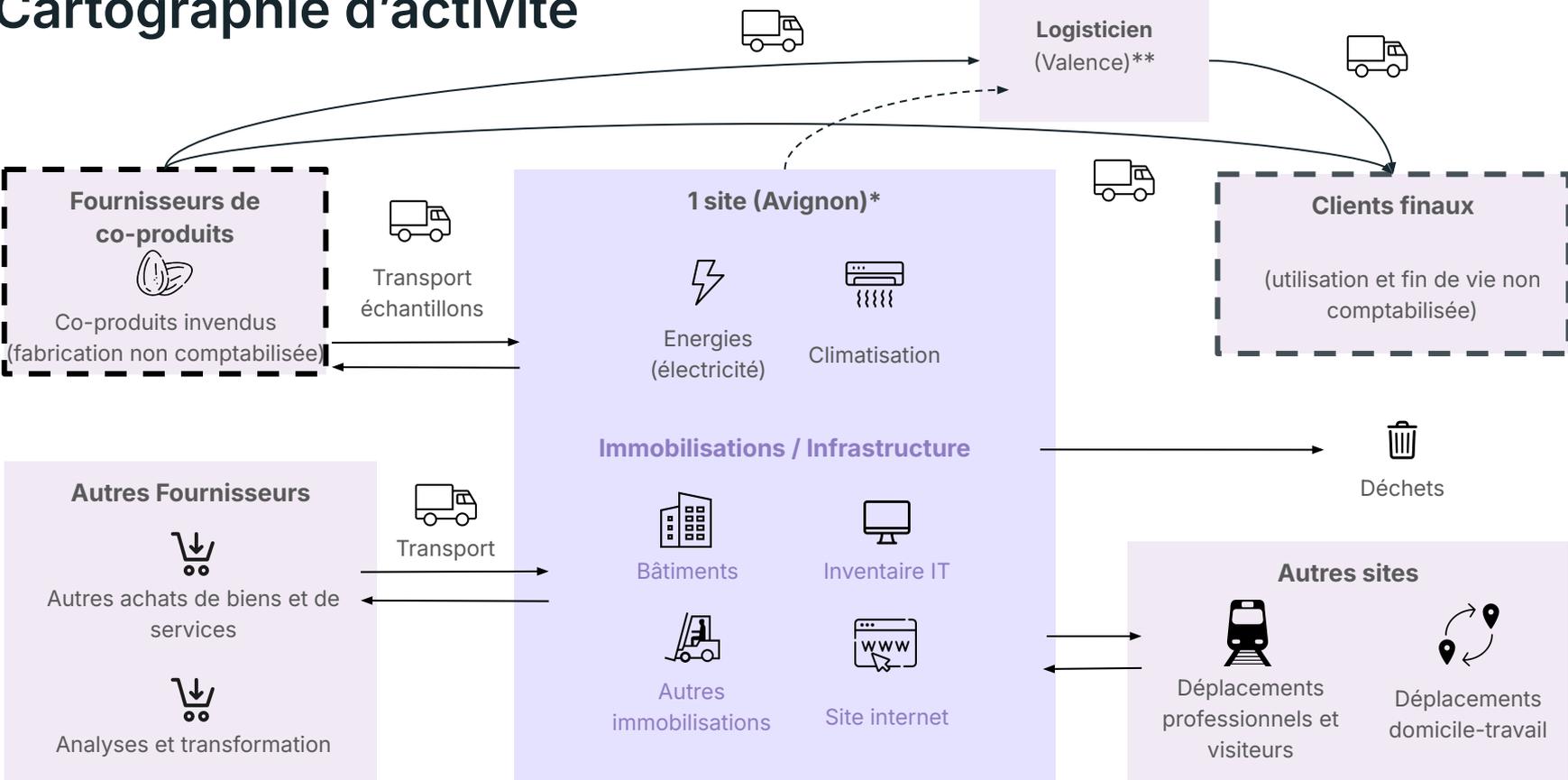
Période de reporting : 1er Janvier 2024 - 31 Décembre 2024

Année du bilan de référence : 1er Janvier 2023 - 31 Décembre 2023

Périmètre opérationnel : ce bilan couvre l'ensemble des émissions directes (sources contrôlées par l'organisation) et indirectes (sources nécessaires aux activités de l'organisation) de l'entreprise (option recommandée par défaut). Les éventuelles exclusions, notamment en raison de manque de données à date, sont justifiées plus loin.

Périmètre organisationnel : l'approche de contrôle retenue est le contrôle opérationnel (option recommandée par défaut). L'organisation consolide 100 % des émissions des installations qu'elle contrôle.

Cartographie d'activité



*Déménagement en fin d'année 2024, pris en compte dans le BC

** Remplacé par la partie entrepôt des nouveaux bâtiments

Les données utilisées et principales hypothèses

Catégorie	Degré de qualité de la donnée	Points majeurs d'amélioration
<i>Energie & fluides</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Electricité : données de consommation réelles ! Climatisation : données estimées sur base des m² ✓ Equipements frigorifiques/congélation : données estimées et extrapolées (à partir d'équipements réels) 	⇒ Collecter les CERFA et les données techniques des équipements
<i>Transports</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carburant (à partir des euros dépensés) ! Transports : Info GES pour une part non quantifiable des transporteurs → utilisation des estimations sur le transport de l'exercice d'émissions évitées 2024 ! Déplacements professionnels : en monétaire ✓ Déplacements domicile-travail : 63% de réponses au questionnaire ✗ Déplacements visiteurs : Estimations 	⇒ Collecter les données GES de l'ensemble des transporteurs ⇒ Collecter les km de déplacements professionnels et des visiteurs (par mode de transport)
<i>Achats & immo</i>	<ul style="list-style-type: none"> ! Achats (hors Matières premières) : en monétaire ! Immobilisation de services : majorité en monétaire ✓ Parc immobilier, ✓ Flotte de véhicules, ✓ Parc informatique, Autres équipements 	⇒ Récupérer les données Carbones des prestataires de services
<i>Déchets</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Déchets (estimés sur base des pratiques réelles), DEEE ✓ Eaux usées : données réelles 	⇒ Affiner les données sur les ordures ménagères, emballages et cartons

✓ Données physiques fiables

! Données extrapolée/estimées

✗ Donnée manquante

Amélioration de la qualité vs 2023

Régression de la qualité vs 2023

Les données utilisées et principales hypothèses

BC 2023

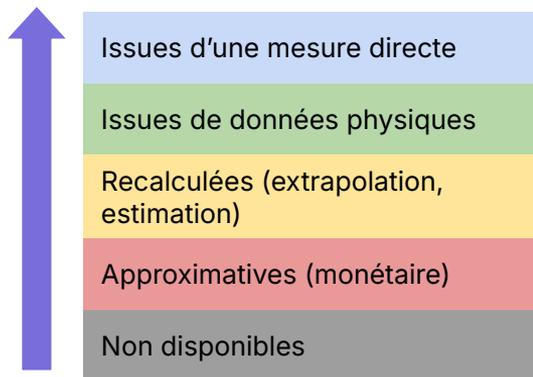
Catégorie	Degré de qualité de la donnée	Points majeurs d'amélioration
<i>Energie & fluides</i>	<ul style="list-style-type: none"> ! Electricité, Climatisation : données estimées sur base des m² ! Equipements frigorifiques/congélation : données estimées et extrapolées (à partir d'équipements réels) 	Collecter les consommations réelles kWh et les CERFA
<i>Transports</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carburant (à partir des euros dépensés) ✓ Transports : Info GES pour tous les transporteurs ! ! Déplacements professionnels : en monétaire ✓ Déplacements domicile-travail : 100% de réponse au questionnaire ! Déplacements visiteurs : Estimations 	Collecter les km de déplacements professionnels et des visiteurs (par mode de transport)
<i>Achats & immo</i>	<ul style="list-style-type: none"> ! Achats (hors Matières premières) en monétaire ✓ Parc immobilier, ✓ Flotte de véhicules, ✓ Parc informatique, Autres équipements 	Récupérer les données Carbones des prestataires de services
<i>Déchets</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Déchets (estimés sur base des pratiques réelles), DEEE ✓ Eaux usées : données estimées à 100% 	Affiner les données sur les ordures ménagères, emballages et cartons

Précision des données utilisées

Part du bilan estimée à partir
de données physiques

80% des émissions

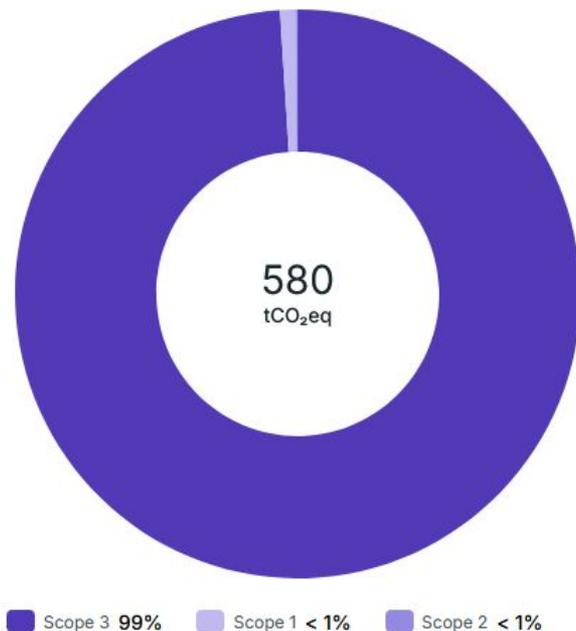
5 niveaux de précisions



NB : Les différents niveaux de précisions de données peuvent être liés à un manque de disponibilité des données ou à des choix méthodologiques.

Catégories	% du bilan	
<i>Fret opéré par un tiers</i>	69%	
<i>Achats de biens et services divers</i>	13%	
<i>Déplacements domicile-travail</i>	7%	
<i>Déplacements professionnels (non-opérés)</i>	6%	
<i>Bâtiments</i>	1,8%	
<i>Autres immobilisations</i>	0,7%	
<i>Véhicules</i>	0,7%	
<i>Carburant (déplacements professionnels)</i>	0,5%	
<i>Climatisation des locaux</i>	0,4%	
<i>Matériel IT</i>	0,4%	
<i>Électricité</i>	0,2%	
<i>Parc machines</i>	0,1%	
<i>Déchets de bureau</i>	0,05%	
<i>Équipements de réfrigération</i>	0,02%	
<i>Eaux usées</i>	0,01%	

Vue d'ensemble des résultats - Émissions par scope



Le **scope 1** représente les émissions de combustion des carburants et les fuites de gaz des climatisations.

Le **scope 2** représente les émissions liées à la consommation d'électricité.

Le **scope 3** représente toutes les autres émissions indirectes (achats, transport, déchets...). C'est pourquoi il représente couramment plus de 90% des émissions d'un bilan.

