

Cómo crear una página web para tu hotel que aumente las reservas directas



Índice

Introducción

**I - Incorporar un programa de gestión de reservas:
¿cuáles son las ventajas?**

**II - Programa de gestión de reservas: un instrumento
fundamental**

A - Un programa de gestión incorporado en tu sitio web

B - Comparación entre un programa externo y la gestión
de reservas en línea

C - Explicación

III - La página de inicio: atraer a los clientes

A - La importancia de las imágenes

B - Cómo organizar la página de inicio

IV - Guía para las páginas de las habitaciones

V - ¿A quién dirigirse para crear mi sitio web?

A - Programadores autónomos y agencias de informática

B - Plataformas automatizadas

C - Enfoque sobre Amenitiz, el creador de sitios web

Conclusión

Introducción



La presencia web, esencial para los hoteles de hoy

Ser hotelero independiente también significa saber adaptarse a los cambios del mercado y de los viajeros.

Y durante los últimos 10 años, los cambios han sido dramáticos. El comportamiento de los viajeros ha cambiado enormemente: el 80% de las búsquedas y reservas ahora se realizan a través de la web.

Las OTA lo han entendido y están ocupando un lugar cada vez más importante en el mercado hotelero.

La tasa de ocupación de su hotel y su éxito ahora dependen de su presencia en Internet. Esto requiere presencia en las OTA pero sobre todo a través del desarrollo de tu sitio web, que debe ser atractivo y fácil de usar.

Esta guía explica, paso a paso, cómo hacer de las OTA un motor de búsqueda simple para los viajeros y su sitio web su centro de reservas.

La actitud de los clientes

Las OTA tienen una excelente indexación, lo que representa una excelente oportunidad para tu establecimiento.

Sabías que

El 52% de los usuarios visitan la web oficial del hotel tras descubrirlo en las OTA.

Sin embargo,

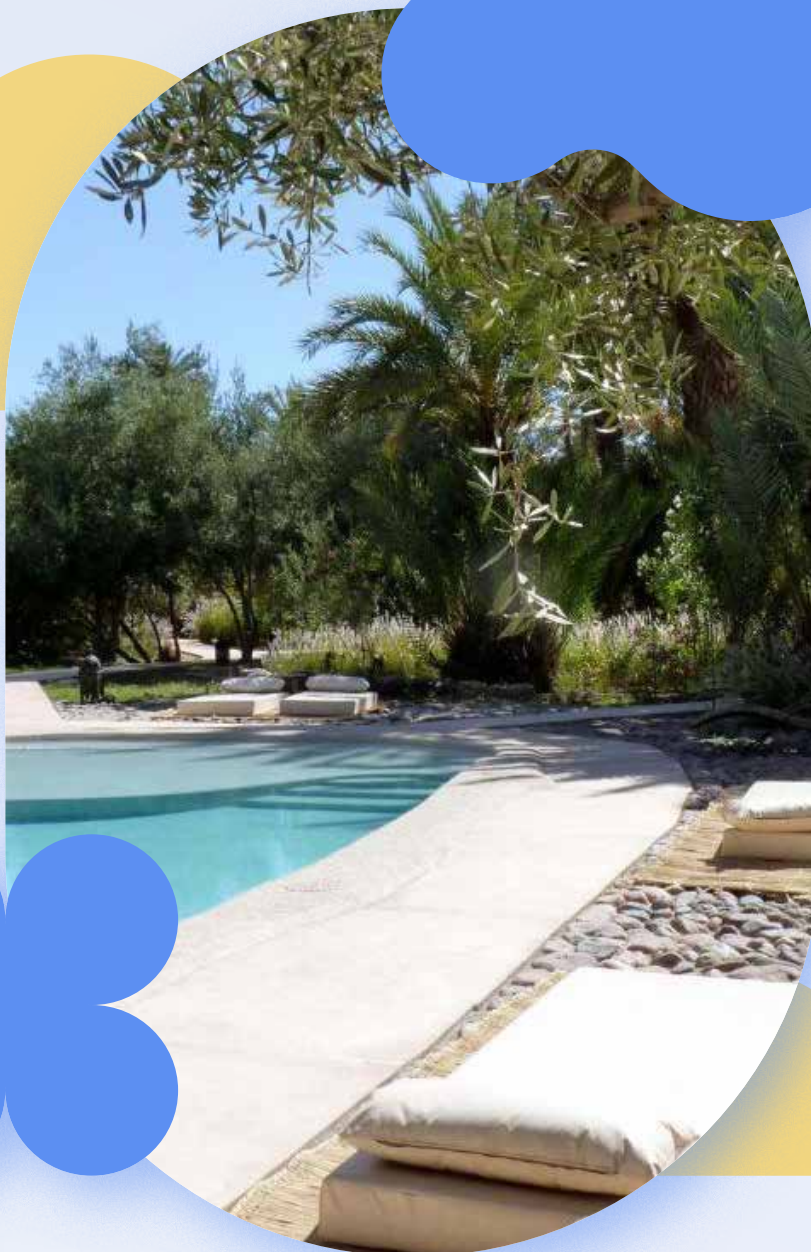
El 76% sigue reservando a través de las OTA.

