

# COMPEN- SATION CARBONE

**Compensez les émissions  
de CO2 du parc automobile  
de votre entreprise.**

---

Comment commencer à compenser le carbone et  
réduire l'empreinte carbone de votre flotte.



# Compenser l'empreinte carbone de la flotte de véhicules de votre entreprise est une responsabilité pour les générations futures.

Avec cette brochure, nous, chez autoSense, voulons être une source d'inspiration. Nous voulons améliorer la compréhension de ce que signifie la compensation carbone, de son utilité et de la manière de la mettre en œuvre.

## Pourquoi rendre les véhicules de votre entreprise climatiquement neutres?

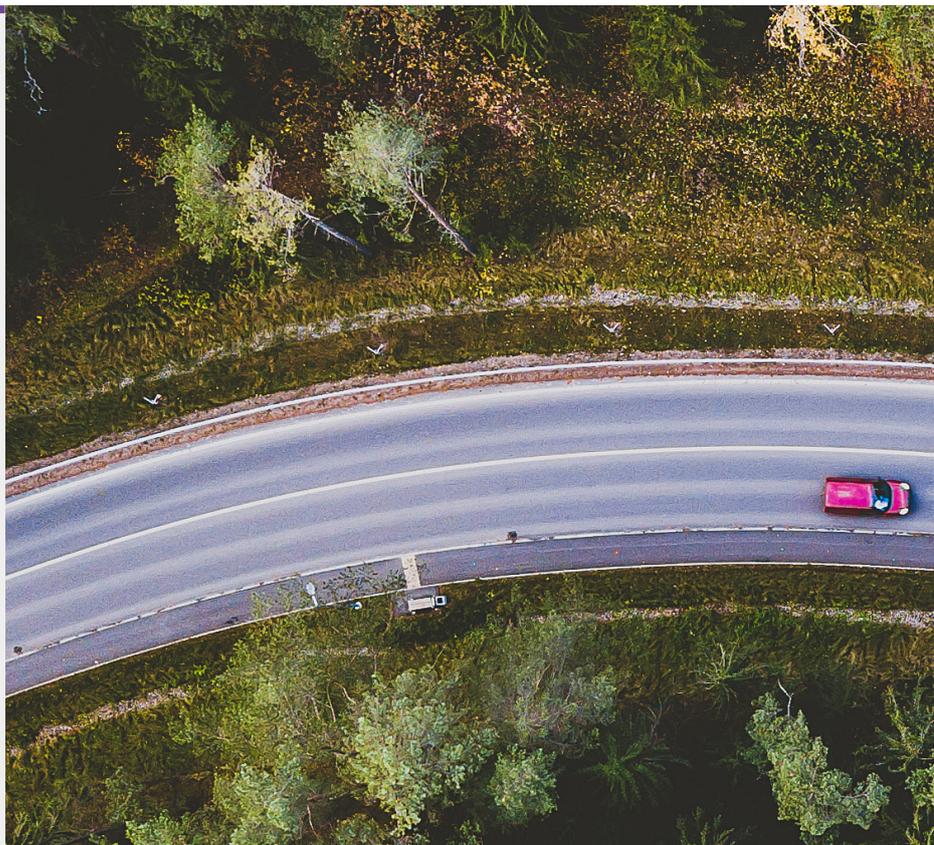
Le fonctionnement de notre société dépend à bien des égards des transports. Dans le même temps, nous savons que le changement climatique entraîne des conséquences désastreuses pour l'homme et la nature. Nous devons donc trouver un moyen durable de continuer à vivre comme nous le faisons.

C'est là que la compensation carbone intervient comme une pièce importante du puzzle. La compensation ne réduit pas nos propres émissions. Nous devons avant tout changer notre comportement pour réduire notre impact sur le climat.

Des recherches montrent également que les entreprises et les particuliers qui compensent leurs émissions sont plus conscients de leur comportement et réduisent plus rapidement leurs émissions. La compensation de l'empreinte carbone des voitures de société ne suffit pas à elle seule à inverser la tendance négative - une série de mesures est nécessaire. Mais chaque effort individuel est une occasion de prendre ses responsabilités et de faire bouger les choses ensemble.

