



FORMACIÓN EN ESTRATEGIA Y CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN PARA ACCIONISTAS

Del legado recibido al liderazgo propio: Claves estratégicas y de gobernanza para accionistas de empresas familiares.



SOBRE ESTE CURSO

Este programa está diseñado para acompañar a los accionistas presentes y futuros de empresas familiares en el camino hacia un liderazgo consciente, informado y comprometido con la continuidad del legado. A lo largo del curso, se abordará la importancia de comprender el negocio desde una visión estratégica, así como el papel clave de la gobernanza y del Consejo de Administración en la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa.

Además, se explorará cómo alinear la estrategia empresarial con el propósito y los valores familiares, como base para garantizar la cohesión, la toma de decisiones efectivas y la creación de valor a largo plazo.



OBJETIVOS DEL CURSO

1

Conocer el funcionamiento y la importancia del Consejo de Administración como órgano de liderazgo estratégico.

2

Preparar a los accionistas actuales y futuros para ejercer su rol con responsabilidad y compromiso, aportando valor sostenible al patrimonio familiar.

3

Comprender las claves de la estrategia empresarial y su impacto en la gestión y gobernanza de la compañía y en el futuro del negocio familiar.

4

Desarrollar una mirada integrada que conecte la visión estratégica con las decisiones de gobierno, generando así un impacto positivo en los resultados de la empresa.

5

Entender cómo crear un consejo eficaz teniendo en cuenta no solo la composición, sino también los principales procesos y dinámicas.

6

Fomentar una cultura de diálogo, reflexión crítica y toma de decisiones informada dentro del consejo y de la empresa familiar.

¿QUÉ APRENDERÁS?



Capacidad para interpretar y analizar la estrategia de la empresa desde la perspectiva de un consejero y/o accionista.



Conocimiento de los principios de buena gobernanza y del funcionamiento de un Consejo de Administración.



Capacidad para integrar estrategia y gobernanza de forma coherente, favoreciendo decisiones bien informadas y alineadas con la visión de la empresa.



Preparación para ejercer un rol activo y constructivo en órganos de gobierno.



Desarrollo de pensamiento sistémico y comprensión de los equilibrios entre familia, propiedad y empresa.



Herramientas para participar en discusiones estratégicas y contribuir a una cultura empresarial sólida y orientada al futuro.

PERFIL RECOMENDADO

Dueños de Empresas

Futuros Accionistas

Consejeros Independientes

Alta Dirección de
Empresas Familiares

FORMATO Y HORARIOS

- 2 módulos
- Inicio: 01 de octubre 2025
- Diploma de participación al finalizar el curso
- Formato: Online en vivo
- Miércoles
9:00 AM – 12:00 PM

Módulo 1

SESIÓN 1
01 de octubre

SESIÓN 2
08 de octubre

SESIÓN 3
15 de octubre

SESIÓN 4
22 de octubre

Módulo 2

SESIÓN 1
05 de noviembre

SESIÓN 2
12 de noviembre

SESIÓN 3
19 de noviembre

SESIÓN 4
26 de noviembre

MÓDULO 1

ESTRATEGIA EMPRESARIAL: ENTENDER CÓMO SE CREA VALOR Y CÓMO ASEGURAR EL FUTURO DEL NEGOCIO

Sesión 1 – Estrategia y cultura en la empresa familiar

- Concepto de estrategia y su relevancia para el accionista.
- Decisiones estratégicas clave y diferencias entre estrategia, plan estratégico y plan de negocio.
- Coherencia entre la estrategia empresarial y familiar (planificación paralela).
- Propósito, visión, valores y cultura como base de sostenibilidad.
- Cómo desarrollar una cultura organizacional que impulse la innovación, el talento y la continuidad.

Sesión 2 – Propuesta de valor, competitividad y sostenibilidad

- Identificación de mercados, clientes y sectores estratégicos.
- Definición de productos, servicios y propuesta de valor.
- Construcción de una ventaja competitiva sostenible.
- Ejecución de la estrategia: personas, habilidades, alianzas, recursos y procesos clave.
- Integración de la sostenibilidad en la estrategia y la toma de decisiones.

Sesión 3 – Diseño y despliegue de la estrategia

- Fases clave para diseñar una estrategia efectiva.
- Factores críticos de éxito y reflexiones estratégicas fundamentales.
- Elaboración del plan estratégico y del plan de negocio.
- Despliegue de la estrategia mediante indicadores claros y medibles.