¿Por qué? Porque tu sitio web no es lo suficientemente eficaz para convertir a los internautas en clientes.

En esta guía encontrarás todos los elementos esenciales para un sitio web eficaz que convenga a ese 52% de usuarios para que reserven directamente en el sitio web de tu hotel.

1. Incorporar

Un programa de gestión de reservas:
¿cuáles son las ventajas?



Una ganancia inmediata

Digamos que consigues obtener una reserva directa más al día, aunque sea una sola.



Convertir **1 reserva/día**
en una **reserva directa**
 40×365 días = un
beneficio de **14.600**
euros al año

2. Instrumento fundamental

Programa de gestión de reservas



Un programa de gestión incorporado en tu sitio web

El 80% de los usuarios busca un hotel para alojarse en Internet. Por lo tanto, es esencial que tu sitio web tenga la

opción de reservar en línea para que los internautas se conviertan en clientes.

Regla nº 1: ¡Centraliza todo lo posible!
Programa de gestión incorporado ≠ programa de gestión externo

El programa de gestión de reservas incorporado no se refiere a los distintos programas informáticos en el mercado que puedes añadir a tu sitio web.

La gran mayoría de los programas de gestión de reservas en el mercado

obligan al internauta a salir del sitio para hacer la reserva, lo que tiene un impacto negativo en la experiencia del usuario. Este tipo de sistema de gestión se llama «off-site» porque es totalmente independiente del sitio web del hotel.

Comparación entre un programa externo y la gestión de reservas en línea

GESTIÓN DE RESERVAS EN LÍNEA

- ✓ Posibilidad de fijar los precios por temporada y por día
- ✓ Opción de añadir extras a la reserva
- ✓ Posibilidad de reservar en diferentes idiomas
- ✓ El **cliente permanece en el sitio** del hotelero para hacer la reserva
- ✓ El diseño de la página de reservas **es el mismo** que el del sitio web del hotel

PROGRAMA EXTERNO

- ✓ Posibilidad de fijar los precios por temporada y por día
- ✓ Opción de añadir extras a la reserva
- ✓ Posibilidad de reservar en diferentes idiomas
- ✓ El **cliente tiene que salir del sitio** para reservar
- ✓ El diseño de la página de reservas **es diferente** al del sitio web del hotel

Explicación

Respecto a las características técnicas, los dos tipos de programas de gestión son prácticamente equivalentes e igualmente eficaces.

Tal y como se mencionó anteriormente, la diferencia sustancial entre un programa de gestión de reservas en línea y uno externo es el nivel de experiencia del usuario. De hecho, en cuanto a los programas externos, la experiencia del usuario es menos positiva. Entonces, es preferible que el usuario no salga del sitio web del hotel.

La mayoría de los programas de gestión de reservas más recientes ofrecen a los hoteleros la posibilidad de personalizar el diseño del programa con su propia paleta de colores, con el fin de mejorar al máximo la experiencia del usuario. Esta técnica ayuda a animar a los viajeros a quedarse en el sitio y realizar una reserva.

Es preferible elegir un programa que se centre en la experiencia del usuario, así podrás aumentar las reservas directas.



3. Página de inicio

Atraer a los clientes



La página de inicio es lo primero que van a ver los clientes de tu hotel. Esta página debe convencerles para que reserven. Por lo tanto, es esencial que el internauta pueda navegar con facilidad para que tenga ganas de reservar una estancia en tu hotel.

