



OBSERVATOIRE de la **Maturité Data** des Entreprises

RÉSULTATS DE
L'ENQUÊTE

2023



Édito

Nous souhaitons d'abord adresser **un grand merci à tous les partenaires de l'OMDE qui font vivre année après année cet Observatoire et qui lui permettent de rayonner sur l'ensemble du territoire français.**

Après 4 ans d'existence, l'Observatoire a trouvé son public et vit toute l'année.

Pour tous les challenges que vous rencontrez, des solutions existent. L'objectif de l'OMDE ne se limite pas à dresser le portrait de la maturité data des entreprises.

La mission que nous nous sommes donnée, c'est aussi de **vous aider à avancer sur ce chemin de la maturité.**

Nous constatons au quotidien un **besoin de partager vos expériences et de comprendre ce qui se fait ailleurs.**

Année après année, l'OMDE grandit et s'enrichit pour assouvir votre soif de connaissances : visions d'experts, retours d'expérience d'entreprises de tous horizons, enquêtes thématiques, podcasts, conférences...

Alors à bientôt sur l'un ou l'autre de ces supports !

Camille MORELON

Directrice Data chez Datasulting & Responsable de l'Observatoire de la Maturité Data des Entreprises

Les sujets d'intérêt et évolutions marquantes

24%

1 quart des entreprises se déclarent en capacité d'exploiter correctement leurs données. Encore des efforts à fournir mais une évolution nettement visible : 15% en 2021, 19% en 2022.

39%

Encore et toujours le pilotage

Qlik, Power BI, Tableau et consorts se démocratisent et s'installent dans les PME (39% vs 21% en 2022). C'est le signe d'une volonté des PME de s'appuyer sur leurs données pour booster la performance de leur activité.

1
PME
sur 2

La qualité des données

Un élément rassemble petites et grandes entreprises : la problématique de la qualité des données. C'est un vrai sujet d'interrogation et un frein pour nombre d'entre vous. Une entreprise sur 2 n'assure pas de suivi de la qualité de ses données.

29%

L'éthique des données

1 entreprise sur 3 porte une attention particulière à une exploitation éthique de ses données.

48%

La culture data

Le sujet se démocratise même s'il y a encore du travail pour l'OMDE. C'est 1 décideur sur 2 qui a encore un faible niveau de connaissance du sujet (contre 62% en 2022).

Sommaire

1.

Les Objectifs
de l'étude
→ page 4

2.

Les
partenaires
de
l'Observatoire
→ page 5

3.

Méthodologie
→ page 6

4.

Les piliers de
la maturité
→ page 12

5.

Pour aller
plus loin...
→ page 19



Potentiel data

Stratégie data

Culture data

Compétence data

Gouvernance data

1. Les objectifs de l'étude

Depuis son lancement en 2020, cet observatoire a pour objectif de faciliter et dynamiser l'accompagnement des entreprises en s'intéressant à :



La connaissance globale de leur maturité data selon 5 axes :
Potentiel Data, Stratégie Data, Organisation & Gouvernance, Compétences Data et Culture Data.



L'analyse des enjeux, des freins, des connaissances et des avancées des entreprises dans leur transformation digitale et dans l'exploitation de leurs données.



La mise en place d'un référentiel stable dans le temps permettant aux acteurs publics et aux accompagnateurs des entreprises de disposer d'un outil de mesure de l'évolution de la maturité des entreprises concernant l'usage de leurs données.

À propos de l'étude



Nombre de **répondants**

288



Une enquête en ligne
du **1/04/2023**
au **31/08/2023**



Part de **dirigeants**
et **cadres dirigeants**
de **PME** parmi les
répondants

72%

2. Les partenaires de l'Observatoire

Un Observatoire qui fédère des acteurs privés et publics. Une volonté commune : mettre la data à la portée de tous !

Le pilote



Datasulting, cabinet de conseil spécialisé dans la valorisation des données, accompagne les entreprises dans leur transition digitale, et leur permet d'activer de nouveaux leviers de performance grâce aux data. Son équipe d'experts apporte des solutions sur mesure, adaptées aux enjeux des entreprises et de leurs métiers. Datasulting est à l'initiative de l'Observatoire et assure aujourd'hui le pilotage du dispositif. www.datasulting.com →

Le sponsor



MyReport est une société française créée en 2001 qui édite une solution de reporting et de Business Intelligence. Elle accompagne la croissance des PME en leur permettant de mieux analyser et piloter leur activité. Comment ? Grâce à sa solution, qui offre aux PME une solution décisionnelle puissante, simple à prendre en main, rapidement opérationnelle et adaptée aux besoins de leurs équipes. www.myreport.fr →

Les équipiers



Nimiscient accompagne les entreprises dans leurs recherches de performances au travers des applications connectées et intelligentes. Notre équipe intervient à plusieurs niveaux, de l'identification des enjeux et des leviers à la mise en place d'applications & processus d'amélioration des performances sur mesure. Pour résumer, notre principale mission est de façonner des outils ciblés sur les besoins de nos clients. www.nimiscient.com →



Votre partenaire de votre modernisation avec la suite Microsoft Power Platform : Power BI, Power Apps et Power Automate. Mettez un coup de jeune dans votre métier ! www.youngdata.io →



Fondée par d'anciens développeurs, Flint fait partie de cette nouvelle génération d'ESN Tech et Data qui a à cœur de poursuivre la transformation du monde du service initiée depuis 15 ans. Nous nous distinguons par notre culture et nos valeurs qui sont au cœur de notre identité. www.flint.sh →



Avec Flutilliant, mettez vos données au travail ! Notre plateforme SAAS permet de capter des données numériques disponibles, pour les valoriser, et augmenter les capacités de pilotage opérationnel de vos collaborateurs. Notre équipe d'experts assure l'intégration de cette plateforme au contexte spécifique de votre organisation, vous permettant ainsi de bénéficier du potentiel offert par vos données. www.flutilliant.com →



Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. Elle développe son activité dans une dynamique d'open innovation en lien étroit avec plus de 100 grandes entreprises et institutions majeures. www.parisandco.paris →



EBP est un éditeur français et un acteur historique qui accompagne le succès et la pérennité des TPE et PME : 560 000 entreprises maîtrisent leur croissance avec nos solutions de comptabilité, gestion commerciale ou paie. www.ebp.com →

Les supporters



3. Méthodologie

5 piliers pour évaluer la maturité data des entreprises

Potentiel data

Évalue la **richesse et la diversité des données disponibles** au sein de l'entreprise afin de déterminer le potentiel de valorisation de ces datas.

Stratégie data

Capacité de l'entreprise à créer de la valeur grâce à ses données. **Actions mises en œuvre et à venir** pour intégrer la data dans la stratégie d'entreprise.

Culture data

Reflète tous les aspects liés à la sensibilité des acteurs de l'entreprise vis-à-vis de l'usage des données. **Connaissance des enjeux et culture des usages de la donnée dans l'entreprise.**

Organisation et Gouvernance

Évalue l'organisation et les règles permettant d'optimiser l'efficacité de la gestion des données dans l'entreprise (**processus, rôles, RGPD, cybersécurité, éthique des données**).