Vu le périmètre et l'activité, un scope 3 supérieur à 90% du bilan est tout à fait normal.

C'est donc sur des postes d'émissions du scope 3 qu'il faudra concentrer les efforts du plan d'actions afin de réduire les émissions GES le plus efficacement possible.



580 tCO₂eq, ça équivaut à quoi ?

184 kgCO₂eq
par k€ de CA

23,2 tCO₂eq
par ETP

Ces indicateurs
internes sont à suivre
dans le temps à
isopérimètre.



Empreinte carbone
annuelle de **59** citoyens
français¹

80 000 repas à base
de viande²



1 140 000 repas
végétariens²



3 700 aller-retours
Paris-Marseille en avion²



360 000 aller-retours
Paris-Marseille en TGV²

8 700 tonnes de glaces
de glaciers fondues³

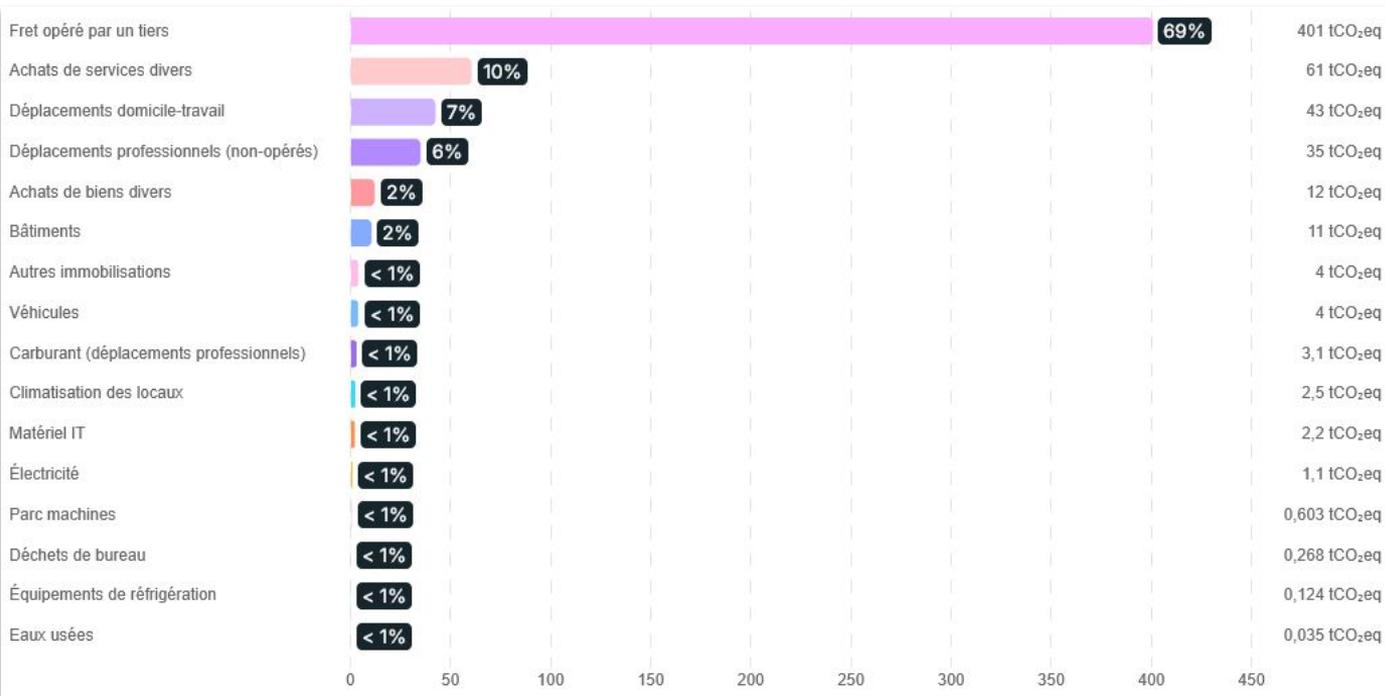


¹ source [Carbone4](#)

² source [ADEME](#)

³ source Valérie Masson-Delmotte

Vue d'ensemble des résultats - Émissions par catégorie



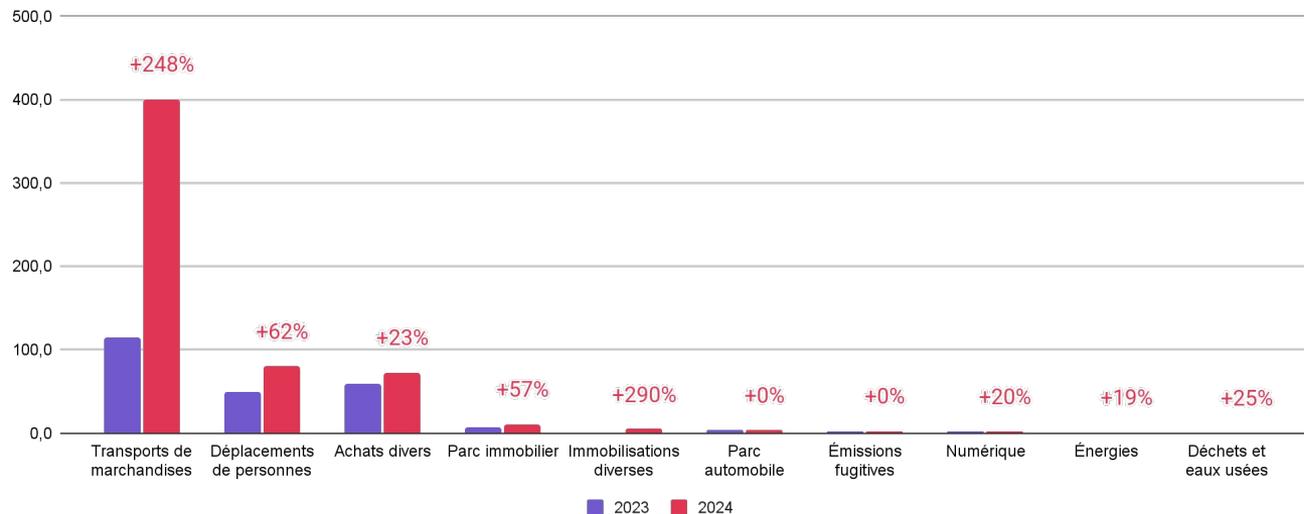
Transports de marchandises
69% des émissions

Déplacements de personnes
14% des émissions

Achats divers
13% des émissions

Il faudra notamment se concentrer sur la décarbonation des **transports de marchandises** et engager/sélectionner les **prestataires de services** en fonction de leur maturité et de leur stratégie de décarbonation. Il faudra également étudier les leviers disponibles quant aux **déplacements de personnes** (déplacements professionnels et DDT).

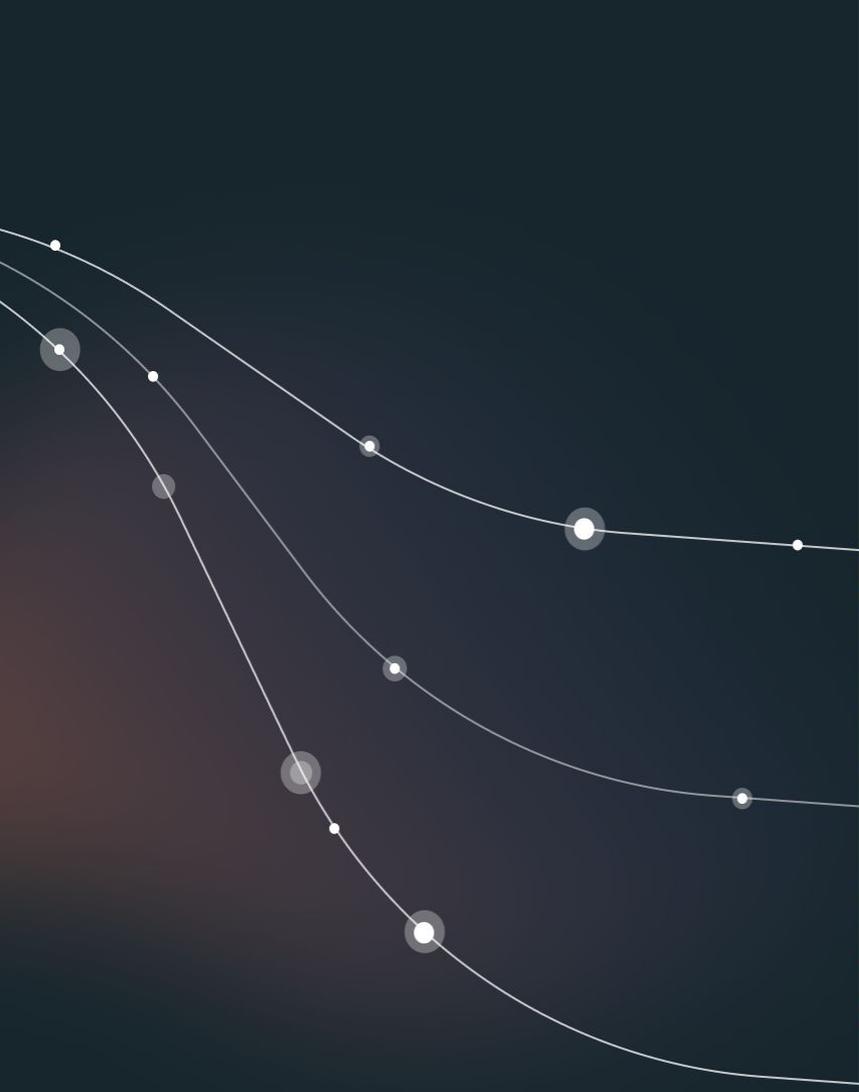
Comparaison 2024 avec 2023 - Analyse



Entre 2023 et 2024, le CA de Hubcycle a fait ~+100% et les ETP ~+56%.