### Réfléchissez un instant :

- Quelle est l'utilisation réelle de chaque véhicule de votre flotte ?
- Disposez-vous d'un guide pour la conduite intelligente, l'éco-conduite ?
- Quelle est la consommation de carburant de vos véhicules et pourriez-vous passer à des modèles de voitures qui réduiraient cette consommation ?
- Quel est l'équilibre entre les combustibles fossiles et les énergies renouvelables, suivez-vous l'évolution du marché des voitures électriques ?



## | Les 17 objectifs mondiaux

Les SDG (Sustainable Development Goals) constituent l'agenda de développement durable le plus ambitieux jamais adopté par les États du monde entier. Cet agenda doit permettre d'atteindre quatre grands objectifs d'ici 2030 : éradiquer l'extrême pauvreté, réduire les inégalités et les injustices dans le monde, promouvoir la paix et la justice, résoudre la crise climatique.

Grâce aux objectifs mondiaux de développement durable, cela peut devenir une réalité. Ils sont universels, intégrés et indivisibles, ce qui est essentiel pour garantir que l'objectif de l'Agenda 2030 pour le développement durable soit atteint.

### Objectif 13 : Lutter contre le changement climatique

Les émissions de dioxyde de carbone doivent être réduites. La forte proportion de véhicules des émissions dues au trafic routier s'explique par le fait que les véhicules continuent de fonctionner en grande partie avec des combustibles fossiles. Le lien entre la consommation de carburant et les émissions de dioxyde de carbone est simple : la combustion d'un litre d'essence ou de diesel fossile produit plus de deux kilogrammes de dioxyde de carbone fossile.

La Suisse s'est fixée pour objectif de réduire d'ici 2030 les émissions de gaz à effet de serre dues au trafic intérieur de 50% par rapport à 1990. Environ la moitié de tous les trajets en voiture sont inférieurs à cinq kilomètres.\* Ce sont des trajets qui peuvent facilement être évités - laissez plus souvent votre voiture au garage!



\* selon l'Office fédéral de la statistique MZMV 2010

Aérophotographie d'une route asphaltée qui serpente à travers une forêt dense. Les arbres sont principalement verts, avec quelques arbres à feuilles jaunes et oranges, indiquant l'automne. La route a des lignes blanches et une bordure de terre et de pierres.

*„Des études montrent que les personnes et les entreprises qui compensent leurs émissions de carbone sont plus conscientes de leur comportement et réduisent leurs émissions jusqu'à trois fois plus vite que celles qui ne le font pas.“*

## Qu'est-ce que la compensation carbone ?

L'objectif de la compensation est de compenser l'impact de l'entreprise sur le climat. Cela se fait, par exemple, par le financement d'un projet qui entraîne une réduction des émissions de gaz à effet de serre. La quantité d'émissions de gaz à effet de serre doit correspondre à la quantité d'émissions de gaz à effet de serre compensées.

Ce type de projet n'est en aucun cas lié à l'entreprise, mais peut avoir un impact positif sur le climat, par exemple en construisant des éoliennes ou en plantant des forêts qui réduisent le taux de dioxyde de carbone dans l'atmosphère. La compensation climatique n'élimine donc pas directement les effets négatifs d'un voyage, mais crée ailleurs un effet positif correspondant aux émissions du voyage.

### Compensation par autoSense:

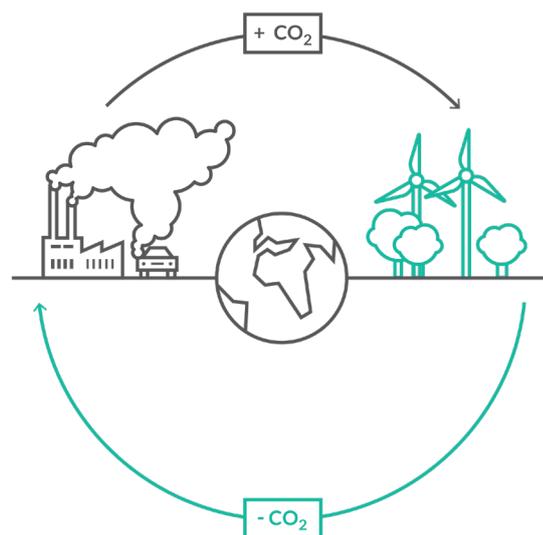
Pour contrer cet effet, autoSense offre, en collaboration avec notre partenaire South Pole, la possibilité de compenser de manière responsable les émissions effectives de CO<sub>2</sub>. L'année dernière, cela a représenté plus de 10'000 tonnes de CO<sub>2</sub>. Visitez notre site [autosense.ch](https://autosense.ch) sous Partenaires - [South Pole](#)

