

Comment créer un site d'hôtel qui augmente vos réservations directes



Sommaire

Introduction

I - Intégrer un logiciel de réservation, quel gain ?

II - L'indispensable : le logiciel de réservation intégré

A - Un logiciel intégré à votre site

B - Comparatif entre logiciel hors site et logiciel de réservation intégré

C - Explication

III - Page d'accueil : opération séduction

A - L'importance des visuels

B - La bonne structure

IV - Guide des pages chambres

V - A qui faire appel pour mon site internet ?

A - Les développeurs freelance et agences de développement

B - Les plateformes automatisées

C - Focus sur le créateur de site Amenitiz

Conclusion

Introduction



La présence web, indispensable pour les hôteliers d'aujourd'hui

Être hôtelier indépendant, c'est aussi savoir s'adapter aux changements du marché et des voyageurs.

Et ces 10 dernières années, les changements ont été de taille. Le comportement des voyageurs a énormément évolué : recherches et réservations passent dorénavant à 80 % par le web.

Les OTA l'ont bien compris et occupent une place de plus en plus importante sur le marché de l'hôtellerie.

Le taux d'occupation de votre hôtel et sa réussite dépend donc désormais de sa présence sur internet. Cela passe par une présence sur les OTA mais surtout par le développement de votre site internet, qui se doit attractif et simple d'utilisation.

Ce guide vous explique, étape par étape, comment faire des OTA un simple moteur de recherche pour les voyageurs et de votre site internet votre centrale de réservation.

Le comportement des voyageurs

Les OTA sont extrêmement bien référencés, et votre établissement doit voir cela comme une opportunité.

Saviez-vous que

52% des internautes vont visiter le site internet officiel de l'hôtel après l'avoir découvert sur les OTA.

Mais

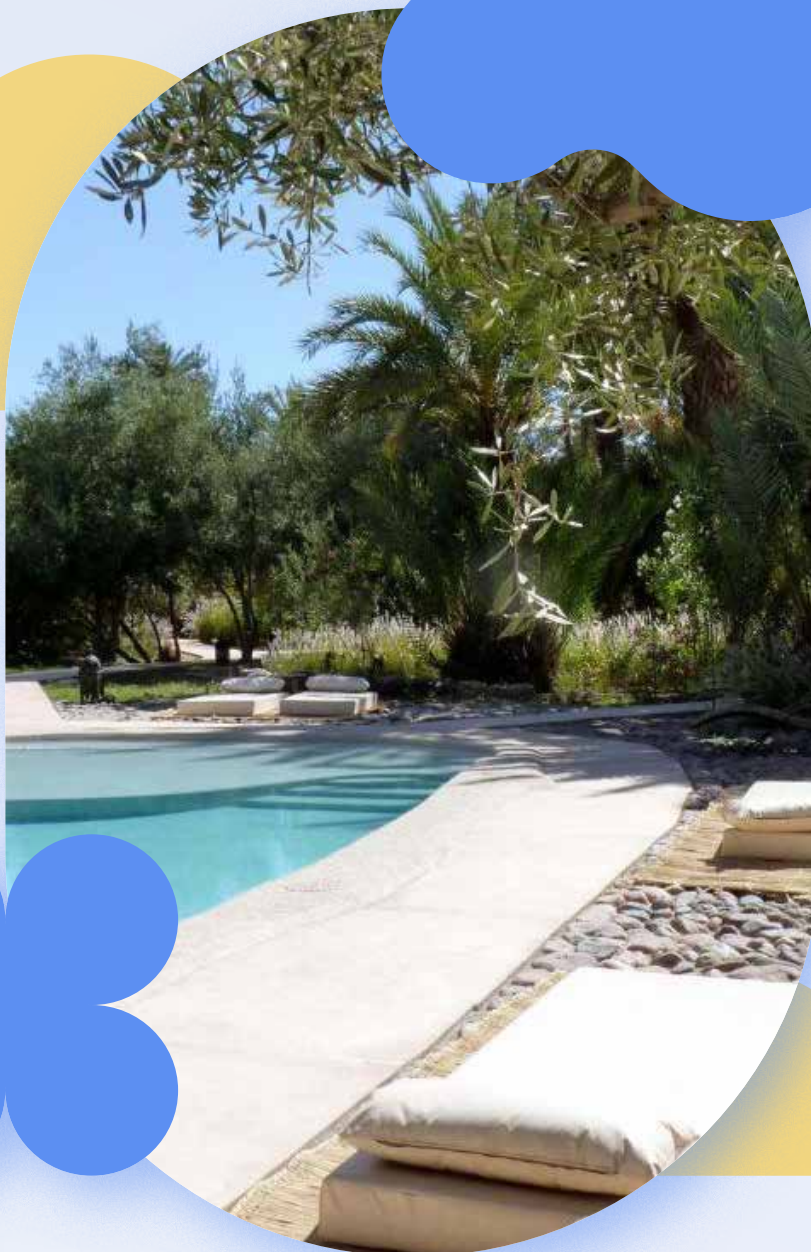
76% réservent tout de même sur les OTA.

