

САЛОН

02/2016

THE BEST OF DESIGN



ТВОРЧЕСКИЙ ТРУД

ISSN 1727-0324
02
9 771727 032001



ЛЮДОВИК РОТ



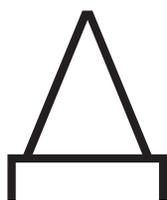
ЭРИК АРЛАН



НАРОДИНЕ ДЕЗЕРТОВ

Где разрабатываются новые модели и модификации старых добрых дезертов и мокасин известной британской марки Clarks? Там же, где и 60, и 190 лет назад – в городе Стрит, что в английском графстве Сомерсет

ТЕКСТ КАТЕРИНА
ОШЕИКОВА
ФОТО ARRO STUDIO



Автоматически переместив все производство в Азию, нынешние владельцы Clarks чтят историю бренда и не отрываются от его корней. Официальная штаб-квартира и по совместительству офис дизайнерской команды, работающей над линейкой Clarks Originals, разместилась в старом складском помещении, примыкавшем к фабрике с самого ее открытия. Авторами интерьера выступили Эрик Арлен и Людовик Рот из парижской студии ARRO.

Почему выбор пал на французов? Немаловажную роль в этом решении сыграл их опыт в создании дизайна для обувной линейки Nike, а также французского бренда Vagua Shoes и американского Element. Дизайнеры, сумевшие спроектировать и кроссовки, и офис для одних производителей, справятся с похожей задачей и для других, решили владельцы Clarks. История компании берет свое начало в 1825 году, когда братья Сайрус и Джеймс Кларк основали в Стрите небольшое семейное предприятие по выделке овечьих шкур. Озарившая Джеймса в 1828 году идея делать тапочки



из обрезков кожи привела к появлению Clarks в том формате, в котором компанию со 190-летней историей знает весь мир. Следующим эпохальным событием стало изобретение в 1950 году так называемых гезетров (desert boots) – культовой модели ботинок, созданных по мотивам замшевой обуви офицеров британской армии времен Второй мировой войны. Их автором был Натан Кларк, правнук Джеймса. К слову, все самые важные вехи в истории компании связаны с представителями этой славной фамилии. По сей день 84% акций Clarks принадлежат семье Кларк.

В интерьере, сочиненном ARRO, нет нарочитых отсылок ко всем важным для развития и становления компании этапам. Месторасположение штаб-квартиры, старые кирпичные стены, помнящие братьев Кларк, – самодостаточные элементы, которые априори обеспечивают неразрывность времен, поколений и эпох. Дизайнеры попытались сохранить промышленный характер здания, переоборудовав его под офисные нужды.

ДИЗАЙНЕРЫ
ПОПЫТАЛИСЬ
СОХРАНИТЬ ПРО-
МЫШЛЕННЫЙ
ХАРАКТЕР ЗДАНИЯ





Помещение площадью 300 кв. м было разделено на несколько функциональных зон. Открытая планировка а-ля ангар совмещена с небольшими кубическими объемами-домиками, в которых размещены переговорная, кабинет директора и склад. Все «домики», за исключением директорского, прозрачны. В центре открытого пространства – восьмиметровый деревянный стол, стоящий на металлических опорах, выкрашенных в черный цвет. Большая часть мебели в этом проекте изготовлена по эскизам ARRO Studio. Расставленные вокруг стола барные стулья Tom and Jerry (Magis, дизайн Константина Грчича, 2012), регулируемые по высоте, не предполагают долгого сидения. Такой выбор обусловлен функциональной нагрузкой этого стола: он служит вспомогательным, а не основным рабочим местом и используется для быстрых, но многолюдных «летучек». Столы, за которыми дизайнеры проводят большую часть своего рабочего времени, расположились по периметру здания у больших окон.

По необходимости пространство можно трансформировать с помощью вертикальных пробковых перегородок, вмонтированных в зоне рабочих мест дизайнеров, отделяя одно от другого и превращая их в отдельные кабинеты. «Нашей главной целью при организации рабочих мест было способствовать творческому процессу и оптимизировать взаимодействие всех членов команды, включая дизайнеров, девелоперов и продакт-менеджеров, во время совместного решения той или иной задачи», – говорят авторы интерьера.



ПРОСТРАНСТВО
МОЖНО ТРАНС-
ФОРМИРОВАТЬ
С ПОМОЩЬЮ
ВЕРТИКАЛЬНЫХ
ПЕРЕГОРОДОК



Чтобы разместить модельный ряд Clarks Originals, а также прототипы, колодки и другие необходимые для работы над новыми изделиями материалы, архитекторы интегрировали в пространство различные системы хранения, например вместительные ящики под лавками в зоне кухни и решетчатый стеллаж из сосновых досок, окруживший один из «домиков», где разместился склад. Один из самых примечательных элементов декора — светильник с абажуром из лоскутов кожи в кухне. Кто знает историю бренда, увидит в этом намек на судьбоносное озарение Джеймса Кларка, случившееся почти две сотни лет тому назад. ■

