



OBSERVEUR
DU —————
DESIGN 2017

QU'EST-CE QU'UN PRIX DE DESIGN

Depuis le milieu du XXème siècle, les prix de design sont les principaux outils de la promotion du design dans les pays industrialisés.

Leur objectif est de mettre en valeur et de diffuser les bonnes pratiques de design au niveau national, et de valoriser la qualité du design national à l'étranger. Certains s'adressent aux designers, d'autres aux entreprises, d'autres au couple entreprise/designer. Certains sont spécialisés dans un métier du design : produit, packaging, espaces commerciaux, service ; d'autres sont généralistes.

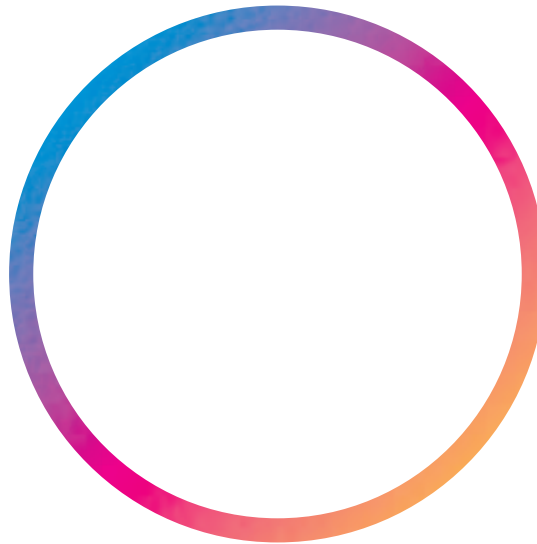
Ces prix répondent le plus souvent à des règles rigoureuses validées par les organisations professionnelles de référence : qualité de l'organisation, transparence des règles du jeu, rigueur du cahier des charges, expertise et indépendance des membres du jury, transparence des critères d'évaluation (degré d'innovation, ergonomie, respect de l'environnement, efficacité, esthétique, éthique, émotionnel, valeur d'usage).

La principale récompense est la valorisation de l'entreprise et/ou du designer lors de la cérémonie de remise des prix, souvent parrainée par des politiques de haut niveau, au cours de laquelle ils reçoivent un trophée ou un diplôme. Cette cérémonie peut s'accompagner d'une exposition et d'un ouvrage de référence/catalogue. Elle fait généralement l'objet d'une campagne de communication nationale et internationale. Entreprises et designers valorisent le prix dans leur communication et sur leurs produits par l'apposition d'un logo.

La participation à ces prix constitue une opportunité pour les candidats d'accéder à un vaste réseau d'industriels, d'institutionnels et de financeurs passionnés ayant la volonté d'innover par le design. Ils échangent lors des soirées de remise des prix où la présence de journalistes relayant l'événement renforce leur visibilité médiatique.

LES PRIX D'ENTREPRISES

Certaines entreprises organisent des concours à destination des jeunes talents comme Braun, Dyson, Coca-Cola, Samsung, Orange, EDF, Ligne Roset. Les règles en sont tout aussi rigoureuses et veillent particulièrement aux intérêts des jeunes designers : communication sur les projets, clauses de propriété et d'exploitation. Ces concours n'ont pas vocation à proposer des produits à commercialiser, ce qui constituerait une distorsion de concurrence, mais à proposer des pistes de recherche et des réflexions prospectives. Ces prix sont recherchés par les jeunes designers, car les récompenses prennent des formes multiples : un prix, une bourse de recherche, l'accompagnement pour la poursuite du projet ou un engagement à durée déterminée par une entreprise, la reconnaissance par ses pairs et une visibilité auprès des acteurs du design grâce à une communication souvent très large. Là encore des rencontres très productives ont lieu lors des cérémonies de remises de prix.



L'OBSERVEUR DU DESIGN

Un Label d'excellence illustrant la conception française du design

Créé en 1999, l'Observateur du design bénéficie du soutien de la World Design Organization (WDO) – ex International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) – institution de référence en matière de design. Considéré comme le prix français de design, il est recherché par les partenaires étrangers qui y voient une illustration de la conception française du design, liée à l'art de vivre, mélange de créativité et de performance technique.

Il vise des objectifs complémentaires :

- _ récompenser et faire connaître les bonnes pratiques de design, facteur de différenciation et force de proposition pour l'avenir ;
- _ sensibiliser les institutions et le grand public au rôle du design comme facteur de développement citoyen et durable ;
- _ donner de la visibilité au design français et à l'innovation française à l'international.

À qui s'adresse-t-il ?

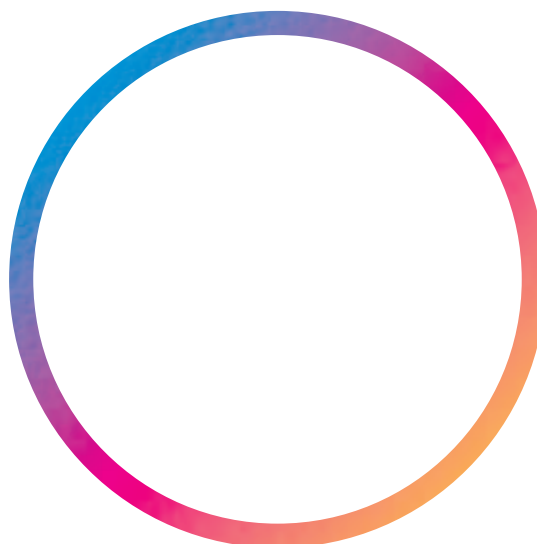
L'Observateur du design s'adresse à tous, aux designers indépendants, agences de design, entreprises, services publics, associations et jeunes diplômés : chacun a la possibilité de proposer une réalisation conçue, réalisée et/ou commercialisée en France. Existantes ou prospectives, ces réalisations issues d'une rencontre entre une entreprise et un designer peuvent appartenir à tous les champs du design, s'adresser à tous les types de public.