Le responsable ? Votre site internet, qui ne convertit pas les visiteurs.

Vous trouverez dans ce guide toutes les pratiques qui vous permettront d'acquérir en direct ces 52 % de visiteurs qui consultent le site de votre hôtel.

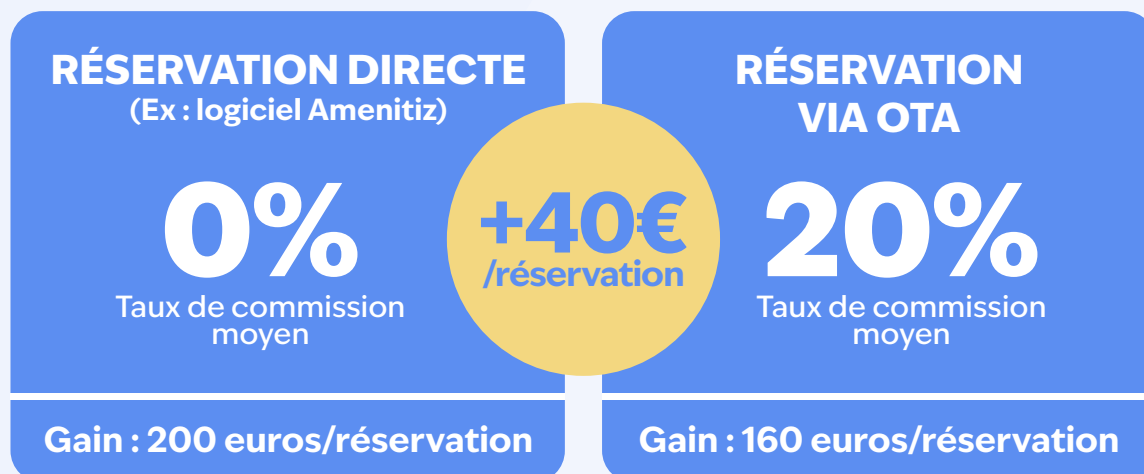
1. Intégrer

Un logiciel de réservation, quel gain ?



Un gain immédiat

Supposons que vous génériez ne serait-ce qu'une réservation directe supplémentaire par jour.



En convertissant
1 réservation/jour
en **réservation directe**
 $40 \text{ €} \times 365 \text{ jours}$:
vous gagnez **14 600€**
par an

2. L'indispensable

Le logiciel de réservation intégré



Un logiciel intégré à votre site

80% des utilisateurs recherchent leur hôtel sur internet . Il est donc indispensable que votre site permette une

réservation en ligne, pour convertir ses visiteurs en clients.

Règle n °1 : Centralisez - tout !
Logiciel intégré ≠ Logiciel hors site

Quand on parle de logiciel de réservation intégré, on ne parle pas des mille logiciels proposés sur le marché que vous pouvez « ajouter » à votre site.

La grande majorité des logiciels de réservation présents sur le marché oblige l'utilisateur à quitter le site lors de sa réservation, ce qui impacte négativement l'expérience utilisateur. Il s'agit de logiciels « hors site » car développés indépendamment du site hôtelier.

Comparatif entre logiciel hors site et logiciel de réservation intégré

LOGICIEL DE RÉSERVATION INTÉGRÉ

- ✓ Possibilité d'établir des prix selon période et selon les jours
- ✓ Ajout d'extras à la réservation
- ✓ Possibilité de réserver dans plusieurs langues
- ✓ Le **voyageur reste sur le site** de l'hôtelier pour réserver
- ✓ Le design de la page de réservation **est le même** de celui du site hôtelier

LOGICIEL DE RÉSERVATION HORS SITE

- ✓ Possibilité d'établir des prix selon période et selon les jours
- ✓ Ajout d'extras à la réservation
- ✓ Possibilité de réserver dans plusieurs langues
- ✓ Le **voyageur est forcé de quitter le site** pour effectuer la réservation
- ✓ Le design de la page de réservation **est différent** de celui du site hôtelier.

