

ALANIS FERRAZ PIZZOL

 Belo Horizonte - MG, CEP 31140-540
+55 31 99624-6703
alanis.pizzol@gmail.com
27 anos
Product Designer Sênior

Disponível para vagas home office e híbridas.

OBJETIVO

Atuar como Product Designer, utilizando minha experiência em UX/UI para contribuir com projetos digitais inovadores e centrados no usuário.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Webjump – São Paulo/SP

Product Designer | Mai/2022 – Atual

- Responsável por projetos de e-commerce B2B e B2C.
- Atividades: Discovery, jornadas de usuário, blueprints, benchmark, testes A/B, entrevistas em profundidade, wireframes e protótipos.
- Participação em definição de OKRs e KPIs, contato com stakeholders, apoio a desenvolvedores e QAs.
- **Principais projetos:** Chevrolet Seminovos, Azul Linhas Aéreas, Nestlé Até Você, Broto (Banco do Brasil), Galderma, Inspirali e Nestlé Cerca de Ti (LatAm).

FUNDECC – Lavras/MG

UX Designer | Jun/2021 – Mai/2022

- Projetos públicos federais.
- Atuação com levantamento de requisitos, definição de funcionalidades, jornadas e protótipos.
- Contato direto com stakeholders.
- **Projetos:** Colosso (Polícia Civil do Pará), Ministério Público Federal, Ministério do Desenvolvimento Regional.

FUNDECC – Lavras/MG

Bolsista de Iniciação Científica | Nov/2020 – Jun/2021

- Apoio a especialistas em UX/UI, com foco em inovação e pesquisa acadêmica.
-

FORMAÇÃO ACADÊMICA

PUCRS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Pós-graduação em Design de Experiência do Usuário

Nov/2022 – Out/2023

UFLA – Universidade Federal de Lavras

Bacharelado em Administração Pública

Fev/2017 – Mai/2022

PROJETOS DE DESTAQUE

Chevrolet Seminovos – E-commerce B2C2B

- Product Designer principal: pesquisa qualitativa, definição de fluxos, design system, layout e validações.

Site: chevroletseminovos.com.br

Azul Linhas Aéreas – E-commerce B2C

- Product Designer principal do time de CRO: pesquisa qualitativa, análise de experiência do usuário, análises em plataformas analistas, propostas de melhorias, teste A/B.

Site: voeazul.com.br

Eurofarma – Plataforma EURON PRO (Cursos B2C)

- Responsável pelo projeto completo: naming, conceito de marca, pesquisa, design system e validação.

Site: euronpro.com

Nestlé Até Você – E-commerce B2B

- Lead designer do projeto: conceito de marca, eNPS, design system, validações.

Site: nestleatevoce.com.br

Nestlé América Latina – E-commerce B2B

- Plataforma digital para vendas em países da América Latina.

Broto – Marketplace (Banco do Brasil)

- Venda de cursos, consórcios, maquinário e créditos agrícolas.
- Jornada interna para soluções ERP.

Site: broto.com.br

COMPETÊNCIAS

- Ferramentas: Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator, Pacote Office
- Métodos: Design Thinking, Lean Inception, entrevistas, testes A/B
- Métricas: Definição e mapeamento de OKRs e KPIs
- Técnicas: Design System, Wireframing, Prototipagem, lógica básica de programação
- Analytics: Google Analytics, New Relic
- Habilidades interpessoais: Facilitação de reuniões, contato com stakeholders

IDIOMAS

- Inglês: Avançado (nível profissional)
 - Espanhol: Básico
-