Compétences data

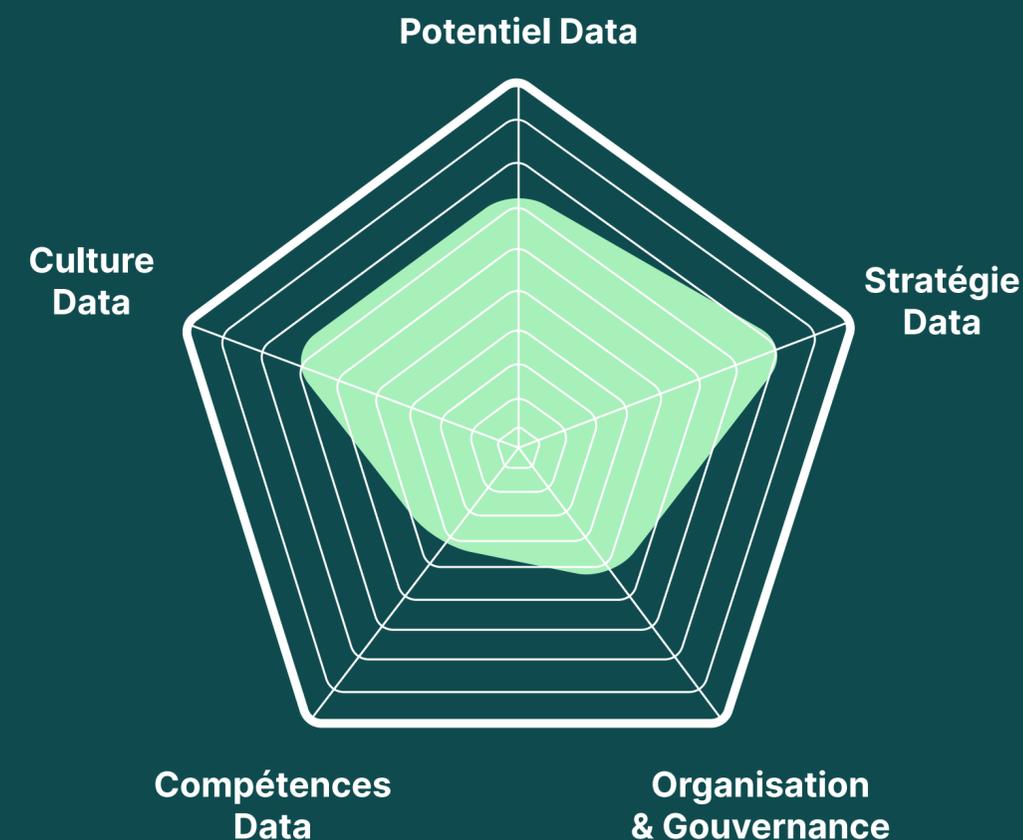
Évalue les **compétences internes et les moyens humains mobilisés** pour la valorisation des données dans l'entreprise.

[Évaluez votre Maturité Data →](#)

CLIQUEZ ICI! ↗

Un questionnaire online qui vous permet de :

- Obtenir le radar de la maturité data de votre entreprise sur les 5 piliers de l'Observatoire
- Définir les actions prioritaires pour aller plus loin dans la valorisation de vos données





Méthodologie

Les niveaux de maturité

Mais d'abord, la maturité data, c'est quoi ?

La maturité data d'une entreprise traduit **sa capacité, à travers ses moyens, ses connaissances et ses compétences à exploiter le potentiel de la donnée pour améliorer la performance globale** de l'entreprise. La maturité data n'est pas un objectif absolu et le niveau optimal ne sera pas le même en fonction du secteur.

Les profils de maturité

Nous avons identifié 5 profils de maturité data pour caractériser les entreprises en fonction de leur capacité à optimiser leur performance grâce à l'exploitation de leurs données.

Evaluez votre Maturité Data →

CLIQUEZ ICI! ↗

LE NOVICE

5 %



N'a entrepris aucune démarche et n'a pas de projet à court terme.

L'APPRENTI

31 %



A pris conscience du potentiel offert par les données. Commence à s'interroger, à tester, est à la recherche de solutions.

LE JARDINIER

30 %



A entrepris des actions ciblées mais la démarche n'est pas encore structurée (données non centralisées, commence à recruter, gouvernance peu travaillée)

LE CULTIVATEUR

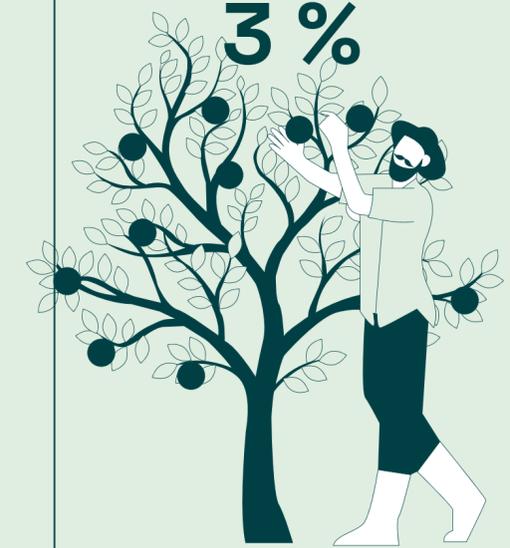
31 %



Est engagé dans une approche structurée. A déployé des outils ou une infrastructure.

LE PRODUCTEUR

3 %



Est en capacité d'exploiter toutes ses données. Données centralisées, compétences internalisées, culture data avancée, pilotage accessible pour tous les métiers.

OBJECTIFS

S'interroger sur le potentiel de l'exploitation des données pour améliorer la performance de son activité.

OBJECTIFS

Faire un état des lieux, établir un plan d'action.

OBJECTIFS

Structurer, sensibiliser, documenter... Inscrire les projets data dans une vision plus globale.

OBJECTIFS

Embarquer l'ensemble des métiers, travailler une gouvernance des données pour pérenniser l'organisation.

OBJECTIFS

Maintenir et faire évoluer le système en place.

Méthodologie

Profil des répondants

288 dirigeants et cadres dirigeants de toute la France

Principaux sujets d'intérêt des répondants

Les données sont clairement un moyen au service des ambitions de l'entreprise et leur maîtrise est attendue comme un booster de performance.

On retrouve sans surprise le **besoin en solution de pilotage** dans les premières attentes.

On constate également le besoin de confronter sa propre expérience avec celle d'autres entreprises, d'où l'intérêt de cet Observatoire.

Enfin, nous voyons émerger les sujets **d'éthique des données** et **d'open data** qui commencent à prendre de l'ampleur.

Sujets d'intérêt

Amélioration de la performance de mon entreprise grâce aux données	44 %
Outils de pilotage	33 %
Accès à des retours d'expériences d'entreprises	27 %
Ethique des données, numérique responsable (RSE)	27 %
Open data (usage de données libres d'accès)	25 %
Stockage & sécurité des données	23 %
Rien de tout ça	21 %
Cadre législatif (RGPD)	19 %
Accompagnement & financements possibles	18 %



DÉCOUVREZ LE PODCAST!

Et parce que les retours d'expérience sont importants pour vous, nous vous invitons à écouter **Bouge ta Data**, le podcast de l'OMDE.

À RETROUVER SUR LES PLATEFORMES



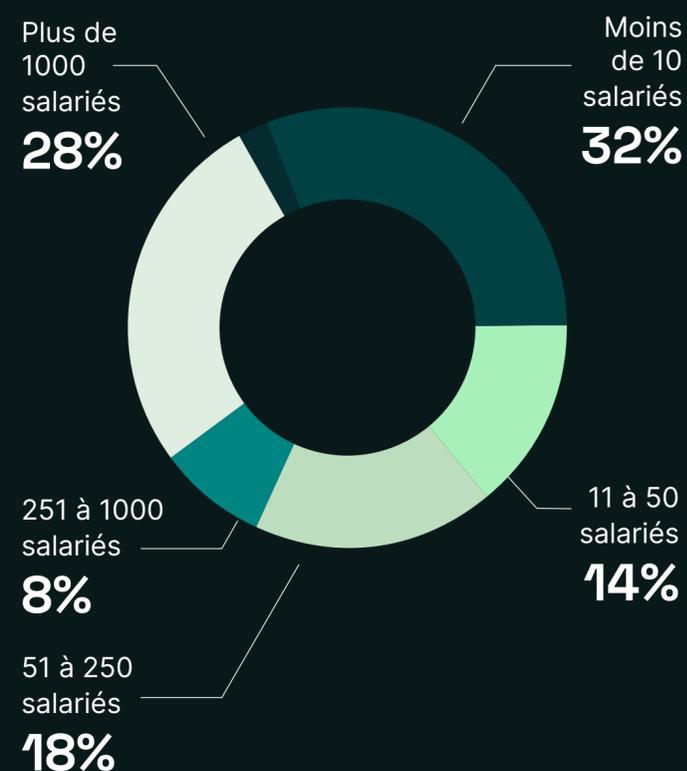
ET EN LIGNE [ICI!](#)

Méthodologie

La data, un sujet d'intérêt pour les entreprises de tous horizons

Taille des entreprises

Toutes les entreprises sont concernées, des plus grosses aux plus petites.

