

Resultaten meedenkpanel

Waar lopen inwoners tegenaan bij het vinden van informatie?



Als je niet weet dat iets bestaat, ga je er ook niet naar zoeken. Je bent afhankelijk van anderen die je op het idee brengen.

Veel inwoners zoeken hulp of informatie via internet, via een hulpverlener of via hun eigen netwerk. Tegelijkertijd laten de reacties zien dat hulp vaak begint bij bekendheid: als je niet weet dat iets bestaat, ga je er ook niet naar zoeken. Inwoners geven daarmee indirect aan dat zichtbaarheid, duidelijke informatie en warme doorverwijzing belangrijk zijn.

Ondersteunende cijfers:

59% zoekt via internet naar regelingen of ondersteuning

41% zoekt via een hulpverlener of WU

24% vindt informatie via vrienden of familie

77% heeft de Voorzieningswijzer niet gebruikt

56% kent de gids Mooi Meegenomen

33% heeft via Mooi Meegenomen gebruik gemaakt van een regeling of dienst



Veel mensen in Groningen hebben te maken met geldzorgen. Het Meedenkpanel is bedoeld om op te halen wat er onder inwoners leeft op de gebieden waar organisaties ondersteuning bieden. Het gaat daarbij niet alleen om bestaande dienstverlening, maar juist ook om situaties, vragen en hobbels waar nog geen goede oplossing voor is. Daarom is het Meedenkpanel geïnitieerd waarbij inwoners worden betrokken bij het verbeteren van de hulp rond geldzorgen en armoede. Deze infographic laat een korte samenvatting zien van de belangrijkste inzichten uit de vragenlijst en de meedenksessie van 2026.

Kinderen worden 18 jaar en wonen nog thuis



De overgang is te groot als kinderbijslag en kindgebonden budget wegvallen. De kinderen wonen nog thuis, dus de kosten blijven hetzelfde.

Wanneer een kind 18 jaar wordt, ervaren sommige huishoudens een financieel kwetsbare overgang. Inwoners geven aan dat zij eerder en duidelijker geïnformeerd willen worden over wat er verandert. Ook noemen zij dat het wegvallen van regelingen vaak te abrupt gaat, terwijl de kosten thuis gewoon doorlopen.

Ondersteunende cijfers:

18% van de respondenten had in de afgelopen vijf jaar een thuiswonend kind dat 18 jaar werd

63% van deze groep kreeg meer geldzorgen of financiële problemen

52% wist dat het inkomen zou veranderen

15% wist dit niet

8% wist dit gedeeltelijk



*Tijdig aankondigen.
Minstens een jaar van tevoren.*

Praktische hulp en ondersteuning

Bij praktische hulp gaat het niet alleen om de vraag of inwoners hulp nodig hebben, maar ook of zij weten waar ze terecht kunnen en of zij die hulp durven te vragen. Bekendheid met mogelijkheden en de drempel om hulp te vragen spelen hierbij een grote rol.

Ondersteunende cijfers:

31% heeft ooit vrijwillige hulp gekregen bij een grote klus

69% heeft dat niet gehad

30% van de mensen zonder hulp wist niet waar hulp gevraagd kan worden

14% vindt het moeilijk om hulp te vragen

64% van de hulp kwam van familie, vrienden of burens

In het magazine lees je ook over de gids Mooi Meegenomen en het gebruik ervan door inwoners. Nieuwsgierig naar de gids? Scan de QR-code hiernaast of ga naar: www.moediggroningen.nl/mooi-meegenomen



Korting, gratis activiteiten of producten

Veel inwoners maken gebruik van kortingen en acties, maar geven ook aan dat het aanbod beter moet aansluiten op hun situatie. De meeste mensen maken regelmatig gebruik van kortingsacties voor zichzelf. Voor kinderen wordt minder vaak gebruik gemaakt van acties. Daarnaast noemen inwoners als belangrijkste wens: meer leuke of passende acties, met duidelijkere informatie en een overzichtelijk aanbod.

Ondersteunende cijfers:

42% maakt 2 tot 5 keer per jaar gebruik van kortingen of acties voor zichzelf

21% doet dit vaker dan 6 keer per jaar

39% maakt voor kinderen nooit gebruik van acties

70% zegt dat meer leuke of passende acties zouden helpen

20% noemt makkelijkere uitleg of toegang

18% noemt minder schaamte om mee te doen

Overige zorgen, wensen en verbeteringen

Financiële zorgen gaan vaak gepaard met stress en onzekerheid. Daardoor stellen inwoners hulp soms uit. Vertrouwen, gelijkwaardigheid en het delen van ervaringen spelen een sleutelrol in het verlagen van die drempel. Inwoners geven daarnaast aan dat zij behoefte hebben aan één duidelijk aanspreekpunt en minder papierwerk.

Ondersteunende cijfers:

40% noemt één duidelijk aanspreekpunt

39% noemt minder papierwerk

34% wil minder of geen verantwoording hoeven afleggen over een laag inkomen

26% redt zich liever zelf

22% wil zich niet moeten verantwoorden

22% vindt het aanvragen van hulp ingewikkeld



Ik zou willen dat alle regelingen en hulp op één centraal punt te vinden zijn.



Ik ervaar veel constante stress door de financiële onzekerheid.



Menselijke maat, vertrouwen in plaats van screening.

Wat geven inwoners de vragenstellers mee?



- Maak via hulpverleners duidelijker wat Stichting Present kan betekenen
- Zorg voor meer zichtbaarheid via WJ, wijkcentra en lokale media
- Stem verwachtingen vooraf goed af: wat voor hulp is het wel en niet?



- Quiet betekent voor veel inwoners meer dan een extractje; het is ook een ontmoetingsplek
- Maak duidelijker wat Quiet precies doet en wat er mogelijk is
- Vergroot de zichtbaarheid via andere organisaties en via inwoners zelf



- De Stadjerspas helpt inwoners om mee te doen aan activiteiten die anders te duur zijn
- Het aanbod sluit niet altijd aan bij alleenstaanden, ouderen of mensen zonder kinderen
- Praktische drempels zoals snel uitverkochte acties en onduidelijke informatie beperken het gebruik
- Inwoners willen duidelijkere informatie, een passender aanbod en aandacht voor bereikbaarheid



- De Voedselbank is voor gebruikers een belangrijk vangnet
- Niet-gebruikers noemen schaamte, papierwerk en het gevoel dat een ander de hulp meer verdient
- Drempels om gebruik te maken van de Voedselbank zijn niet alleen praktisch maar ook emotioneel

De uitkomsten van het Meedenkpanel 2026 laten zien waar inwoners tegenaan lopen, welke ideeën zij hebben en wat zij organisaties en partners meegeven voor verbetering. De belangrijkste rode draad is dat hulp niet alleen beschikbaar moet zijn, maar ook zichtbaar, begrijpelijk en passend. Deze infographic is daarom bedoeld als input voor dialoog: over informatie vinden, de overgang als kinderen 18 worden, praktische hulp, kortingsregelingen en de zorgen en wensen die inwoners daarnaast delen.