

Come realizzare un sito web per hotel in grado di incrementare le prenotazioni dirette



Sommario

Introduzione

I - Collegare un gestionale di prenotazione: quali i vantaggi?

II - Il gestionale di prenotazione: un elemento essenziale

A - Un gestionale direttamente all'interno del sito

B - Confronto tra gestionali on-site e off-site

C - Spiegazione

III - Lo scopo della home page: attrarre i clienti

A - L'importanza delle immagini

B - Come organizzare la homepage

IV - Come strutturare le pagine delle camere

V - A chi rivolgersi per creare un sito internet?

A - Sviluppatori freelance e web agency

B - Piattaforme automatizzate

C - Creatore di siti Amenitiz

Conclusione

Introduzione



La presenza sul web, essenziale per gli hotel di oggi

Essere un albergatore indipendente significa anche sapersi adattare ai cambiamenti del mercato e dei viaggiatori.

E negli ultimi 10 anni, i cambiamenti sono stati drammatici. Il comportamento dei viaggiatori è cambiato enormemente: l'80% delle ricerche e delle prenotazioni ora passa attraverso il web.

Le OTA lo hanno capito e stanno occupando un posto sempre più importante nel mercato alberghiero.

Il tasso di occupazione del tuo hotel e il suo successo dipendono quindi ora dalla sua presenza su Internet. Ciò richiede una presenza sulle OTA ma soprattutto attraverso lo sviluppo del tuo sito web, che deve essere accattivante e facile da usare.

Questa guida spiega, passo dopo passo, come rendere le OTA un semplice motore di ricerca per i viaggiatori e il tuo sito web il tuo centro di prenotazione.

L'atteggiamento dei clienti

Le OTA hanno un'ottima indicizzazione, il che rappresenta un'ottima opportunità per la tua struttura.

Sapevi che

il 52% degli utenti visita il sito ufficiale dell'hotel dopo averlo scoperto sulle OTA.