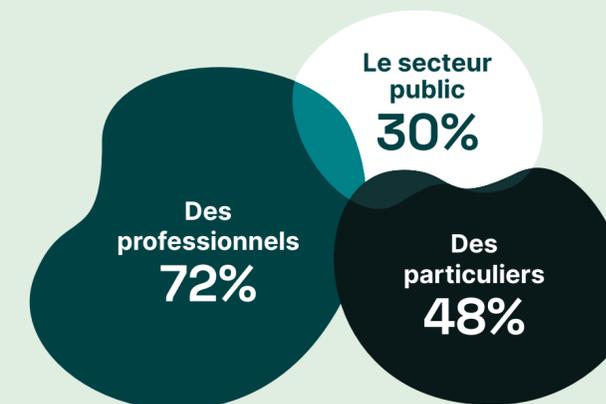


Secteurs d'activité

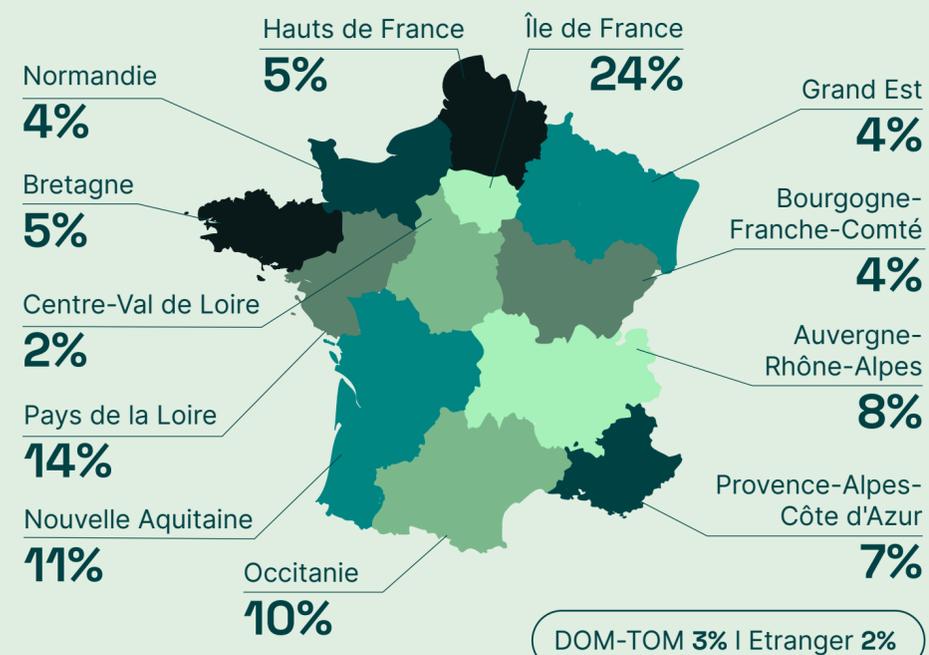
Cette année, nous constatons une plus grande diversité sectorielle. En espérant pouvoir vous proposer des analyses par domaine d'activité dans les éditions futures.

Service aux entreprises	17%
Numérique / Informatique / Télécoms	11%
Commerce Distribution	11%
Finance / Assurance	9%
Industrie	9%
BTP	7%
Transports / Logistique	6%
Agriculture	4%
Administration publique	4%
Énergie	3%
Information / Communication	3%
Santé / Social	3%
Services aux particuliers	3%
Agroalimentaire	2%
Tourisme / Restauration	2%
Immobilier	2%
Arts & loisirs	1%

Les répondants travaillent avec :



Implantation des entreprises : des répondants dans toute la France



Méthodologie

Cas d'entreprise



Secteur : Industrie des transports

Taille entreprise : 100 à 250 salariés

Niveau de maturité : Jardinier

Description

PME évoluant dans l'industrie aéronautique & ferroviaire qui a engagé des actions notamment en termes de **mise en place d'un outil décisionnel**.

C'est une étape classique sur le chemin de la maturité data.

Les projets sont à ce jour portés par la direction générale. Des compétences ont été internalisées (Ingénieur data). **La question se posera rapidement de la gouvernance à mettre en place** sur ces sujets data.

Fait trop rare et à saluer ici : c'est une **entreprise qui a pris le temps de sensibiliser et de former ses collaborateurs** aux enjeux liés à l'exploitation et à la valorisation des données.

Nos conseils pour aller plus loin :

- Réaliser un travail préalable sur la stratégie data pour fixer le cap et prioriser les actions ([Bpifrance peut financer votre diagnostic data et IA !](#))
- Engager des réflexions autour de la gouvernance : plan d'amélioration de la qualité des données, rôles et responsabilités data...



Culture data

8,8/10

A pris soin de sensibiliser et de former ses collaborateurs

Stratégie data

4,4/10

Des actions engagées et des projets à venir.

Pour le moment, a simplement déployé un outil de BI

Potentiel data

8,4/10

Historique de données de plus de 3 ans

Des données financières, clients, de production

Gouvernance data

2,3/10

Projet data piloté par la direction

Pas de suivi de la qualité des données

Commence les démarches RGPD et volonté d'amélioration sur la cybersécurité

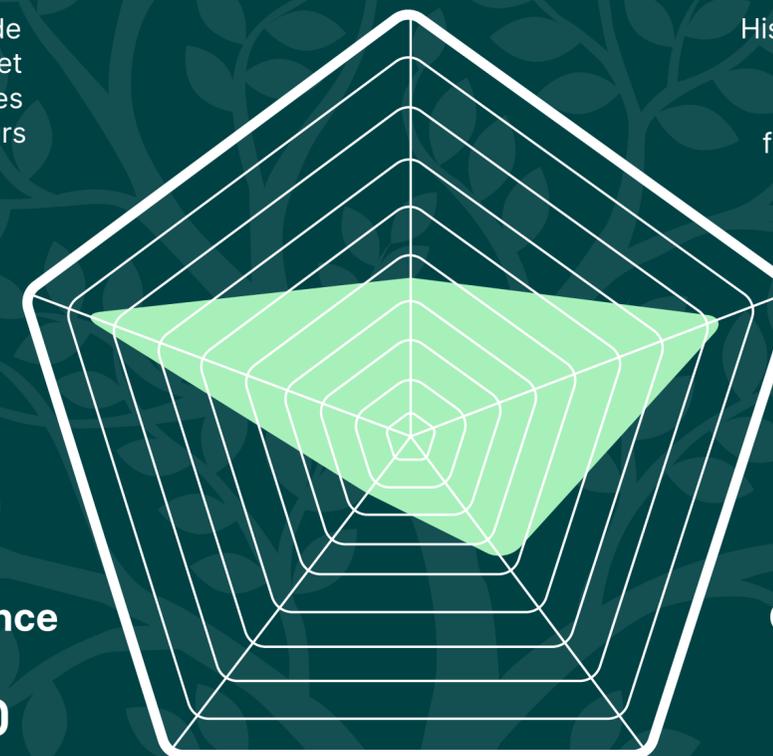
Compétence data

4,8/10

A internalisé un ingénieur data

Pas de projet de recrutement dans les 12 mois

Pas de responsable dédié pour les projets data



Méthodologie

Cas d'entreprise



Secteur : Education

Taille entreprise : 100 à 250 salariés

Niveau de maturité : Cultivateur

Description

Une entreprise du secteur de l'éducation **déjà avancée dans l'exploitation de ses données** (entrepôt de données, outil décisionnel, marketing automation...).

Les principaux objectifs : faciliter la prise de décisions, mieux prédire et anticiper, optimiser la performance opérationnelle et développer de nouveaux services grâce à la data.

Cette entreprise **a internalisé des compétences data** au sein d'un pôle data : CDO, ingénieur data, data analyst.

Nos conseils pour aller plus loin :

- Mettre en place un suivi et une amélioration de la qualité des données
- Améliorer le niveau de cybersécurité
- Sensibiliser et former les collaborateurs afin d'assurer la réussite et l'adoption des projets.



Culture data

3,1/10

Est confrontée à des difficultés d'adoption des projets data.
Commence à sensibiliser ses salariés aux sujets liés à la donnée.