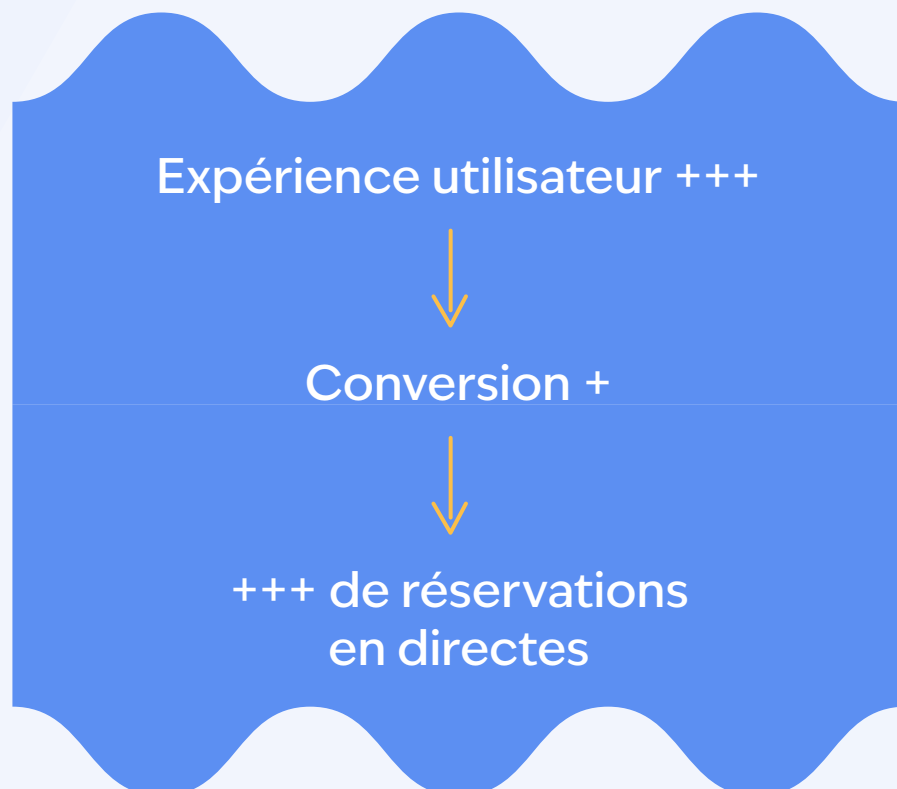
Explication

Les fonctionnalités techniques sont donc quasiment équivalentes et tout aussi performantes.

Comme dit précédemment, la différence entre logiciel de réservation intégré et logiciel hors site réside donc principalement dans l'expérience utilisateur, moins positive dans le cadre du hors site. Il est en effet préférable de ne jamais faire sortir l'utilisateur du site de l'hôtel.

La plupart des logiciels de réservation développés aujourd'hui proposent aux hôteliers d'adapter le design du logiciel en le personnalisant avec leurs propres couleurs, afin d'améliorer l'expérience utilisateur au maximum. Cette technique permet aux voyageurs de moins ressentir le fait de quitter le site de l'hôtelier pour effectuer la réservation.

Favorisez toujours les logiciels attentifs à l'expérience utilisateur, car c'est grâce à celle-ci que vous augmenterez vos réservations directes.



3. Page d'accueil

Opération séduction



Votre page d'accueil est la première chose que verront les voyageurs de votre hôtel. C'est grâce à celle-ci que la conversion va s'effectuer. Il est donc important que le voyageur s'y sente bien, pour qu'il ait envie de poursuivre l'expérience en séjournant dans votre hôtel.

Voyez cette page comme la réception de votre hôtel. Chaque hôtelier indépendant accorde un soin particulier à ce que le voyageur se sente bien et apprécie son séjour dès son arrivée. Accordez donc la même attention à votre accueil web, qui est tout aussi important.

L'importance des visuels

L'effet «waouh » est important. Et comme vous vous en doutez, cela ne passe pas par le texte, mais par les images que vous mettez en avant.