Explications des principales fluctuations :

- **Transports de marchandises** : Changement de méthodologie par manque de données (⇒ Attention aux comparaisons). Utilisation des émissions calculées pour les EE. Pas assez de répondants sur les transporteurs, pas d'information sur le poids que représente chaque transporteur pour extrapoler.
- **Déplacements de personnes** : davantage de déplacements pros (essentiellement avion), DDT (plus d'ETP) et carburant (plus de dépenses)
- **Achats divers** : davantage de dépenses en services
- **Parc immobilier** : Déménagement
- **Immobilisations diverses** : Services immobilisés, lié à la levée de fonds
- **Parc informatique, énergies et déchets** : davantage d'ETP cette année



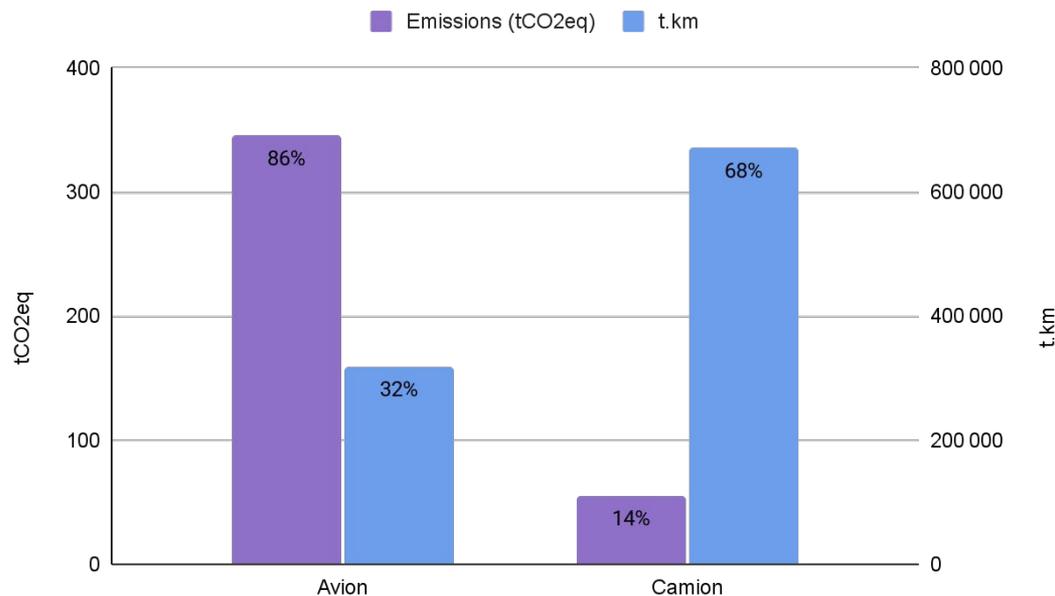
- I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
- II. Résultats du Bilan Carbone**
 - A. Résultats globaux
 - B. Résultats détaillés**
- III. Plan d'actions de réduction des émissions
- IV. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Vue des émissions - Transport de marchandises

Transport de march.

Global

69% des émissions du bilan



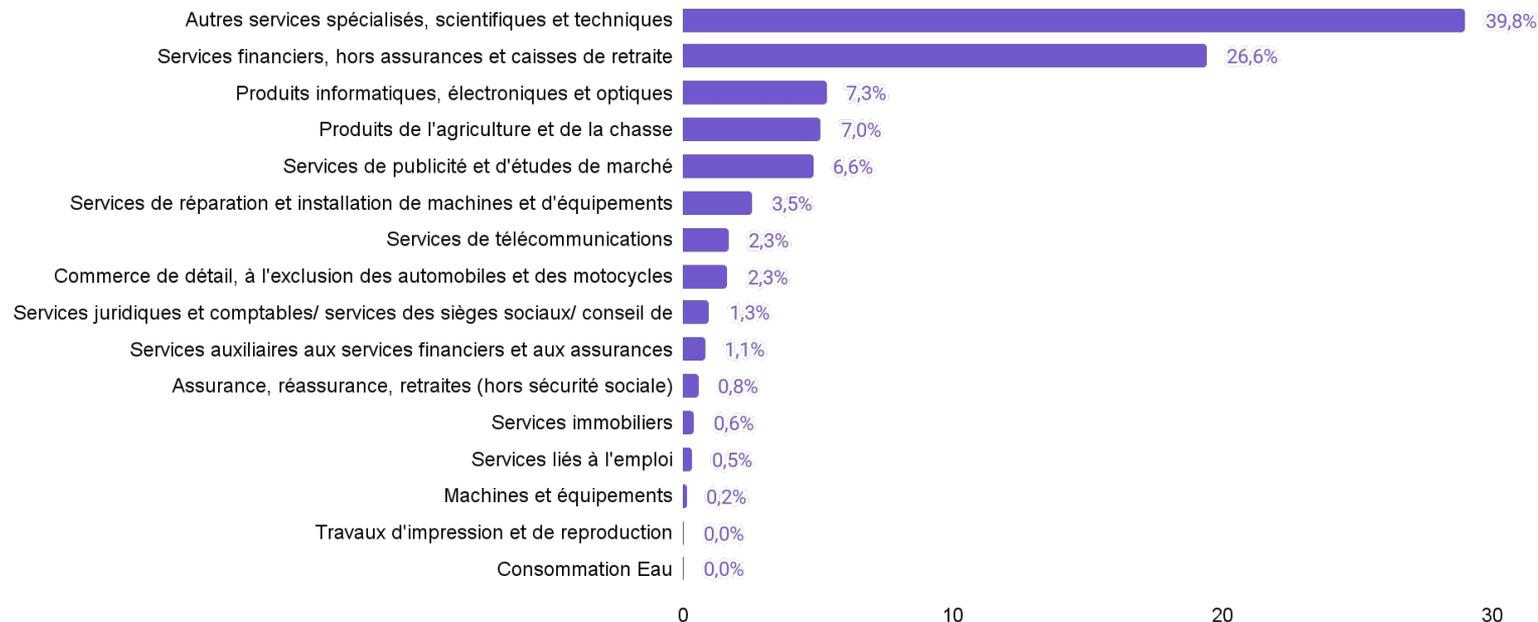
Les émissions liées aux transports des marchandises ont été comptabilisées à partir des données estimées dans l'exercice d'émissions évitées (poids transportés et distances par mode de transports sur différents segments).

Vue des émissions - Achats divers

Achats divers

Global

13% des émissions du bilan



La majorité des achats (hors matières premières) sont de services et comptabilisés à partir de ratios monétaires

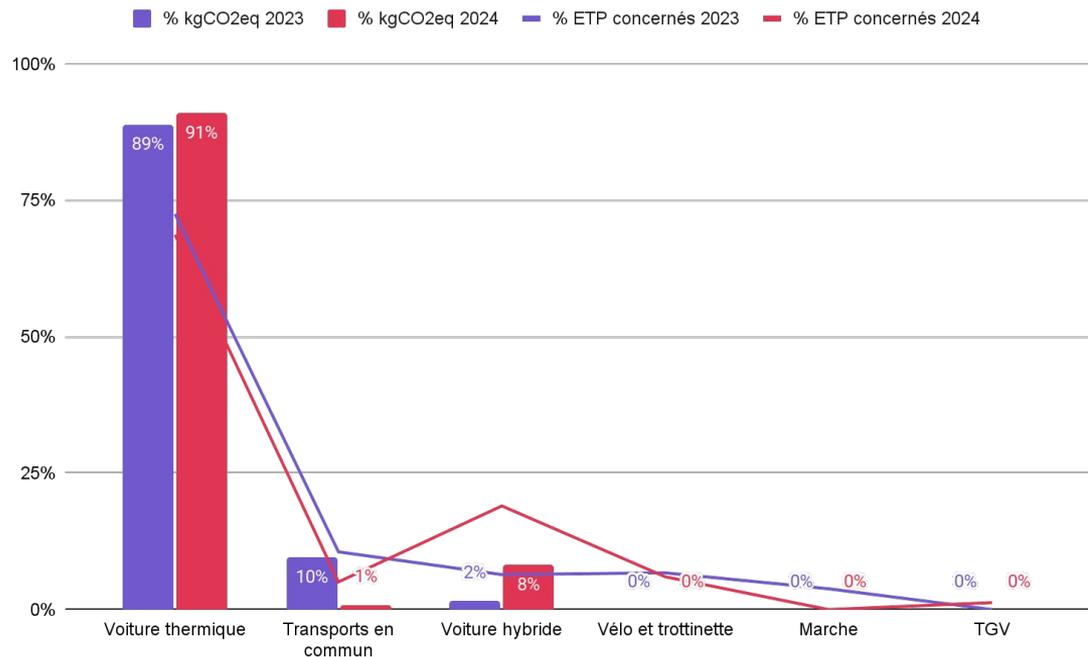
Remarque : les dépenses "déplacements, missions et réceptions" se trouvent maintenant dans le poste des déplacements professionnels non opérés, idem pour 2023

Vue des émissions - Déplacements domicile - travail

Déplacements de p.

Domicile-travail

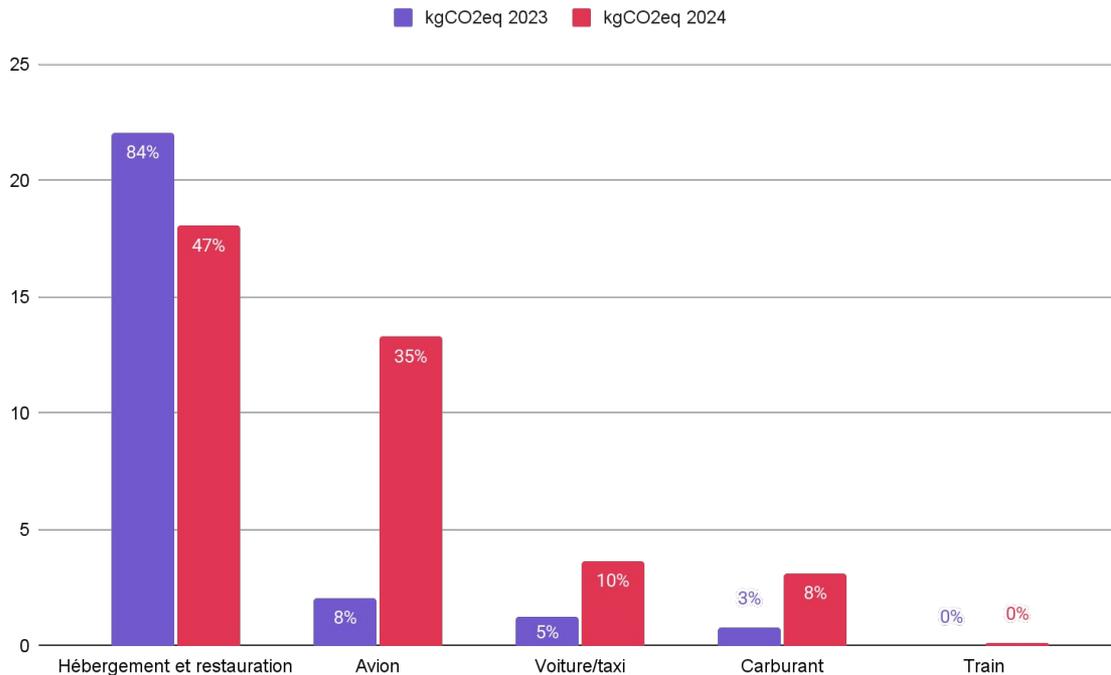
7,3% des émissions du bilan



Les émissions liées aux DDT, ont augmentées de 81% vs 2023. En 2024, on observe une part d'utilisation de la **voiture hybride** plus importante et moins importante pour les **transports en commun**.