Stratégie data

7,6/10

Des actions engagées et des projets à venir
Entrepôt de données, décisionnel, marketing automation

Potentiel data

9,5/10

Historique de données de plus de 3 ans
De multiples sources de données

Gouvernance data

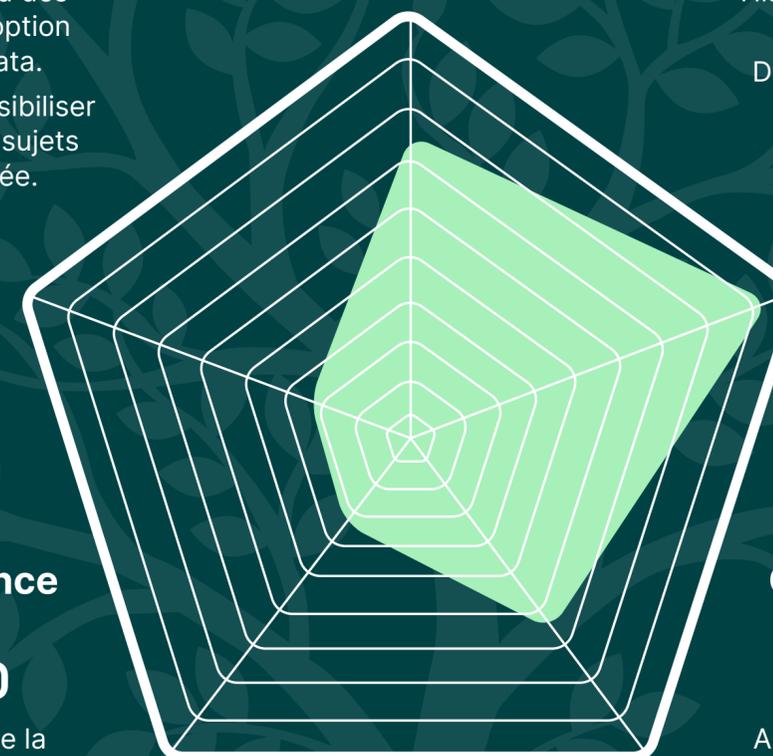
3,2/10

Pas de suivi de la qualité des données
Commence les démarches RGPD et volonté d'amélioration sur la cybersécurité

Compétence data

6,5/10

A internalisé un CDO et un data analyst
Des recrutements envisagés dans les 12 mois



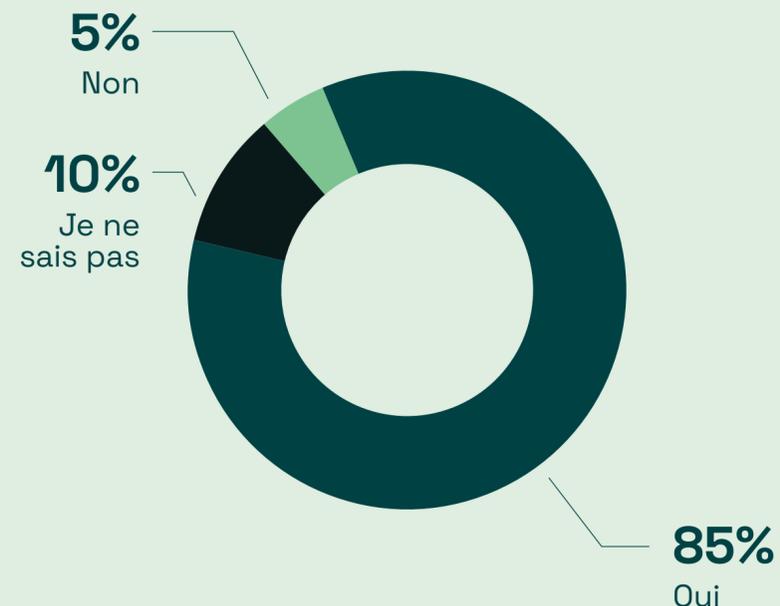
4. Les piliers de la maturité

Potentiel data : Si la prise de conscience est bien réelle, il y a en encore des efforts à fournir sur la mise en œuvre

85% des répondants sont convaincus que l'exploitation de leurs données leur permettra d'améliorer la performance de leur entreprise.

Convaincus mais tout est encore à faire pour activer ce potentiel. **Ce sont encore seulement un quart des entreprises qui estiment être en capacité d'exploiter correctement leurs données** (un chiffre en augmentation : 19% en 2022, 15% en 2021).

Pensez-vous que l'exploitation de vos données **peut améliorer la performance de votre entreprise ?**



24%

Part des **entreprises** se déclarant **capables d'exploiter correctement leurs données**

66

Si le chemin de la maturité data peut parfois paraître long, c'est un temps nécessaire car l'élaboration du projet doit être menée minutieusement pour que ce dernier soit efficace sur le long terme.

Nos conseils pour un projet data réussi :

- Identifiez les besoins prioritaires en collaborant avec vos équipes métier. Cette étape révélera les données dont vous avez besoin et contribuera à définir votre potentiel en matière de données.
- Évaluez les exigences techniques liées à votre activité.
- Réalisez une cartographie de vos données. D'où proviennent-elles ? Comment sont-elles structurées ? Comment sont-elles réparties ? La réussite de votre projet dépendra de votre connaissance approfondie de ces données.

En décomposant le projet en étapes, vous pourrez vous projeter plus facilement !

Chloé Rattez – Chargée de Marketing, MyReport

my
report

99

Les piliers de la maturité

Le pilotage reste le 1^{er} challenge des entreprises

Principaux objectifs

Les ambitions premières sont liées à la **maîtrise de l'activité** (pilotage, performance opérationnelle).

Quels sont les 3 objectifs prioritaires pour lesquels vous pensez que la donnée peut vous aider ?

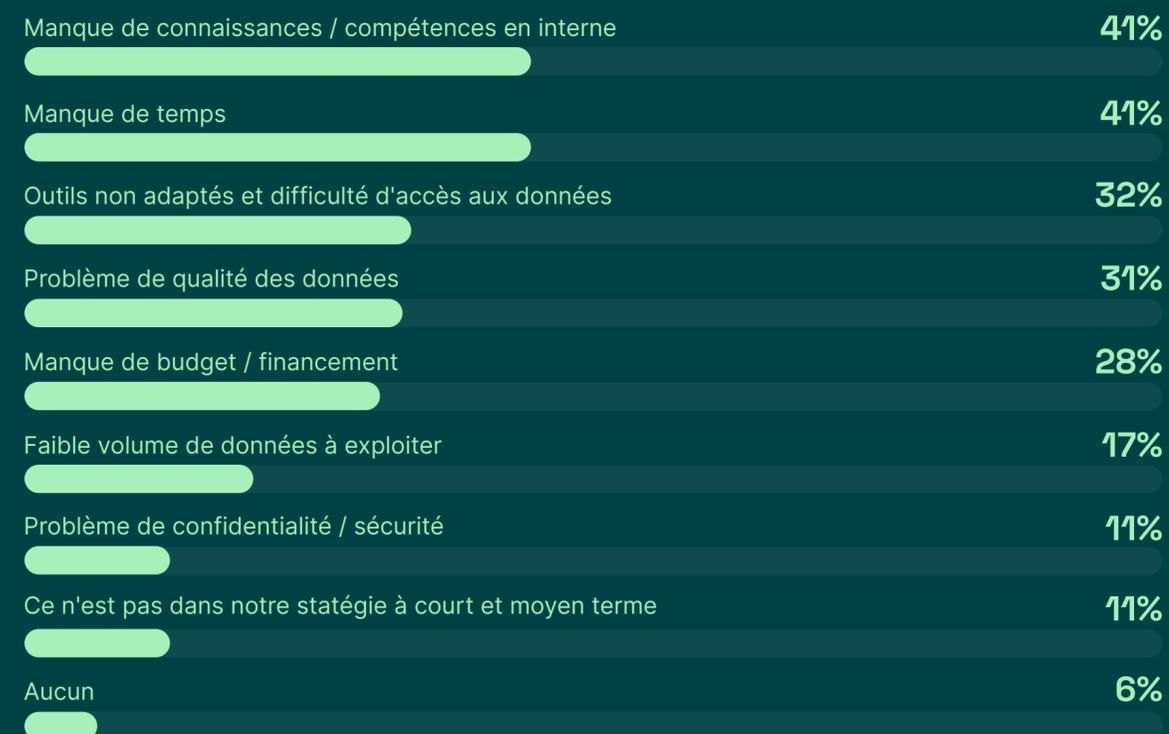


Découvrez ci-après notre **focus sur le Pilotage** grâce à l'enquête inédite que nous avons réalisée !