Le déroulement

En début d'année, l'APCI lance un appel auprès des industriels et designers relayé par ses réseaux de partenaires (Direccte, chambres de commerce et d'industrie, directions Bpifrance, fédérations professionnelles, agences de développement, centres de promotion du design, centres techniques, agences de développement, écoles). Elle complète cette recherche par une campagne de prospection ciblée dans les secteurs qu'elle souhaite valoriser.

Les réalisations sont ensuite présentées à un comité d'experts chargé de labelliser celles qui constitueront l'Observateur du design de l'année, seront exposées à Paris et en région, et présentées dans l'ouvrage publié chez Dunod dans la collection *design d'aujourd'hui*.

Enfin un jury international indépendant, composé de professionnels et d'experts en design, de représentants d'entreprises et des partenaires institutionnels (ADEME, ministère de l'Économie et des Finances, INPI, Bpifrance, la Ville de Paris), se réunit pour remettre des Étoiles aux réalisations les plus exemplaires.



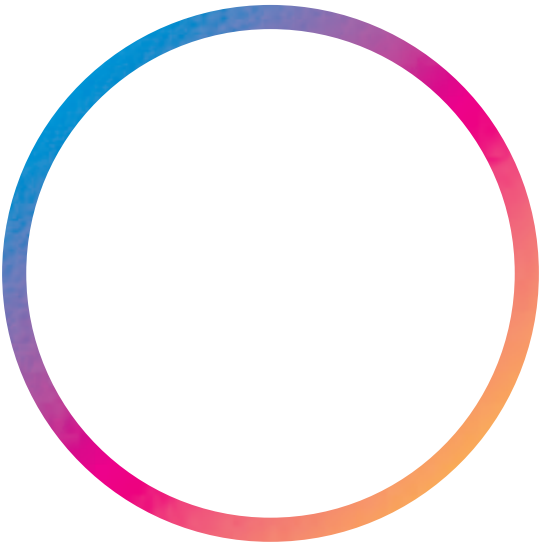
Les avantages pour les designers et entreprises

La participation à ce prix permet aux designers et entreprises :

- _ de communiquer sur leur Label, gage d'une démarche de design responsable, centrée sur l'utilisateur, et/ou sur leur Étoile, gage d'excellence ;
- _ d'être présents pendant un an dans une exposition itinérante en France et à l'international ;
- _ de bénéficier des outils de promotion et de valorisation tout au long de l'année en France et à l'étranger notamment lors de salons professionnels ou d'expositions, de séminaires, de conférences ;
- _ d'être visibles pendant la soirée des Étoiles réunissant à la fois les acteurs du monde de l'industrie, des designers, écoles et institutionnels ;
- _ de bénéficier d'une importante couverture presse dans différents médias généralistes ou plus spécialisés (*L'Usine Nouvelle*, *Intramuros*, *Télérama*, *RTL*, *BFM...*), nationaux et régionaux ;
- _ d'être présents dans l'ouvrage de référence publié aux éditions Dunod ;
- _ de figurer dans la base de données de la totalité des réalisations labellisées consultable sur le site Internet de l'APCI (apci.asso.fr).

En chiffres

- _ 18 éditions
- _ 3 024 réalisations labellisées depuis 1999
- _ 137 réalisations labellisées pour l'édition 2017 : impliquant 159 entreprises, 85 designers et agences, 41 bureaux intégrés.



À l'international

Royaume Uni : 1 agence de design et 1 entreprise
Allemagne : 1 agence de design
Italie : 1 agence de design
Japon : 1 agence de design

Les Labels 2017

En blanc : entreprises
En noir : agences de design ou designers indépendants

Valeur exprimée en nombre.

LES TÉMOIGNAGES

Décrocher la lune, avoir la tête dans les étoiles...

De tous temps les astres nous font rêver !

Ces Étoiles du design ne dérogent pas à la règle. Elles ne sont pas une fin en soi, mais un aboutissement : l'aboutissement d'un projet, d'un travail, d'une mission menée à bien, d'une collaboration avec un client. Un client qui ne vient jamais vers nous pour décrocher une Étoile du design, mais qui s'engage avec engouement dans sa quête lorsqu'on lui propose d'y concourir.

La soirée de remise est toujours un intermède convivial qui marque l'approche de la fin d'année et une occasion formidable de revoir des relations, des amis, des copains de promo, des anciens profs ou des anciens collègues.

C'est aussi un moment privilégié pour discuter de notre profession et admirer le travail des confrères.

Peu de professions possèdent leur récompense, nous avons la chance d'avoir la nôtre. Alors reconnaissance de ses pairs ou fierté personnelle, notoriété ou simple coup de communication, nous ne pouvons que louer cette interstellaire initiative de l'APCI !

Christian STURTZER

Designer | Fondateur d'AXENA DESIGN

Un prix de design représente pour moi la validation d'un travail, de la part d'experts du domaine. Étant jeune diplômée, remporter un prix ou un label est d'autant plus important qu'il conforte une intuition et permet de prendre davantage confiance en soi pour la suite.

Le Label de l'Observateur du design est porté par l'APCI qui est une institution connue et reconnue en France. Il permet de donner de la crédibilité et de la visibilité à un projet.

J'ai découvert ce label de valorisation de l'innovation lors d'un cours de design au début de mes études. Il est donc d'autant plus gratifiant pour moi de faire aujourd'hui partie des labélisés avec mon projet de diplôme. L'obtention de ce Label est l'occasion de sensibiliser les visiteurs à mon thème de recherche et de diplôme qui touche un enjeu de santé publique : le suivi médical des maladies chroniques dans les déserts médicaux.