Ce bilan, 63% des ETP on répondu au questionnaire (contre 100% sur 2023).

Vue des émissions - Déplacements professionnels



Déplacements de p.

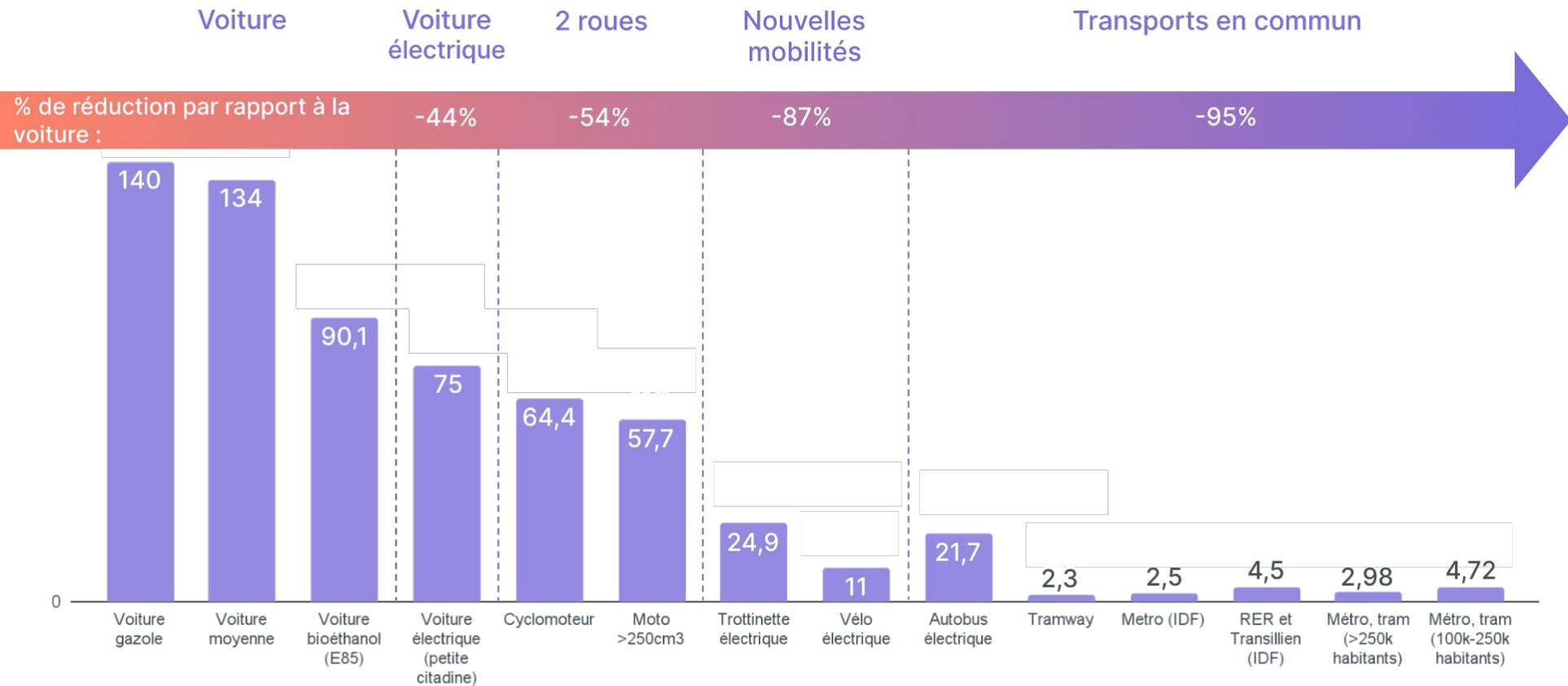
Déplacements pro.

6,6% des émissions du bilan

Pour 2024, on constate une augmentation des émissions, du fait d'un nombre plus important d'**ETP** et une part plus conséquente de déplacements en **avion**.

Transport : empreinte carbone par mode de transport

Émissions en grammes de CO₂eq par passager.km, milieu urbain

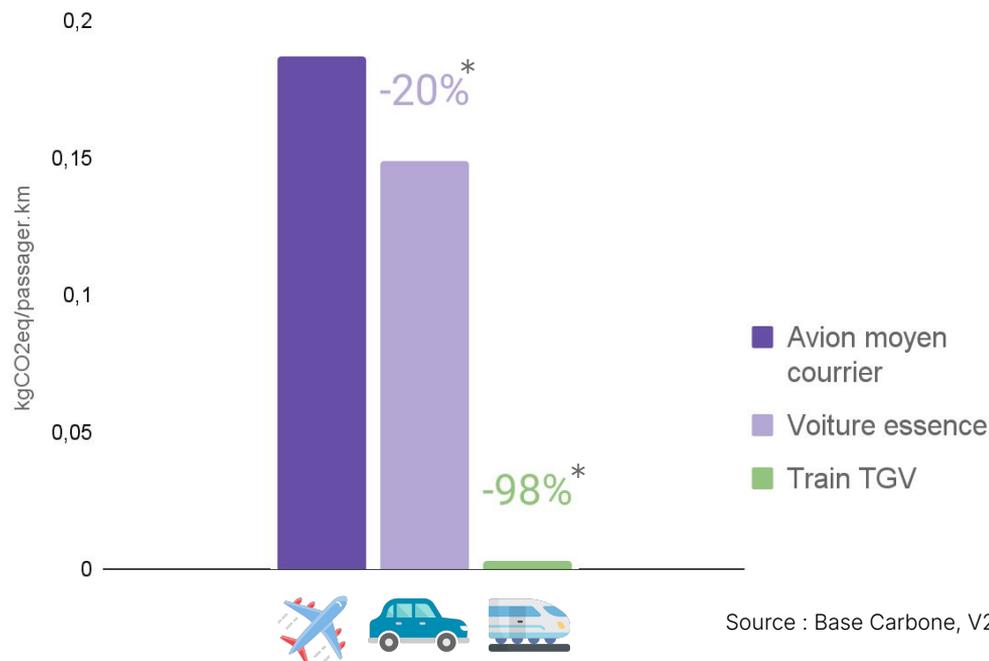


NB : facteur d'émission en kgCO₂eq par km pour les modes de transport individuels (moto, cyclomoteur, vélo électrique, trottinette). Usage urbain. Inclus la fabrication des véhicules.

Quelques ordres de grandeurs pour aide à la prise de décision

- Transport longues distances

Comparaison des émissions par rapport à l'avion



Source : Base Carbone, V23.0

Parcourir **1 km en avion**, c'est émettre autant qu'en parcourant :

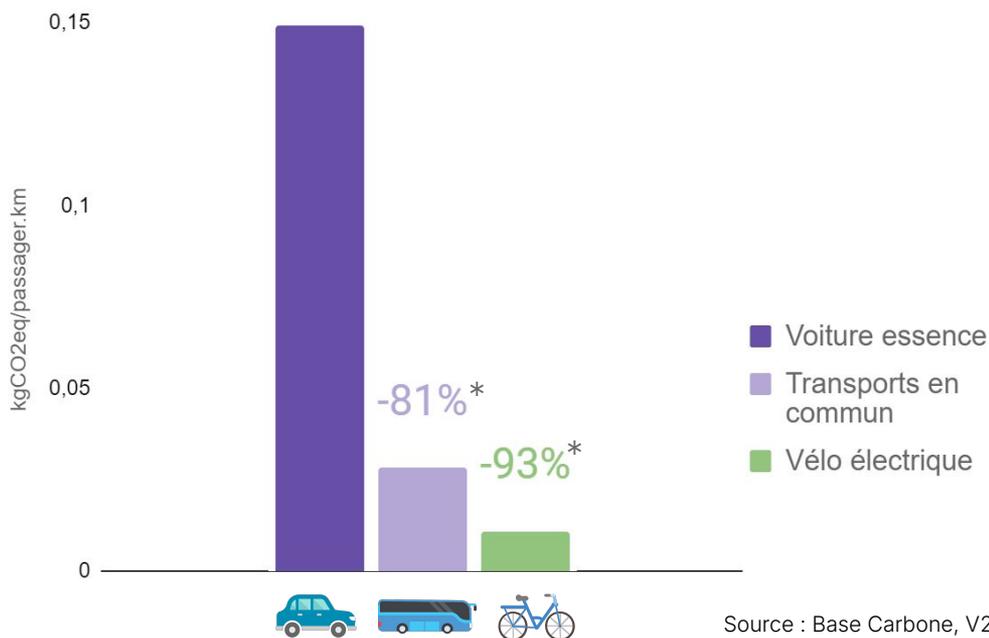
 **1,3 km en voiture essence**

 **56 km en train**

Quelques ordres de grandeurs pour aide à la prise de décision

- Transport courtes distances

Comparaison des émissions par rapport à la voiture essence



Parcourir **1 km** en voiture essence, c'est émettre autant qu'en parcourant :

 **5 km** en transports en commun

 **14 km** en vélo électrique

Enseignements clés

1. La majeure partie des émissions d'Hubcycle réside dans ses transports de marchandises

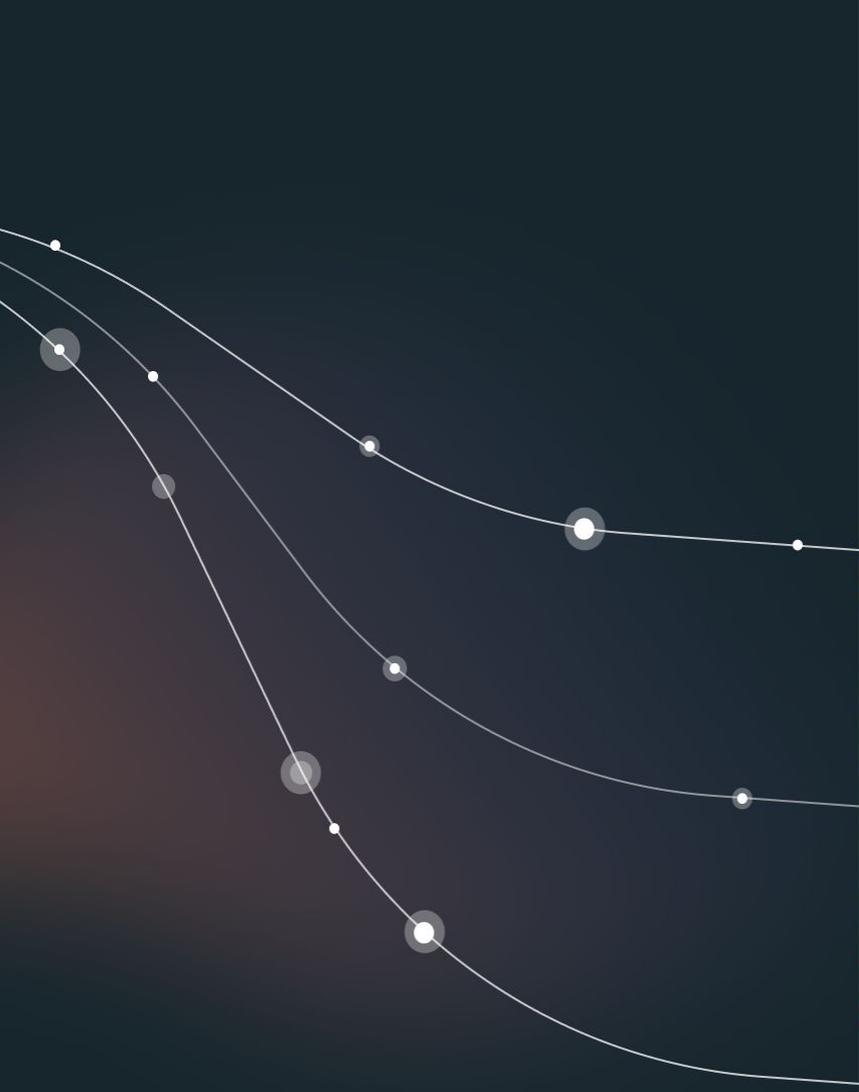
- Cet année l'impact des transports de marchandises a été calculé à partir des différents segments de transport identifiés dans l'exercice de calcul des émissions évitées pour 2024.
- Pour décarboner cette partie de l'activité, il faut s'intéresser aux leviers d'action disponibles quant à la substitution des transports actuels par des alternatives moins carbonées. L'évitement de nouvelle production est bien sûr à mettre en perspective dans les réflexions (l'exercice d'émissions évitées permet d'identifier les cas non vertueux).