Principaux freins

Le manque de compréhension des enjeux liés aux données rend difficile la priorisation et l'investissement de temps dans ce domaine.

Quels sont les principaux freins à l'exploitation des données dans votre entreprise ?



Le sujet de la **qualité des données** est une préoccupation croissante pour les entreprises. Agissez ! Etablissez un plan de contrôle : évaluez la complétude et la cohérence de vos données grâce à un reporting de pilotage et des alertes.

ENQUÊTE INÉDITE

Focus Pilotage : comment les entreprises pilotent leur activité !

Pour 1 entreprise sur 2, le pilotage de l'activité est le premier objectif sur le chemin de la maturité data.

Nous avons souhaité en savoir plus sur le 1^{er} enjeu des entreprises. Pour lever le voile sur les pratiques des PME/ETI en matière de pilotage de l'activité à l'aide des données, nous avons mené une enquête spéciale sur ce sujet.



Enquête réalisée en ligne
du 1/04/2023
au 31/08/2023



Nombre de **répondants**

352



Nombre de **départements**

85



Auprès de **dirigeants
et cadres dirigeants
de PME et ETI**

Découvrons la façon dont les PME et ETI pilotent leur activité.

Ce que nous retenons, c'est que seulement



1 entreprise sur 4

est satisfaite de sa façon de piloter son activité !

Il est temps d'agir !

Mettre en place un reporting qui vous aidera à piloter votre activité, c'est aujourd'hui à la portée de toutes les entreprises.

Ce sont d'ailleurs plus d'un tiers d'entre elles qui ont adopté un outil de BI du marché. Des outils qui se démocratisent d'année en année (voir p. 19).

Mais tout ne repose pas sur l'outil. Il s'agit de ne pas sauter les étapes et de se poser les bonnes questions. Nous vous donnons quelques tips dans ce focus dédié au Pilotage.

80% des entreprises s'appuient sur leurs données pour piloter.

Mais pourquoi 20% ne le font pas ?

Certains estiment ne pas en avoir besoin (9% comptent sur leur intuition et leur expérience, principalement chez les très petites entreprises). D'autres estiment ne pas pouvoir le faire pour différentes raisons : volume de données insuffisant (5%), difficulté d'accès aux données (4%), mauvaise qualité des données (2%).

La qualité des données est un vaste sujet, qui préoccupe à peu près toutes les entreprises ! Moins de la moitié des répondants accordent une réelle confiance à la qualité de leurs données (48%) et 20% ont une confiance très limitée.

Pour ceux qui pilotent, seulement ¼ sont très satisfaits de l'usage qu'ils font des données pour leur pilotage (26%).

Êtes-vous satisfaits de votre usage des données pour piloter votre activité ?



Mais alors, qu'est-ce qui vous empêche d'être plus performant dans votre pilotage ?

Les freins



Mettre en place un reporting pertinent, fiable et pérenne, oui, ça prend du temps, mais une fois que c'est en place, **pensez à tout ce que vous avez à y gagner !**

“

Pour nous, l'amélioration du pilotage de l'entreprise par la data a été rendu graduellement possible par des chantiers successifs qui nous ont fait gagner en maturité. J'aime l'analogie avec le pilotage d'une voiture : les rétroviseurs permettent de voir en arrière. C'était pour nous la première étape : le reporting sur l'activité passée. Les compteurs, la jauge d'essence, les voyants... bref tout ce qui compose le tableau de bord, ce sont les indicateurs du présent, que nous avons abordés dans un second temps avec l'expérience acquise sur le reporting. Enfin, le pare-brise, anticiper, avoir la vision de ce qui va probablement arriver... nous venons de commencer ! Prédire correctement le futur à partir des indicateurs du présent requiert de fait une solide maturité dans la compréhension des indicateurs métier, et aussi un historique data suffisant pour faire émerger des enseignements prédictifs pertinents.

François Caussignac - DSI
chez SCPE Melting

”



LA MINUTE CONSEIL

Les bonnes pratiques pour mettre en place un reporting performant

#1

Les usages : quel est l'objectif de votre reporting ? Quelles sont les décisions qu'il doit vous aider à prendre ? Ne cherchez pas à être exhaustif, vous y perdrez en lisibilité. Un reporting = un usage.

#2

Les sources : quelles sont les sources de données dont vous avez besoin ? Quels sont les indicateurs ?

#3

Documentez : faites l'inventaire des données et des indicateurs utilisés. Une documentation à partager pour s'assurer que tout le monde parle le même langage.

#4

Sécurisez : maîtrisez les accès à vos données, identifiez les utilisateurs et gérez leurs droits d'accès.

#5

Formez : optimisez l'utilisation de votre outil de pilotage en formant vos collaborateurs !

Les usages

Bien évidemment, vos tableaux de bord sont des outils importants d'aide à la décision. Mais pas que !

Vos reportings sont multi-tâches. Ce sont aussi :

- **Des communicants :** ce sont des outils de communication interne (pour 41% de nos répondants)
- **Des lanceurs d'alerte :** permettent d'alerter automatiquement en cas de dysfonctionnement opérationnel (28%)
- **Des managers :** favorisent la responsabilisation des métiers (18%)

Les usages sont variés également dans la fréquence d'actualisation des données : 34% des répondants actualisent leurs tableaux de bord une fois par mois quand 20% le font chaque jour.

Les plus accros (12%) mettent leurs données à jour plusieurs fois par jour et 15% ont besoin de travailler en temps-réel.

A noter qu' **1/4 des entreprises ont automatisé l'actualisation de leurs données** dans leurs tableaux de bord (26%).

Les pilotes

En toute logique, les métiers les plus dotés de tableaux de bord sont :



La direction générale

60%



Les services financiers

52%



La direction commerciale

42%



Les ressources humaines

33%



Les opérations

31%

Les outils de pilotage

Evidemment, le tableur (Excel ou Google Sheet) reste un incontournable pour la moitié des répondants.



Nombre de logiciels métier proposent aujourd'hui **leur propre solution embarquée de visualisation des données. Et 42% des répondants déclarent les utiliser pour piloter.**

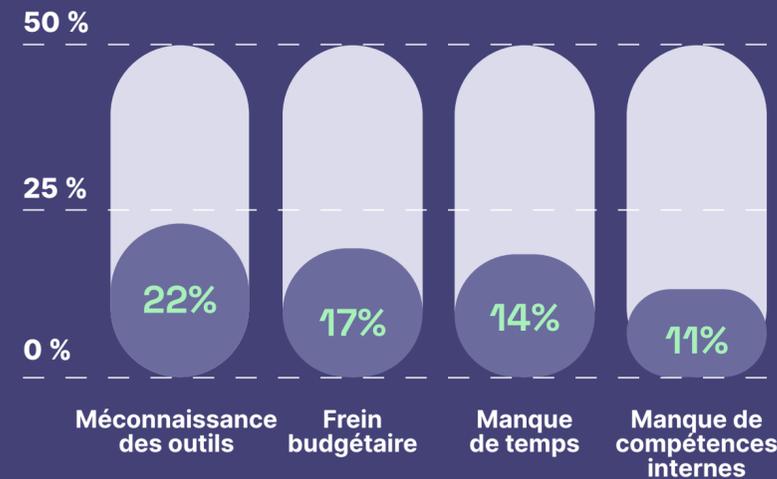
Néanmoins, les outils de business intelligence se développent et **plus d'un tiers des entreprises a adopté l'une de ces solutions.** Ces outils se démocratisent et sont devenus plus abordables, tant d'un point de vue financier qu'en termes de facilité d'utilisation.

Pour un comparatif de ces différentes solutions, retrouvez **le livre blanc** proposé par Datasulting.



← ici !

Qu'est-ce qui retient ceux qui n'ont pas encore franchi le pas ?