Vous obtenez un aperçu de la quantité de CO<sub>2</sub> émise par votre voiture, vous obtenez des valeurs comparatives, vous pouvez estimer à combien s'élèveront vos émissions pour les mois à venir et nous calculons la valeur nécessaire pour que vous puissiez compenser vos émissions de manière simple et pratique dans l'app autoSense. De plus, vous pouvez voir directement dans quels projets durables de South Pole votre contribution sera investie. Mois après mois, les clients autoSense compensent les émissions de leur véhicule et veillent à ce que ces contributions permettent à South Pole de maintenir, entre autres, ses programmes de protection des forêts et à ce que la surface forestière s'étende toujours plus.

### Notre compensation carbone apporte-t-elle vraiment quelque chose ?

Pour s'assurer que l'argent est utilisé à bon escient, il existe différentes normes de compensation carbone.

Par exemple, le CDM (Clean Development Mechanism), le Gold Standard, le Plan Vivo, le VCS (Verified Carbon Standard) et le FairTrade évaluent différents paramètres des projets en fonction de leur contribution. Tous les projets soutenus par South Pole sont certifiés selon le Gold Standard. Le Gold Standard a été créé par plusieurs organisations internationales de bénévoles, dont le WWF, dont certaines jouent un rôle de conseiller dans le développement de la certification.

**1**

#### Stratégie climatique

Analysez ce que votre entreprise fait déjà, doit faire ou peut mieux faire pour développer une stratégie globale.

**2**

#### Calcul climatique

Profitez des outils numériques qui calculent les émissions climatiques totales de votre entreprise pour tous vos véhicules en service.

## Comment fonctionne l'équilibre carbone?

Il existe de nombreuses possibilités de compenser le changement climatique, mais toutes n'ont pas, loin s'en faut, un impact prouvé à long terme. Pour être sûr de l'impact, il est conseillé d'analyser une sélection de projets certifiés pour lesquels la réduction des émissions est documentée et efficace. Comme par exemple des projets MDP sélectionnés, ou des programmes de réduction des émissions certifiés et/ou vérifiés par l'ONU dans les pays en développement.

Un label de qualité pour les projets de protection climatique implique des règles strictes avec des exigences supplémentaires en matière de responsabilité sociale et de développement durable.



### Comment acheter des compensations carbone?

Il existe de nombreuses formes de compensations carbone et de nombreux fournisseurs à choisir, dont la plupart peuvent être trouvés en recherchant „buy carbon offsets“ en ligne. Si vous achetez des crédits carbonés pour la première fois, utilisez cette liste de contrôle pour savoir ce que vous pouvez attendre de votre fournisseur.

### Obtenez la preuve que vous atteignez les avantages climatiques souhaités

Le fournisseur doit donc rendre compte de la manière dont l'avantage climatique est confirmé et vous est communiqué en tant qu'acheteur.

### Peu d'indications sur l'existence du projet

Si le fournisseur indique le numéro d'enregistrement CDM du projet, vous pouvez vérifier vous-même dans la base de données si le projet existe.

### Obtenir une date de livraison garantie

Les compensations carbone sont souvent achetées pour compenser les émissions d'une période donnée, par exemple pour les voyages d'affaires d'une année donnée. Pour le climat et la crédibilité de l'activité, il est donc important que les avantages climatiques soient générés à peu près dans la même période que les émissions à compenser.

**3**

### Compensation carbone

Choisissez un projet qui correspond le mieux à votre travail sur le climat et aux activités ou aux valeurs fondamentales de votre entreprise.

**4**

### Certificat

Veillez à choisir un projet qui porte un label de qualité et qui est certifié. N'oubliez pas d'informer vos clients de vos efforts.