La visibilité qu'offre ce Label est pour moi l'apport le plus important de l'Observateur du design. L'édition du catalogue, la communication via le site de l'APCI, et surtout cette année l'exposition itinérante, sont des moyens mis en œuvre qui permettent de toucher un large public. De plus, la soirée de remise des Étoiles est une réelle opportunité pour échanger avec des professionnels, pour trouver des partenaires afin de mener à bien ce projet jusqu'à son industrialisation. C'est également l'occasion de recueillir des avis et conseils de designers avertis.

Betty Lujan

Designer et jeune diplômée de l'ENSAAMA – Olivier de Serres

Technilum, depuis sa création, attache une importance toute particulière à l'innovation et au design, qui font partie intégrante de son ADN. Recevoir un prix de design symbolise donc, au-delà de la reconnaissance de ses pairs, l'aboutissement d'un processus créatif, trait d'union entre toutes les ressources de l'entreprise. D'année en année, l'Observateur du design gagne en maturité et en notoriété. Proposer une de nos créations est donc l'opportunité d'appuyer la visibilité de notre produit et d'étayer sa légitimité grâce à une marque de qualité reconnue.

Investi dans une démarche d'innovation continue, participer à un concours permet de se mesurer aux talents des autres designers et de continuer à se « challenger ». De plus, la grande diversité des créations retenues est une véritable source d'émulation ! interstellaire initiative de l'APCI !

Agnès Jullian

Président de Technilum

Un prix de Design, pour moi, représente une formidable vitrine, qui font partie intégrante de son ADN. Recevoir pour promouvoir les conceptions issues d'une démarche de réflexion design. Il valorise la pratique de mon métier, ce métier qui s'attache à l'aboutissement de produits innovants, créatifs, centrés sur l'usage, avec toujours le souci de l'esthétisme.

L'Observateur du design labellise le savoir-faire français et met en exergue sa nécessité et son intérêt public.

Il permet de surcroît de jouir d'une importante communication au niveau national et international.

Il s'agit d'une référence pour les designers et d'une formidable récompense pour l'ensemble des métiers œuvrant collectivement.

Présenter mon travail permet d'exposer mes valeurs identitaires communes à celles de la marque NABAIJI.

L'émulation avec les autres designers engage au challenge, elle permet également de faciliter des rencontres, d'élargir des réseaux, de créer et de renforcer des liens professionnels et collaboratifs. C'est un formidable moyen d'expression et de mise en avant de la passion qui nous anime.

Antoine HARPAGES

DESIGNER PRODUIT chez NABAIJI - La Marque de Natation, groupe DECATHLON



Une reconnaissance professionnelle d'une démarche de design et d'une volonté d'aller de l'avant et de se démarquer par l'innovation.

C'est un prix reconnu par les professionnels de la profession et par le public. Cela nous permet de communiquer autour de nos mini-cuisines, de rassurer nos futurs clients (= ce produit a été « jugé » par des professionnels comme méritant un prix du design, je ne peux pas me tromper en l'achetant). Nous désirons partager notre savoir-faire et nos innovations avec d'autres professionnels.

Nous avons fait de l'union du design et de l'artisanat notre marque de fabrique, un prix de design apporte une reconnaissance officielle de notre démarche de design, et pas seulement une auto-proclamation. Cela nous apporte de la visibilité, des retours et des remarques, des discussions avec d'autres professionnels pour avancer dans notre réflexion. Cela nous permet de rencontrer des entreprises intéressantes qui ont compris comme nous l'importance du design, et nous permet de nous inscrire dans un groupe d'entreprises innovantes et ne pas rester isoler dans notre coin. Enfin cela nous offre la magnifique occasion de participer à des expositions itinérantes sous le thème du design ce qui accroît notre notoriété.

MAMINICUISINE
Félix Hegenbart sarl

Un prix de design représente l'adhésion d'un jury, de personnalités issues du monde du design, de la création et de l'industrie, à nos valeurs, à nos objectifs d'innovation. Cela nous conforte dans nos choix créatifs. Être « labélisé puis étoilé », offre une reconnaissance et permet de créer une dynamique forte avec les partenaires associés au projet, industriels, institutions, en valorisant une création qui reste avant tout une aventure humaine.

C'est une satisfaction pour l'ensemble de nos collaborateurs car ce prix valorise leur travail et participe à renforcer une dynamique au sein du studio. Cela nous apporte également une légitimité vis-à-vis de nos clients et futurs partenaires.

Marc Aurel
Designer et directeur artistique – aurel design urbain



SOIRÉE DE REMISE DES ÉTOILES, LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE LA PROFESSION

Moment fort dévoilant à plus de 1000 invités les meilleures réalisations de l'année en présence de nombreuses personnalités représentantes de l'Etat, des médias, des secteurs de l'entreprise, du design, de l'éducation...

Vendredi 16 décembre à 18h00 aux Docks – Cité de la Mode et du Design.