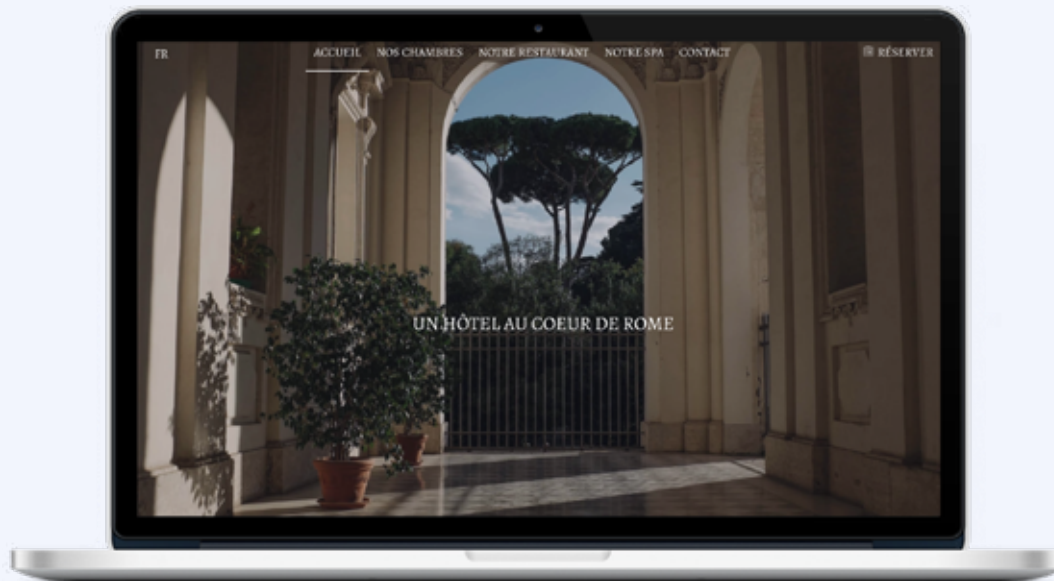
Deberías imaginar esta página como la recepción de tu hotel. Cualquier hotelero independiente querrá que el cliente esté a gusto y que disfrute de su estancia. Esta misma atención debe prestarse también a tu página de inicio, el escaparate más importante de tu establecimiento.

La importancia de las imágenes

Es imprescindible crear una buena impresión. Como puedes imaginar, lo que más llama la atención de un usuario, no es necesariamente el texto sino las imágenes que eliges.

Lo primero que ven los usuarios

Antes de elegir una imagen, piensa en la estructura de la página. La imagen más importante debe ocupar el 80% de la pantalla.



El usuario debería verse inmerso en tu mundo. Ya sea un hotel de montaña, un hotel de negocios en la ciudad o

un acogedor B&B. Se trata del primer paso para que el usuario tenga una experiencia positiva.

Lo que los usuarios descubren cuando navegan por la página

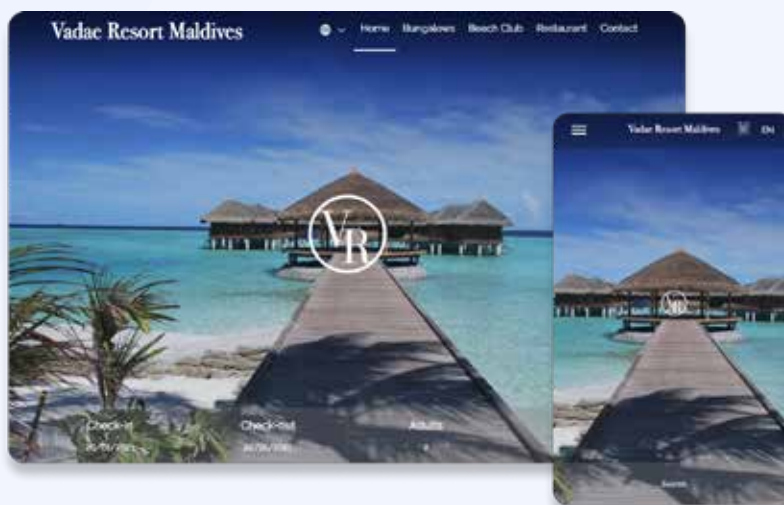
Acto seguido, las imágenes que los usuarios deberían ver son, por supuesto, las habitaciones. Selecciona una imagen con un tamaño adecuado que permita a los internautas tener una buena visión general.