Satisfaction globale des outils de BI



Les utilisateurs de ces outils en sont **globalement satisfaits.**

Mais attention à ne pas confondre performance de l'outil et qualité des données ! Si vos données ne sont pas propres, n'attendez pas de l'outil qu'il fasse des miracles.

L'adoption des outils et des méthodes

Enfin, pour garantir une utilisation optimale de ces outils, il est indispensable de **former les collaborateurs.** 65% des entreprises qui utilisent ce type d'outils l'ont fait. C'est bien, mais ce n'est pas suffisant. Cela signifie que 35% des utilisateurs ont appris sur le tas ! C'est peut-être une des raisons pour lesquelles **près d'1 entreprise sur 2 rencontre des difficultés dans l'adoption de l'outil choisi.**

“

Le choix d'un outil de BI est une étape essentielle dans le pilotage d'une entreprise, cependant, il faut aussi considérer l'aspect humain de conduite du changement. Pour un projet réussi, il faut communiquer aux collaborateurs une vision claire des enjeux, les impliquer dès le début, désigner des « champions » et les faire monter en compétence par de la formation, du mentoring ou du coaching individuel. En effet, la prise en main d'un nouvel outil peut inquiéter (perte d'autonomie, de contrôle, de statut), il faut donc impérativement aider l'équipe à étendre son domaine d'expertise.

Salomé Seyries - Consultante data chez Datasulting

”

Les piliers de la maturité

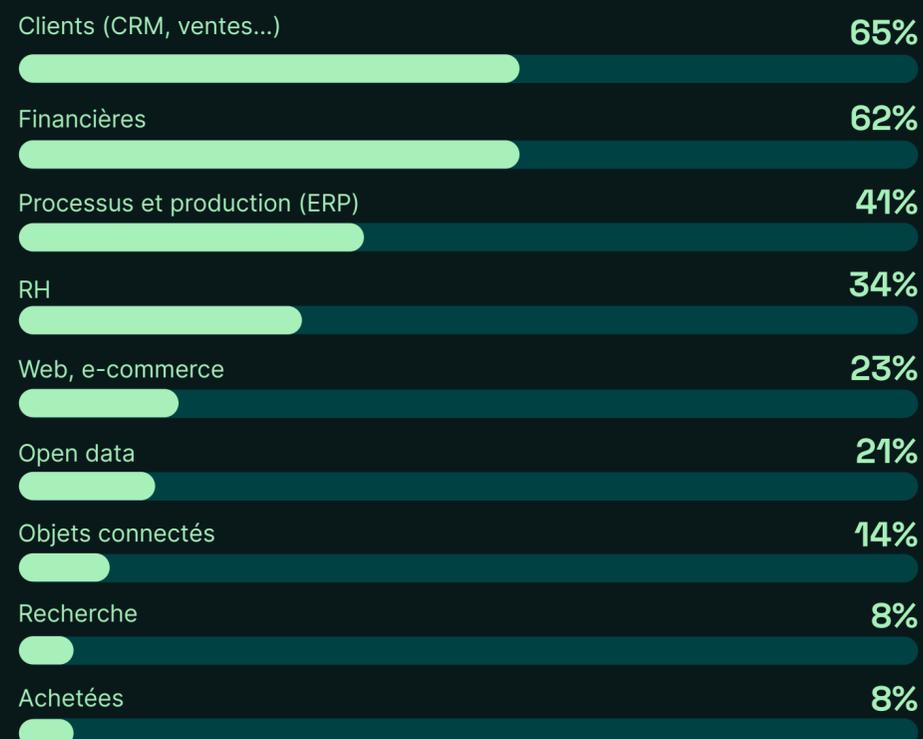
Les données clients et financières, premier terrain de jeu des entreprises qui cherchent à valoriser leurs données

Types de données disponibles

Les données clients et les données financières sont les premières sources sur lesquelles l'entreprise va capitaliser.

En progression cette année, les données issues de l'**open data** et des **objets connectés** qui affichent une légère augmentation (11% et 9% en 2022).

Quels sont les principaux types de données dont vous disposez ?



66

Se lancer dans l'exploitation de ses données peut représenter un grand pas pour certaines PME.

De nombreuses entreprises commencent par ce qui leur est le plus accessible : les données clients, l'un des leviers les plus évidents en matière de retour sur investissement. Mieux connaître leurs clients, c'est, pour les entreprises, le meilleur moyen de répondre précisément à leurs enjeux, en adaptant leur offre. La conséquence immédiate : les ventes augmentent.

Pour les données financières, cela concerne des entreprises plus établies, où le dirigeant s'est entouré de spécialistes, dont notamment un DAF/RAF. Or, ce type de profil s'appuie essentiellement sur des données chiffrées et des mesures de performances. Le DAF/RAF est souvent un soutien de la première heure, qui permettra à l'entreprise d'exploiter pleinement le potentiel de la Data.

C'est ensuite que viendront les applications sur les services de production, de distribution ou le recours à l'IoT et à l'Open Data, dans le but d'accroître les données exploitables et les projections/prédictions en découlant.

Olivier Lacombe - Président chez Nimiscient

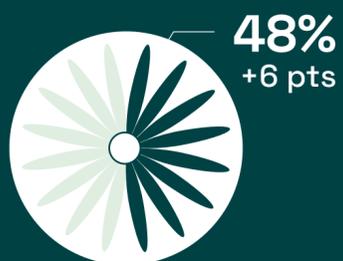
 **nimiscient**

 **DATASULTING**

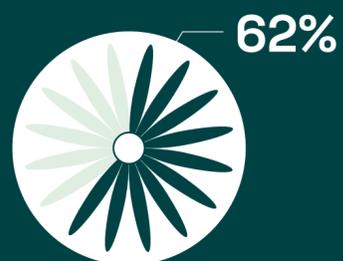
 **Observatoire de la Maturité Data des Entreprises**

Les piliers de la maturité

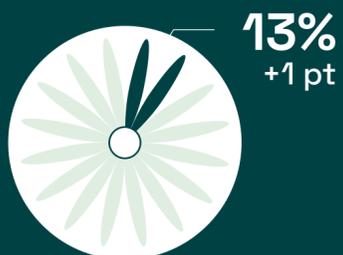
Stratégie data : Des projets qui se multiplient



Des entreprises interrogées cette année ont **mis en place des actions concrètes pour tirer profit de leurs données.**



Des entreprises ont planifié **des projets data dans les 12 mois à venir.**



Des entreprises **ont centralisé leurs données dans un entrepôt de données.**



Des entreprises font de **la data science.**

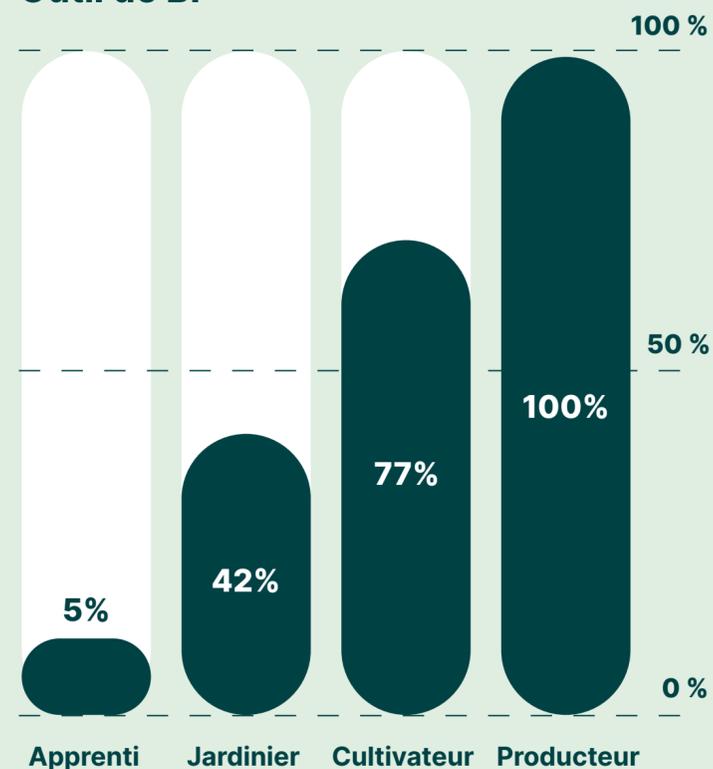
L'essor de la BI

Nous assistons à **un déploiement des outils de Business Intelligence** (39% vs 21% en 2022). Un net marqueur de l'évolution de la maturité data des entreprises.