LE JURY 2017

Présidente

Muriel Pénicaut, ambassadrice déléguée aux investissements internationaux et directrice générale de Business France

Les personnalités désignées par les organisations professionnelles

Oscar Cisneros, gérant de OZcar design et membre du bureau de la Fédération des designers (FÉDI)

Thierry Conquet, architecte d'intérieur et délégué au Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI)

Benoît Drouillat, président de designers interactifs représenté par Pascale Neveu

François Caspar, président de l'Alliance française des designers (AFD)

Antoinette Lemens, déléguée générale de l'Association Design Conseil (ADC)

Les représentants des partenaires institutionnels

Valérie Hochet, directrice de la communication, INPI représentée par Alexandre van Pel

Agnès Laurent-Moreau, responsable du domaine Industrie, direction de l'expertise innovation Bpifrance

Madeleine Ogilvie, chargée de mission « Design et Création » à la DGE, Ministère de l'Economie et des Finances

Françoise Seince, directrice, Ateliers de Paris représentée par Lauriane Duriez

Experts internationaux

Maurice Cloutier, Directeur et professeur, Ecole de design de l'université du Québec, Canada

Azza Meknini Ayachi, directrice de création graphique et industrielle, Agence dzeta, Tunis

Modérateur

Anne Marie Boutin, présidente, APCI (Agence pour la promotion de la création industrielle)

Les experts désignés par l'APCI

Frédéric Abitan, Manufacturing Director South Europe, Autodesk représenté par Olivier Galeazzi

Jean-Paul Bath, directeur général, VIA

Anne-Sophie Bellaiche, journaliste, L'Usine Nouvelle

Christophe Chaptal de Chanteloup, directeur de la publication, Design Fax

Bruno de Fromont, directeur Grands Projets France, Steelcase

Stéphane Distinguin, président, Cap Digital représenté par Jean-Louis Fréchin

Antoine Fritsch, design manager, Fritsch-Durisotti

Chantal Hamaide, directrice de rédaction, Intramuros

Quentin Hirsinger, co-fondateur et Président de la matériauthèque matériO

Luc Jozancy, designer et directeur associé, Avant-Première Design Produit

Benoît Kuhn, directeur de rédaction, Pixel Création

Béatrice Mange, creative & trends director, Tarkett

Ludovic Noël, directeur, Cité du design de Saint-Etienne

Raphaëlle Raymond, directrice Marketing, Netatmo

Yuliya Samul, directrice du design, Attoma

Blandine Scherpe, directrice de la publication, Home Fashion News

Le mot de la Présidente du jury

*« Objets inanimés, avez-vous donc une âme
Qui s'attache à notre âme et la force d'aimer ? »¹*

À l'interrogation du poète, les designers répondent évidemment « oui », eux dont le métier consiste à donner une âme aux objets pour les faire aimer et désirer. D'où l'influence considérable que le design exerce sur les décisions d'achat et son enjeu capital dans la compétition économique. D'où aussi l'attention que nous lui portons chez Business France : c'est un atout-clé pour conquérir des marchés étrangers ; c'est aussi un secteur économique en soi, dont nous faisons la promotion à l'international – nous avons accompagné 17 designers français sur la dernière London Design Biennale, l'événement phare du design ; c'est enfin un formidable atout pour valoriser notre image dans le monde car le design « French Touch » est internationalement reconnu pour son inventivité et son originalité – la sélection 2017 de l'Observateur du design ne faillit d'ailleurs pas à cette réputation. Notre campagne de communication Créative France, qui met en avant nos créateurs, est bien sûr portée par aussi des égéries du design.

Autant de raisons qui expliquent pourquoi j'ai accepté avec enthousiasme de présider le jury du prix national de design. Les Étoiles de l'Observateur du design 2017 donnent une plus grande visibilité aux créations françaises ; elles sont un facteur de reconnaissance et d'émulation parmi les designers ; elles offrent enfin une occasion exceptionnelle de découvrir quantité d'innovations nouvelles et de constater ainsi combien notre pays est plus que jamais imaginatif et entreprenant.

¹ Alphonse de Lamartine

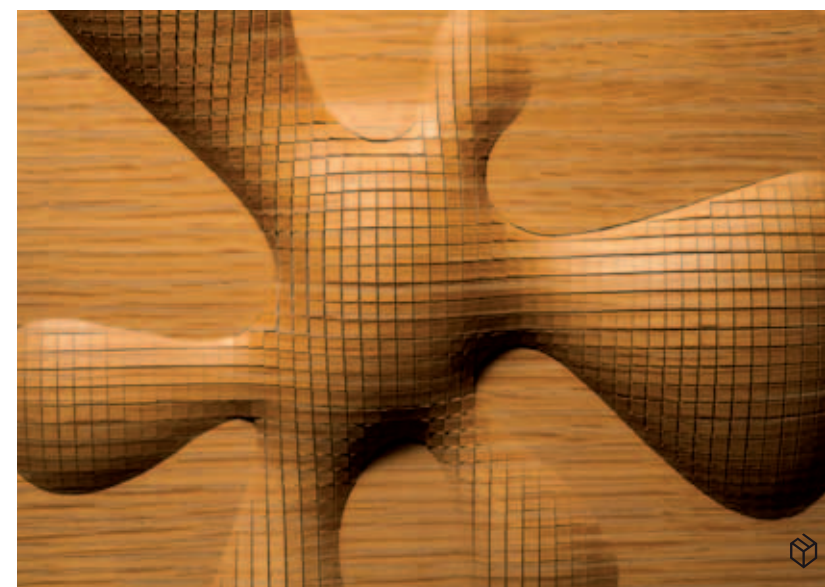


31 ETOILES

décernées par un jury international d'experts récompensant les réalisations les plus remarquables.

Et, parmi elles, des Etoiles spéciales attribuées par les partenaires institutionnels et entreprises selon leur domaine d'expertise.

