


12

*atitudes de
quem inova*

Denis Ferrari
Flaviana Souza





12

*atitudes de
quem inova*

**Denis Ferrari
Flaviana Souza**

12 atitudes de quem Inovação

Azys Inovação. 2022

ISBN: 978-65-999204-0-0A

Câmara Brasileira do Livro certifica que a obra intelectual descrita abaixo, encontra-se registrada nos termos e normas legais da Lei nº 9.610/1998 dos Direitos Autorais do Brasil. Conforme determinação legal, a obra aqui registrada não pode ser plagiada, utilizada, reproduzida ou divulgada sem a autorização de seu(s) autor(es).

Coordenação editorial: Flaviana Souza

Revisão: Dulcília Silva

Diagramação: Diógenes Nascimento e Michel Sabarese

Ilustração: Jaider Morais

Nota: Muito zelo e técnica foram empregados na edição desta obra. No entanto, podem ocorrer erros de digitação, impressão ou dúvida conceitual. Em qualquer das hipóteses, solicitamos a comunicação através do e-mail 12atitudes@azys.com.br, para que possamos esclarecer ou encaminhar a questão. Nem a empresa Azys Inovação nem os autores assumem qualquer responsabilidade por eventuais danos ou perdas a pessoas ou bens, originados do uso desta publicação.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Ferrari, Denis; Souza, Flaviana

12 atitudes de quem inova [livro eletrônico]
/ Denis Ferrari, Flaviana Souza. -- 1. ed. --
Vitória, ES : Azys Inovação, 2022.

PDF.

ISBN 978-65-999204-0-0

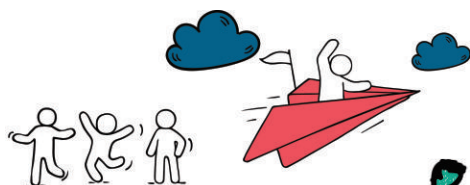
1. Administração de empresa 2. Criatividade
- Desenvolvimento 3. Empreendedorismo 4. Gestão
de negócios 5. Inovação 6. Startups I. Título.

22-135160

CDD-658.4063

Índices para catálogo sistemático:

1. Inovação : Administração de empresas 658.4063 Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129



① Faça diferente



② Menos opinião e mais validação



③ Seu trabalho vale mais que sua ideia

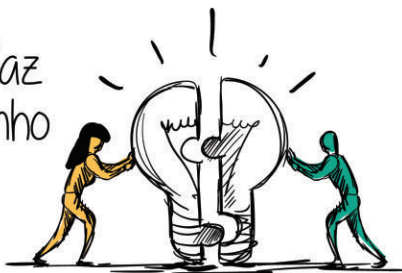


④ Comece com o que sabe



⑤ Não se leve tão a sério

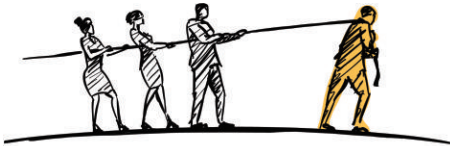
⑥ Ninguém faz nada sozinho



7 Trabalhe em algo importante



8 Ajude outros Ynovadores



9 A **responsabilidade** é sua



10 Não fica mais fácil

11 Não deixe para amanhã



12 Resultado exige **foco e paciência**

Sumário

Agradecimento	01
Introdução	02
Faça Diferente	05
Menos opinião e mais validação	09
Seu trabalho vale mais que a sua ideia	13
Comece com o que sabe	17
Não se leve a sério	21
Ninguém faz nada sozinho	25
Trabalhe em algo importante	29
Ajude outros inovadores	32
A responsabilidade é sua	36
Não fica mais fácil	39
Não deixe para amanhã	42
Resultado exige foco e paciência	45
Fez sentido para você?	48
Sobre a Azys	49



Agradecimentos

A Cultura Azys que você vai ver tangibilizada nas próximas páginas foi desenvolvida com um projeto de inovação. Nasceu como uma ideia em uma cabeça, bebeu do entendimento do que era praticado no mercado, amadureceu com a vivência e os feedbacks de quem a experimentava e **se consolidou com a adoção de todos os inovadores da nossa comunidade.**

Neste percurso longo de aprendizado compartilhado e colaborativo, muitas pessoas, empresas, startups e investidores contribuíram. E como ninguém faz nada sozinho, fica aqui registrada nossa gratidão à todos nossos clientes, amigos e clientes-amigos.

Em especial, nossa gratidão a quem participou e participa da nossa história, de dentro: nosso time!

Aline Justino, Cássio Neves, Diógenes Nascimento, Edislaine Soares, Fernanda Sabra, Jaider Moraes, Jéssica Yamada, Luciano Passaretti, Marcelo Belinassi, Mayra Belém, Pedro Henrique Trindade Souza, Tiarlen Ferreira e Vitória Fernandes. Muito obrigado!

Nós fazemos diferente! Nós fazemos a diferença!



INTRO

Introdução

Bom dia, boa tarde ou boa noite!

É um prazer conversar com você e espero que ao final da leitura a recíproca seja verdadeira.

Já faz mais de uma década que eu decidi empreender. Não apenas empreender, mas empreender em algo inovador. Naquela época eu tinha pouco conhecimento sobre o que era inovação além do senso comum. Parecia que seria fácil, afinal, era só fazer algo que ninguém nunca fez. Pensa num cara equivocado kkk.

Ao longo dos tempos percebi que inovar não era sair fazendo e pronto. Inovar era também planejar, era organizar diversos elementos, era desenvolver um método. **Foi assim que surgiu o Método Azys** (que apresento a você em um outro momento).

Mas um método sozinho não é suficiente para fazer alguém ficar bom em algo. **Acima do método está a mentalidade** mas principalmente a atitude. **Eram necessárias atitudes inovadoras!**

Elencar atitudes, porém, não poderia ser algo feito a partir de somente um ponto de vista, o meu. Foi preciso estudar cases que acompanhei de perto (ou não), mapear, condensar... Anos de trabalho se resultaram nesse material que você tem em mãos.