## Les entreprises modernes utilisent des outils numériques pour mesurer les émissions de carbone - et ce, en permanence

Nous pensons qu'il est important de travailler sur les questions d'environnement et de durabilité. C'est pourquoi nous avons développé un outil qui vous donne un aperçu clair de l'impact environnemental de votre flotte de véhicules, directement et numériquement.

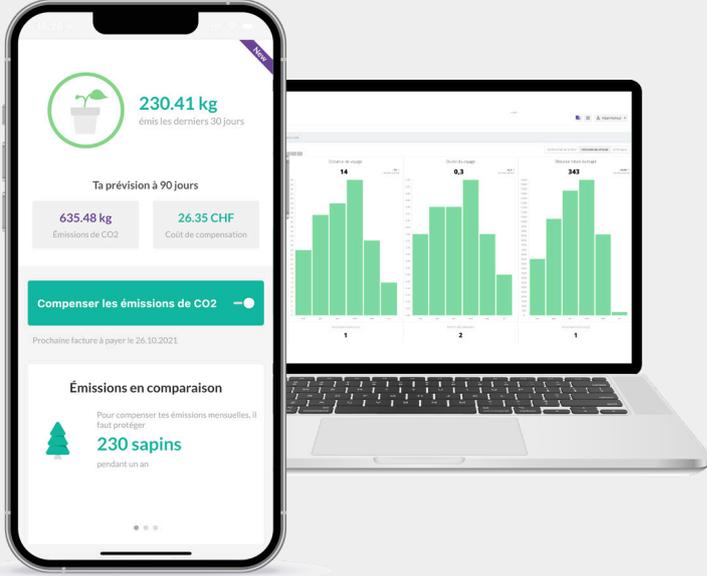
La solution autoSense donne une base décisionnelle solide pour le remplacement des véhicules ou l'utilisation de véhicules électriques et l'optimisation de l'utilisation de leur flotte, afin de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2 de manière transparente et de diminuer les coûts. Grâce à l'écosystème autoSense, vous pouvez non seulement recharger rapidement et facilement votre véhicule ou compenser vos émissions effectives dans l'app, mais aussi profiter de solutions d'assurance flexibles et intelligentes et faire des économies.

Visitez notre site web sous [fr.autosense.ch/news/nachhaltigkeit](https://fr.autosense.ch/news/nachhaltigkeit)



Laissez votre flotte vous dire comment elle est utilisée, comment elle se comporte et comment elle peut être optimisée.

„La compensation ne coûte pas cher. Elle envoie un signal au monde - un investissement qui donne de l'espoir pour l'avenir“.



**Émissions de CO2**  
Surveillance directe des émissions de CO2 en temps réel.

**Frais de carburant**  
Consultez tous les coûts fixes et variables directement sur le portail - des chiffres toujours à jour.

**Conduite écologique**  
Tous les trajets de votre entreprise sont analysés et vous obtenez une image claire de la qualité de la conduite de vos chauffeurs.

## Bienvenue dans un monde de légèreté

Chez autoSense, nous voulons contribuer à créer un avenir meilleur pour l'environnement et la durabilité. Nous avons donc développé une série d'outils numériques qui aident les entreprises à avoir une bonne vue d'ensemble de leur parc automobile. Nous voulons vous faciliter la tâche. Obtenez facilement un aperçu de l'utilisation des véhicules de votre entreprise, des émissions de carbone et des habitudes de conduite. Prenez contact avec nous et nous vous aiderons à atteindre vos objectifs environnementaux.

[fleet@autosense.ch](mailto:fleet@autosense.ch)

## Quelques mots de conclusion

Nous avons rédigé cette brochure pour inspirer les entreprises ayant de nombreux véhicules dans leurs locaux à s'engager sur la voie de la compensation carbone. Nous sommes conscients qu'il s'agit de bien plus que des véhicules d'entreprise.



**Web/ E-Mail**

[fr.autosense.ch/flotte](http://fr.autosense.ch/flotte)  
[fleet@autosense.ch](mailto:fleet@autosense.ch)



**Adresse**

autoSense AG  
Badenerstrasse 141  
8004 Zürich