- Etoile de l'éco-design par l'AFD
- Etoile du numérique par Autodesk
- Etoile de la compétitivité par Bpifrance
- Etoile du Made in France par le ministère de l'Economie et des Finances
- Etoile de l'innovation par l'INPI
- Etoile de l'Artisanat par le secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire
- Etoile de l'ameublement par le VIA
- Etoile de la Ville de Paris de Paris
- Etoile du développement durable par l'ADEME
- Label du dynamisme économique du pays, « Créative France » va permettre de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation dans de très nombreux domaines



AIRWOOD

PANNEAUX À GÉOMÉTRIE VARIABLE

Entreprise : **ARCA**
www.arca-ebenisterie.fr

Design : **interne**
Designer : **Steven Leprizé**

ÉTOILE DE
L'ARTISANAT



BALAD

LAMPE

Entreprise : **FERMOB** www.fermob.com

Design : **Tristan Lohner design**
Designer : **Tristan Lohner**

ÉTOILE DE LA
COMPÉTITIVITÉ



BFAST

LUNETTES DE NATATION

Entreprise : **NABAIJI - DECATHLON SA**
www.nabaiji.com

Autres Partenaires : **Fabien Gilot**

Design : **interne**
 Designers : **Antoine Harpagès**
Mathieu Conan



CR.SB

CALE À DRESSER AUTO-AJUSTABLE

Entreprise : **FACOM**
www.facom.com
 Autres Partenaires : **Jean-Benoît Coquelle**

Design : **interne**
 Designers : **Axel Lehovetzki**
Julian Bignon



CROSS BAG

REMORQUE BAGAGÈRE MODULABLE

Entreprise : **SAS Hubière Remorques**
www.hubiere.com

Design : **David Blangis Innovative**
 Designer : **Emeric Colin**



DE BAS EN HAUT

SKI DE RANDONNÉE

Entreprise : **La fabrique du ski**
www.fabriqueduski.com

Design : **ARRO studio**
 Designers : **Ludo Roth**
Erik Arlen

ÉTOILE
DU NUMÉRIQUE



DISCO

DRONE AILE VOLANTE

Entreprise : **Parrot**
www.parrot.com

Design : **interne**
Designer : **Karim Fargeau**

LABEL CRÉATIVE
FRANCE

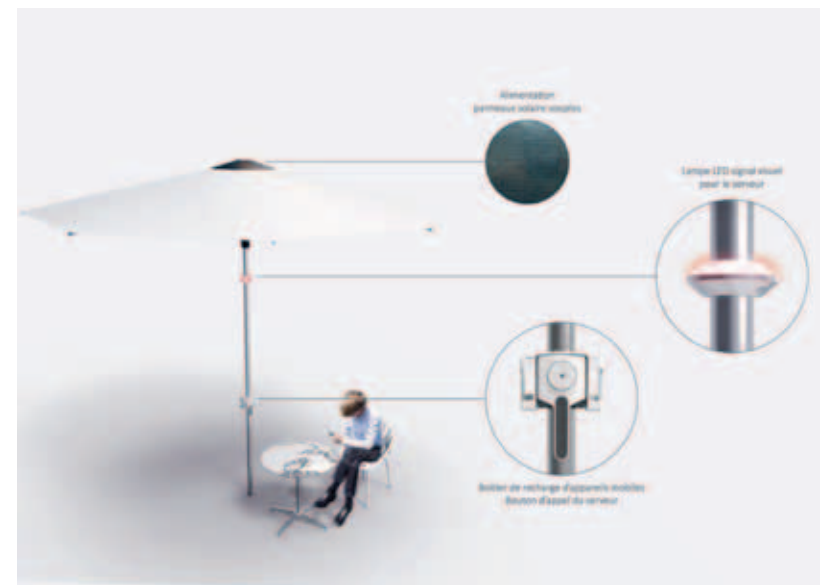


DUETWO

MULTIPRISE DÉPORTÉE ET RALLONGE ÉLECTRIQUE

Entreprise : **WATT&CO**
www.watt-and-co.fr

Design : **Dici Conseil & Design**
www.dicidesign.com
Designer : **Hugues Touzot**



E-PARASOL

PARASOL

Entreprise : **SUNTOP**
www.suntop.fr

Partenaire : **DRACULA TECHNOLOGIE**
www.dracula-technologies.com

AGENCE AIR
www.air-agence.com

Design : **ALTRAN PRIÏJME**
www.prime.altran.com

Designers : **Camille Chouard**
Patrick Chateau



IGIROUETTE

SIGNALÉTIQUE MULTIDIRECTIONNELLE

Entreprise : **CHARVET DIGITAL MEDIA**
www.charvet-digitalmedia.com
www.igirouette.com

Design : **EDDS Design**
www.edds.fr

Designers : **Éric Denis**
Julien Duquesnoy

ÉTOILE
DE L'INNOVATION



KLINDO

SÉCHOIR

Entreprise : **CARREFOUR**
www.designbycarrefour.com
 Partenaire : **HERBY INDUSTRIE**
www.herby.fr

Design : **Campus CARREFOUR Massy**
 Designers : **Antoine Persyn** **Philippe Vahé**
Marc Salagnac **Victor d'Halluin**



LA COMMUNAUTE ENERGIE CITY OPT

UNE EXPÉRIENCE ÉCO-CITOYENNE POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE

Entreprise : **EDF** www.edf.fr
 Partenaire : **Experientia** www.experientia.com
CSTB www.cstb.fr
 Métropole Nice Côte d'Azur
www.nicecotedazur.org

Design : **EDF R&D et EXPERIENTIA**
 Designers : **Elise Prieur (EDF)**, **Gabriele Santinelli**, **Dohun Jang**, **Yohan Erent**, **Renzo Giusti**, **Laura Polazzi**, **Ilaria Monteverdi**, **Jan-Christoph Zoels (Experientia)**