Portanto, se você está aqui e quer empreender (ou intraempreender) em algo inovador, seu próximo passo deverá ser a leitura deste guia, como se sua vida dependesse disso rs! Dramático? Pode parecer! Mas acredite, em algum momento da sua jornada empreendedora será assim mesmo: vida ou morte!



Aqui estão as 12 principais atitudes que quem quer inovar (ou empreender, ou os dois) precisa conhecer antes de investir tempo e dinheiro em seu projeto.

Você já deve ter ouvido falar que empreender não é fácil e que inovar pode ser mais difícil ainda se tudo não for bem planejado. Por isso, escrevemos este guia de bolso com artigos e reflexões sobre empreendedorismo inovador. Isto vai te ajudar a tomar melhores decisões, analisar situações com mais discernimento e encontrar respostas para os muitos momentos de dificuldade que surgirão em sua jornada.

Saiba, desde já, que não é um livro técnico, mas um companheiro de viagem! Um companheiro daqueles, que vai te dizer o que você precisa ouvir, mesmo que, às vezes, pareça ser duro. #amizadesincera.

Aqui na Azys ajudamos gente boa a criar projetos incríveis e todo nosso trabalho gira em torno do que sintetizamos aqui.

O que você vai ler nas próximas páginas é um manifesto. É a nossa essência e forma de trabalhar. **Cada um de seus artigos reflete nossos valores e, funcionando como regras simples, traduzem conceitos poderosos e que têm a força de fazer você perceber quais atitudes precisam estar presentes no seu dia a dia como líder de seu projeto.**

Importante: cada um que se propõe a empreender encontra o seu próprio caminho para o sucesso. E o que queremos com o conteúdo deste guia é te revelar conceitos valiosos que te ajudarão a encontrar o seu caminho com mais leveza, ou melhor, mais consciência.

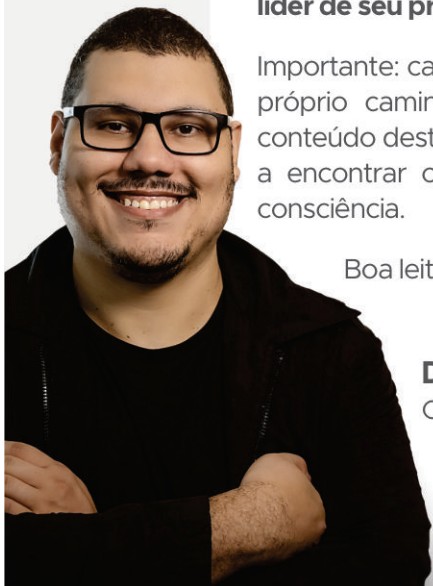
Boa leitura e **conte com a gente!**

Denis Ferrari

CEO da Azys Inovação

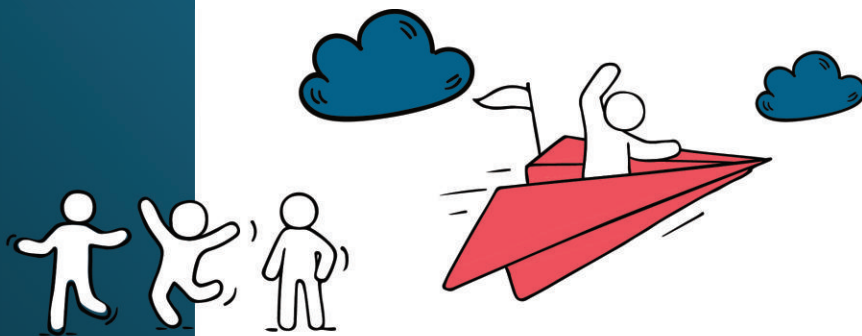
Precisa de ajuda com os próximos passos?
Acesse azys.com.br

azys
inovação



07

Faça
diferente



**Tenha coragem
para fazer coisas
com as quais não
está acostumado(a).**

Ela vai te dar forças
para fazer diferente
e isso é o mais
importante para
quem quer inovar!

Ahan, óbvio, mas precisa ser dito. Tenha coragem para fazer coisas com as quais não está acostumado(a). Isto é o mais importante para quem quer inovar e se destacar com sua inovação!

**Não precisa ser algo estupendo, grandioso,
pra mudar o mundo. Você apenas precisará
tentar fazer diferente.**

Quando há inovação, todos percebem que sua solução resolve um problema de um jeito diferente do que já se faz no mercado. Simples assim: se não houver pessoas tentando fazer diferente, não haverá evolução. Esta vem (e depende) de novas soluções para os problemas que já enfrentamos há muito tempo.

Agora, não pense você que ao entender isso como um chamado, você não vai trabalhar mais do que já está trabalhando. Vai! Para fazer diferente o conceito tem que se transformar em prática. Você estará fazendo diferente sempre que tentar encontrar novas alternativas para atingir um determinado resultado e gerar valor.
É assim que nasce a inovação!

**Faça
diferente**

Quando você for em busca de algo inovador, saberá onde a viagem começa mas não terá ideia de onde termina. E é aí que acontece algo muito interessante (pelo menos para quem tem mentalidade inovadora): é possível se deparar com o nada (sim!) ou descobrir algo maravilhoso e diferente que fará um baita sentido.

Você precisará fazer diferente quantas vezes forem necessárias para fazer a diferença. Ao se manter constante nessa busca, poderá acertar em coisas pequenas, mas que já agregam valor de alguma forma e em eventuais grandes projetos (startups unicórnios, spin-offs de sucesso, a cura do câncer...).

É essencial aprender a olhar, pensar e conviver com o que é diferente para inovar. Pois, quando se faz as mesmas coisas do mesmo jeito sempre, não há resultado novo. Por mais óbvio que seja, é fundamental ter isso em mente (e num post it® na tela do computador também).

Não existe regra sobre pensar diferente. O que existe são ideias idiotas que dão certo e ideias geniais que dão errado. Cada um tem uma motivação que faz sentido para si e para inovar. Ao longo do tempo, encontramos inovadores que fazem isso por propósito e outros por dinheiro, e tudo bem.

