



## **PagBrasil e Verifone lançam Pix Internacional nos Estados Unidos para atender consumidores brasileiros**

*A nova parceria permite que os varejistas americanos aceitem pagamentos via Pix em reais, melhorando a experiência de compra nas lojas físicas para os 1,9 milhão de turistas brasileiros que visitam o país a cada ano.*

**São Paulo, Nova York, 23 de Julho, 2025** – A PagBrasil e a Verifone lançam um método alternativo de pagamento (APM) em ponto de venda que oferece aos compradores brasileiros a possibilidade de pagar em reais (BRL) utilizando o Pix em compras nos Estados Unidos. Esta solução, a primeira do tipo, permite que os varejistas norte-americanos aceitem o meio de pagamento brasileiro.

O Pix, sistema de pagamento instantâneo do Brasil criado pelo Banco Central em 2020, oferece aos brasileiros uma experiência de pagamento fluida, econômica e sem fricção. Ele permite que os usuários enviem e recebam dinheiro, bem como realizem pagamentos em questão de segundos, 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem depender de dinheiro em espécie ou cartões. Agora, com o Pix Internacional, uma solução desenvolvida pela PagBrasil, os consumidores brasileiros podem realizar pagamentos com Pix nos EUA, com conversão de moeda em tempo real.

O lançamento acontece após a assinatura de um acordo exclusivo entre a Verifone e a empresa brasileira, que concede à Verifone os direitos exclusivos para oferecer pagamentos via Pix Internacional nos Estados Unidos. Os lojistas podem ativar essa solução no ponto de venda por meio da API APM da Verifone, independentemente do hardware e da plataforma de pagamento utilizada, sem necessidade de atualizar os sistemas existentes.

“Isso representa um divisor de águas para os varejistas norte-americanos em destinos turísticos importantes como a Flórida e Nova York”, afirmou Madhu Vasu, SVP de Gestão Global de Produtos da Verifone. “A Verifone é a única que oferece essa funcionalidade no ponto de venda atualmente, dando aos lojistas um grande diferencial para atrair e atender aos 1,9 milhão de turistas brasileiros que gastam mais de US\$ 4,1 bilhões por ano nos EUA.”

A dimensão dessa oportunidade é reforçada pelas tendências recentes de viagem: entre 2023 e 2024, o número de brasileiros que viajaram aos Estados Unidos aumentou mais de 17%, alcançando 1,9 milhão de visitantes. Por sua vez, o Pix teve um crescimento anual de 57% no volume de transações e é utilizado por mais de 160 milhões de pessoas — cerca de 75% da população brasileira. Com essa nova parceria, os consumidores brasileiros podem pagar em sua moeda local, evitando as altas taxas de conversão geralmente aplicadas nas compras internacionais com cartão de crédito.

“Estamos muito felizes em nos associar à Verifone para levar o Pix Internacional ao varejo norte-americano”, afirmou Ralf Germer, CEO da PagBrasil. “Essa colaboração não apenas amplia a presença global do Pix, como também oferece aos lojistas nos EUA uma forma poderosa de capturar os gastos de milhões de turistas brasileiros, ao mesmo tempo em que proporciona aos consumidores a rapidez, segurança e simplicidade em que eles já confiam no Brasil. É uma solução vantajosa tanto para os comerciantes locais quanto para os viajantes.”

“A parceria com a Verifone é uma grande oportunidade para levar um dos meios de pagamento mais inovadores do mundo aos Estados Unidos, que são lar de mais de 2 milhões de brasileiros. Afinal, a PagBrasil quer estar onde os brasileiros estão. Além da vantagem financeira em relação aos cartões de crédito, os brasileiros contam com a transparência e a segurança de que o valor pago em reais é final e definitivo”, explicou Alex Hoffmann, também CEO e cofundador da PagBrasil.