ÉTOILE DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



LOMBASTAB

CEINTURE LOMBAIRE

Entreprise : **THUASNE**
www.thuasne.com

Design : **interne**
 Designer : **Marie Gérard**

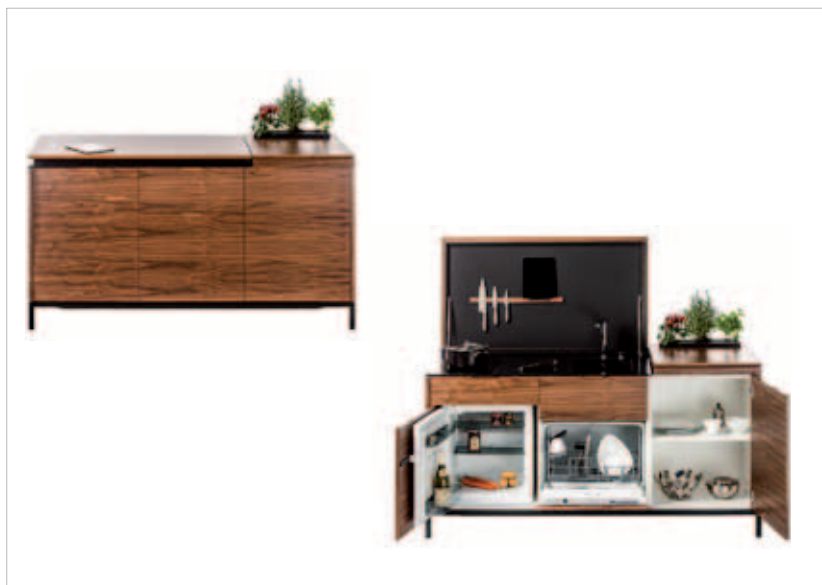


M

PLATEAU DE SERVICE POUR MCDONALD'S

Entreprise : **McDonald's France**
www.mcdonalds.com

Design : **5.5 Designstudio**
www.5-designstudio.com/fr
 Designers : **Claire Renard**
Jean-Sébastien Blanc
Alexandre Desvignes



MAMINICUISINE

MINI-CUISINE ÉQUIPÉE

Entreprise : **Felix Hegenbart SARL**
www.maminicuisine.com

Design : **Charlotte Raynaud Hegenbart**
www.charlotteraynaud.com



MY COOKING GUIDE

GAMME D'USTENSILES DE CUISSON
 AVEC CAPTEUR DE TEMPÉRATURE

Entreprise : **Groupe SEB – Tefal**
www.groupeseb.com

Design : **interne et Normal Studio**
www.normalstudio.fr

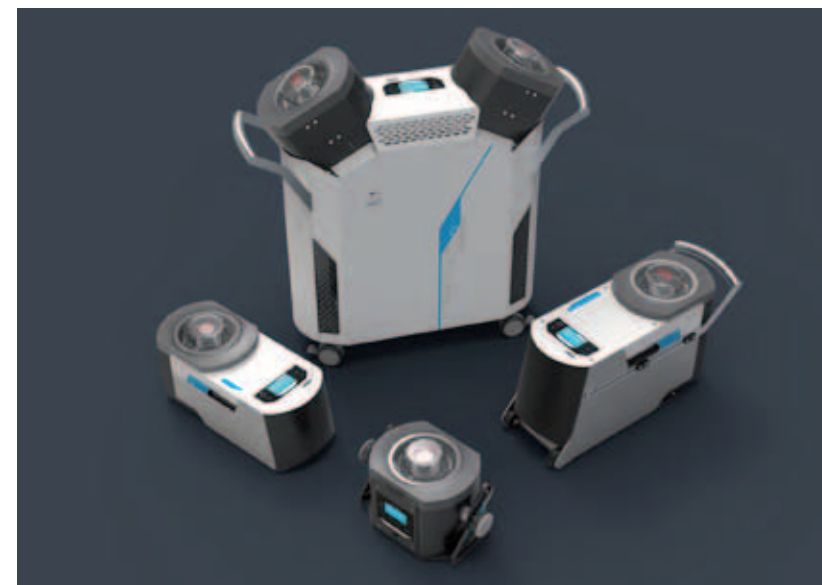


NANOVI B

DÉCOFFREUR

Entreprise : **FISKARS FRANCE SAS**
 (marque **LEBORGNE**)
www.leborgne.fr

Design : **interne**
www.prime.altran.com
 Designer : **Chris Thelisson**



PHILEAS

PROCÉDÉ DE DÉSINFECTION DES SURFACES
 PAR VOIE AÉRIENNE

Entreprise : **DEVEA SAS**
www.devea-environnement.com

Design : **DA – DESIGNERS ASSOCIÉS**
www.agence-da.com
 Designers : **James Cole**
Vincent Gravière

ÉTOILE DU
 MADE IN FRANCE



PHOENIX

PIANO

Entreprise : **ADELE H MUSIC**
www.adelehmusic.com

Design : **EDDS Design**
www.edds.fr

Designers : **Éric Denis**
Julien Duquesnoy



QST PRO

CHAUSSURES DE SKI FREERIDE

Entreprise : **SALOMON**
www.salomon.com/fr

Design : **interne et Think Think Design**
www.thinkthinkdesign.com

Designer : **Quentin Verhaeghe (Salomon)**
Didier Epain (Think Think Design)