Le tableur reste néanmoins un incontournable pour la moitié de nos entreprises.

Utilisation des outils de Business Intelligence selon la maturité data.

Outil de BI



66

La Business Intelligence devient une pierre angulaire dans les stratégies d'entreprise, avec des projets qui se multiplient, transformant les données en atouts cruciaux pour l'innovation et la croissance.

Les entreprises, petites ou grandes, reconnaissent que l'exploitation des données est cruciale pour rester compétitives. Grâce à l'accessibilité croissante des outils de BI, transformer ces données en décisions stratégiques n'a jamais été aussi simple.

Ce changement est porté par une variété de solutions, dont certaines proposées par des acteurs majeurs comme Microsoft, mais le paysage de la BI est riche et diversifié. L'ère actuelle témoigne d'une démocratisation de l'analyse de données : ce qui était autrefois le domaine des spécialistes devient accessible à tous.

En somme, la BI n'est plus un luxe, mais une nécessité stratégique, transformant les données en véritables atouts pour l'innovation et la croissance des entreprises.

Elian Quesnel - CEO chez Youngdata.io

YoungData.io

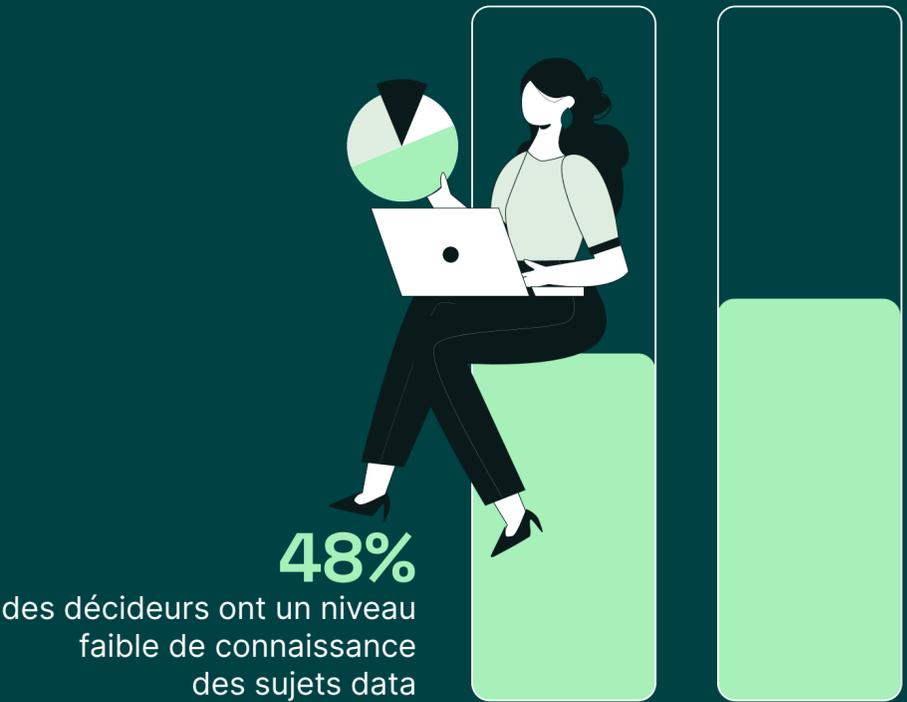


Les piliers de la maturité

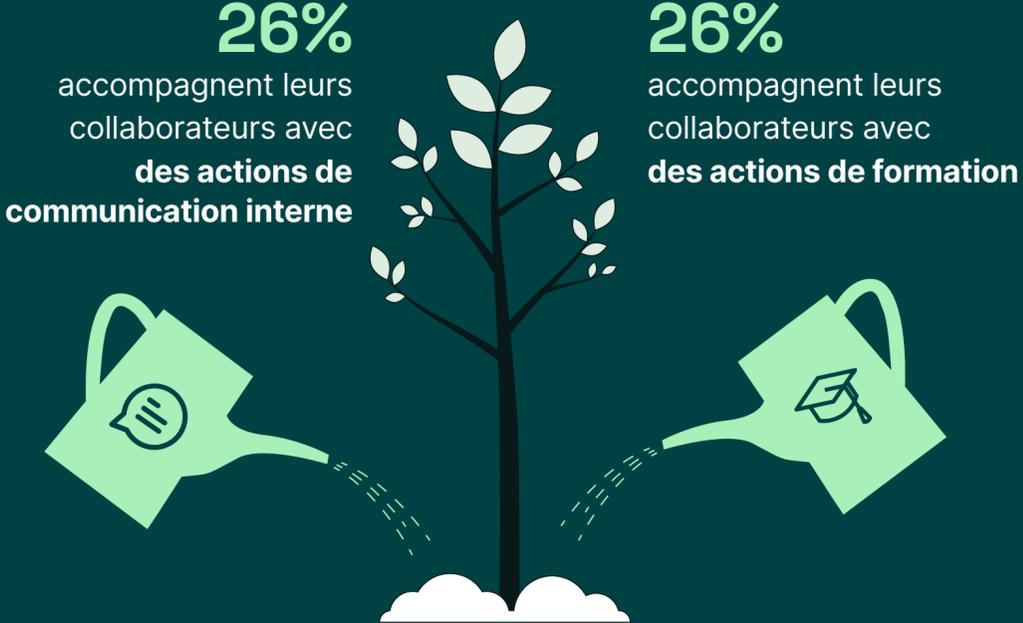
Culture data : Un sujet qui se démocratise

Décideurs et collaborateurs sont davantage sensibilisés aux enjeux liés à l'exploitation des données d'entreprise. Une bonne nouvelle ! Mais il reste encore du chemin à parcourir.

Ce n'est pas un hasard si la culture data est identifiée comme un pilier de notre Observatoire. C'est un élément essentiel afin de garantir la réussite des projets ! Pour preuve, **encore 48% des répondants déclarent rencontrer des difficultés dans l'adoption de leurs projets data.**



55%
des collaborateurs ont un niveau faible de sensibilisation aux sujets data



“

La culture data, c'est partager une connaissance et un usage commun des données en entreprise. C'est y avoir accès pour les lire, les interpréter et les utiliser au quotidien. C'est aussi participer à leur enrichissement, à l'amélioration et au maintien de la qualité des données.

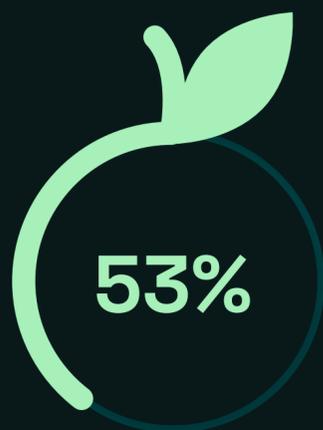
Diverses solutions s'offrent à vous pour travailler votre culture data : vous appuyer sur des ambassadeurs internes, engager des actions de formation, proposer du concret via des POC, faciliter l'accès aux données tout en garantissant leur sécurité...

Camille Morelon – Directrice data chez Datasulting

”

Les piliers de la maturité

Compétences data : Une internalisation en hausse et une demande forte pour les métiers de la data



Des entreprises déclarent disposer de compétences internes.



Des entreprises cherchent à recruter. Data engineer, data analyst & data scientist sont les compétences les plus recherchées.