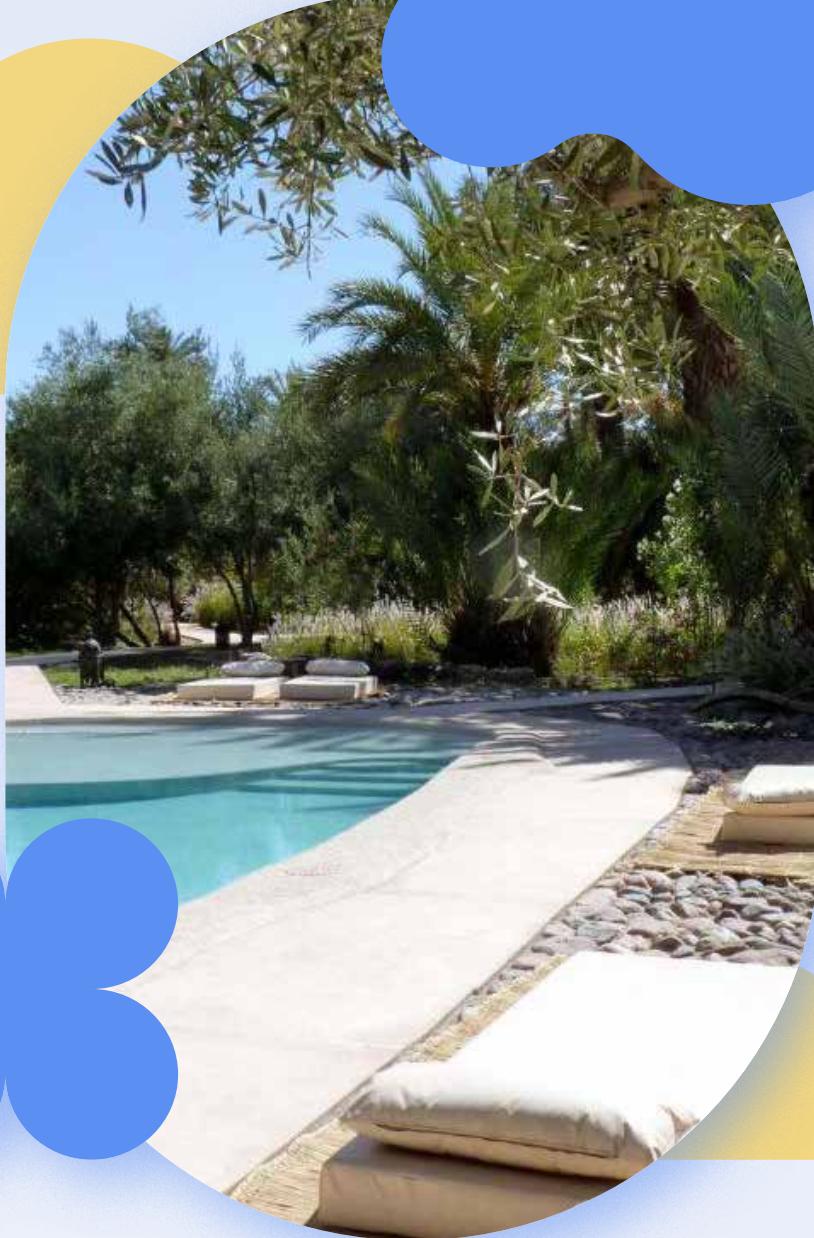
Tuttavia,

il 76% prenota ancora attraverso le OTA.

Perché? Perché il tuo sito web non è abbastanza efficace da convertire i visitatori in clienti.

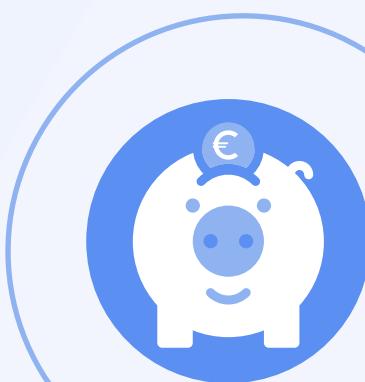
In questa guida troverai tutti gli elementi imprescindibili per un sito internet efficace e che convinceranno quel 52% di visitatori a prenotare direttamente sul tuo sito.

1. Collegare Un gestionale di prenotazione: quali i vantaggi?



Un guadagno immediato

Ammettiamo che tu riesca a ottenere anche solo una sola prenotazione diretta in più al giorno.



Trasformando 1
prenotazione/giorno in
una prenotazione diretta
 40×365 giorni =
un guadagno di 14.600
euro all'anno

2. Elemento essenziale

Il gestionale di prenotazione



Un gestionale direttamente all'interno del sito

L'80% degli utenti cerca l'hotel nel quale vorrebbe soggiornare su internet. È quindi essenziale che il tuo sito web

permetta di prenotare online in modo da convertire i visitatori in clienti.

Regola N.1? Centralizzare il più possibile! Gestionale on-site ≠ Gestionale off-site

Per gestionale on-site non si intendono i vari software da aggiungere a un sito internet.

La stragrande maggioranza dei software di prenotazione sul mercato costringe l'utente ad abbandonare il

sito per effettuare la prenotazione, il che ha un impatto negativo sull'esperienza utente. Questo tipo di gestionali viene chiamato off-site perché totalmente indipendente dal sito dell'hotel.

Confronto tra gestionali on-site e off-site

GESTIONALE ON-SITE

- ✓ Possibilità di impostare i prezzi in base al periodo e al giorno
- ✓ Aggiunta di extra alla prenotazione
- ✓ Possibilità di prenotare in diverse lingue
- ✓ Il **turista resta sul sito** dell'albergatore per prenotare
- ✓ Il design della pagina di prenotazione **è lo stesso** del sito web dell'hotel

GESTIONALE OFF-SITE

- ✓ Possibilità di impostare i prezzi in base al periodo e al giorno
- ✓ Aggiunta di extra alla prenotazione
- ✓ Possibilità di prenotare in diverse lingue
- ✓ Il **turista deve necessariamente abbandonare il sito** per prenotare!
- ✓ Il design della pagina di prenotazione **è diverso** da quello del sito dell'hotel

Spiegazione

Sul piano delle specifiche tecniche in realtà questi due tipi di gestionali sono praticamente equivalenti e altrettanto efficaci.

Come accennato in precedenza, la differenza sostanziale tra un gestionale on-site e uno off-site è tutta a livello di user experience. In un contesto off-site, infatti, l'esperienza utente è più negativa. È preferibile che l'utente non esca mai dal sito dell'hotel.

La maggior parte dei software di prenotazione più recenti offre agli albergatori la possibilità di personalizzare il design del software con la propria palette colori, al fine di migliorare il più possibile l'esperienza utente. Il tutto per incentivare i viaggiatori a restare sul sito e a effettuare la prenotazione.

