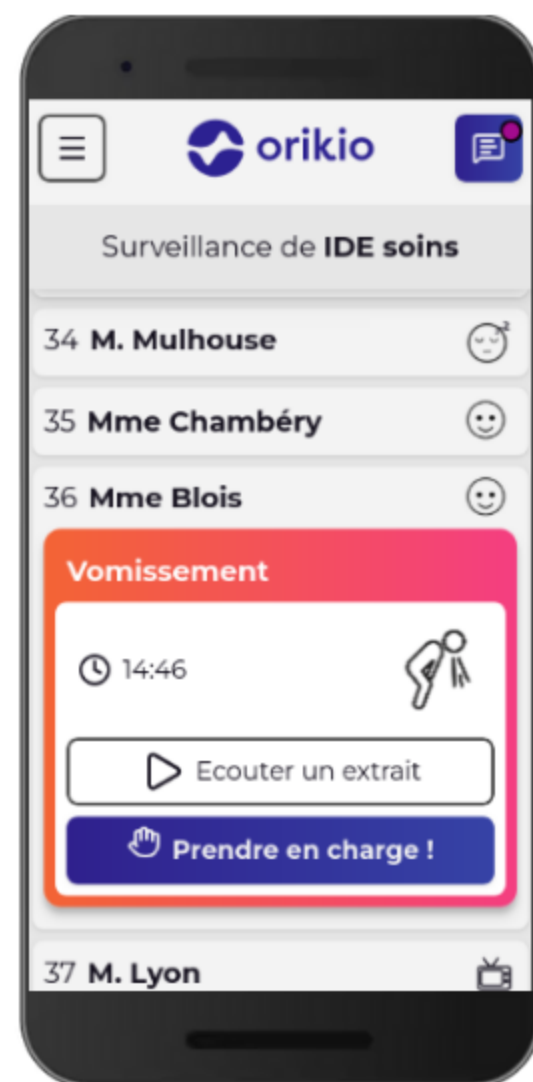


L'IA FRANÇAISE QUI S'EXPORTE

orikio, au service du soin et de l'humain a développé une technologie de rupture : une solution de **monitoring acoustique assisté par l'IA** qui révolutionne le quotidien dans les établissements médico-sociaux (EHPAD, foyers de vie, structures pour personnes en situation de handicap).

Notre mission : **transformer l'accompagnement des plus vulnérables grâce à une IA qui analyse les sons** pour détecter en temps réel les situations anormales (chutes, appels à l'aide, vomissements...), sans capteurs portés ni vidéosurveillance. Discrète, non intrusive et respectueuse de l'intimité, cette innovation permet d'**accélérer les interventions, de renforcer la sécurité des résidents et d'améliorer la QVCT des soignants**. Guidée par une **vision claire**, celle d'un accompagnement plus humain, **plus attentif et plus réactif**, Orikio place l'éthique, l'utilité terrain et l'impact au cœur de son développement.

orikio démontre qu'une **IA made in France** peut comprendre les sons essentiels dans une grande diversité d'environnements : établissements pour personnes âgées, structures du handicap ou domiciles, **partout dans le monde, quelle que soit la langue**.



NOS PARTENAIRES PUBLICS NOTABLES



Forte de plus de **50 collaborateurs**, soutenue par des **partenaires stratégiques solides**, et avec plus de **14 millions d'euros levés**, orikio s'est imposée en France comme **un acteur clé de la e-santé**.

Elle poursuit aujourd'hui son déploiement à grande échelle, avec une expansion engagée en **Europe du Nord et au Japon**. Notre **ambition** est claire : devenir la référence mondiale du monitoring acoustique pour transformer l'accompagnement des personnes fragiles.

En 2024, orikio a été élue **Start-up de l'Année** par EY France lors du Prix de l'Entrepreneur de l'Année, une reconnaissance forte qui confirme notre rôle de pionnier de l'innovation éthique et utile dans le secteur de la santé. D'ici la fin de l'année, l'entreprise comptera **12 brevets déposés**, témoignant de la solidité technologique et de la capacité d'innovation de sa solution.

UN PARCOURS MARQUÉ PAR L'INNOVATION ET LA RECONNAISSANCE

orikio s'est illustrée en participant à différents projets et prix dont voici quelques exemples :



orikio nommée Start-up de l'année dans la région Bretagne puis à l'échelle nationale.



orikio sélectionné par le **Ministère de l'Economie** pour présenter sa solution lors d'un événement lié aux **Jeux Paralympiques**.



Figure dans le **plan anti chute du Ministère chargé de l'autonomie**.

CONTACTS PRESSE :

Morgane LIORZOU, Responsable Marketing & Communication : morgane.liorzou@orikio.com, +33 6 01 92 46 37