Tentar fazer diferente te tirará da zona de conforto e te levará a experimentar o novo: novos resultados, novas pessoas e novas situações.

**Faça
diferente**

E esse horizonte, até então desconhecido, contribui demais para você tirar o seu projeto da gaveta. Se você compreender que fazer diferente tem uma imensa importância para o seu projeto, **você está pronto para ler os próximos artigos do manifesto!**

Agora, se não compreendeu, tenta ler de novo que vai dar certo.

Hora de por em prática!

Aqui é seu espaço para anotações! Risque, rabisque, pense e **#FaçaDiferente**

**Faça
diferente**

02

**Menos
opinião
e mais
validação**



Quando o assunto é inovação, acredite, você tem a mesma capacidade de falar algo genial ou dizer a maior das bobagens.

Ninguém tem que acreditar no que você diz só porque é você quem está falando. Desculpe, mas é a real.

A sua opinião é só uma opinião dentre várias outras, nada além disso (avisamos que este seria um companheiro sincero!).

Todo(a) inovador(a) sonha com um investimento (ou orçamento, no caso de intraempreendedorismo) para tirar sua ideia do papel. Mas acredite, ninguém (ok, um louco sempre pode aparecer) vai tirar dinheiro do bolso para apostar em sua ideia só porque você acha que ela é boa.

Primeiro valide e depois busque investimento. O que você gerar de resultado dessa validação* é o que irá apresentar para convencer alguém a investir no trabalho que você está fazendo.

Saiba que, se somente disser que fará algo porque você "acha" que a ideia é boa, essa ideia perderá força e credibilidade. É o mesmo que construir um prédio sobre uma fundação de areia: uma hora ele vai cair e isso vai te custar muito caro não só em termos financeiros, mas emocionais também. **Lidar com frustração não é tarefa fácil.**

**Menos
opinião
e mais
validação**

O seu trabalho como inovador(a), alguém que inova, será validar o seu projeto. E tenha em mente que você vai ter que validar algo o tempo todo. As informações e dados que obtêm através da validação do seu projeto é que confirmarão (ou não) o que você diz e mostrarão se você está indo na direção certa ou se precisa de algum ajuste de rota.

Frases como *"eu acho que as pessoas têm esse problema"*; *"eu acho que isso é uma solução"* ou *"eu acho que o meu projeto vai fazer dinheiro ao ser executado dessa forma"* se não forem validadas de forma prática, são vazias e sem valor.

Validar é essencial, pois não importa onde você estudou, a sua idade, a sua experiência ou quantos diplomas você tem. Quando o assunto é inovação, acredite, você tem a mesma capacidade de falar algo genial ou dizer a maior das bobagens.

Pois, por mais óbvio que seja, quando se está tentando fazer diferente, fazer algo que ninguém fez, você pode estar certo ou errado.

É claro que você precisa acreditar na sua ideia para se mover, para fazer o projeto acontecer. Mas, como líder, terá que fazer as pessoas ao seu redor se movimentarem pelo que já foi validado e não por "achismos".

As pessoas se movimentarão por perceberem que existe coerência entre o que estão fazendo e o que o mercado diz. Lembre-se, foi você quem escolheu viver os riscos que envolvem empreender.

***Validação é comprovar hipóteses** (achismos rs) acerca do problema que se quer solucionar, da forma como pretende solucionar e ganhar dinheiro com a sua solução. Validar nada mais é que testar esses três aspectos (problema, solução e mercado). Se ao final da validação você conseguir vender sua solução com facilidade, parabéns, você tem um produto/serviço que vale a pena investir! Caso contrário, tente de novo.

Então, como dono do projeto, você é quem deve ir na frente do time validando o que acha estar certo para que este se sinta confortável em se mover na direção que você quer.

A síntese é: "Achar" fará o seu projeto ruir. Valide. Valide o tempo todo!

Hora da mão na massa!

Rascunhe aqui os insights que teve e tudo o que precisa validar. **#MenosOpiniãoMaisValidação**

**Menos
opinião
e mais
validação**

03

**Seu
trabalho
vale mais
que sua
ideia**



**Não é porque
você é dono de
uma ideia que ela
tem valor.**

Uma ideia de
negócio por si só
não vale nada.
Mas sim, a sua
disposição em tirá-
la da gaveta e o
seu engajamento
para torná-la real.

**Seu
trabalho
vale mais
que sua
ideia**

Você sabe quanto vale a sua ideia? Vale o quanto você trabalhou nela, gerando valor real para outras pessoas.

Não é porque você é dono(a) de uma ideia que ela tem valor. E não importa o quão capaz você é. **Uma ideia de negócio por si só não vale nada. O valor está na sua disposição em tirá-la da gaveta e torná-la, de fato, real.**

Na Azys, um de nossos trabalhos, que chamamos de Análise de Ideias, é ouvir ideias, analisá-las e dar feedbacks que ajudem no entendimento da sua viabilidade e potencialidade.

Você não acreditaria quantas vezes empreendedores que disseram ter tido a ideia do Uber antes do Uber existir bateram em nossa porta (o mesmo para o ifood). E aqueles com aplicativos que solucionarão todos problemas relacionados a supermercado ou feira livre? São incontáveis. **E onde eles falham? Não saem da ideia.**

Você quer ser reconhecido(a) como uma pessoa criativa ou inovadora?

Uma pessoa criativa dá ideias. Já uma pessoa inovadora trabalha, coloca a mão na massa. Os dois têm o seu valor, mas entenda que você, como empreendedor(a), deve arregaçar as mangas e fazer acontecer. E não se assuste se não sair como o planejado no início.

É provável que a sua ideia inicial mude totalmente até ela virar um negócio. Geralmente a concepção original é a pior versão do projeto (embora seja a melhor versão comparada a quem só pensou e não fez nada acontecer de fato).

Lembre-se que em inovação você sabe como as coisas começam, mas não tem ideia de como vão terminar.