Sesión 4 – Cierre y aplicación práctica

- Recapitulación de aprendizajes clave.
- Aplicación práctica al contexto de cada empresa familiar.
- Espacio para preguntas, reflexión y diálogo entre participantes.

MÓDULO 2

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: LIDERAZGO PARA IMPULSAR RESULTADOS SOSTENIBLES EN EL TIEMPO

Sesión 1 – Fundamentos de la gobernanza en la empresa familiar

- La gobernanza como marco de reglas para la toma de decisiones.
- Claridad de roles entre familia, propiedad y gestión.
- Coordinación entre los tres sistemas: familia, empresa y propiedad.
- Funciones del Consejo de Administración y su impacto estratégico.
- Características de un Consejo de Alto Impacto.
- Introducción al modelo Smart Boardroom (SB₃).

Sesión 2 – Estrategia, gobernanza e innovación desde el Consejo

- Relación entre estrategia, innovación y sostenibilidad en la gobernanza.
- El rol del Consejo en el diseño estratégico y la generación de valor.
- Cómo fomentar la innovación desde el Consejo.
- Tendencias actuales en sostenibilidad empresarial.
- Toma de decisiones integradas con una visión sistémica.
- El Consejo como equipo: composición, diversidad de perfiles y tipos de consejeros.
- Función de las comisiones dentro del Consejo.

Sesión 3 – Dinámicas del Consejo y toma de decisiones clave

- Preparación y desarrollo efectivo de reuniones del Consejo.
- Buenas prácticas: agenda, documentación, actas y seguimiento.
- Interacción entre Consejo y Dirección para crear valor.
- La sucesión del CEO como decisión estratégica.
- El papel del presidente del Consejo en el liderazgo del órgano.

Sesión 4 – Rol del consejero y cierre del módulo

- Qué se espera de un consejero y cómo prepararse para aportar valor.
- Ejemplos, reflexiones y claves para el futuro del rol.
- Recapitulación general de aprendizajes.
- Aplicación práctica: definición del propio rol como accionista o consejero.
- Espacio de preguntas, diálogo y reflexión final.

ESPECIALISTA

IRATXE LAS HAYAS

Consejera independiente, CEO y Experta en Transformación

TRAYECTORIA

Iratxe es cofundadora y socia directora de Smart Jidoka, con más de 25 años de experiencia en dirección y consultoría. Experta en alta gobernanza, asesora a Consejos de Administración para impulsar su impacto estratégico.



Es autora del libro *“Alto Impacto. Consejos de Administración”* que transforman la empresa con éxito” y ha liderado posiciones ejecutivas en multinacionales industriales y tecnológicas, gestionando transformación, innovación y talento.

Ingeniera Industrial con especialización en eléctrica, cuenta con formación en dirección digital (MIT), MBA, Gestión Industrial y Coaching. Está certificada en Buen Gobierno (ICA, UNIR), Consejos (IBDC.D), ESG (CFA Institute) y estrategia (IDEO U).

SOBRE EL INSTITUTO COHESIA

El Instituto Cohesia nace con la misión de preparar a los miembros de familias empresarias —actuales y futuros— para asumir roles clave con responsabilidad y visión de futuro. En un entorno empresarial cada vez más complejo, la continuidad de una empresa familiar requiere no solo liderazgo operativo, sino también accionistas comprometidos, órganos de gobierno efectivos y decisiones estratégicas alineadas con los valores del legado familiar.

Nuestros programas están diseñados para todos los integrantes que conforman la empresa familiar, sin importar su rol —familiares activos en la gestión, futuros sucesores, accionistas o consejeros—, promoviendo la cohesión familiar, la toma de decisiones informadas y el desarrollo de una visión compartida. Integramos contenidos prácticos y estratégicos, adaptados a los desafíos reales que enfrentan las organizaciones familiares en el entorno actual.

A photograph of two men in a construction or industrial setting. Both are wearing white hard hats and light-colored shirts. The man on the right is older, with a grey beard, and is holding a tablet. The man on the left is younger, with a dark beard, and is looking at the tablet. The background is blurred, showing industrial structures. The text is overlaid in the center in a white serif font. At the bottom, there is a large, stylized teal graphic consisting of two overlapping circular arcs.

SOMOS UN PUENTE
PARA LAS SIGUIENTES
GENERACIONES

CONTÁCTANOS:



Wsp: +52 81 4344 7446



www.cohesia.mx



David Alfaro Siqueiros 104, Oficinas 1605 y 1622, Zona Valle Oriente, 66269 San Pedro Garza García, NL.