### **Pagamentos rápidos em lojas para turistas brasileiros**

O Pix Internacional permite que os compradores brasileiros paguem em sua moeda local, economizando nas taxas de conversão. Isso cria uma experiência de compra mais acessível, fluida e propícia ao consumo recorrente e por impulso.

### **Menores custos de processamento e menos estornos para os lojistas norte-americanos**

As transações via Pix Internacional processadas pela Verifone têm um custo aproximado de 2%, sem taxas adicionais — em comparação com os 2% a 3% mais taxas fixas das transações com cartão de crédito. Por se tratar de uma transferência bancária em tempo real, os pagamentos via Pix também ajudam a evitar a possibilidade de chargebacks, reduzindo riscos e custos operacionais para os comerciantes.

### **Pix Internacional: potencial de crescimento nas receitas para pequenos lojistas norte-americanos**

Com o Pix Internacional agora disponível nos EUA, Verifone e PagBrasil ajudam os lojistas a capturar um maior volume de vendas internacionais, aumentar a satisfação e fidelidade dos clientes e se manter competitivos em um cenário de varejo em constante transformação.

### **Aproveitando o aumento de turistas brasileiros com a Copa do Mundo de 2026**

Muitos brasileiros viajaram nas últimas semanas para os Estados Unidos para acompanhar o Mundial de Clubes da FIFA 2025, e espera-se um número ainda maior para a Copa do Mundo da FIFA 2026, cujos jogos acontecerão majoritariamente nos EUA. A U.S. Travel Association (Associação de Viagens dos EUA) estima que mais de 6 milhões de turistas internacionais visitarão o país por conta do evento. No total, quase 200 bilhões de dólares em gastos diretos com viagens vêm de visitantes internacionais todos os anos. Com os brasileiros entre os principais grupos de turistas estrangeiros, o Pix Internacional representa uma oportunidade significativa para que os lojistas capturem uma fatia maior desses gastos de alto valor durante grandes eventos como este.

### **Sobre Verifone**

A Verifone é uma fornecedora global de tecnologia de pagamentos, confiada por algumas das maiores marcas do mundo. A empresa opera uma rede de pagamentos sem limites, possibilitando experiências comerciais diferenciadas para varejistas, fintechs e instituições financeiras — em qualquer lugar onde ocorra uma transação. Combinando uma plataforma flexível, um ecossistema aberto com mais de 2.500 integrações e quatro décadas de experiência em pagamentos, a Verifone elimina a complexidade e expande as possibilidades em todos os canais. A cada ano, a empresa processa US\$ 8 trilhões em transações em mais de 165 países, ajudando negócios de todos os tamanhos a crescer sem barreiras. Saiba mais em: [www.verifone.com](https://www.verifone.com) [LinkedIn](#) [X](#) [Facebook](#) e [Instagram](#).

### **Sobre PagBrasil**

Com sede em Porto Alegre (Brasil) e escritórios em São Paulo e Barcelona, a PagBrasil é uma empresa de tecnologia especializada no processamento de pagamentos digitais para negócios globais, atendendo marcas como Samsung, Samsonite e Ubiquiti. Fundada em 2010 por Alex Hoffmann e Ralf Germer, a empresa integra os principais métodos de pagamento do Brasil e é parceira de plataformas de e-commerce como Shopify e Salesforce. A PagBrasil foi pioneira no desenvolvimento de tecnologias inovadoras que agregam valor para lojistas e consumidores. Pelo seu trabalho na promoção da inclusão financeira, a empresa foi reconhecida com o Prêmio Platina na categoria Inclusão Financeira no Fintech Americas Financial Innovators Awards 2025. Outros destaques de seu portfólio incluem o Pix Internacional e o Pix Roaming — soluções inovadoras que permitem que brasileiros paguem no exterior e que turistas estrangeiros utilizem o Pix enquanto viajam pelo Brasil. Saiba mais em: [www.pagbrasil.com](https://www.pagbrasil.com) [arthur.sampaio@pagbrasil.com](mailto:arthur.sampaio@pagbrasil.com)