Entenda, inovar é cocriar o tempo todo. E o que isso significa? Significa que o conceito original será transformado pela interação com parceiros, clientes, fornecedores, time, sócios e todas as outras pessoas que vão avaliar o que você está fazendo.

Se você não trabalhar e colocar muito suor em campo, não haverá lugar para você no projeto. Será necessário dedicar-se a ele e ter disposição para tirá-lo do papel e transformá-lo em algo de resultados.

**Seu
trabalho
vale mais
que sua
ideia**

1, 2, 3 ação!

Utilize esse espaço para registrar todos os próximos passos que precisa para colocar em prática sua ideia.

#SeuTrabalhoValeMaisQueSualdeia

04

**Comece
com o
que sabe**



A pessoa que quer empreender e inovar deve ter em mente que precisará ser a "mais burra da mesa" em sua empresa. Sim!

Você não está pronto para empreender. Fato! E tudo bem, pois não existe nenhuma pessoa que esteja pronta pra isso integralmente.

No fundo, poucos (para não dizer ninguém, vai que...) sentem-se 100% preparados diante de uma grande decisão. Por isso, não é necessário saber tudo para começar. Comece com o que você sabe e aprenda o resto no caminho. Clichê? Talvez.

No decorrer de sua vida você não estará pronto para fazer todas as coisas relevantes que surgirem. Sempre haverá a necessidade de assumir algum risco, respirar fundo e ir (com medo mesmo)! E, durante a jornada, você seguirá se aprimorando.

Falar de inovação passa por criação e investimento; ao falar de negócio os temas são estratégia, gestão, comunicação, tecnologia, recursos humanos, montagem de processos jurídico, financeiro, administrativo, branding, venda e vai por aí afora... ninguém sabe tudo de tudo isso!

Comece com o que sabe

A pessoa que quer empreender e inovar deve ter em mente que precisará ser a "mais burra da mesa" em sua empresa. Sim!

Isso significa que ela terá que estar cercada de especialistas em cada uma das áreas do negócio. Precisarão ter em sua equipe o melhor gerente de vendas, o melhor gerente de TI, uma fantástica equipe de comunicação e por aí vai.

Você, dono(a), líder de seu negócio, precisará saber o básico e ter uma visão generalista sobre o funcionamento dos setores da empresa. Agora, para a empresa rodar (sim, empresa, afinal o objetivo de toda startup é se tornar uma empresa de mercado), precisará ser formada por pessoas melhores que você em cada área.

Fica a dica, **a postura de já saber tudo te derrubará. E como disse Aristóteles: "É fazendo que se aprende a fazer aquilo que se deve aprender a fazer."**

**Comece
com o
que sabe**

Bora fazer lista!

Liste o que você sabe, liste o que precisa aprender, liste o que quiser... **#ComeceComOqueSabe**

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

05

**Não se
leve a
sério**



Inovar exige estar fora da zona de conforto ao máximo e o incômodo de estar nessa posição será diminuído com o bom humor, ele é o melhor remédio pra isso.

Não se leve a sério

Durante a sua jornada falhas acontecerão e você poderá rir dos seus erros ou sofrer por causa deles. PS: Somos do time que, se tudo der errado, lotaremos sessões de stand-up. Inovar exige estar fora da zona de conforto ao máximo. E sair do quentinho é um baita incômodo que pode ser diminuído com o bom humor. Bom humor é o melhor remédio para isso.

Se você quer fazer diferente e começar como que sabe, então eventualmente haverá erros! Não há controle sobre o que te acontece, mas você pode controlar como reagir aos acontecimentos. Então, fique calmo, pois a gente erra. Prazos não serão cumpridos, preços serão mal calculados, propostas serão mal redigidas, vendas serão perdidas por você ter falado uma besteira, validações precisarão ser refeitas e muitos outros erros poderão vir.

Está tudo certo desde que você aprenda com eles e evolua.

Ao fazer alguma coisa não se preocupe como que os outros vão pensar. Até porque, quem realmente está ocupado e fazendo algo de valor não tem tempo pra observar o que você está fazendo e como está fazendo. Faça e, ser der errado, adote uma postura bem humorada e tente de novo. Essa leveza contribuirá para você perceber como aprender com o erro e evoluir.

Simples, se você levar os erros e momentos ruins muito a sério, não conseguirá controlar as suas emoções. A sua saúde mental será prejudicada e você depende dela mais do que imagina. Quando você ri de si mesmo e para os outros, expondo a sua vulnerabilidade, mostra o seu lado humano e isso, com certeza, é percebido (e apreciado) pelo seu time.

Quem está perto de você no projeto não deverá te ver como quem tem super poderes e nem você deverá acreditar que é um super-herói ou uma super-heroína. **O humor é uma ferramenta de conexão, gera histórias que conectam pessoas que, por sua vez, compartilham seus erros e falhas.**

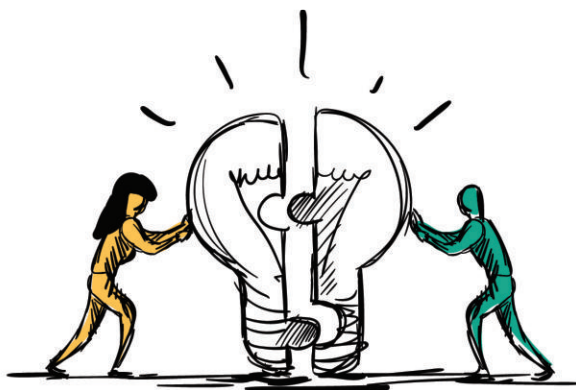
Já reparou que as pessoas reagem de formas diferentes sobre se sentirem tocadas por algo? Uns se abalam por problemas financeiros, enquanto outros pouco se importam. Mas o fato é que todos se unem pelo sorriso, pelo humor. Com bom humor você mostrará de uma forma leve que comete erros. Assim você criará um ambiente seguro para as pessoas fazerem o projeto acontecer, pois elas não terão medo de errar.