Prediligi sempre i software che puntano sull'esperienza dell'utente, perché è solo così che aumenterai le prenotazioni dirette.



3. Home page Attrarre i clienti



La homepage è in assoluto la prima cosa del tuo hotel che i viaggiatori vedranno. È la pagina che deve convincerli a prenotare. È dunque fondamentale che il viaggiatore possa navigarla in modo agevole. Deve dargli voglia di proseguire l'esperienza con un soggiorno nella tua struttura.

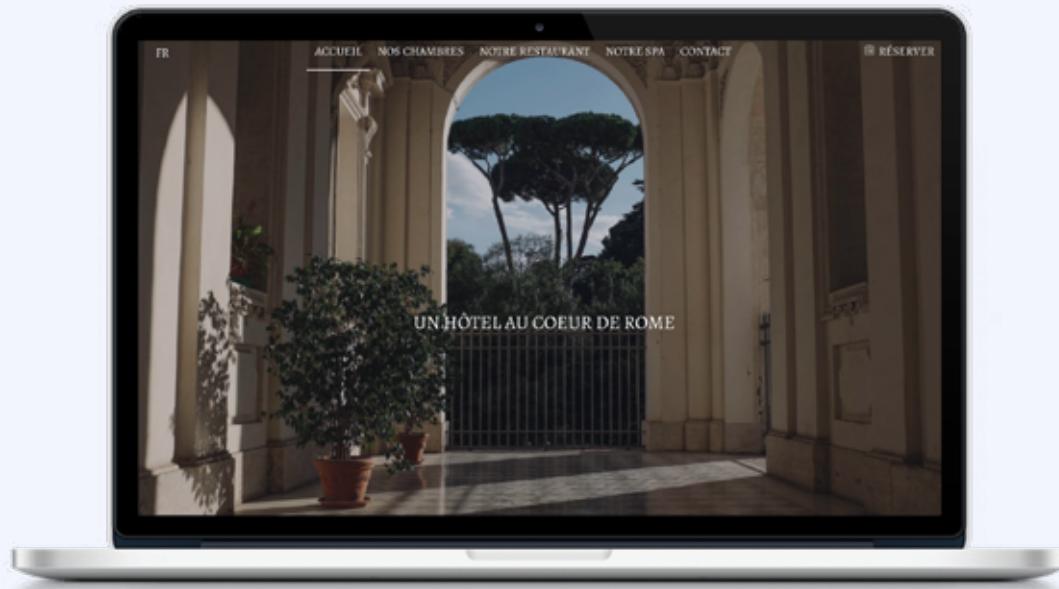
Pensa a questa pagina come alla reception del tuo hotel. Ogni alberghiere indipendente desidera mettere il cliente a proprio agio e fare in modo che si goda il soggiorno. Questa stessa attenzione va riservata anche al tuo sito internet, la vetrina più importante per la tua struttura.

L'importanza delle immagini

L'effetto "wow" è importante. Come potrai ben immaginare, ciò che più colpisce un utente al di là del testo sono le immagini che sceglierai.

La prima cosa che gli utenti vedono

Prima di scegliere un'immagine, rifletti sulla struttura della pagina. L'immagine più importante dovrebbe occupare l'80% dello schermo.



Il viaggiatore dovrà sentirsi immerso nel tuo mondo. Che si tratti di un hotel di montagna, di un hotel business in città

o di un accogliente B&B, questo è in assoluto il primo passo per un'esperienza utente positiva.