R3D3

POUBELLE CONNECTÉE

Entreprise : **Green Creative**
www.greencreative.com

Design : **David Moreeuw (produit)**
www.davidmoreeuw.com

User Studio (application)
www.userstudio.fr

LABEL
CREATIVE FRANCE



SÉMAPHORE

MOBILIER URBAIN

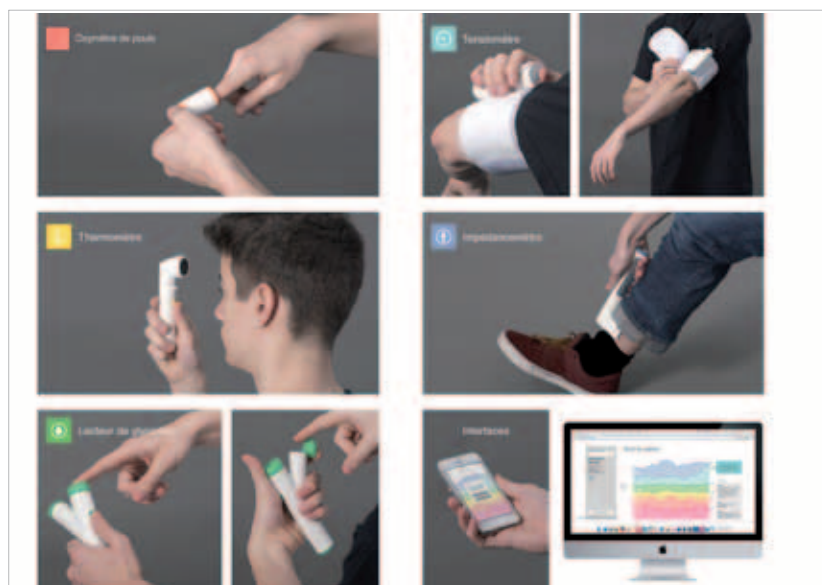
Entreprise : **CERALEP**
www.ceralep.fr

Partenaire : **Tôlerie Forézienne**
www.tolerie-forezienne.com
Philips Lighting
www.lighting.philips.fr

Design : **Aurel design urbain**
www.aureldesignurbain.fr

Designers : **Caterina et Marc Aurel**

ÉTOILE DE
L'AMEUBLEMENT



SEREINE

DISPOSITIF PUBLIC DE SUIVI MÉDICAL POUR LES
PATIENTS ATTEINTS DE PATHOLOGIES CHRONIQUES
En recherche d'éditeur
Projet soutenu par l'École Nationale Supérieure des Arts
Appliqués et des Métiers d'Art www.ensaama.net

Design : Betty Lujan



SOFTBAT

RAQUETTE DE PING-PONG

Entreprise : CORNILLEAU SAS
www.cornilleau.com

Partenaire : PLASTIGRAY www.plastigray.com
ARMOR LUX www.armorlux.com
MAPEA www.mapea.com

Design : Création d'Images
www.creationdimages.fr

Designers : Franck Siquin
Pierre Fraysse

ÉTOILE
DE L'ÉCO-DESIGN



SOFTFIL® EASYGUIDE

DISPOSITIF MÉDICAL POUR INJECTIONS À VISÉE ESTHÉTIQUE

Entreprise : Soft Medical Aesthetics – SoftFil
www.softfil.com

Design : Capital Innovation
www.capital-innovation.com

Designers : Maxime Vauprès
Jean-Yves Corbin



TECHNICOLOR PORTABLE HOME ROUTEUR

Entreprise : Technicolor Delivery
Technologies
www.technicolor.com/en/solutions-services/connected-home

Design : Technicolor Design Office
Designers : Guillaume Binard
Kisan Kim
Philip Wong



TRAIL 140

FOURCHE VTT

Entreprise : **MOTION engineering**
(MOTION FRANCE)
www.motion-france.fr

Design : **AXENA Design**
www.axena.fr
Designer : **Ludovic Diallo**



VEDIA SYSTEM

SYSTÈME DE VENTILATION POUR MÉDECINE D'URGENCE

Entreprise : **Polycaptil**
www.polycaptil.eu
Partenaire : **CHRU Besançon**, **ALCIS**
www.polycaptil.eu www.alcis.net

Design : **EDDS Design**
www.edds.fr
Designers : **Éric Denis**
Julien Duquesnoy



TWIDO T3-51W

CHAUFFE-EAU COMPACT CONNECTÉ À FORTE ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Entreprise : **2&GO**
www.twido.fr

Partenaire : **SIAMP**
AKALYS (AMBIANCE BAIN)

Design : **ENTREAUTRE**
www.entreautre.com
Designer : **Christophe Tincelin**



VERTIGO

ESPACES ARCHITECTURAUX

En recherche d'éditeur.
Projet soutenu par L'École de
design Nantes Atlantique
www.lecolededesign.com

Design : **Alice le Mouél**

ÉTOILE DE
LA VILLE DE PARIS



WIRE OVERSHIRT, FLOW TUNIC

GAMME DE VÊTEMENTS PRODUCTEURS D'ÉNERGIE

En recherche d'éditeur

Partenaire : EDF (Vitruvian Project)

www.edf.fr

Dracula Technologies

www.dracula-technologies.com

Materia Nova

www.materianova.be

Design : Design Percept
www.designpercept.com

Designer : Françoise Mamert
Clémentine Chambon

UNE EXPOSITION ITINÉRANTE EN FRANCE

Cette exposition itinérante propose une présentation physique des 31 Étoiles et un dispositif interactif pour valoriser l'ensemble des 137 Labels.

L'exposition fait d'abord escale à la Galerie du VIA à Paris puis elle prendra la route de Saint-Etienne pour la Biennale internationale Design. Cette tournée permettra à un plus large public de découvrir le design, ses facettes, ses atouts. Nous profiterons de chaque destination pour organiser un moment d'échanges auquel les entreprises et designers régionaux pourront participer.

Le visiteur est toujours invité à voter pour ses 3 réalisations préférées, ce qui nous donnera une idée des choix et des goûts des différentes villes.



