

PayPal i Verifone prezentują kompleksowe rozwiązanie omnichannel dla firm na całym świecie

Współpraca umożliwi PayPal rozszerzenie płatności stacjonarnych na całym świecie, co będzie pierwszym tego rodzaju przedsięwzięciem omnichannel w historii tej firmy

SAN JOSE, Kalifornia, 25 lutego 2025 r. – [PayPal Holdings Inc.](#) (NASDAQ: PYPL) i Verifone ogłosiły dziś rozszerzenie współpracy, mającej na celu dostarczanie płynnych rozwiązań przetwarzania płatności omnichannel dla firm. To strategiczne partnerstwo łączy technologie płatności stacjonarnych Verifone z usługami przetwarzania płatności PayPal dla firm e-commerce, tzw. Braintree. Dzięki temu merchanti zyskają elastyczne i skalowalne rozwiązanie do realizowania płatności omnichannel. Połączenie doświadczeń Verifone w branży urządzeń płatniczych i przetwarzania płatności PayPal, umożliwi wsparcie merchantów na całym świecie.

– „To partnerstwo oznacza istotną zmianę w sposobie, w jaki PayPal podchodzi do możliwości omnichannel dla przedsiębiorstw. Dzięki współpracy z Verifone otwieramy nowy rozdział w oferowaniu płatności stacjonarnych, co umożliwi nam szybki rozwój i wykorzystanie pełnego potencjału PayPal, przy wspieraniu merchantów na całym świecie.” – powiedział Alex Chriss, CEO PayPal.

Dzięki rozszerzeniu współpracy PayPal i Verifone merchanti z różnych sektorów, w tym duże sieci handlowe, sklepy spożywcze, restauracje szybkiej obsługi, firmy zajmujące się sprzedażą biletów, z branży rozrywkowej, elektroniki użytkowej, odzieży i innych, będą mogły wykorzystać globalne możliwości rynku, aby rozwijać swoją działalność.

– „Łącząc bezpieczne i światowej klasy płatności stacjonarne Verifone, z wiodącymi w branży usługami e-commerce i przetwarzania płatności PayPal, możemy zaoferować kompleksowe rozwiązanie. Dzięki temu możemy jeszcze lepiej odpowiadać na złożone potrzeby merchantów na całym świecie, zapewniając im nieograniczone możliwości.” – stwierdził Himanshu Patel, CEO Verifone.

Dzięki współpracy PayPal i Verifone merchanti będą mieli dostęp do narzędzi, które pomogą im usprawnić proces przetwarzania płatności stacjonarnych i online, w tym m.in.:

- **Rozwiązania przetwarzania płatności PayPal dla firm.** Obejmują one optymalizację strategii przetwarzania w celu zwiększenia wskaźników autoryzacji, redukcji kosztów, ograniczenia oszustw i poprawy konwersji.
- **Światowej klasy usługi płatności stacjonarnych Verifone.** Obejmują one integrację z szeroką gamą metod płatności i platform POS oraz dostęp do wiodących w branży urządzeń płatniczych, które obsługują wszystkie rodzaje transakcji.
- **Globalne doświadczenie i lokalne wsparcie.** Tworzenie dostosowanych do indywidualnych potrzeb merchantów rozwiązań, przy jednoczesnym wykorzystaniu globalnego doświadczenia PayPal i Verifone i ich lokalnego wsparcia.

Rozwiązanie omnichannel będzie częścią nowej platformy handlowej PayPal Open. Dzięki PayPal Open merchanti bez względu na wielkość firmy mogą uzyskać łatwy dostęp do ekosystemu PayPal i zintegrować wszystkie rozwiązania handlowe, aby obsługiwać płatności, napędzać wzrost i działać efektywniej. Otwarty ekosystem PayPal Open umożliwia merchantom tworzenie własnych rozwiązań, korzystanie z narzędzi zewnętrznych i czerpanie korzyści z globalnej sieci PayPal, która liczy ponad 400 milionów klientów.

PayPal Open zostanie wkrótce uruchomiony w Stanach Zjednoczonych i jeszcze w tym roku rozszerzony o Wielką Brytanię i Niemcy. Kolejne rynki pojawią się w 2026 roku. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź <https://www.verifone.com/en/us/verifone-paypal-partnership>.

O PayPal

PayPal od ponad 25 lat rewolucjonizuje handel na całym świecie. Tworząc innowacyjne rozwiązania, które sprawiają, że przesyłanie pieniędzy, sprzedaż i zakupy stają się prostsze, spersonalizowane i bezpieczne, PayPal umożliwia konsumentom i firmom na około 200 rynkach uczestnictwo i rozwój w gospodarce światowej.

Więcej informacji na stronach: <https://www.paypal.com>, <https://about.pypl.com/> i <https://investor.pypl.com/>.

O Verifone

Verifone kształtuje ekosystemy usług handlowych online i stacjonarnych. Od bezpiecznych urządzeń płatniczych, przez narzędzia e-commerce, rozliczanie i przetwarzanie transakcji, aż po zaawansowane analizy biznesowe.

Jako światowy lider branży fintech, Verifone napędza wzrost omni-commerce w ponad 165 krajach, zyskując zaufanie zarówno największych światowych marek, małych firm oraz wiodących instytucji finansowych. Platforma Verifone opiera się na 40-letniej historii innowacji i bezpieczeństwa, obsługując ponad 14 miliardów transakcji rocznie, o łącznej wartości ponad 480 miliardów dolarów, za pośrednictwem kanałów fizycznych i cyfrowych.

Więcej informacji na stronie www.verifone.com i na profilu firmy Verifone na [LinkedIn](#), [X](#), [Facebooku](#) i [Instagramie](#).