Ce que voient les utilisateurs en premier

Avant de choisir une photographie, pensez à la structure de votre page. Le visuel principal doit occuper 80% de votre écran.



Le voyageur est donc tout de suite plongé dans votre univers, qu'il s'agisse d'un hôtel de montagne, un hôtel business dans la ville ou encore un cosy

B&B. C'est le premier pas pour une expérience utilisateur positive.

Ce que découvrent les utilisateurs quand ils « scrollent »

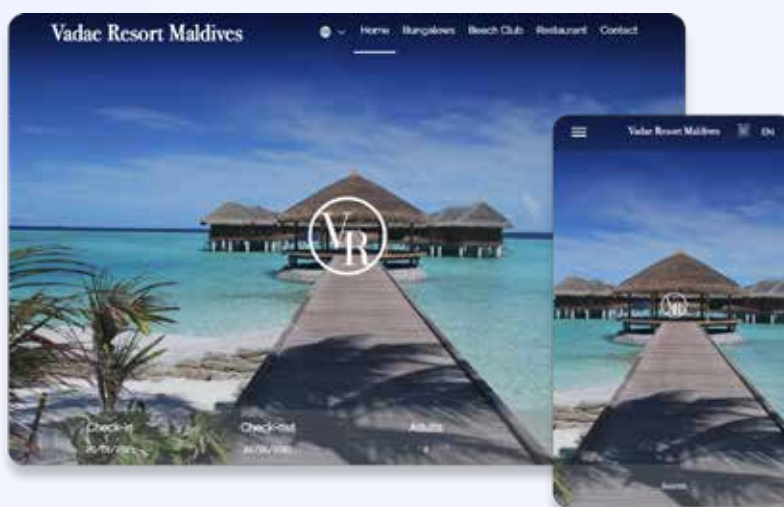
Les visuels que doivent voir les voyageurs dans un second temps sont évidemment ceux des chambres. Favorisez une image d'une taille qui permet aux internautes d'avoir un bon aperçu.

Concernant le reste de votre page d'accueil, nous vous conseillons de mettre en avant les images correspondant à vos points forts. Si vous êtes un hôtel business, mettez en avant le visuel de votre salle de réunion, si votre valeur ajoutée est votre spa, mettez en avant une photographie de votre espace détente.

La bonne structure pour votre page d'accueil

Ce que doivent voir les utilisateurs en premier

La première chose que doivent découvrir les utilisateurs est non seulement un visuel accrocheur mais également un contenu percutant.



Tous les éléments indispensables dans le menu

Une barre de réservation pour une réservation facile et une conversion maximale

Une phrase courte qui plante le décorans

Ce que doivent apprendre les voyageurs en « scrollant »

Les voyageurs doivent, uniquement à travers la page d'accueil, tout savoir de votre établissement. L'idéal est de

mettre en place une structure avec au minimum de 3 blocs. Pour rendre la lecture facile, la combinaison suivante image + texte puis texte + image est la plus conseillée.

4. Les pages

Le guide des chambres



Pourquoi « des » pages ? Il est important d'avoir deux pages distinctes pour présenter les chambres aux voyageurs. La première, pour répertorier les types de chambre que vous avez. Vous devez en plus proposer une page supplémentaire par type de chambre, pour que le client puisse la découvrir en détail et mieux l'apprécier.