2. Les émissions liées aux prestations de services sont imprécises

- La majorité des achats (hors matières premières) sont des achats de services, comptabilisés à partir de ratios monétaires
- Il faudra gagner en précision sur ces données en identifiant les prestataires et en les engageant à fournir des informations GES
- Dans un deuxième temps, ces métriques permettront de sélectionner les fournisseurs de services en fonction de leur maturité et de leur stratégie de décarbonation.

3. L'impact des déplacements de personnes n'est pas négligeable

- Ces déplacements représentent 14% du bilan et sont essentiellement dûs à l'utilisation de voitures thermiques et de l'avion mais aussi aux différents services d'hébergement et restauration associés.



- I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
- II. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Résultats détaillés
- III. Plan d'actions de réduction des émissions**
- IV. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone

Pourquoi engager la transition bas-carbone de votre entreprise ?



Faire votre part face à une urgence mondiale

Objectifs à l'échelle européenne :

- -55% d'ici 2030 par rapport à 1990
- Neutralité carbone d'ici 2050

Objectif des accords de Paris pour la France :

- -40% d'émissions d'ici 2030 par rapport à 1990 ⇒ chiffre en passe d'être revu pour être aligné avec les objectifs européens
- Neutralité carbone en 2050

Diminuer les coûts

- > Sobriété énergétique
- > Amélioration des process



Répondre aux demandes clients

- > B2B : appels d'offres, référencements, Ecovadis...
- > B2C : demandes de transparence sur l'impact

Soigner votre image de marque et votre marque employeur

- > 90% des consommateurs veulent des marques engagées
- > 2/3 des candidats sensibles à l'engagement de l'entreprise



Respecter et anticiper les réglementations

- > Généralisation des bilans carbone
- > Réglementations sectorielles toujours plus exigeantes

Améliorer vos relations investisseurs



- > Demandes de reporting carbone de la part des financeurs
- > Prêts bonifiés pour les entreprises engagées

Les critères d'un plan d'action de qualité



Un plan d'action est de qualité si :

- ❑ son périmètre couvre au moins **75%** des émissions du bilan carbone brut (correspond au niveau "intermédiaire" d'un quantiGES)
- ❑ il contient entre **5 et 15 actions** distinctes
- ❑ il contient au moins **3 actions** liées au quotidien des collaborateurs dans le but de les sensibiliser
- ❑ il contient au moins **3 actions** applicables rapidement selon le client
- ❑ **30%** du périmètre des émissions est couvert par des actions dont le potentiel de réduction est indiqué (ordre de grandeur)

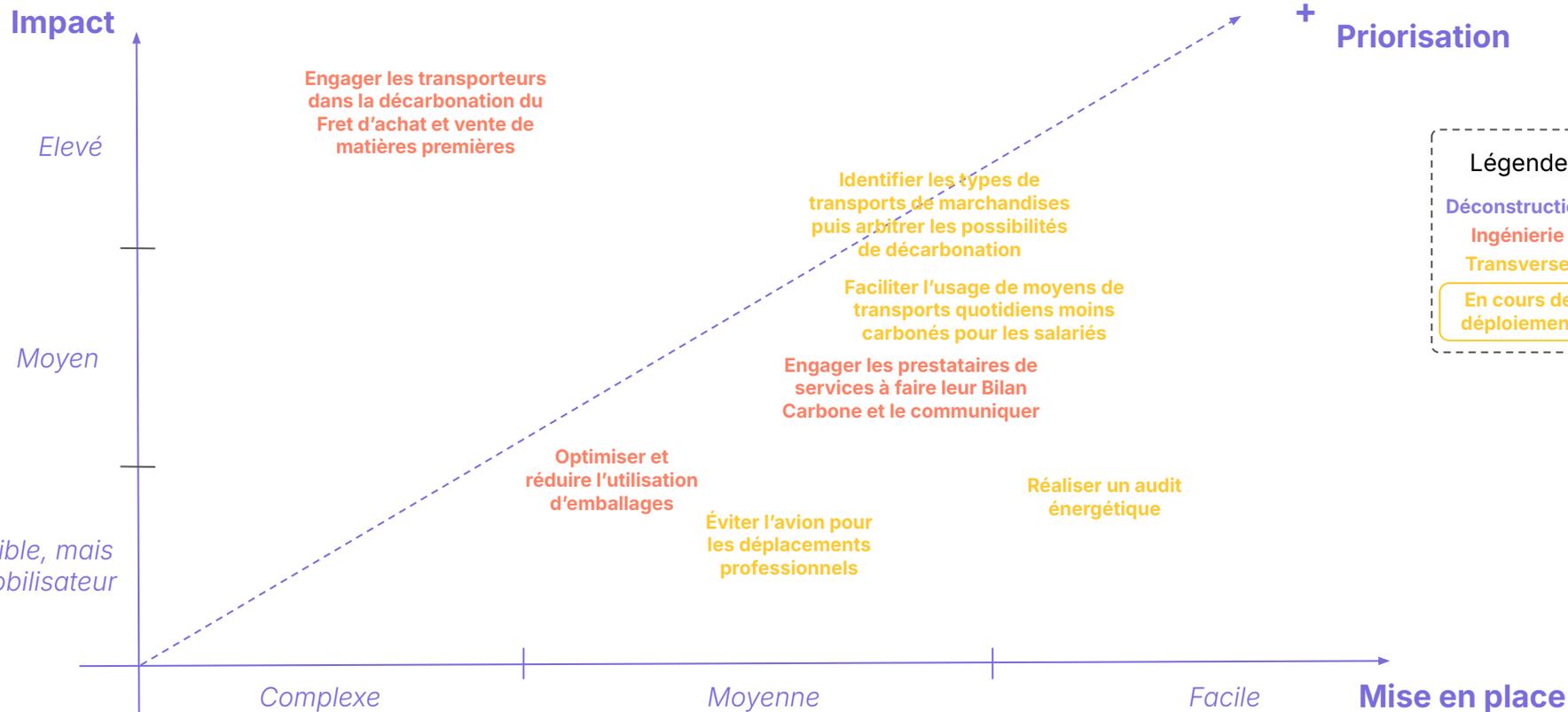


Un plan d'action approfondi peut :

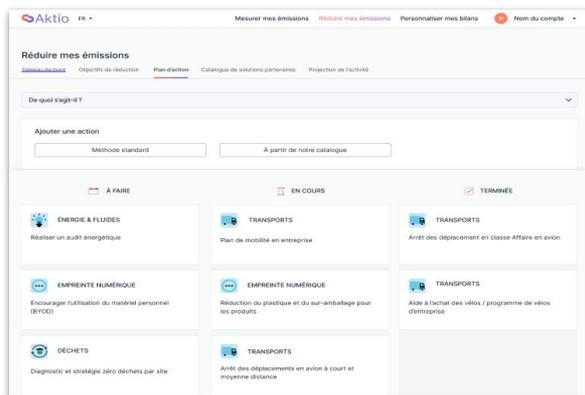
- ❑ contenir le nom des **porteurs d'actions**
- ❑ contenir une **temporalité**
- ❑ contenir les **coûts** financiers, humains et structurels
- ❑ contenir le **pourcentage de réduction global**
- ❑ contenir les **impacts connexes** des actions sur les autres sections et leurs **potentiels effets rebonds**
- ❑ contenir des **partenaires** associés aux actions
- ❑ être **co-construit** avec le client (ou avoir fait l'objet de discussions, de filtrage)
- ❑ contenir des **supports de visualisation** (matrice facilité / impact / coût par exemple)

Actions prioritaires

BC 2023



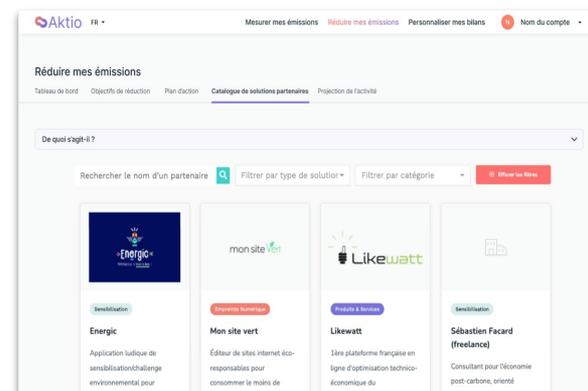
Définir le plan d'action et la trajectoire carbone avec Aktio