Quello che gli utenti scoprono scrollando la pagina

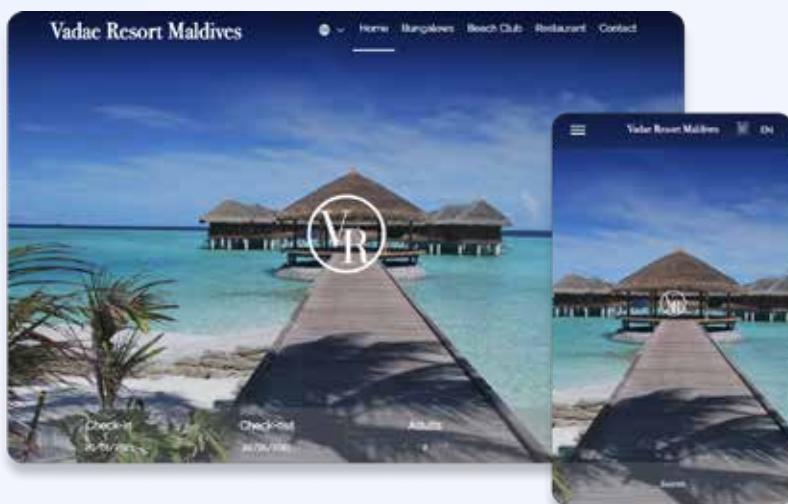
Le immagini che i visitatori devono poter vedere in questa seconda fase sono ovviamente quelle delle camere. Seleziona un'immagine di una dimensione tale da consentire agli utenti di avere una buona visione d'insieme.

Quanto al resto della homepage, ti consigliamo di pubblicare le immagini che meglio mettono in risalto i punti di forza dell'hotel. Hai un hotel business? Mostra la sala riunioni. Il tuo valore aggiunto è la SPA? Aggiungi una foto della zona dedicata al relax.

Come organizzare la homepage

Cosa mostrare in primis agli utenti

Oltre a un'immagine accattivante, i visitatori noteranno subito i contenuti. Assicurati dunque che i testi siano chiari e convincenti.



Tutto l'essenziale nel menu

Una barra di prenotazione per facilitare le prenotazioni e una massima probabilità di conversioni

Una breve frase per dare un'anteprima dell'atmosfera dell'hotel

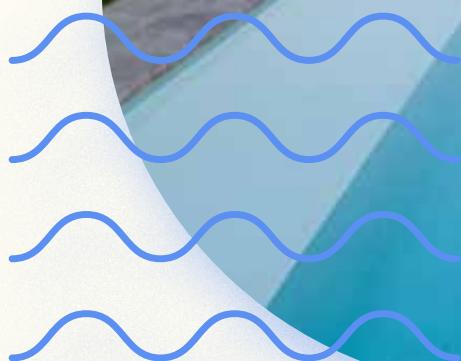
Cosa deve apprendere l'utente scrollando la pagina

Dalla homepage, i viaggiatori dovrebbero poter riuscire a farsi un'idea chi-

ara del tuo hotel. Nell'ideale, crea una homepage con almeno 3 sezioni. Per una lettura agevole, si consiglia di utilizzare uno schema con layout immagine + testo e poi testo + immagine.

4. Le pagine

Come strutturare le pagine delle camere



Perché “pagine” al plurale? Avere almeno due pagine distinte per presentare le stanze ai visitatori è fondamentale. Nella prima pagina puoi indicare le tipologie di stanze disponibili, mentre nella seconda per ogni tipologia di stanza puoi scendere più nei dettagli e descrivere esattamente di cosa è composta e quali accessori sono inclusi.

Regola n°1: Mantenere sempre visibile la barra di prenotazione. Pensa alle VEN-DI-TE!

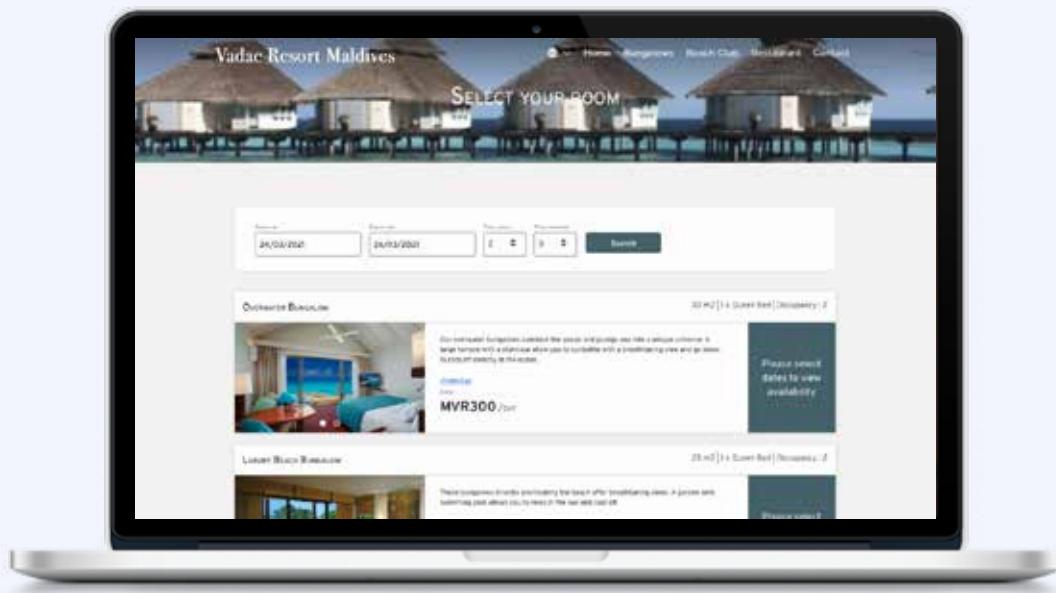
Regola n°2: Ogni tipo di camera deve essere descritto su una pagina a parte.