Attention à ne pas internaliser pour internaliser. **Le recrutement de ces ressources rares doit être planifié et synchrone avec le déploiement de votre architecture data.**

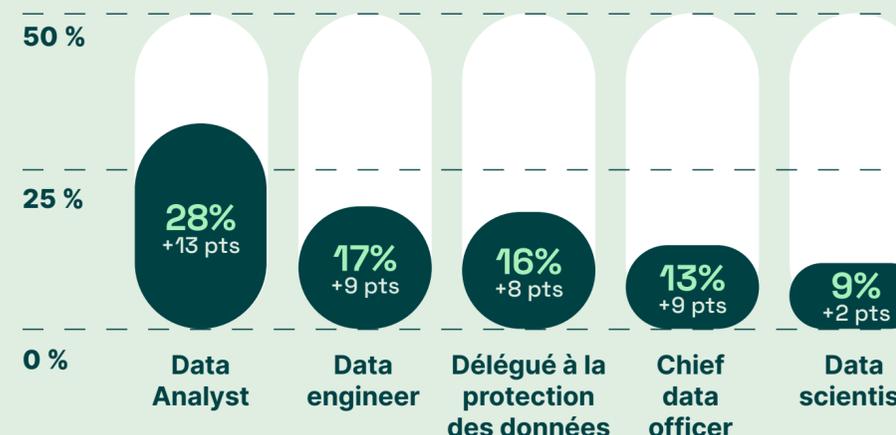
Les 3 questions à se poser :

Est-ce qu'il y a une **vision à partager** ?

Est-ce qu'il y a **une personne pour l'encadrer** ?

Est-ce qu'il y a **matière à l'alimenter à plein temps** ?

Quelles sont les expertises data disponibles dans les entreprises ?



66

La démocratisation des IA génératives bouleverse actuellement le fonctionnement de nombreuses entreprises. Les métiers de la Data ne seront pas en reste : certains métiers (tels que celui de Data Scientist ou Data Miner) vont évoluer, d'autres se créer (tels que Développeur Data IA).

Face à de tels chamboulements, quelle est la meilleure stratégie à adopter ?

- Internaliser à tout prix, au risque de retarder certains projets, voire de ne jamais trouver le bon profil ?
- Former en interne, en ayant conscience du temps que cela va prendre ?
- Se faire accompagner par des cabinets de conseil ayant l'expertise technique mais pas toute la connaissance métier ?

La clé de la réussite se tient dans une combinaison optimale des 3 stratégies, permettant de faire face à la demande actuelle tout en envisageant plus sereinement l'avenir.

Pierre Vannier - CEO chez Flint 

99

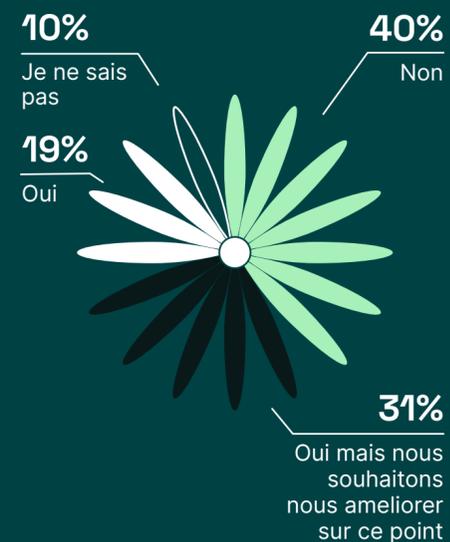
Les piliers de la maturité

Gouvernance data : Peu d'évolution sur les éléments constitutifs de la gouvernance des données au sein des PME.

Ce sont pourtant de réels sujets d'intérêt mais pas toujours prioritaires dans des équipes restreintes.

Suivi de la qualité des données

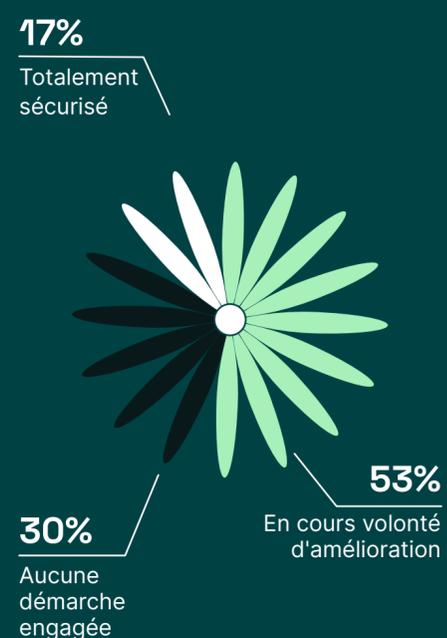
Assurez-vous un suivi de la qualité de vos données ?



Une entreprise sur 2 n'assure pas de suivi de la qualité de ses données. C'est pourtant un sujet majeur d'intérêt pour les entreprises.

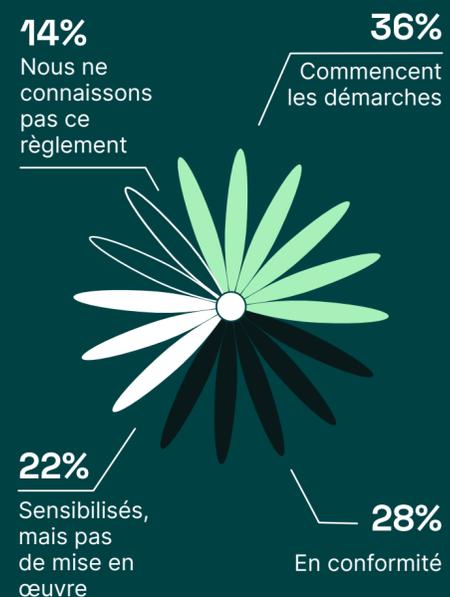
Cybersécurité

Quelle est la maturité de votre organisation en matière de cybersécurité ?



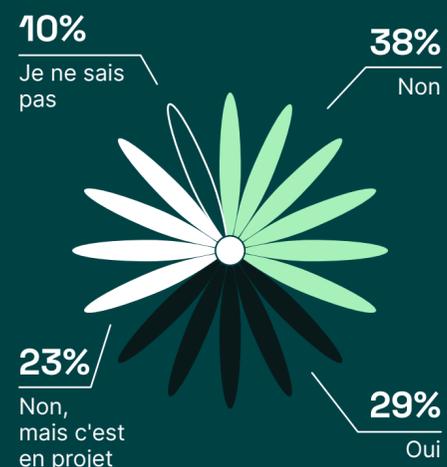
RGPD

Comment évaluez-vous votre conformité au RGPD ?
(Règlement général sur la protection des données)



Éthique des données

Avez-vous engagé des actions visant à exploiter les données de manière éthique et responsable ?



66

La gouvernance data, c'est l'ensemble des politiques, procédures et normes qui régissent la collecte, le stockage, l'utilisation et la gestion des données au sein de votre entreprise. Il s'agit de mettre en place les bonnes règles pour garantir que vos données sont de haute qualité, sécurisées et conformes à la réglementation.

Cela peut sembler être une préoccupation secondaire lorsque vous vous lancez, mais c'est un investissement stratégique fondamental. Une fois que vos données seront en place, il sera extrêmement difficile de revenir en arrière pour les corriger.

La gouvernance data améliorera votre capacité à prendre des décisions éclairées sur des données fiables, à innover et à rester compétitif. C'est également un atout inestimable pour assurer la pérennité des projets data, un socle solide garantit une utilisation optimale des données sur le long terme.

Véronique Vaslot - CDO chez EBP



99



5. Pour aller plus loin...

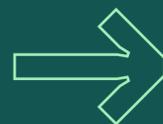
Le site web



Les podcasts



Suivez l'actualité de l'OMDE sur LinkedIn



Vous avez des interrogations, besoin d'un éclairage, nos partenaires experts peuvent peut-être vous orienter



Et si ce n'est pas déjà fait, vous aussi, évaluez votre maturité data !

OBSERVATOIRE de la Maturité Data des Entreprises

Un observatoire inédit pour mieux comprendre les enjeux, thèmes et problématiques qui touchent à la mise à profit des données en entreprise.

Evaluez votre Maturité Data →

CLIQUEZ ICI ! ↗



**Observatoire
de la Maturité Data
des Entreprises**

Pour toute demande d'informations
concernant l'Observatoire de
la maturité data des entreprises :

Camille MORELON

camille.morelon@datasulting.com

www.datasulting.com →

DATASULTING

**my
report**



AVANT D'IMPRIMER PENSEZ À L'ENVIRONNEMENT
Datasulting - Société par action simplifiée - Capital de 150 000€
SIRET 793 846 247 000 54 - RCS : Montpellier B 793 846 247
Mise en page : Nomadesigns - Clara Losserand