En cuanto al resto de la página de inicio, te recomendamos que pongas las imágenes que mejor destaquen las ventajas del hotel. ¿Tienes un hotel de negocios? Muestra la sala de reuniones. ¿Tu valor añadido es el spa? Añade una foto de la zona de descanso.

Cómo organizar la página de inicio

Lo primero que deben ver los usuarios

Además de una imagen atractiva, los internautas también se fijarán en el contenido. Así que, asegúrate de que tus textos sean claros y convincentes.



Todos los elementos esenciales visibles en el menú

Una barra de reservas para facilitar las reservas y una máxima probabilidad de captación

Una frase corta para marcar el ambiente del hotel

Lo que el usuario debe percibir al navegar por la página

Desde la página de inicio, los usuarios deberían poder hacerse una idea clara

de tu hotel. Lo ideal es crear una página de inicio con al menos 3 secciones. Para facilitar la lectura, recomendamos un diseño con imagen + texto y luego texto + imagen.

4. Las páginas

Guía para las habitaciones



Es esencial tener al menos dos páginas distintas para presentar las habitaciones a los usuarios. En la primera página puedes indicar los tipos de habitaciones disponibles. Además, deberías tener una página adicional por cada tipo de habitación dando más detalles, fotos y qué accesorios incluye.

Regla n°1: mantén siempre visible la barra de reservas. ¡Piensa en CRECIMIENTO!

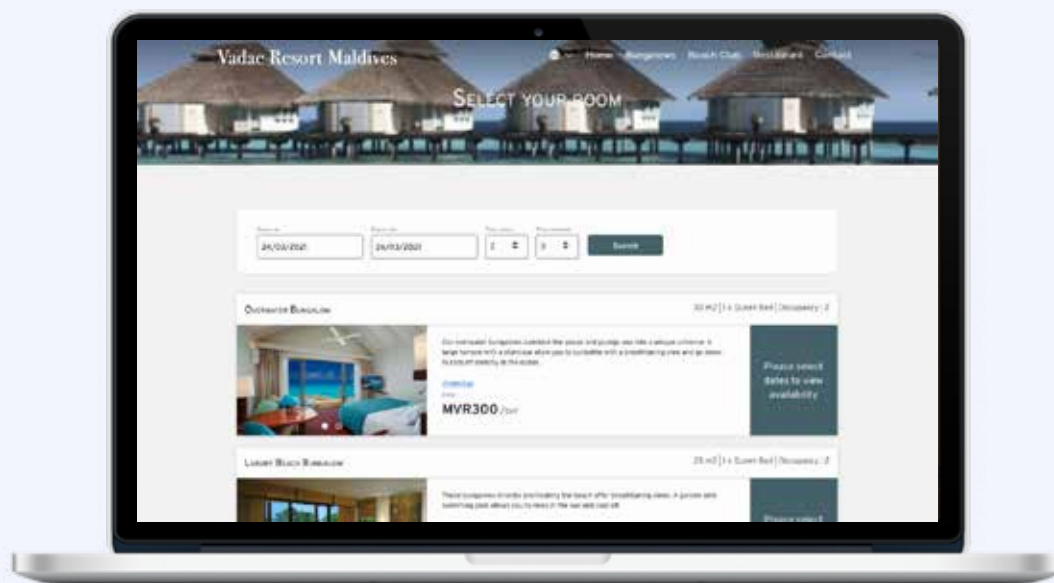
Regla n°2: Cada tipo de habitación debe tener su propia página.

Regla n°3: Pon una imagen atractiva para cada tipo de habitación.

Regla n°4: Muestra las tarifas de forma clara y transparente (la habitación nunca debe tener un precio superior a lo que se indica en las OTA).

Bonus: Añade un botón «Saber más» para que el usuario pueda descubrir las características de las habitaciones y tener una buena experiencia.