Règle n°1 : Toujours garder visible la barre de réservation. Pensez CON-VERSION

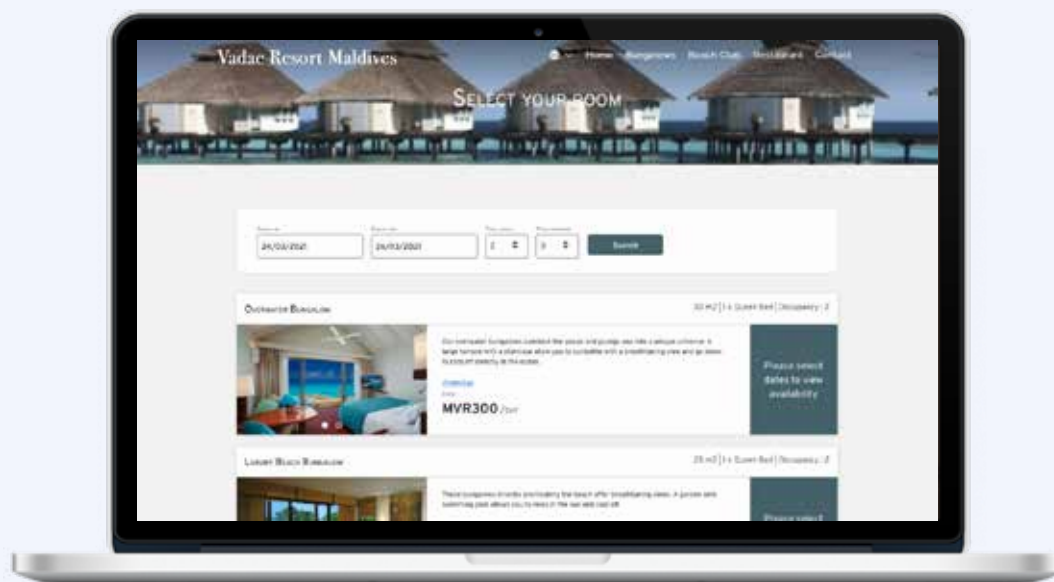
Règle n°2 : Chaque type de chambre doit être décrit sur une seule et même page.

Règle n°3 : Chaque type de chambre doit être associé à une belle photographie

Règle n°4 : Le prix doit être affiché lisiblement (et n'être jamais supérieur au prix affiché sur les OTA)

Bonus: Une mention « voir plus » pour que le client puisse découvrir la chambre doit être apposée pour faciliter l'expérience utilisateur.

Respecter ces conseils vous garantira une meilleure conversion



Un exemple d'une page « Chambres » pour convertir (Source : Amenitiz)

La page chambre

Il est important que chaque chambre ait sa propre page, directement accessible depuis la page répertoriant les différents types de chambre.

Cette page doit être simple et visuelle à la fois.. Elle doit rester épurée pour que les voyageurs voient facilement les éléments suivants :

- ✓ Photographies de la chambre (minimum trois, en miniature avec une possibilité d'agrandir en diaporama)
- ✓ Type de chambre
- ✓ Son prix
- ✓ Sa dimension
- ✓ Offres affiliées à cette chambre
- ✓ Amenities de la chambre
- ✓ Possibilité de choisir ma chambre depuis la page



5. Site internet

A qui faire appel ?



Les développeurs freelance et agences de développement

Il existe un nombre incalculable de freelance et agences prêtes à réaliser le site internet de votre hôtel.

Si vous avez un budget conséquent, cela peut être une bonne option pour votre établissement. Selon votre demande et la complexité du site que vous souhaitez, vous obtiendrez des devis compris entre **2000 et 7000 euros**.

Faire appel à un développeur ou une agence est parfaitement adapté si vous avez déjà une idée bien précise de ce que vous souhaitez et un cahier des charges complet à présenter. Passer par des développeurs et autres agences web signifie ne pas avoir directement la main sur votre site inter-

net. Cela correspond à certains profils d'hôtel, type grandes chaînes, mais de nombreux indépendants préfèrent pouvoir gérer leur contenu eux-mêmes au jour le jour.

Un exemple concret : Un mois après avoir fait votre nouveau site internet, vous voulez y ajouter une page pour présenter votre nouvelle salle de réunion. Vous serez alors obligé de passer par votre développeur qui vous facturera l'opération. Un vrai casse-tête quand on sait qu'il est indispensable pour un hôtelier de renouveler perpétuellement les visuels et contenus de son site internet. Nous conseillons donc souvent aux hôteliers de garder la main sur leur site internet pour pouvoir gérer soi-même au quotidien.

Les plateformes automatisées

Il existe aujourd'hui plusieurs plateformes vous permettant de réaliser votre site internet seul.

Ces logiciels sont très pratiques et simples d'utilisation bien que pas spécifiquement pensés pour les sites d'hôtel. Il s'agit d'une trame globale, adaptée aussi bien pour la vente de potiron que pour présenter votre établissement. Certaines améliorations ont bien évidemment été faites pour que

cela corresponde au secteur hôtelier. Néanmoins, en tant que professionnel, vous vous apercevrez rapidement que ce type de logiciel n'est viable que pour des petites propriétés type B&B.

Une seule plateforme est aujourd'hui exclusivement dédiée aux sites hôteliers, il s'agit d'Amenitiz. Bien plus qu'un simple « website builder », elle a également son propre logiciel de réservation avec channel manager intégré.