Lembre: você pode (e deve) rir!

**Não se
leve a
sério**



Ninguém faz nada sozinho



Muitas vezes você se verá sozinho na posição de líder do projeto, mas é nesse momento que precisará ter (ou desenvolver) a habilidade de conhecer e interagir com pessoas.

Ninguém faz nada sozinho

Apesar de muita gente achar que sim, ninguém faz nada sozinho. Muitas vezes você se verá sozinho na posição de líder do projeto, mas é nesse momento que precisará ter (ou desenvolver) a habilidade de conhecer e interagir com pessoas.

Empreender é um ato coletivo! A construção de um negócio próspero exige esforços que somente são compreendidos por outros empreendedores que já passaram pelos mesmos caminhos que você vai trilhar. Estar em contato com eles será uma ótima oportunidade de aprender como conduzir melhor a sua própria jornada. Aquela máxima de “aprender com o erro dos outros” super cabe aqui!

Estar em contato com eles será uma ótima oportunidade de aprender como conduzir melhor a sua própria jornada. Aquela máxima de “aprender com o erro dos outros” super cabe aqui!

Pensando em pequena escala mesmo, envolva-se com as pessoas do seu time que estão em posição de liderança, pois a experiência delas pode agregar valor ao seu projeto. Muitas vezes, a resposta sobre como resolver algo estará bem próxima, na sua empresa, e você não perceberá por estar longe do(a) colega ao lado.

Também é importante compartilhar a sua decisão de empreender com as pessoas que estão fora do projeto, mas serão impactadas por ela (amigos, família, professores, cachorro e por aí vai). Elas precisam estar cientes da relevância que o seu projeto tem para o mercado e para você.

Ao fazer isso, quando você ou elas se sentirem emocionalmente abalados durante a sua jornada, terão uma base de apoio.

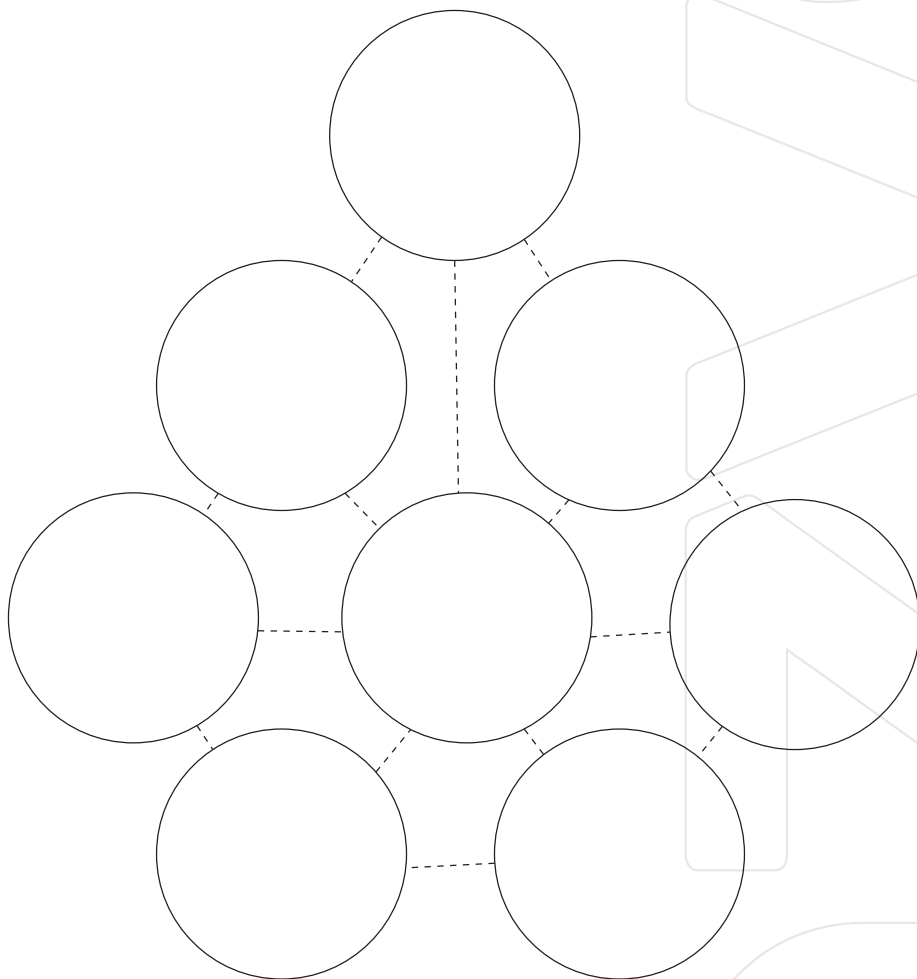
E é muito comum o receio de compartilhar uma ideia ou sucesso por medo de “roubo” ou uma ziquizira qualquer rs. Mas, ao compartilhar e absorver ideias e insights com outras pessoas, você coleta informações que ajudarão a amadurecer o seu projeto.

Não seja centralizador(a) como a maioria dos empreendedores!

**Ninguém
faz nada
sozinho**

Vamos nos conectar!

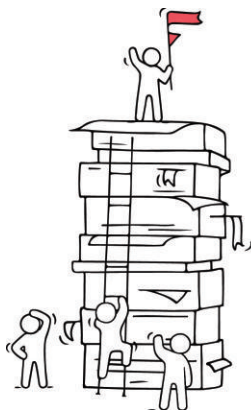
Mapeie as pessoas que podem te ajudar e se conecte com elas! **#NinguémFazNadaSozinho**





**Trabalhe
em algo
importante**

Precisa de ajuda com os próximos passos?
Acesse azys.com.br



Impacto é o que te dará brilho nos olhos e gás para trabalhar bem mais. Ao perceber um grande valor em seu projeto, você encontrará forças que não sabia que tinha para colocá-lo em prática.

Trabalhe em algo importante

Engaje-se em resolver um problema que cause sofrimento a muitas pessoas. Opa, ficou estranho. Leia novamente vislumbrando o impacto que a solução causará. É besteira encontrar uma solução para algo que não tenha relevância.