Plan d'action de réduction

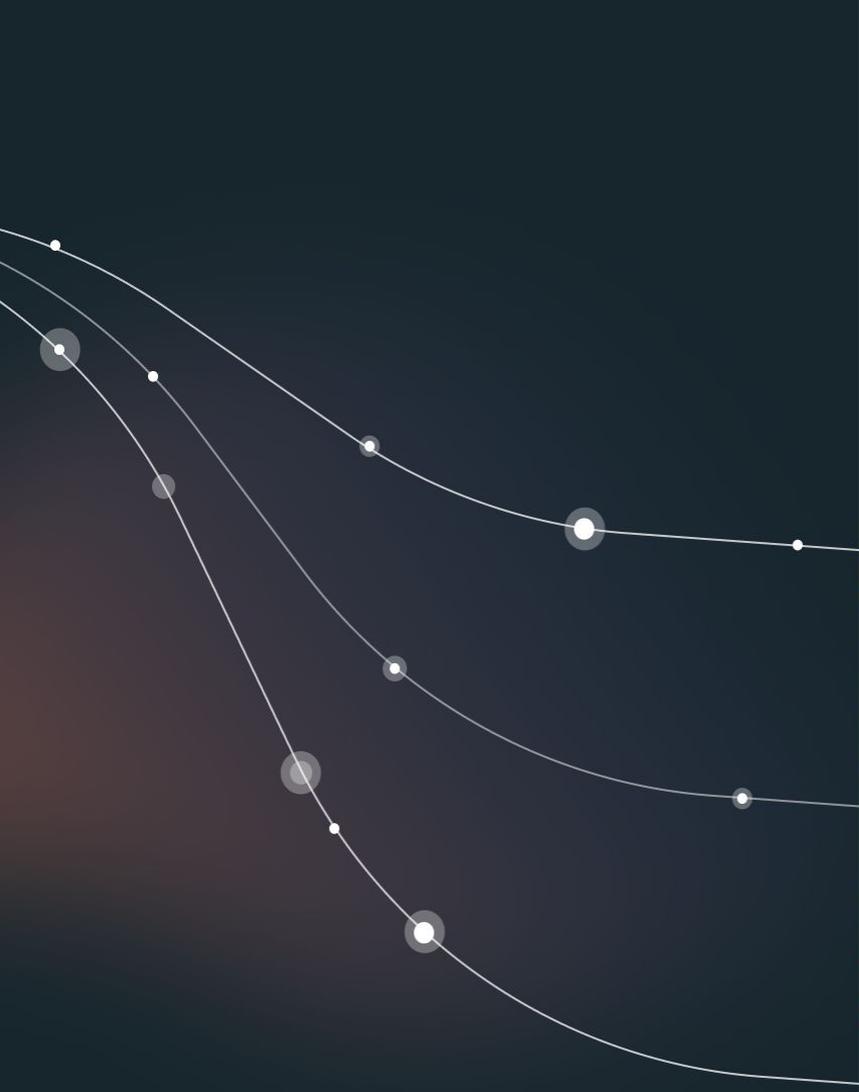


Trajectoire carbone



Plateforme de partenaires

Plateforme Aktio



- I. Introduction au changement climatique et au Bilan Carbone
- II. Résultats du Bilan Carbone
 - A. Résultats globaux
 - B. Résultats détaillés
- III. Plan d'actions de réduction des émissions
- IV. Vers la construction d'une stratégie bas-carbone**

Quelles options après un Bilan Carbone ?

Votre besoin



Définir une gouvernance climat et une stratégie bas-carbone.



S'appuyer sur un cadre reconnu garantissant l'élaboration d'objectifs de réduction d'émissions vérifiés par un tiers certifiant.



Définir un potentiel de réduction pour chaque action de réduction afin de construire une trajectoire.



Communiquer officiellement sur son plan de transition afin de répondre aux investisseurs et/ou partenaires de la chaîne de valeur.



Se fixer en autonomie des actions de réduction et calculer les réductions de CO₂eq et les piloter.



S'engager de manière robuste et ambitieuse - ACT Pas-à-Pas

ACT Pas-à-Pas est un **dispositif subventionné** qui permet de :

- > **Diagnostiquer** sa stratégie actuelle et ses actions de décarbonation
- > **Fixer des objectifs** alignés avec une trajectoire sectorielle et **définir la vision** de son entreprise dans un monde bas carbone
- > **Définir les leviers d'action** pour réduire les émissions de sa structure afin d'atteindre ses objectifs

+1150
entreprises
engagées en
2024



Vision climat et
engagements stratégiques

Risques et opportunités

Plan d'action

De la stratégie...



...à l'opérationnel



Les étapes clés de la démarche SBTi



COMMIT

Submit a letter establishing your intent to set a science-based target



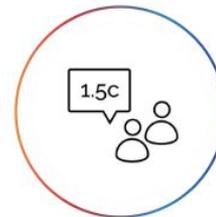
DEVELOP

Work on an emissions reduction target in line with the SBTi's criteria



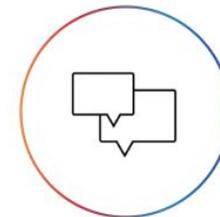
SUBMIT

Present your target to the SBTi for official validation



COMMUNICATE

Announce your target and inform your stakeholders



DISCLOSE

Report company-wide emissions and progress against targets on an annual basis



24 mois pour soumettre l'objectif après signature de la lettre d'engagement

La période d'engagement de 24 mois commence le jour de la signature de la lettre d'engagement et est due le dernier jour du même mois, soit 24 mois plus tard (par exemple, un engagement du 20 juillet 2023 expirerait le 31 juillet 2025)

Vérifier la conformité des objectifs vis-à-vis du SBTi.

Calculer les objectifs de réduction choisis en ligne avec la vision de l'entreprise, et simuler les trajectoires de réductions.

Remplir l'outil de définition d'objectifs détaillant le scénario de 1,5 degré sur la base de la méthodologie choisie (objectifs absolus, approche sectorielle)

Assistance pour répondre aux questions par SBTi

Support au 2nd tour si les objectifs sont rejetés au premier tour

Les objectifs sont publiés un mois après leur approbation sur le site Web de SBTi et sur les sites Web des partenaires concernés.

L'objectif doit être rendu public dans les 6 mois suivant l'approbation.

Suite à l'approbation, l'entreprise doit divulguer annuellement ses émissions et surveiller les progrès accomplis pour atteindre l'objectif.

Les recommandations pour les rapports incluent la divulgation via le CDP, les rapports annuels, les rapports de développement durable et le site Web de votre entreprise

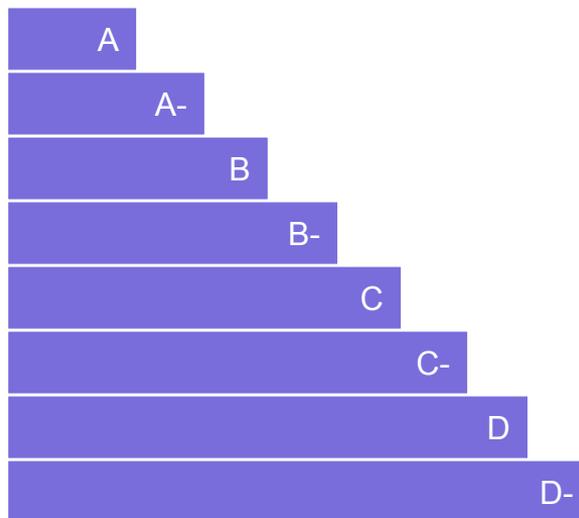
Pourquoi se soumettre au CDP ?

Le questionnaire Carbon Disclosure Project - CDP permet aux entreprises, villes et états volontaires de divulguer annuellement et en toute transparence leurs données environnementales afin de les aider à mettre en place une stratégie climat.

- ❑ **Améliorer** votre réputation
- ❑ **Identifier** les risques et opportunités
- ❑ **Anticiper** la régulation

Deux questionnaires :

- ❑ **Minimum Version** - Si c'est une demande d'un partenaire ou pour les entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 250 millions d'euros/US\$
- ❑ **Full Version** - Pour toutes les entreprises avec une évaluation plus précise et débouchant sur une note



La notation CDP :

- Leadership** (A/A-): l'entreprise implémente les dernières best practices
- Management** (B/B-): L'entreprise met en place des actions coordonnées sur le sujet climat
- Awareness** (C/C-): L'entreprise a des connaissances sur les impacts climatiques
- Disclosure** (D/D-): L'entreprise est transparente sur le sujet climat

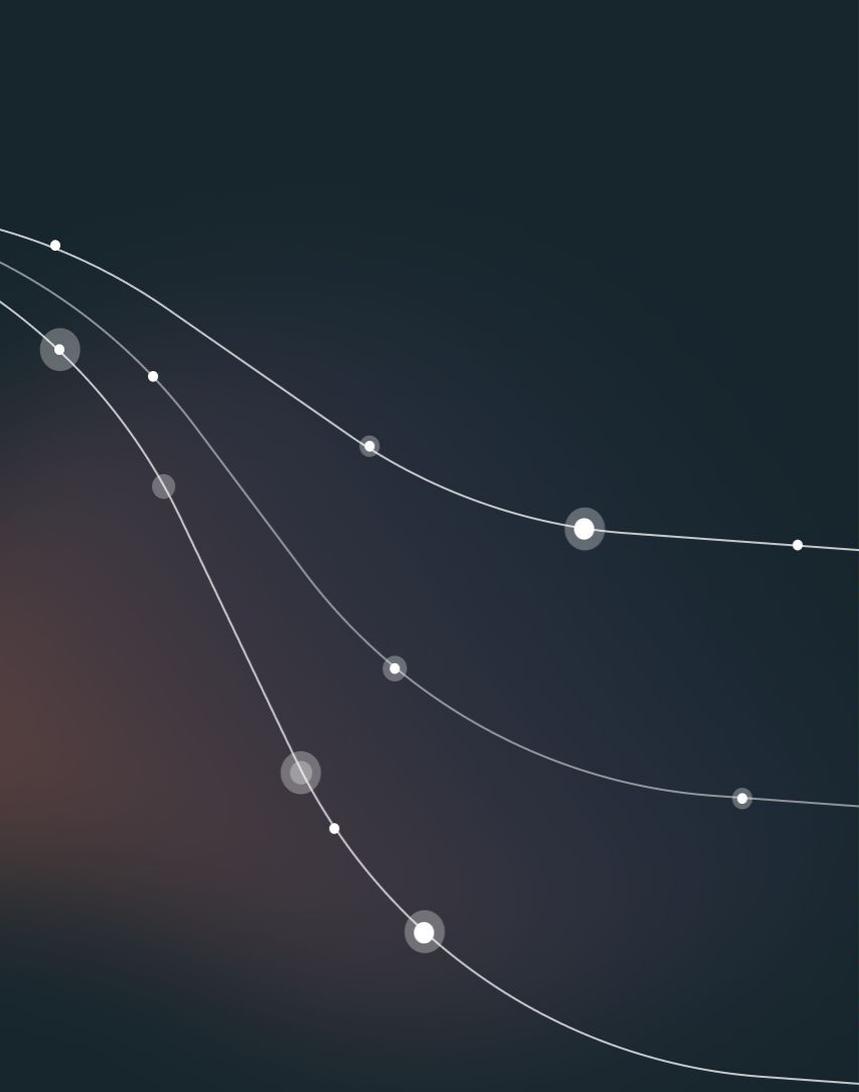
Quantification et mise en place des actions de réduction

