

PayPal e Verifone presentano una soluzione omnichannel completa per gli esercenti di tutto il mondo

La collaborazione consentirà a PayPal di espandere i pagamenti di persona su scala globale, segnando la prima iniziativa omnichannel di questo tipo per l'azienda

SAN JOSE, California, 25 febbraio 2025 – [PayPal Holdings Inc.](#) (NASDAQ: PYPL) e Verifone hanno annunciato oggi un'ampia collaborazione per offrire agli esercenti comode soluzioni per l'accettazione dei pagamenti omnichannel. Questa collaborazione strategica unirà le risorse di Verifone per i pagamenti di persona con le capacità di elaborazione dei pagamenti aziendali e di e-commerce di PayPal, note come Braintree, per offrire agli esercenti una soluzione di accettazione dei pagamenti omnichannel flessibile e scalabile. Grazie all'attenzione di Verifone sulle soluzioni hardware per il pagamento e all'esperienza di PayPal nell'elaborazione sicura, le due aziende hanno in programma di scalare rapidamente per sostenere gli esercenti in tutto il mondo.

“Questa collaborazione segna un importante cambiamento nell'approccio di PayPal nei confronti del potenziale dei servizi aziendali omnichannel”, spiega Alex Chriss, presidente e CEO di PayPal.

“Collaborando con Verifone, stiamo aprendo la strada verso l'adozione di massa dei pagamenti di persona, che ci consentirà di crescere rapidamente e integrare il pieno potenziale di PayPal nella comunità globale degli esercenti.”

Grazie a quest'ampia collaborazione, PayPal e Verifone avranno la possibilità di aiutare gli esercenti di diversi settori, tra cui la grande distribuzione, gli alimentari, i ristoranti e i fast food, le biglietterie, i locali di intrattenimento, l'elettronica di largo consumo, la moda e altri ancora, a sfruttare le opportunità del mercato globale della vendita al dettaglio e a far crescere la propria impresa.

“Unendo le solide e sicure strutture per i pagamenti di persona di Verifone e le soluzioni leader per l'e-commerce e l'elaborazione di PayPal, possiamo offrire una soluzione unica che soddisfa le complesse esigenze di pagamento degli esercenti di tutto il mondo e fornire un'esperienza di commercio senza confini con i più grandi nomi nel settore dei pagamenti,” ha dichiarato Himanshu Patel, CEO di Verifone.

Attraverso questa nuova collaborazione, gli esercenti avranno accesso a una gamma di strumenti che offriranno loro un'esperienza di accettazione dei pagamenti unificata, sia online che in negozio. Questi includono:

- **Soluzioni per l'elaborazione dei pagamenti a livello aziendale di PayPal.** Includono strategie ottimizzate di elaborazione per aiutare ad aumentare i tassi di autorizzazione, abbassare i costi, ridurre le truffe e stimolare la conversione.
- **Soluzioni leader per i pagamenti sul posto di Verifone.** Comprendono l'integrazione con una vasta gamma di piattaforme di Point-of-Sale e metodi di pagamento, nonché l'accesso a dispositivi di pagamento leader del settore che sostengono tutti i casi d'uso commerciali in diversi settori.
- **Connettività globale e competenze e supporto tecnico locale.** Creano un'esperienza personalizzata per gli esercenti sulla base dei requisiti locali, il tutto con il sostegno di una rete globale.

Questa offerta omnichannel sarà parte di PayPal Open, la nuova piattaforma per gli esercenti annunciata di recente da PayPal. Con PayPal Open, le imprese di qualunque dimensione potranno accedere con semplicità a tutto l'ecosistema di PayPal e integrare una suite di soluzioni commerciali in grado di aiutarle a potenziare i pagamenti, stimolare la crescita e operare in maniera più intelligente. Trattandosi di un ecosistema aperto, gli esercenti possono creare soluzioni personalizzate, accedere a strumenti di terze parti e approfittare della rete globale di PayPal, che conta più di 400 milioni di account clienti attivi.

PayPal Open verrà presto lanciato negli Stati Uniti e si espanderà nel Regno Unito e in Germania entro la fine dell'anno. Ulteriori mercati seguiranno nel 2026. Per scoprire di più, visita il sito:

<https://www.verifone.com/en/us/verifone-paypal-partnership>.

A proposito di PayPal

PayPal sta rivoluzionando il commercio globale da più di 25 anni. Grazie a un'esperienza innovativa che rende più semplice, personalizzato e sicuro trasferire denaro, vendere prodotti e fare shopping, PayPal permette a consumatori e aziende in circa 200 mercati di partecipare e prosperare nell'economia globale. Per maggiori informazioni visita <https://www.paypal.com>, <https://about.pypl.com/> e <https://investor.pypl.com/>.

A proposito di Verifone

Verifone forgia l'esperienza del commercio online e in loco, incluso tutto ciò di cui un'azienda ha bisogno, dai dispositivi di pagamento sicuri agli strumenti di e-commerce, passando per i servizi di acquiring, le informazioni commerciali avanzate e molto altro ancora. Leader globale del settore della tecnofinanza, Verifone stimola la crescita commerciale omnichannel di imprese in oltre 165 Paesi, ed è stata scelta da alcune delle piccole imprese, delle principali istituzioni finanziarie e dei marchi più famosi al mondo. La piattaforma di Verifone si basa su quarant'anni di storia di innovazione e

sicurezza senza compromessi, gestendo ogni anno oltre 14 miliardi di transazioni in canali fisici e digitali del valore di oltre 480 miliardi di dollari. Scopri di più su www.verifone.com e segui Verifone su [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).