Impacto é o que te dará brilho nos olhos e gás para trabalhar bem mais. Ao perceber um grande valor em seu projeto, você encontrará forças que não sabia que tinha para colocá-lo em prática. E isso é lindo de se ver! Independente do que julgue ser importante, se for realmente relevante e verdadeiro, fará você construir uma história e encontrar uma motivação genuína que outros não teriam, se estivessem em seu lugar.

Saiba que boa parte dos projetos morrem logo no início por não serem relevantes para os outros e muitos outros projetos morrem no meio do caminho por não serem relevantes o bastante para o(a) líder.

Sem julgamentos. Trabalhar em algo sem relevância pode ser uma motivação de vida, um propósito ou qualquer outra coisa do tipo. Só não é um negócio. Se somente você acreditar que a solução seja relevante, a não ser que seja um(a) gênio(a) incompreendido(a) (o que pode ser também, ok?), de nada adianta.

Bora fazer mais uma lista!

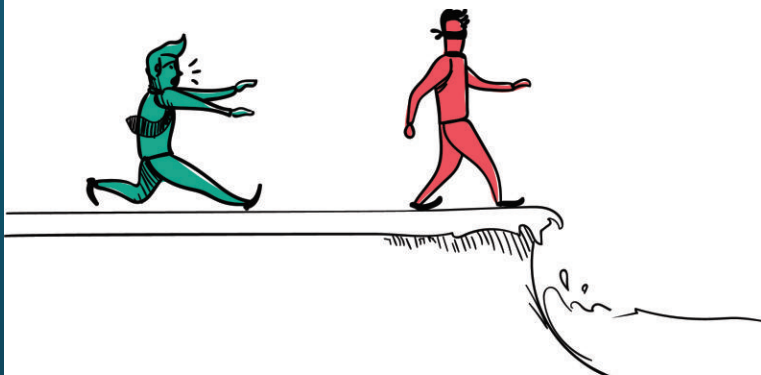
Liste o que deve priorizar, liste os motivos pelos quais vai fazer algo, liste o que quiser... **#TrabalheEmAlgoImportante**

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Ajude outros inovadores

Precisa de ajuda com os próximos passos?
Acesse azys.com.br



Se você percebe que os(as) inovadores(as) precisam de ajuda, comece a mudar o sistema pelo seu exemplo, ajudando primeiro!

A comunidade inovadora se fortalece quando você se dispõe a ajudar o outro.

Doe primeiro antes de pedir e dê sem esperar nada em troca. Inovar é muito difícil e você pode tornar a jornada de um(a) inovador(a) mais fácil. Então faça isso!

Se sabe que tem alguém passando por um problema semelhante a algum que você já enfrentou, ajude. Infelizmente o comum é vermos pessoas aprendendo e guardando o que aprenderam para elas. Não faça isso, faça diferente! (pegou o gancho?)

Você conhece pessoas que podem ser potenciais clientes de um(a) inovador(a) que está em sua rede de contatos? Então apresente essas pessoas. Se ele(a) ajudar outra pessoa e essa outra te ajudar, cria-se um círculo virtuoso de apoio e colaboração. #juntosvamosmaislonge

Se você percebe que os(as) inovadores(as) precisam de ajuda, comece a mudar o sistema pelo seu exemplo, ajudando primeiro!

Ajude outros inovadores

A comunidade inovadora se fortalece quando você se dispõe a ajudar o outro. Ao fazer isso, o conhecimento se espalha e se multiplica. Simples, não é? Mas acredita que infelizmente ainda não é óbvio?

Outra dica, **compartilhe com todos uma solução que você encontrou para o seu negócio**. Assim, as pessoas te verão como referência e você ainda contribuirá para melhorar o ambiente de negócios do nosso país, do nosso mundo.

Ao criar essa cultura de ajudar, quando você estiver no mercado com o seu projeto inovador, poderá pedir ajuda a quem te ajudou e isso aumentará as possibilidades de seu negócio dar certo. Você estará inserido(a) em uma rede de apoio.

E aí, qual inovador(a) você vai ajudar hoje?

**Ajude
outros
inovadores**

Vamos contribuir com alguém?

Aproveite o espaço para elencar as pessoas com as quais já identificou que pode contribuir de alguma forma. Diga como.

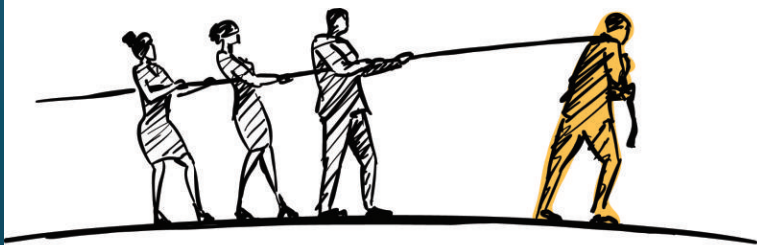
#AjudeOutrosInovadores

A rectangular speech bubble with rounded corners and a tail pointing down and to the left. It contains two opening quotation marks at the top left and two closing quotation marks at the bottom right.A rectangular speech bubble with rounded corners and a tail pointing down and to the left. It contains two opening quotation marks at the top left and two closing quotation marks at the bottom right.A rectangular speech bubble with rounded corners and a tail pointing down and to the left. It contains two opening quotation marks at the top left and two closing quotation marks at the bottom right.A rectangular speech bubble with rounded corners and a tail pointing down and to the left. It contains two opening quotation marks at the top left and two closing quotation marks at the bottom right.A rectangular speech bubble with rounded corners and a tail pointing down and to the left. It contains two opening quotation marks at the top left and two closing quotation marks at the bottom right.A rectangular speech bubble with rounded corners and a tail pointing down and to the left. It contains two opening quotation marks at the top left and two closing quotation marks at the bottom right.



A
responsa-
bilidade
é sua

Precisa de ajuda com os próximos passos?
Acesse azys.com.br



Nunca coloque a culpa no outro ou nas circunstâncias. É você quem responderá pelo desenvolvimento de seu projeto, o negócio é seu.