Chantier	Description	Livrables	Moyens mis en oeuvre
Mettre en place un cadre efficace	Garantir l'avancement de l'élaboration de votre stratégie bas-carbone : comités, équipe coeur, cadre clair et soutenu par la direction	Gouvernance de transition bas carbone : équipe coeur, comité	Retours d'expériences de gouvernances mises en place / recommandations
Définir des objectifs de réduction	Définir une vision à moyen voire long terme pour structurer votre transition bas carbone	Roadmap validée auprès du management avec trajectoire quantifiée (-x% à horizon 20XX)	Atelier de définition d'une roadmap
Définir des actions de réduction	Approche simplifiée* : définir un potentiel de réduction en se basant sur des données statistiques afin d'obtenir un ordre de grandeur de réduction.	Liste des actions de réductions et quantification macro de la réduction	Démonstration du module trajectoires de la plateforme Aktio et ébauche de plan d'action
	Approche intermédiaire* : définir un potentiel de réduction en se basant sur un mix entre données statistiques et données partiellement représentatives du cas étudié.	Cibler les axes principaux de réduction et définir des actions de réductions quantifiées	Atelier de priorisation des actions les plus pertinentes + Quantification de réduction de ces actions
	Approche approfondie* : définir un potentiel de réduction en se basant sur un maximum de facteurs externes et des données propres à l'entreprise	Définir des actions de réductions quantifiées pour une trajectoire	Quantification de réductions des actions par objectifs de la roadmap

* basée sur la [méthodologie QuantiGES](#)



**Bravo pour le travail
réalisé à date !**



Annexes

Découvrez nos formations sur les sujets carbone

Les vidéo tutorielles des sujets carbone animées par l'un de nos cofondateurs

⇒ [Lien ici](#)

Table des matières

[Introduction au Bilan Carbone](#)

[Feuille de route climat et trajectoire carbone](#)

[La neutralité carbone](#)

[Analyse de cycle de vie, éco-conception et affichage environnemental produit](#)

[Réduire l'empreinte carbone de ses déplacements](#)

[Réduire l'empreinte carbone de ses bureaux et bâtiments](#)

[L'empreinte carbone du numérique - la comprendre pour la réduire](#)

[La politique d'achat, levier stratégique de réduction](#)

[Logistique et packaging - quelles bonnes pratiques pour réduire son empreinte environnementale](#)

[Comment bien orienter votre discours et éviter le greenwashing](#)

[Cas pratique 1 - plan de réduction pour une PME de services](#)

[Cas pratique 2 - plan de réduction pour une PME dans la production et distribution de produits](#)



La Net Zero Initiative

Aktio est signataire de la [charte des 10 principes Net Zero Initiative pour une action climat ambitieuse](#):

1. Le net zéro désigne avant tout l'**ambition planétaire d'équilibrage des émissions de GES et des puits de carbone**.
2. Pour une entreprise, avoir une stratégie net zéro signifie vouloir **opérer les transformations nécessaires** à l'atteinte de la neutralité carbone planétaire en 2050.
3. Pour structurer leur action climat, les entreprises doivent **distinguer trois différents types d'action, qui ne sont pas fongibles : la réduction, l'évitement, la séquestration**.
4. La **réduction des émissions** des entreprises doit être le **sujet prioritaire** de leur action climat.
5. Les entreprises doivent nécessairement **mesurer et communiquer sur l'ensemble des émissions** de leur chaîne de valeur.
6. Les **objectifs de réduction** des émissions doivent être **cohérents avec la science du climat**.
7. Au-delà des seuls engagements, il est urgent que les entreprises obtiennent des **résultats concrets et rapides** sur la réduction de leurs émissions.
8. Les entreprises doivent **contribuer au maximum à la décarbonation de leur écosystème** en générant des émissions évitées.
9. Les entreprises doivent **développer au juste niveau les puits de carbone**.
10. Si les entreprises souhaitent **communiquer sur leur stratégie climat**, elles doivent le faire de façon rigoureuse et irréprochable.



10 principes pour une
stratégie climat
d'entreprise ambitieuse

Comment savoir à quelle réglementation mon entreprise est soumise

[RDV sur le simulateur](#)



Bienvenue sur notre simulateur RSE réglementaire

Découvrez en quelques clics à quelles réglementations RSE vous êtes soumis en France et en Europe !

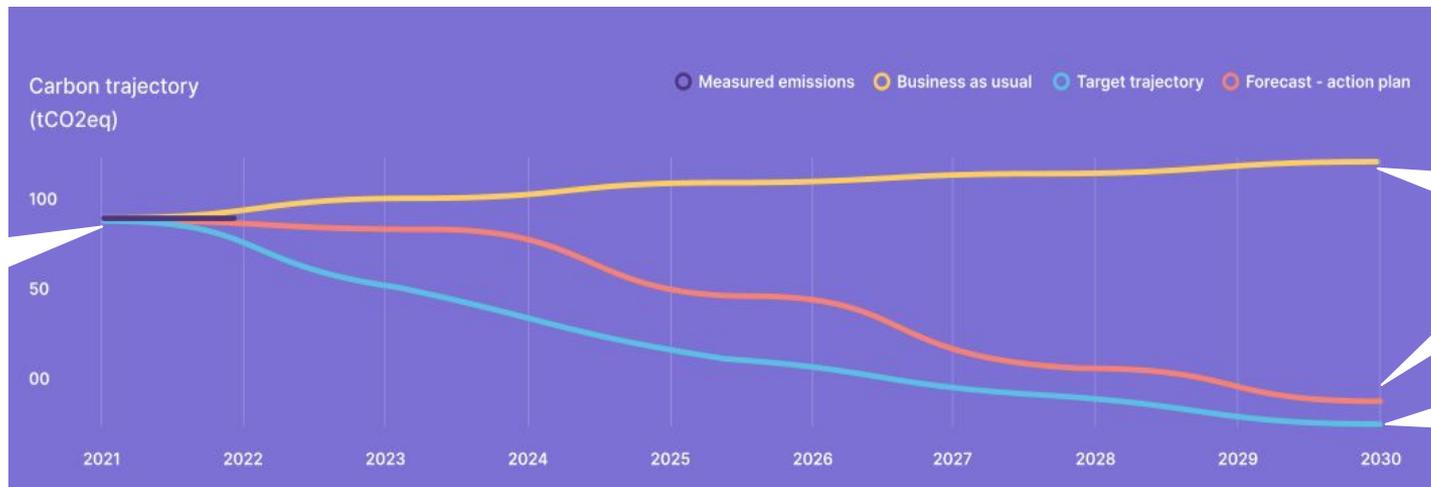
Commencer



Comment définir sa trajectoire bas-carbone sur Aktio

Les principaux éléments pour suivre sa trajectoire bas-carbone sont les suivants :

- (1) Le **bilan carbone (scope 1+2+3)**, à mettre à jour chaque année de préférence
- (2) Les **émissions "business as usual"**, générées par la projection de l'activité de l'entreprise sans changement dans ses pratiques et donc dans son intensité carbone (par € de CA, ou par produit vendu, etc.)
- (3) La **trajectoire prévisionnelle de réduction**, basée sur le potentiel de réduction du plan d'action défini
- (4) Les **objectifs de réduction**, fixés à court terme (3 ans) et éventuellement à plus long terme (2030, voire 2050)



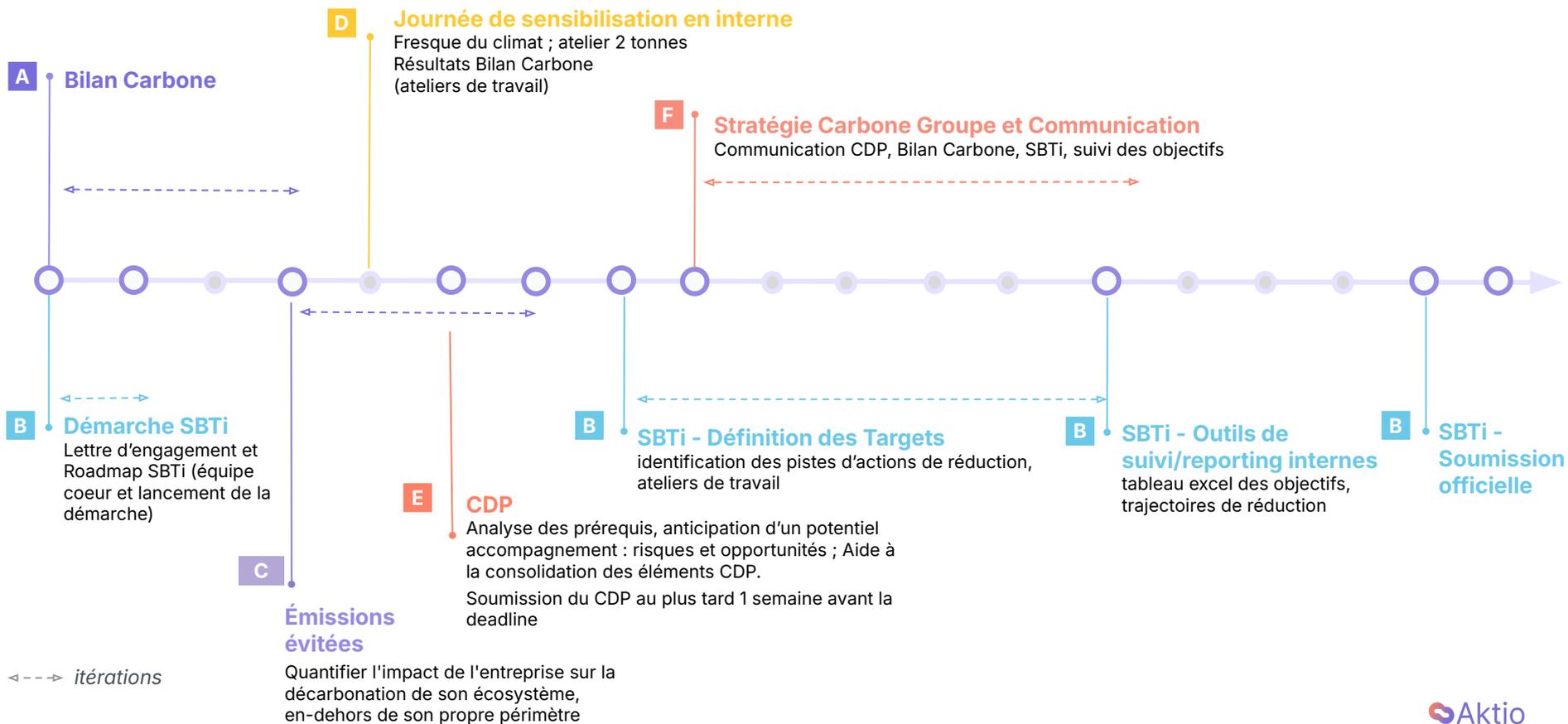
(1) Bilans carbone (émissions "réelles")

(2) Emissions "business as usual"