Poner en práctica estos consejos te ayudará a captar clientes



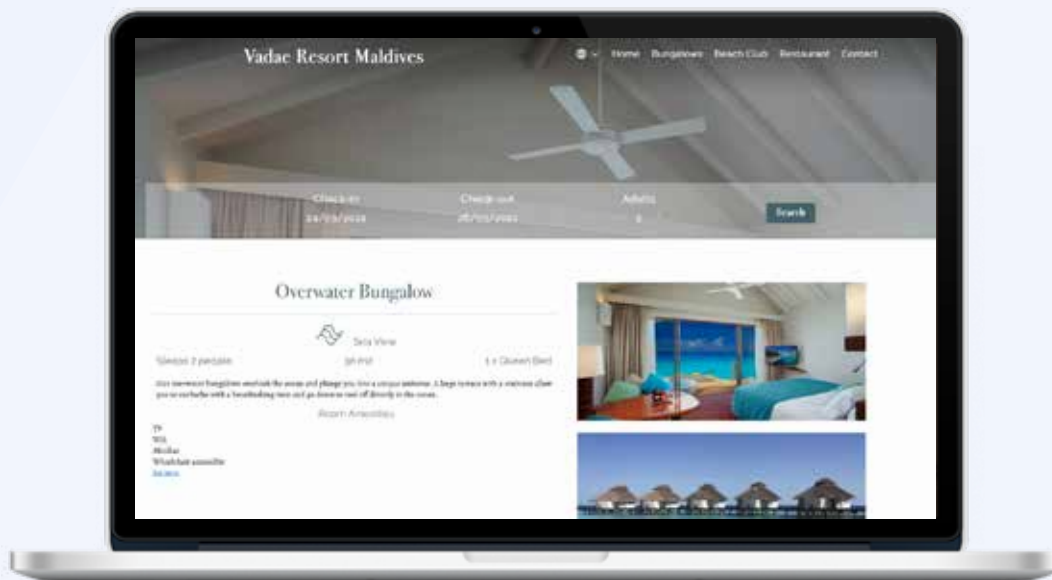
Un ejemplo de la página «Habitaciones» para crecer tus ventas (Fuente: Amenitiz)

La página de la habitación

Es importante que cada tipo de habitación tenga su propia página, a la que se pueda acceder directamente desde la página que enumera los diferentes tipos de habitaciones.

Esta página debe tener un diseño sencillo pero llamativo. Debe permanecer clara para que los usuarios encuentren fácilmente:

- ✓ Fotos de la habitación (al menos tres pequeñas y con la posibilidad de ampliarlas como diapositivas)
- ✓ Tipo de habitación
- ✓ Precio
- ✓ Tamaño
- ✓ Ofertas para la habitación
- ✓ Instalaciones de la habitación
- ✓ Posibilidad de elegir la habitación desde la página



5. Sitio web

¿A quién dirigirse para crear?



Programadores autónomos y agencias de informática

Hay muchos autónomos y agencias de informática disponibles para crear el sitio web de tu hotel.

Si tienes un buen presupuesto, encargar la creación de un sitio web profesional para tu hotel es una buena opción. Dependiendo de los requisitos y de la complejidad del sitio que quieras desarrollar, obtendrás presupuestos de entre **2000 y 7000 euros**.

Recurrir a un programador o a una agencia es sin duda la mejor opción si ya tienes una idea bastante clara del sitio que te gustaría y si ya tienes algunas directrices para presentarles.

Confiar en los programadores y las agencias de informática significa

aceptar que no tendrás el control directo de tu sitio web. Esto está bien para las grandes cadenas hoteleras, pero los pequeños hoteleros prefieren gestionar y actualizar el contenido ellos mismos.

Por ejemplo, si un mes después de que tu sitio esté en línea quieres hacer un cambio y añadir una página que describa la sala de reuniones, tendrás que volver a ponerte en contacto con el programador, que te facturará este servicio. Esto no es adecuado si se tiene en cuenta que un hotelero necesita cambiar las imágenes y el contenido de su sitio con frecuencia. Por tanto, aconsejamos a todos los propietarios de un hotel que elijan siempre una opción que les permita gestionar su sitio de forma fácil e independiente.

Plataformas automatizadas

Hoy en día, la web está llena de plataformas que te permiten crear sitios web de forma independiente.

Estas plataformas son intuitivas y fáciles de usar, aunque no están diseñadas específicamente para crear sitios web de hoteles. Se trata de plantillas adecuadas tanto para vender sopa como para presentar tu establecimiento. Obviamente, para que estos sitios respondan a las necesidades específicas del sector hotelero, se han

introducido algunos cambios esenciales en estas plantillas. Sin embargo, notarás que este tipo de solución solo es adecuado para pequeños alojamientos como un B&B.

La única plataforma dedicada exclusivamente a la creación de sitios web de hoteles es, hasta la fecha, Amenitiz. Con su propio programa de reservas y un gestor de canales integrado, Amenitiz te permite no solo crear un sitio web, sino también gestionarlo fácilmente.