A responsabilidade é sua

Sim, a culpa é sua e esse ponto é bem direto. Nunca coloque a culpa no outro ou nas circunstâncias. É você quem responderá pelo desenvolvimento de seu projeto, o negócio é seu.

Sempre haverá uma desculpa, verdadeira ou não, para você explicar porque não entregou o resultado esperado em seu projeto. **Afinal foi você quem decidiu empreender. Ninguém te obrigou a fazer isso. É você quem terá que lidar com o que vier de bom (e de ruim) em seu projeto.**

Responsabilidade é responder por algo. Então não culpe o mercado, o governo, o sócio, o time e o computador que não funciona (apesar desse último ser tentador). Se tudo à sua volta falhar, é você que precisará continuar trabalhando pelo sucesso de seu projeto. É difícil, mas é o que você precisa fazer por você e por todos que acreditaram em você. #sempressão



Não fica mais fácil



Você pode acreditar que as coisas ficarão mais fáceis ao faturar mais, ao receber um investimento ou quando puder contratar uma equipe. **Mas é necessário falar uma verdade: vai ficar mais complicado!**

Não fica mais fácil

Ihhh... fica mesmo não! A complexidade de seus desafios como empreendedor(a) vão aumentar (pra caramba) de acordo com a evolução de seu projeto. Fato, toda empresa tem problemas, seja qual for o seu porte. Mas a partir do momento em que ela cresce, estes se tornam maiores e precisarão de mais esforço para serem resolvidos.

Você pode acreditar que as coisas ficarão mais fáceis ao faturar mais, ao receber um investimento ou quando puder contratar uma equipe. Mas é necessário falar uma verdade: vai ficar mais complicado!

A partir do momento em que seu projeto recebe um investimento (seja externo como startup, seja interno como orçamento da empresa), você terá alguém colado nele cobrando e conferindo resultados. Depois que você contratar funcionários vai ter que liderar essas pessoas (e pensa num trem difícil). E assim seguem os novos e mais desafiadores cenários.

Então você sentirá que precisa de algo a mais para ficar tranquilo(a), mas nem essa tranquilidade, nem esse algo a mais, chegam tão cedo.

É, acho que você já sabe que empreender é muito difícil e não é pra qualquer um(a). Não ache que o jogo fica mais fácil.


No fim do dia, é o(a) jogador(a) que geralmente fica melhor.

Momento análise e planejamento!

Desenhe sua jornada, veja tudo que já passou e vislumbre onde quer chegar. **#NãoFicaMaisFácil**



**Não fica
mais fácil**



**Não
deixe
para
amanhã**

Precisa de ajuda com os próximos passos?
Acesse azys.com.br



É sobre você entender que um projeto dá errado todo dia um pouquinho.

Abandone o hábito de procrastinar (o famoso "empurrar com a barriga") ou então matará o seu projeto.

Toda vez que você deixar algo para fazer no outro dia, o seu projeto atrasará mais um pouco. E ao continuar este comportamento de procrastinação, ele morrerá um pouquinho todos os dias.

Diariamente você escolherá fazer ou deixar de fazer algo e, quando decidir por não fazer, o impacto negativo naquele dia parecerá ser algo pequeno. Mas é na hora que você dá uma afastada, observa com uma amplitude maior que ao ver o mês como um todo, terá noção do quanto deixou de fazer do que deveria ter sido feito.

Então, se você tem uma proposta pra fazer: **Faça hoje!** Tem um ajuste no website para fazer: **Faça hoje!** Tem um manual para redigir: **Redija hoje!**

**Não
deixe
para
amanhã**

Não estamos falando sobre você trabalhar sem descansar. Até porque seria uma hipocrisia da nossa parte não considerar o ócio criativo. É sobre você entender que um projeto dá errado todo dia um pouquinho.

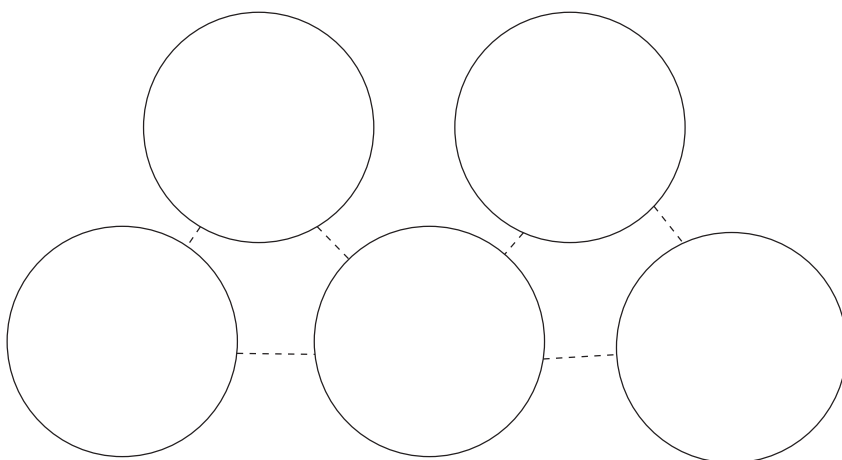
Lembre que você responderá pelo sucesso dele e, ao deixar algo pra fazer depois, você assumirá a responsabilidade do que pode acontecer de ruim lá na frente.

Foque no que precisa ser feito. Não deixe pra amanhã!

Bora organizar as demandas!

Escreva, pinte, enumere... Organize tudo o que tem para fazer!

#NãoDeixeParaAmanhã



**Não
deixe
para
amanhã**



Resultado exige foco e paciência



Não dá para fazer algo grande se durante a jornada você ficar parando no meio do caminho e olhando para outras possibilidades. Olhe para o grande objetivo, tenha paciência e vá!

Resultado exige foco e paciência

Você possivelmente errará mais que acertará ao tentar fazer algo relevante. Então, terá que se dedicar com exclusividade e tempo ao seu projeto.