Focus sur le créateur de site Amenitiz

Amenitiz est-ce qu'on appelle un « website builder » soit un créateur de site internet automatisé. Mais pas que.

Ce logiciel a été créé par un spécialiste de l'hôtellerie, issu d'une famille d'hôteliers indépendants. Cette plateforme a donc été pensée par un hôtelier pour les hôteliers, ce qui se ressent dans l'utilisation.

Le principe est extrêmement simple. Vous pouvez créer en deux heures le site internet de votre hôtel. Toute la structure de cet outil a été pensée par des UX designer (spécialistes de la conversion et de l'expérience utilisateur) tout en vous permettant d'ajouter

en toute liberté le contenu que vous souhaitez faire apparaître.

Le gros avantage de cette plateforme est qu'elle est spécialisée pour les hôteliers indépendants et inclut donc tous les outils adaptés. Vous pouvez non seulement créer votre site internet rapidement mais un logiciel de réservation d'hôtellerie est également inclus. Tout étant centralisé, cela permet d'augmenter considérablement vos réservations directes mais aussi de gagner un temps précieux en gestion.

L'outil est disponible gratuitement pendant 21 jours ici. On vous laisse tester !



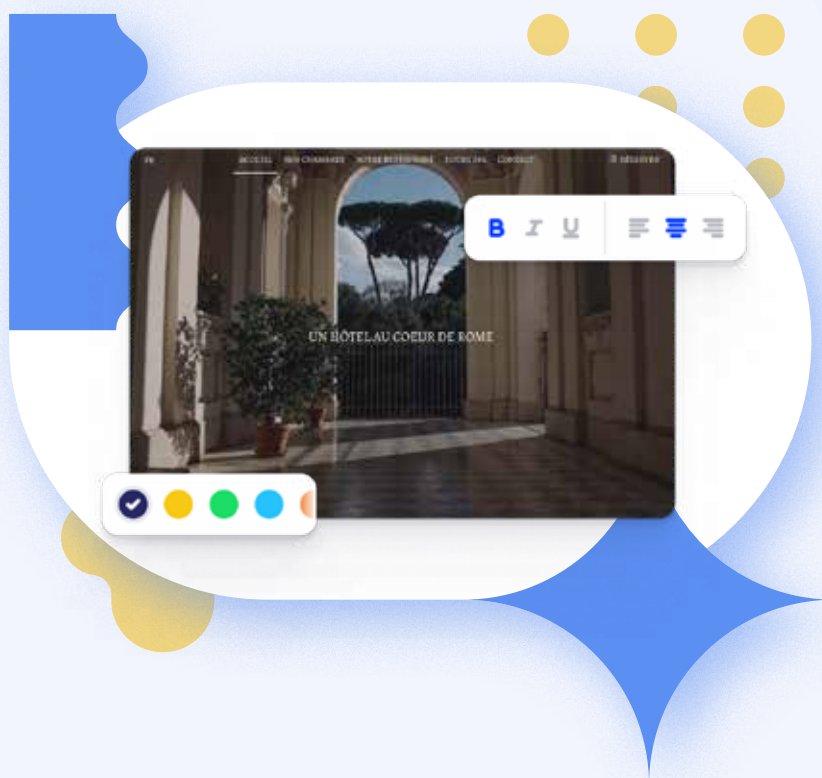
Conclusion



Etablir un site web performant est donc un exercice facile aujourd'hui. De nombreux outils extrêmement intuitifs ont été créés pour vous faciliter la tâche et garder la main sur votre site web.

Gardez en mémoire que votre site est la projection de votre hôtel sur internet. Suivre la structure établie et les conseils donnés dans ce livre blanc convertira les visiteurs et fidélisera vos voyageurs.

Faites-vous conseiller et choisissez des plateformes dédiées uniquement aux hôteliers indépendants. Votre site internet est précieux, il est donc important de travailler avec des professionnels de l'hôtellerie et pas seulement des professionnels de l'informatique.



En téléchargeant ce livre blanc, vous avez le droit à une heure gratuite de conseil web pour votre hôtel in-

dépendant. Demandez à ce qu'on vous rappelle ou prévoyez un RV avec l'un de nos spécialistes !

Contactez-nous

contact@amenitiz.com

amenitiz

Empowering
independent hoteliers.