NOTE D'INTENTION DES SCÉNOGRAPHES

Penser exposition de design suscite quelques questions. Quelles actions existent entre l'objet non utilisé et son public ? Comment le design peut faire vivre au public une expérience, lui raconter une histoire ? Comment donner aux visiteurs l'envie de s'arrêter, d'apprécier les matériaux, de prendre le temps d'observer ces objets et de comprendre l'activité du designer ? Pour la première fois dans son histoire, l'APCI crée une exposition itinérante. L'exposition propose au visiteur un voyage autour de la découverte d'objets, des designers et du design. Celle-ci est immersive, créant un parcours au cœur des objets. L'exposition s'organise de manière concentrique, progressive et satellitaire, le visiteur traverse une étendue d'objets et s'approche de détails plus précis en son centre. Cette exposition est une métaphore de la manière de lire et de traverser le monde d'aujourd'hui, parcourant les timelines, en absorbant de l'hyper information au travers d'hyperliens et d'hypertextes concernant ici les objets, les designers, les détails, les fonctionnements.

Hyper information du design

Le visiteur est actif tout au long de sa visite, grâce à des dispositifs virtuels (Qrcode) qui permettent au visiteur de « détailler » les objets et de les ausculter tel un spécialiste. Le design étant une discipline large qui crée tant des objets que des espaces, les 137 Labels sont présentés dans un îlot interactif.

Traits de cote et unité du design

L'objet ne s'arrête pas à sa propre forme mais il développe un espace rémanent autour de lui, comme une attraction. Les objets sont présentés dans des structures filaires. Ces structures deviennent des modules tel un exosquelette dessiné dans l'espace, évoquant le trait et la cote des objets. Ossature structurante, elle décline les objets et délimite un champ d'action autour des objets générant une grille de lecture ou une architecture fantomatique ou virtuelle. Les dimensions d'objets s'organisent selon une spatialisation centrée ou progressive générant ainsi une périphérie, tandis que les détails et informations de chaque objet sont visibles en pénétrant dans l'exposition

GÉNÉRIQUE

Organisateur

APCI, Agence pour la Promotion de la Création Industrielle
Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI
Aude Vuillier, responsable de l'Observateur du design
Claire Lagarde, chargée de projet Observateur du design
Marie Moreira, responsable des relations internationales
Sandrine Gibet, responsable des relations européennes et entreprises
Juliette Chevalier, chef de projet Design Mode d'Emploi

Scénographie et Graphisme

ATELIER NATHALIA MOUTINHO
Nathalia Moutinho, scénographe
Nicolas Bergmann, graphiste
Émilie Cassis, assistante scénographe

Multimédia

COLLECTIF NOUVELLE CUISINE
Benjamin Pugliese, directeur technique
Matthieu Leclerc, directeur artistique
Clement Protto, réalisateur / motion designer

Textes

Laurence Bougeard, rédacteur
Aurélie Cauvin, Dunod

Partenaire exposition

Tarkett, *revêtements de sol*

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES

L'ouvrage design d'aujourd'hui

L'édition 2017 de l'ouvrage *design d'aujourd'hui* rassemble les 137 réalisations de la 18^{ème} édition de l'Observateur du design. Enrichi de témoignages de designers et d'experts, cet ouvrage édité par les Éditions Dunod est un véritable concentré de design pour mieux appréhender les ressorts de la conception d'un produit. L'ouvrage est consultable dans chaque lieu d'exposition recevant l'Observateur du design 2017 et il est disponible en librairies.

Point de vente pour l'exposition au VIA

L'Arbre à lettres, 62 rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 Paris - 01 53 33 83 23
Ouvert du lundi au samedi de 10h à 20h et le dimanche de 14h à 19h

VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement)

120 avenue Ledru Rollin 75 018 Paris
Métro : Gare de Lyon / Ledru Rollin
Du lundi au vendredi, de 9h30 à 18h30 hors vacances scolaires
Du 26 au 30 décembre 2016, de 09h30 à 17h30
Le 2 janvier 2017, de 08h30 à 17h30

CONTACTS PRESSE

S2H Communication
Mélodie Houant - 01 70 22 58 55
melodie@s2hcommunication.com
27 rue Joubert 75 009 Paris
www.s2hcommunication.com

CONTACTS APCI

APCI
Aude Vuillier - 09 66 91 62 50
avuillier@apci.asso.fr
Claire Lagarde - 01 43 45 04 50
clagarde@apci.asso.fr
24, rue du Charolais 75012 Paris - France
www.apci.asso.fr



*Une expérience unique du revêtement de sol



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE*

QU'EST-CE QUE L'AGENCE POUR LA PROMOTION DE LA CRÉATION INDUSTRIELLE (APCI) ?

Créée en 1983, l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle est une association reconnue d'intérêt général qui valorise le design comme élément clé de l'innovation économique, sociale et culturelle et d'un développement citoyen et durable.

Elle situe le rôle de design dans l'ensemble plus vaste de l'innovation, qu'elle soit matérielle ou immatérielle, et le rôle du designer dans l'ensemble des métiers de l'innovation.

L'APCI organise ainsi *L'Observateur du design™*, vitrine du design au quotidien, et *le Forum Design, mode d'emploi™* pour l'insertion des jeunes professionnels du design. Dans le cadre d'une convention avec le Ministère de la Culture, elle met en œuvre le *Label Qualité par le Design*, outil interactif d'autoévaluation de l'intégration du design dans la stratégie des entreprises. Sous la bannière *France Design Innovation™*, elle participe aux grands événements internationaux du design. Elle mène également des projets pilotes en Europe, auprès de la Commission européenne. Structure légère, l'APCI agit au cœur des réseaux d'acteurs du design et de l'innovation en France et à l'international.

www.apci.asso.fr