(3) Trajectoire prévisionnelle de réduction (plan d'action)

(4) Objectifs de réduction

Exemple de feuille de route bas-carbone



Construire la stratégie - Communiquer

1) Faire preuve de transparence et de précision

- périmètre et méthodologie utilisé pour le Bilan Carbone

2) Ne pas utiliser la mention "neutre en carbone"

- la notion de neutralité n'a de sens qu'à l'échelle planétaire
- un produit, un service ou une organisation ne peut pas être neutre en carbone

3) Respecter l'ordre "Mesurer > Éviter > Réduire > Contribuer"

- dans le contenu de communication, conserver la logique opérationnelle d'un bilan carbone

4) Être transparent sur les projets de contribution carbone

- éviter l'allégation "compensation carbone", préférer la "contribution à la neutralité climatique planétaire"
- ne pas mettre en parallèle une certaine quantité d'émissions induites et les émissions "compensées"
- préciser pour chaque projet de compensation le coût de la tonne CO₂ du projet et les sommes investies au regard du chiffre d'affaires de l'organisation



[Communiquer sur son Bilan Carbone](#)

Construire la stratégie - Sensibiliser

Au programme de l'atelier :

1. Atelier Fresque du Climat - 3h

Présentation et sensibilisation aux enjeux climatiques animé et encadré par deux animateurs

2. Session Transition bas-carbone - 3h

- a. Présentation des enjeux carbone de votre secteur d'activité :
 - i. Mini quizz interactif,
 - ii. Synthèse des travaux sur le sujet (e.g. Shift Project), etc.
 - iii. Initiation à la transition bas-carbone des entreprises et à la méthode bilan carbone
- b. Présentation de la démarche menée par votre entreprise
 - i. Synthèse des résultats du bilan carbone,
 - ii. Présentation des premiers éléments du plan d'action
- c. Tables rondes par groupe et par pilier du plan d'action
- d. Conclusion : Mise en commun des discussions, synthèse du plan d'action et présentation des prochaines étapes.

Chaque partie comprend du temps dédié pour des questions/réponses avec les participants.



Construire la stratégie - Science Based Targets pour la définition des objectifs de réduction alignés avec la science



SCIENCE
BASED
TARGETS

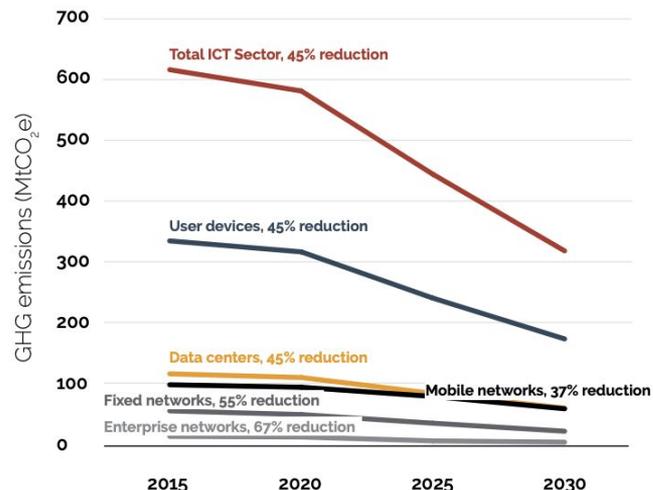
L'initiative SBTi vise à encourager les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de GES alignés sur les objectifs de décarbonation nécessaires pour limiter l'augmentation des températures mondiales à 2°C (Accord de Paris).

LE PROCESSUS D'ENGAGEMENT AUPRÈS DE L'SBT

EST ORGANISÉ AUTOUR DE 4 ÉTAPES :



Source : [SBTi](#)



Communiquer son action climat avec OpenClimat®

Faire preuve de transparence et gagnez en crédibilité

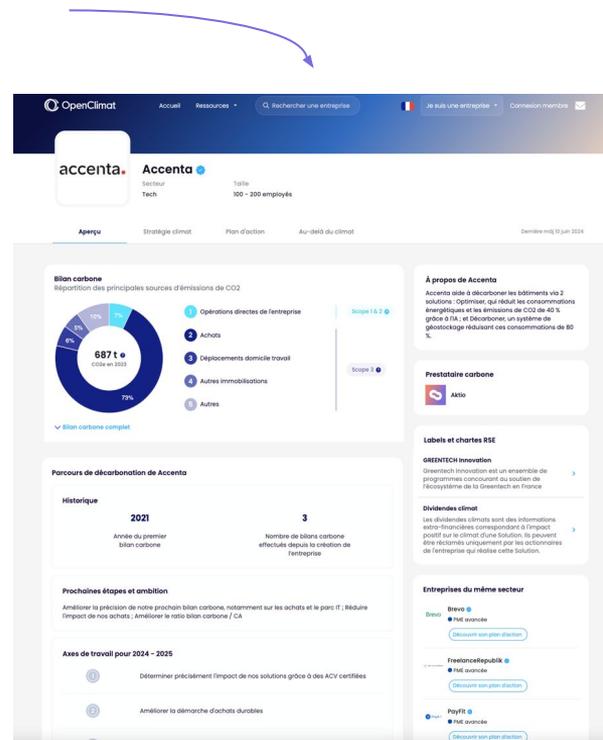
- Créez une page unique d'information qui présente vos actions climatiques. Publique et visible de tout un écosystème, votre page est vérifiée par [OpenClimat](#) pour embarquer vos clients, collaborateurs, recrues, et partenaires

Rejoindre la grande communauté d'OpenClimat

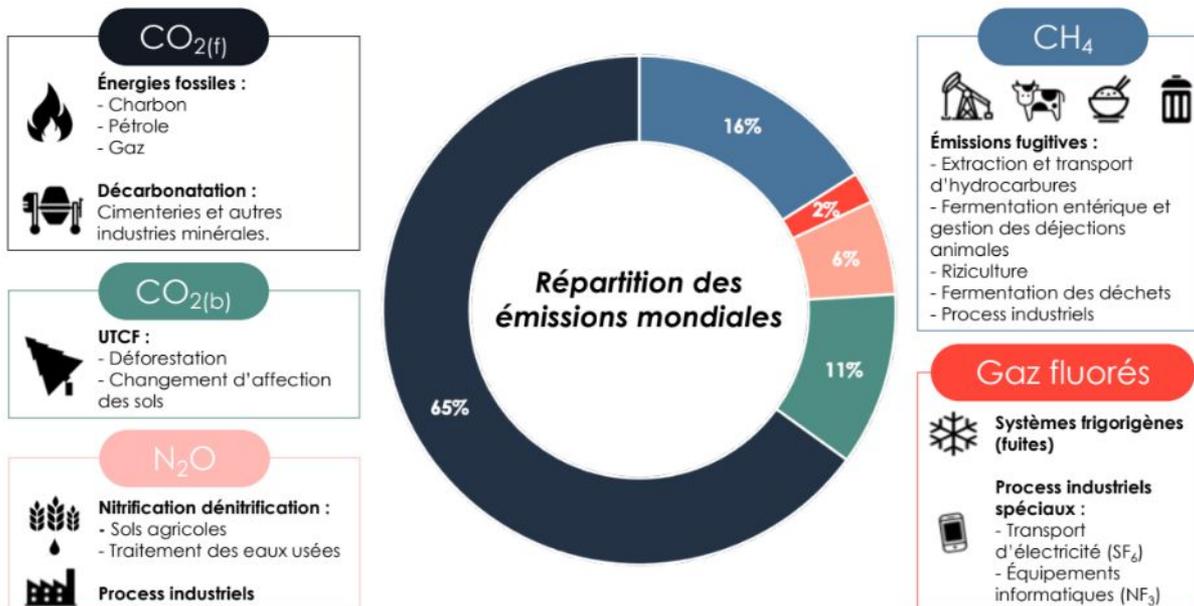
- Partagez vos retours d'expérience entre membres de la communauté et inspirez d'autres entreprises à passer à l'action !

Grâce au partenariat entre Aktio et Open Climat, vous pourrez créer une page OpenClimat **gratuitement pour l'année 2024** afin de faciliter cette démarche de transparence et de partage. Pour vous faciliter le travail, nous pré-remplissons votre page avec les données de votre Bilan Carbone !

N'hésitez pas à nous solliciter pour bénéficier de l'offre !



Répartition mondiale des émissions de gaz à effet de serre par type de gaz



Quelles étapes pour définir le plan d'action

	Quoi?	Pourquoi ?	Comment ?
1	Définir un comité de pilotage et informer/sensibiliser les collaborateurs	Pour acter le lancement du travail sur le plan d'actions et pour donner une gouvernance au plan d'actions	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les directions/services/personnes ressources à impliquer• Définir un calendrier de travail• Sensibiliser les collaborateurs pour les mobiliser autour d'un objectif commun ;
2	Définir les axes de réduction	Pour structurer le plan d'actions et expliciter la stratégie de réduction	<ul style="list-style-type: none">• S'appuyer sur les postes d'émissions les plus émetteurs• S'appuyer sur les postes d'émission sur lesquelles l'organisation a le plus de leviers
3	Définir les types d'action	Pour structurer le plan d'actions et agir à différents niveaux	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les enjeux associés au plan d'actions (actions physiques, organisationnelles, comportementales et réglementaires)
4	Définir un listing large d'actions possibles et les prioriser	<p>Pour être sûr de couvrir l'ensemble du champ des possibles</p> <p>Pour constituer le plan d'actions de réduction des émissions de GES</p>	<ul style="list-style-type: none">• Définir des actions qui vont permettre de réduire les émissions propres au fonctionnement interne de l'entreprise ainsi que des actions de réduction liées au service/produit proposé aux clients ;• Prioriser les actions selon leur impact, leur facilité de mise en œuvre, leur coût, les parties prenantes à impliquer... ;• Exploiter les synergies avec d'autres démarches de progrès déjà en cours, et en valorisant/formalisant les actions déjà en place et pouvant être répliquées• Identifier les moyens humains et financiers à mobiliser• Associer autant que possible les employés ainsi que les parties prenantes externes de l'entreprise

Le périmètre du bilan carbone

Une vision "opérationnelle"



Energies & fluides

Électricité

Gaz, fioul et autres combustibles

Climatisation et fluides frigorigènes

Réseau de chaleur, froid et vapeur



Transports

Transport de marchandises

Carburants

Déplacements professionnels

Déplacements domicile-travail

Déplacements des visiteurs et clients



Achats & immobilisations

Achats

Parc immobilier

Parc informatique

Autres immobilisations



Déchets

Déchets collectés par la municipalité

Déchets collectés par un prestataire

Eaux usées



Produits & services vendus

Utilisation de vos produits par les clients

Services réalisés chez vos clients



Autres

Procédés industriels

Biomasse et changement d'affectation des sols

Franchises

Leasing