Regola n°3: Aggiungi una bella immagine per ciascun tipo di camera

Regola n°4: Mostra le tariffe in modo chiaro e trasparente (la stanza non deve mai costare di più di quanto indicato sulle OTA)

Bonus: Aggiungere un pulsante “Scopri di più” per una migliore esperienza utente e per fare in modo che il visitatore scopra le caratteristiche della stanza.

Mettere in pratica questi consigli ti aiuterà a ottenere più prenotazioni dirette



Un esempio di pagina “Camere” per vendere di più (Fonte: Amenitiz)

La pagina della camera

È importante che ogni camera abbia una propria pagina, direttamente accessibile dalla pagina che elenca i diversi tipi di camere.

Una pagina che deve avere una grafica semplice ma d'impatto. Non riempirla troppo e fai in modo che i visitatori possano trovare facilmente:

- ✓ Foto della camera (almeno tre, in miniatura e con la possibilità di ingrandirle in uno slideshow)
- ✓ Tipo di camera
- ✓ Prezzo
- ✓ Dimensione
- ✓ Offerte per questa stanza
- ✓ Servizi in camera
- ✓ Possibilità di scegliere la propria stanza dalla pagina



5. Sito internet

A chi rivolgersi per creare



Sviluppatori freelance e web agency

Tantissimi sono i freelancer e le web agency disponibili a creare il sito internet del tuo hotel.

Se hai un buon budget, far creare un sito professionale per il tuo hotel è davvero un'ottima scelta. A seconda delle richieste e della complessità del sito che vorresti far sviluppare, otterrai dei preventivi in un range compreso tra **2000 e 7000 euro**.

Rivolgersi a uno sviluppatore o a un'agenzia è sicuramente la migliore delle opzioni se hai già un'idea piuttosto chiara del sito che vorresti e hai già delle linee guida da presentare ai professionisti che ti seguiranno in questo percorso.

Affidarsi a sviluppatori e web agency significa accettare di non avere il controllo diretto sul tuo sito Internet. Il che va bene per le grandi catene di hotel ma i piccoli albergatori preferiscono gestire e aggiornare da sé i contenuti.

Per esempio, se un mese dopo che il tuo sito è andato online vuoi apportare una modifica e aggiungere una pagina per descrivere la sala riunioni, dovrà contattare di nuovo lo sviluppatore che ti fatturerà questa prestazione. Insomma, non il massimo se si considera che un albergatore ha necessità di cambiare spesso le immagini e i contenuti del proprio sito. Consigliamo dunque a tutti coloro che possiedono una struttura ricettiva di scegliere sempre un'opzione che permetta di gestire il sito facilmente e in completa autonomia.

Piattaforme automatizzate

Oggi, il web pullula di piattaforme che consentono la creazione di siti internet in completa autonomia.

Si tratta di software intuitivi e di facile utilizzo, benché non siano progettati nello specifico per la creazione di siti di hotel. Sono template, modelli adatti sia alla vendita di zuppe sia alla presentazione della tua struttura. Ovviamente, per far sì che questi siti possano corrispondere alle specifiche esigenze dell'industria alberghiera, alcune modifiche essenziali sono state apportate

a questi modelli. Tuttavia, a meno di avere delle piccole strutture ricettive come dei B&B, queste soluzioni sono davvero scomode sul lungo termine.

L'unica piattaforma esclusivamente dedicata alla creazione di siti per hotel è, ad oggi, Amenitiz. Disponendo tra l'altro anche di un proprio software di prenotazione con un channel manager integrato, Amenitiz consente non solo di creare un sito ma anche di gestirlo facilmente ogni giorno.