Não dá para fazer algo grande se durante a jornada você ficar parando no meio do caminho e olhando para outras possibilidades. Olhe para o grande objetivo, tenha paciência e vá!

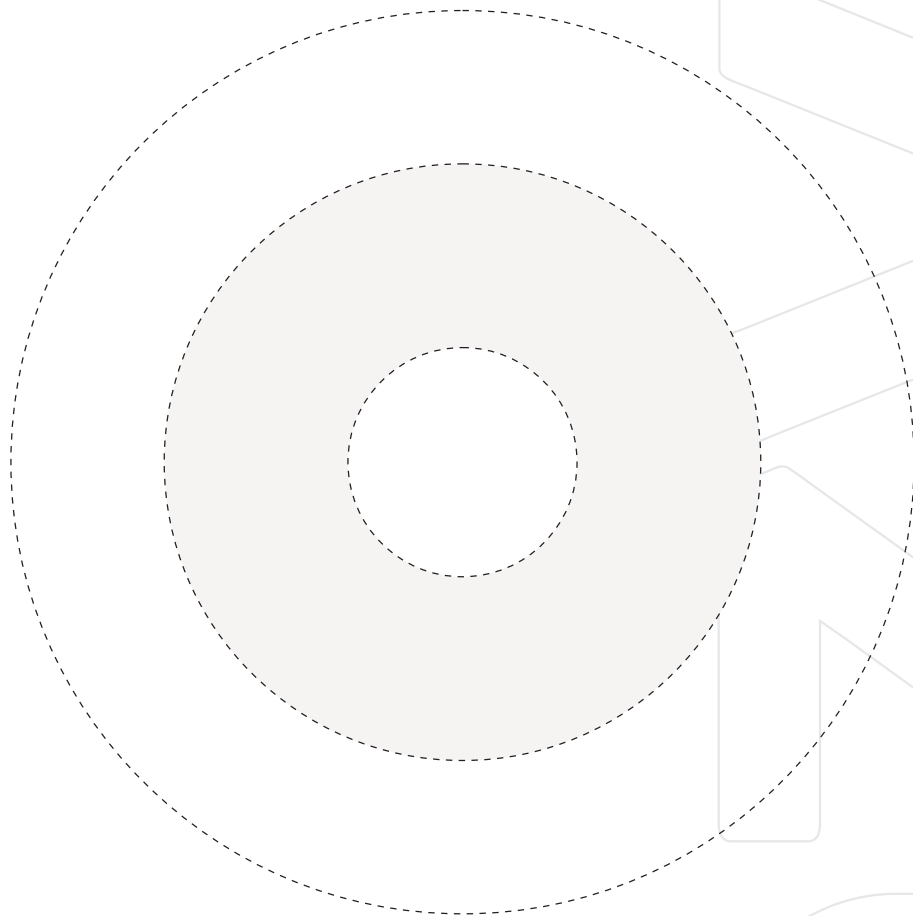
Prepare-se para esperar mais do que você planeja e para ganhar menos do que você deseja. Se o projeto ainda fizer sentido, vai!


O resultado chegará, mas geralmente isso acontece de forma inconsistente e com dificuldades. Cada pessoa precisa determinar o seu limite e você tem que definir o objetivo a ser atingido. Assim, o seu foco deverá estar no que é relevante de ser resolvido, além de o projeto ter que ser importante para você e para os outros e você conseguir projetar um final pra ele. Se o projeto ainda fizer sentido, vai! Não tem segredo. Quanto mais foco você tiver, mais assertiva será a sua jornada rumo ao sucesso do projeto.

Materialize seu foco!

No alvo, escreva sua "metona", escreve suas "metinhas", risque e rabisque...

#ResultadoExigeFocoEPaciência





Fez sentido para você?

Gostou do que leu? Esperamos que sim!

Depois de tudo que você leu, seria hipócrita da nossa parte dizer que somos os únicos autores do manifesto. Bom, eu, Denis, assinei a carta de abertura deste guia e também fiz a primeira versão do Manifesto Azys trazendo o know how que acumulei ao longo dos anos. Aí a Flavi chegou e deu um novo tom, simplificou, explicou e humanizou o tecniquês do texto. Mas reparou a terceira pessoa do plural em todo o texto? Pois é, ela não está ali só por minha causa e da Flavi. **Só existe uma cultura de inovação dentro da Azys porque todos do time bebem e respiram dos mesmos princípios e valores.**

Esse texto, sem a cocriação com nosso time e sem a validação dele, seria apenas mais uma das “cagações de regra” (perdão da palavra) que vemos por aí.

Tudo que você leu tem a visão, concordância e vivência de todos nós, inovadores, que dedicamos nossos dias a ajudar pessoas como você a empreenderem com mais inovação em suas jornadas.

E, no fim do dia, o que eu te desejo é que tenha um time de pessoas que compreenda que inovar é uma ação de 12 atitudes!



E se quer mais sobre **Cultura de Inovação**. Leia o QRcode e acesse o vídeo que preparamos para você!



azys
inovação

Somos uma Aceleradora de Inovação. Atuamos acelerando startups e promovendo inovação corporativa para empresas, governo e instituições de ensino.

Temos o olhar voltado para startups fora do radar. Ativamos nosso clube de investimentos, nossas parcerias com fundos e venture capital, para descentralizar a inovação viabilizando aportes de investimento anjo.

Com as empresas, governos e instituições de ensino, (co)inovamos implementando intraempreendedorismo enquanto potencializamos resultados estratégicos utilizando a cultura de inovação como alavanca de crescimento.

Somos sediados no Espírito Santo e temos escritório em São Paulo. Nossa estrutura de e-habitat permite atendermos clientes em diversos estados, entregando serviços com a mesma qualidade, maior pluralidade de conexões e entendimento das regionalidades.

Venha conhecer mais sobre nós e se conectar com a gente!

azys.com.br

AGORA É COM VOCÊ!

Dê o primeiro passo e
entre em contato com a Azys!



azys.com.br

azys
Inovação

azys.com.br