

PayPal och Verifone presenterar en heltäckande omnikanalslösning för handlare över hela världen

Partnerskapet möjliggör för PayPal att utöka antalet fysiska betalningar globalt sett – vilket innebär det första omnikanalsengagemanget av detta slag för företaget

SAN JOSE, Kalifornien, 25 februari 2025 – [PayPal Holdings Inc.](#) (NASDAQ: PYPL) och Verifone tillkännagav idag ett utökat partnerskap för att leverera sömlösa betalningsmetoder i omnikanal till företag. Detta strategiska partnerskap sammanför Verifones betalningslösningar för fysiska butiker med PayPals företagsbetalningshantering och e-handelskapacitet, känd som Braintree, för att erbjuda handlare en flexibel och skalbar lösning för betalningsacceptans i omnikanal. Med Verifones fokus på betalningshårdvara och PayPals erfarenhet av behandlingshantering kommer de två företagen planera för att snabbt skala upp och stödja handlare över hela världen.

”Detta partnerskap markerar en stor förändring i hur PayPal närmar sig möjligheten för omnikanalsföretag”, säger Alex Chriss, president och CEO på PayPal. ”I samarbete med Verifone öppnar vi upp en ny väg till massacceptans av fysiska betalningar. Det gör det möjligt för oss att skala snabbt och ge världens alla handlare tillgång till PayPals fulla kraft.”

Genom detta utökade partnerskap kommer PayPal och Verifone att vara väl positionerade för att hjälpa handlare inom olika vertikaler – däribland storbutiker, dagligvaruhandel, snabbmatsrestauranger, biljettförsäljning, underhållning, konsumentelektronik, kläder och mycket mer – att dra nytta av den globala detaljhandelsmarknaden och utveckla sin verksamhet.

”Genom att kombinera Verifones säkra och robusta betalningslösningar för fysisk handel med PayPals branschledande e-handels- och bearbetningskapacitet kan vi erbjuda en unik lösning som uppfyller de komplexa betalningsbehoven hos handlare världen över, samt erbjuda en gränslös betalningsupplevelse från de mest betrodda namnen inom betalningsbranschen”, säger Himanshu Patel, CEO på Verifone.

Genom det nya partnerskapet får företagskunder tillgång till en rad olika verktyg som hjälper dem att skapa en

enhetlig betalningsupplevelse både i butik och online:

- **PayPals lösningar för betalningshantering för företag.** Inklusive optimerade behandlingsstrategier för att öka antalet auktoriseringar, sänka kostnaderna, minska bedrägerier och öka konvertering.
- **Verifones förstklassiga lösningar för betalning i butik.** Består av integrationer med ett brett utbud av försäljningsplattformar och betalningsmetoder för företag – samt tillgång till branschledande betalterminaler som stöder alla användningsområden för handel i olika branschvertikaler.
- **Global uppkoppling och lokal teknisk expertis och support.** Skapa skräddarsydda upplevelser för handlarna utifrån lokala krav – allt med stöd av ett globalt nätverk.

Detta omnikanalserbudande kommer att vara en del av PayPals nyligen lanserade handelsplattform: PayPal Open. Med PayPal Open kan handlare i alla storlekar enkelt få tillgång till hela PayPals ekosystem och integrera en komplett uppsättning handelslösningar som hjälper dem att driva betalningar, öka tillväxten och jobba smartare. Eftersom det är ett öppet ekosystem kan handlarna bygga anpassade lösningar, få tillgång till externa verktyg och dra nytta av PayPals globala nätverk med mer än 400 miljoner aktiva kundkonton.

PayPal Open lanseras inom kort i USA och expanderar till Storbritannien och Tyskland senare i år. Ytterligare marknader kommer att följa under 2026. För att läsa mer, besök <https://www.Verifone.com/en/us/Verifone-PayPal-Partnership>.

Om PayPal

PayPal har revolutionerat den globala handeln i mer än 25 år. Genom att skapa innovativa upplevelser som gör det enkelt, personligt och säkert att flytta pengar, sälja och shoppa, ger PayPal kunder och företag på omkring 200 marknader möjlighet att delta och blomstra i den globala ekonomin. För mer information, besök <https://www.paypal.com>, <https://about.pypl.com/> och <https://investor.pypl.com/>.

Om Verifone

Verifone utformar ekosystem för online- och butikshandel som omfattar allt som företag behöver – från säkra betalterminaler till e-handelsverktyg, inlösentjänster, avancerade affärsinsikter och mycket mer. Som global fintech-ledare driver Verifone omnihandelstillväxt för företag i över 165 länder och är betrodd av världens mest kända varumärken, småföretag och stora finansinstitut. Verifones plattform bygger på en fyra decennier lång historia av innovation och kompromisslös säkerhet – och hanterar varje år mer än 14 miljarder transaktioner till ett värde av över 480 miljarder dollar i fysiska och digitala kanaler. Läs mer på www.verifone.com och följ Verifone på [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) och [Instagram](#).