Creatore di siti amenitiz

Amenitiz è dunque un "costruttore di siti web", o meglio un creatore automatico di siti internet. Ma non solo.

Un software creato da specialisti del settore turistico, cresciuti in una famiglia di albergatori indipendenti. Una piattaforma dunque creata da albergatori per albergatori.

Un sistema semplicissimo. Ti basteranno due ore per creare il sito internet del tuo hotel. L'intera struttura e interfaccia di questo strumento è stata progettata da UX designer (specialisti della conversione e dell'esperienza utente)

e consente di aggiungere liberamente i contenuti da mostrare.

Il più grande vantaggio di questa soluzione è che nasce proprio gli albergatori indipendenti e quindi include tutti gli strumenti appropriati. Potrai così creare il tuo sito in fretta e disporre di un gestionale di prenotazione. Una soluzione centralizzata pensata per aiutarti ad aumentare le prenotazioni dirette e a farti risparmiare tempo prezioso di gestione.

Prova gratis la nostra piattaforma per 21 giorni cliccando qui!



Conclusione

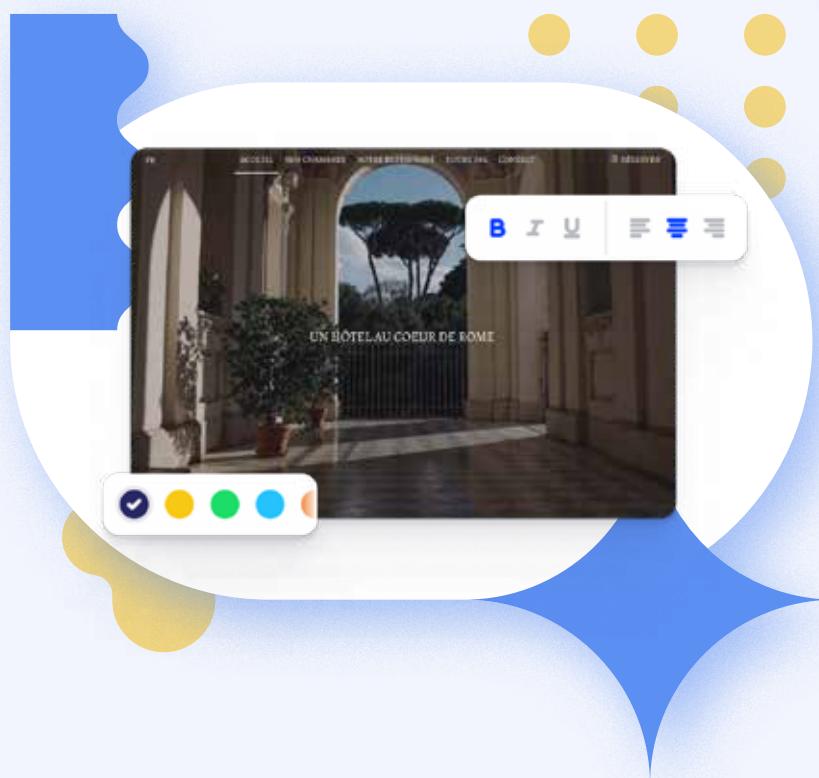


Creare un sito efficace e performante è una missione piuttosto semplice al tempo d'oggi. Tantissimi strumenti intuitivi sono stati creati per fare in modo che tu possa lavorarci in autonomia e aggiornarlo quando vuoi.

Ricorda sempre che il tuo sito internet è il riflesso del tuo hotel. Seguendo i consigli contenuti in questo libro bianco e optando per la struttura che ti abbiamo raccomandato, riuscirai

sicuramente a trasformare molti più visitatori in clienti e invoglierai gli ospiti che hanno già soggiornato nella tua struttura a tornare.

Chiedi consigli e scegli piattaforme di creazione dedicate esclusivamente agli albergatori indipendenti. Il tuo sito web è uno strumento davvero prezioso: affidati a professionisti del settore turistico. Gli informatici sono imprescindibili ma non basta.



Poiché hai scaricato libro bianco, ti offriamo un'ora di consulenza web gratuita per il tuo hotel indipendente. Chiedi di

essere richiamato o fissa un appuntamento con uno dei nostri specialisti!

Contattaci

contact@amenitiz.com

amenitiz

Empowering
independent hoteliers.