Enfoque sobre amenitiz, el creador de sitios web

Amenitiz es, por tanto, un «constructor de sitios web», o más bien un creador automático de sitios web. Pero también te ofrece mucho más.

Es un programa creado por un especialista del sector hostelero que creció en una familia de hoteleros independientes. Una plataforma creada por hoteleros para hoteleros.

Es un sistema muy sencillo. Solo te llevará dos horas crear el sitio web de tu hotel. Toda la estructura y la interfaz de esta herramienta han sido diseñadas por diseñadores de UX (especialistas en captación y la experiencia de usu-

ario) y te permiten añadir libremente el contenido que quieres mostrar.

La mayor ventaja de esta solución es que está diseñada específicamente para los hoteleros independientes y, por tanto, incluye todas las herramientas adecuadas. Así podrás crear tu sitio rápidamente y tener un programa de gestión de reservas. Una solución centralizada diseñada para ayudarte a aumentar las reservas directas y ahorrarte un valioso tiempo de gestión.

Puedes probar nuestra plataforma de forma gratuita durante 21 días. ¡Pruébala!



Conclusión

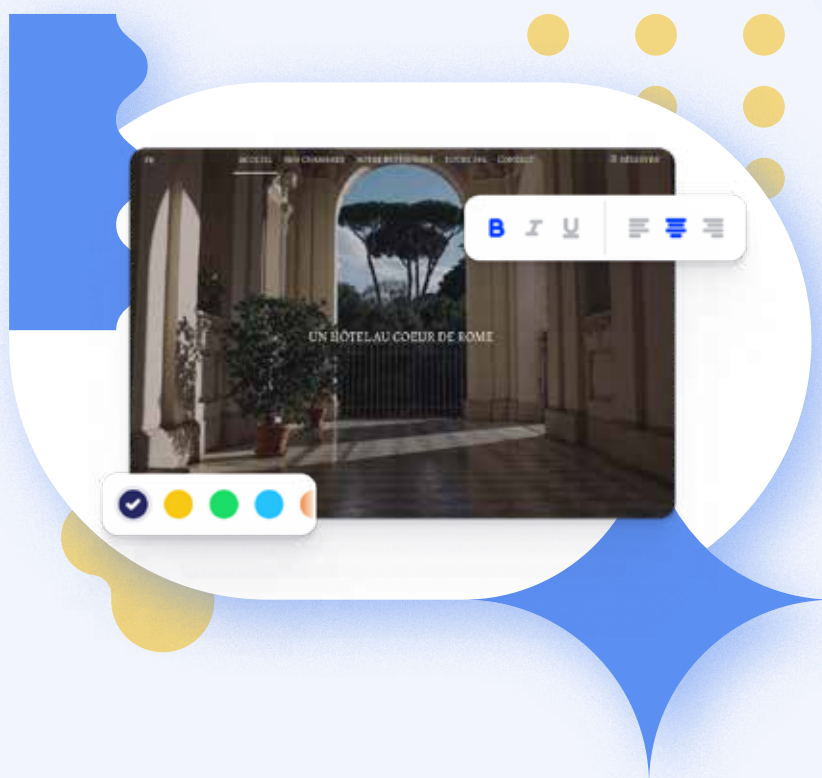


Crear un sitio web eficaz y de alto rendimiento es una tarea bastante sencilla hoy en día. Se han creado muchas herramientas intuitivas para que tú mismo puedas hacerlo y actualizarlo cuando quieras.

Recuerda siempre que tu sitio web es el reflejo de tu hotel. Si sigues los consejos de este libro blanco y optas por la estructura que hemos recomendado, seguro que convertirás a muchos más

internautas en clientes y animarás a los clientes que ya se han alojado en tu establecimiento a volver.

Pide consejo y elige plataformas de creación dedicadas exclusivamente a los hoteleros independientes. Tu sitio web es una herramienta inestimable: confía en los profesionales del sector hotelero además de los profesionales de la informática.



Si descargas este libro blanco, te ofrecemos una hora de asesoramiento web gratuito para tu hotel independiente.

Solicita una llamada o concierta una cita con uno de nuestros especialistas.

Contacta con nosotros

contact@amenitiz.com

amenitiz

Empowering
independent hoteliers.