

LE FIGARO MAGAZINE

INDE
LA RÉVOLTE DES
INTOUCHABLES

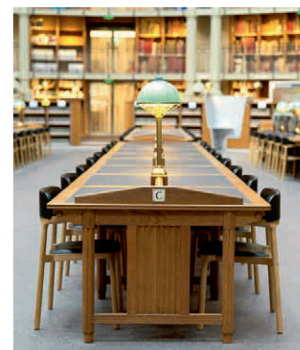
TOURISME
MONTRÉAL
LA CITÉ VERTE

AVENTURE
L'ULTIME DÉFI
DE JEAN-LOUIS
ÉTIENNE

A close-up portrait of Michel Onfray, a middle-aged man with grey hair and black-rimmed glasses. He is resting his chin on his right hand, looking directly at the camera with a serious expression. He is wearing a dark blue or black zip-up sweater over a light-colored collared shirt.

MICHEL ONFRAY UN PHILOSOPHE EN COLÈRE

SA CHARGE CONTRE ELON MUSK,
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LES ÉLITES FRANÇAISES



TALENT

HERVÉ LEMOINE

La force tranquille

Avec audace et enthousiasme, le président du Mobilier national a réveillé le garde-meuble de la République qu'il a fait basculer dans le XXI^e siècle.

Depuis son arrivée en 2018 à la tête du Mobilier national, Hervé Lemoine lance des initiatives tous azimuts pour offrir un nouveau souffle à cette auguste maison ! Derrière une apparente sérénité et une bonhomie affichée, ce meneur d'équipe ne lâche rien. Avec force détermination, il a engagé une révolution douce au sein de cette institution fondée au XVII^e siècle pour créer et restaurer des dizaines de milliers de meubles destinés aux palais de la République. Une mission ô combien importante mais dans laquelle il refuse de se laisser enfermer. « *Le rôle du Mobilier national doit dépasser celui de l'ameublement des ambassades, des lieux présidentiels et devenir la vitrine de la scène design actuelle. Je souhaite l'inscrire dans la modernité en lui donnant également une utilité sociale.* » Avec un engagement de tous les instants, il consacre une grande partie de son

temps à promouvoir la création contemporaine et à soutenir les métiers d'art. En témoigne sa dernière campagne d'acquisition.

FAIRE RAYONNER
LES TRÉSORS ACCUMULÉS

Pour la troisième fois depuis 2020, 54 pièces de mobilier de 32 créateurs ont enrichi les collections. Des meubles, des objets et des luminaires qui incarnent le patrimoine de demain et donnent à voir l'excellence de l'artisanat français. Persuadé qu'il n'y a pas de meilleur moyen de soutenir les talents dans le domaine des arts décoratifs et du design que de les diffuser, il sort de la logique élitiste de la pièce unique : « *Il est temps de faire rayonner les trésors accumulés dans nos réserves.* » Début avril sera lancée la réédition par la maison Paulin, Paulin, Paulin du bureau élyséen de François Mitterrand considéré comme la quintessence du style des années 1960-1970. Et l'édi-

tion de la chaise dessinée par Patrick Jouin pour la Bibliothèque nationale de France, que la maison Alki diffusera courant 2023. Par ailleurs, loin de son cœur de métier, Hervé Lemoine entend renouer avec le design social. L'Atelier de recherche et de création, initié par André Malraux en 1964, planche sur un prototype de borne d'accueil imaginée par le designer Piergil Fourquière pour les 2 400 maisons France services, destinées à accompagner les usagers dans leurs démarches administratives. Dans la foulée, il a lancé un concours en lien avec le ministère de l'Éducation nationale et la Ville de Paris afin de concevoir un mobilier scolaire itinérant, si des conditions sanitaires l'imposaient à nouveau. Et un autre, avec le ministère des Solidarités, pour faire émerger une génération d'Ehpad qui ne ressemblerait pas aux hôpitaux. Le design serait-il à nouveau au service de l'intérêt général ?

Sylvie Wolff