

PayPal et Verifone dévoilent une solution omni-canal complète pour les commerçants du monde entier

Ce partenariat permettra à PayPal d'étendre les paiements en physique à l'échelle mondiale, marquant ainsi le premier engagement omni-canal du genre pour la société.

SAN JOSÉ, Californie, 25 février 2025/ -- [PayPal Holdings Inc.](#) (NASDAQ : PYPL) et Verifone ont annoncé aujourd'hui un partenariat visant à fournir des solutions d'acceptation des paiements omni-canaux aux commerçants. Ce partenariat stratégique associera l'expertise du paiement en physique de Verifone aux fonctionnalités de traitement des paiements d'entreprise et de commerce en ligne de PayPal Braintree, afin d'offrir aux commerçants une solution d'acceptation des paiements omni-canaux flexible et évolutive. Grâce au savoir-faire de Verifone en matière de terminaux de paiement et à l'expérience de PayPal sur le traitement des paiements sécurisés, les deux sociétés vont rapidement se développer pour soutenir les commerçants du monde entier.

« Ce partenariat marque un changement majeur dans la manière dont PayPal aborde l'opportunité de devenir une entreprise omni-canal », a déclaré Alex Chriss, président et directeur général de PayPal. « En collaboration avec Verifone, nous ouvrons une nouvelle voie vers l'adoption massive des paiements en physique, ce qui nous permettra d'évoluer rapidement et d'apporter toute la puissance de PayPal à la communauté mondiale des commerçants. »

Grâce à ce partenariat élargi, PayPal et Verifone seront bien placés pour aider les commerçants de tout secteur, y compris la grande distribution, l'alimentation, la restauration rapide, la billetterie, les loisirs, l'électronique grand public, l'habillement et bien d'autres encore, à tirer parti des opportunités offertes par le marché mondial de la vente au détail et à développer leur activité.

« En combinant les dispositifs de paiement sécurisés et robustes de Verifone avec les capacités de traitement et de commerce en ligne de PayPal, nous sommes en mesure d'offrir une solution unique qui répondra aux besoins de paiement complexes des entreprises du monde entier et offrira une expérience de commerce sans limites grâce aux acteurs les plus fiables du secteur », a déclaré Himanshu Patel, PDG de Verifone.

Grâce à ce nouveau partenariat, les commerçants auront accès à une variété d'outils leur permettant d'obtenir une expérience unifiée d'acceptation des paiements en magasin et en ligne :

- Les solutions de traitement des paiements de PayPal pour les entreprises. Il s'agit notamment de stratégies de traitement optimisées permettant d'augmenter les taux d'autorisation de

paiement, de réduire les coûts transactionnels, de diminuer la fraude et de favoriser la conversion.

- Le meilleur des solutions de paiement en magasin de Verifone. Cela comprend des intégrations avec un large éventail de plateformes de points de vente et de méthodes de paiement d'entreprise, ainsi qu'un accès à des terminaux de paiement de pointe qui prennent en charge tous les cas d'utilisation commerciale dans divers secteurs.
- Une connectivité mondiale associée à une expertise et une assistance techniques locales. Créer des expériences commerciales sur mesure basées sur les exigences locales, le tout soutenu par un réseau mondial.

Cette offre omni-canalera fera partie de la plateforme commerciale récemment annoncée par PayPal : PayPal Open. Avec PayPal Open, les commerçants de toute taille peuvent facilement accéder à l'ensemble de l'écosystème PayPal et intégrer une suite complète de solutions commerciales pour optimiser les paiements, alimenter leur croissance et fonctionner de manière plus intelligente. En tant qu'écosystème ouvert, les commerçants peuvent créer des solutions personnalisées, accéder à des outils tiers et bénéficier du réseau mondial de PayPal, qui compte plus de 400 millions de comptes clients actifs.

PayPal et Verifone proposeront dans un premier temps ces fonctionnalités aux commerçants des États-Unis, avant de les étendre à l'échelle européenne, notamment en Allemagne et en Angleterre. Des marchés supplémentaires verront venir la solution en 2026. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.verifone.com/en/us/verifone-paypal-partnership>

À propos de PayPal

PayPal révolutionne le commerce mondial depuis plus de 25 ans. En créant des expériences innovantes qui simplifient, personnalisent et sécurisent les transferts d'argent, les ventes et les achats, PayPal permet aux consommateurs et aux entreprises d'environ 200 marchés de s'inscrire dans l'économie mondiale et d'y prospérer. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.paypal.com>, <https://about.pypl.com/> et <https://investor.pypl.com/>.

À propos de Verifone

Verifone crée des solutions de paiement pour le commerce en ligne et en magasin, comprenant tout ce dont les entreprises ont besoin : des terminaux de paiement sécurisés aux outils de commerce en ligne, en passant par les services d'acquisition, les données commerciales, et bien plus. En tant que leader mondial des paiements, Verifone favorise la croissance de l'omni-commerce pour des entreprises dans plus de 165 pays et bénéficie de la confiance des marques les plus connues au monde, des petites entreprises et des grandes institutions financières. La plateforme Verifone s'appuie sur plus de quatre décennies d'innovation et de sécurité sans compromis, gérant chaque année plus de 14 milliards de transactions

atteignant plus de 480 milliards de dollars sur les canaux physiques et numériques. Découvrez-en plus sur www.verifone.com/fr/fr et suivez Verifone sur [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).