



Observatoire de la **Maturité** **Data des** **Entreprises**

Résultats de l'enquête

2024

Édito

Nous ne sommes pas peu fiers de vous annoncer que notre Observatoire prend de l'ampleur et intéresse de plus en plus d'entreprises, d'associations professionnelles et d'acteurs publics.

Vous le savez peut-être, cette démarche est ouverte et toute entreprise désireuse de tester sa maturité data peut répondre au questionnaire. Ainsi, bien que cet observatoire vise à mieux comprendre les PME et ETI, de plus en plus d'organisations sont curieuses de tester leur maturité data, de la plus petite à la plus grande !

Cette année, ce sont plus de 330 entreprises qui ont répondu à notre enquête.

Après plusieurs années de recul, nous souhaitons faire le point sur l'évolution de la maturité data des PME-ETI. C'est pourquoi dans ce livrable nous vous proposons dans chaque partie une analyse de cette évolution sur 3 ans.

Et bien sûr, parce que c'est un incontournable aujourd'hui, nous vous partageons quelques chiffres sur le phénomène IA dans les PME-ETI !

Enfin, un grand merci à l'ensemble de nos partenaires sans lesquels cet Observatoire ne pourrait pas voir le jour !

Camille MORELON

Directrice Data chez Datasulting

À RETENIR

La qualité des données devient

le 1^{er} sujet de préoccupation des entreprises

quand on leur parle data (c'est un frein pour 43% des répondants).

Pourtant, ce ne sont encore que

68% des entreprises qui assurent un suivi de la qualité de leurs données

et 47% souhaitent encore s'améliorer !



C'est le pilier **culture data** qui enregistre la plus forte progression.

Mais **44% des entreprises déclarent rencontrer des difficultés** dans l'adoption de leurs projets data.

On note un essor dans l'usage des open data avec

31% des PME-ETI qui déclarent disposer de données ouvertes.

1/3

des entreprises sont freinées par le manque de budget.

43%

des entreprises envisagent de tirer parti des solutions d'IA dans les 12 mois à venir.

Sommaire

1

**Les objectifs
de l'étude**
→ page 4

2

**Les
partenaires
de
l'Observatoire**
→ page 5

3

Méthodologie
→ page 6

4

**Les piliers
de la maturité**
→ page 9

Potentiel data
Stratégie data
Culture data
Compétence data
Gouvernance data

5

**L'IA dans
les PME-ETI**
→ page 16

6

**Pour aller
plus loin...**
→ page 17

1. Les objectifs de l'étude

Depuis son lancement en 2020, cet observatoire a pour objectif de faciliter et dynamiser l'accompagnement des entreprises en s'intéressant à :



La connaissance globale de leur maturité data selon 5 axes : Potentiel Data, Stratégie Data, Organisation & Gouvernance, Compétences Data et Culture Data.



L'analyse des enjeux, des freins, des connaissances et des avancées des entreprises dans leur transformation digitale et dans l'exploitation de leurs données.



La mise en place d'un référentiel stable dans le temps permettant aux acteurs publics et aux accompagnateurs des entreprises de disposer d'un outil de mesure de l'évolution de la maturité des entreprises concernant l'usage de leurs données.

À propos de l'étude



Nombre de **répondants**
339 dont
150 PME-ETI



Une enquête **en ligne**
du 1/04/2024
au 31/08/2024



Part de **dirigeants et cadres dirigeants de PME-ETI** parmi les répondants
69%

2. Les partenaires de l'Observatoire

Un Observatoire qui fédère des acteurs privés et publics. **Une volonté commune :** mettre la data à la portée de tous !

Le pilote

 **DATASULTING**

Datasulting, cabinet de conseil spécialisé dans la valorisation des données, accompagne les entreprises dans leur transition digitale, et leur permet d'activer de nouveaux leviers de performance grâce aux data. Son équipe d'experts apporte des solutions sur mesure, adaptées aux enjeux des entreprises et de leurs métiers. Datasulting est à l'initiative de l'Observatoire et assure aujourd'hui le pilotage du dispositif.

www.datasulting.com →

Le sponsor



Fondé en 2010, KPC est un cabinet de Conseil et d'Expertise spécialisé en Data et Digital, reconnu pour son positionnement unique de Pure-Player dans les domaines de la Data et des Process en unifiant la maîtrise des données, des processus métiers et de l'Intelligence Artificielle (IA). Forts d'une équipe de consultants passionnés répartis dans 8 agences en France (Paris, Aix-en-Provence, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Sophia Antipolis, Montpellier) et des implantations à l'international, KPC accompagne ses clients dans leur quête d'excellence. www.kpcgroup.fr →

Les équipiers

YoungData.io

Partenaire de votre modernisation avec la suite Microsoft Power Platform : Power BI, Power Apps et Power Automate. Mettez un coup de jeune dans votre métier ! www.youngdata.io →

PARIS&CO

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Elle favorise la diffusion de l'innovation à travers l'incubation de plus de 500 startups françaises et étrangères par an, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements nationaux et internationaux. www.parisandco.paris →



EBP est un éditeur français et un acteur historique qui accompagne le succès et la pérennité des TPE et PME : 560 000 entreprises maîtrisent leur croissance avec nos solutions de comptabilité, gestion commerciale ou paie. www.ebp.com →

Les supporters



Com&Médias



Flutillant
 Vos données, vos décisions

3. Méthodologie

5 piliers pour évaluer la maturité data des entreprises

Potentiel data

Évalue la **richesse et la diversité des données disponibles** au sein de l'entreprise afin de déterminer le potentiel de valorisation de ces data.

Stratégie data

Capacité de l'entreprise à créer de la valeur grâce à ses données. **Actions mises en œuvre et à venir** pour intégrer la data dans la stratégie d'entreprise.

Culture data

Reflète tous les aspects liés à la sensibilité des acteurs de l'entreprise vis-à-vis de l'usage des données. **Connaissance des enjeux et culture des usages de la donnée dans l'entreprise.**

Organisation et Gouvernance

Évalue l'organisation et les règles permettant d'optimiser l'efficacité de la gestion des données dans l'entreprise (**processus, rôles, RGPD, cybersécurité, éthique des données**).

Compétences data

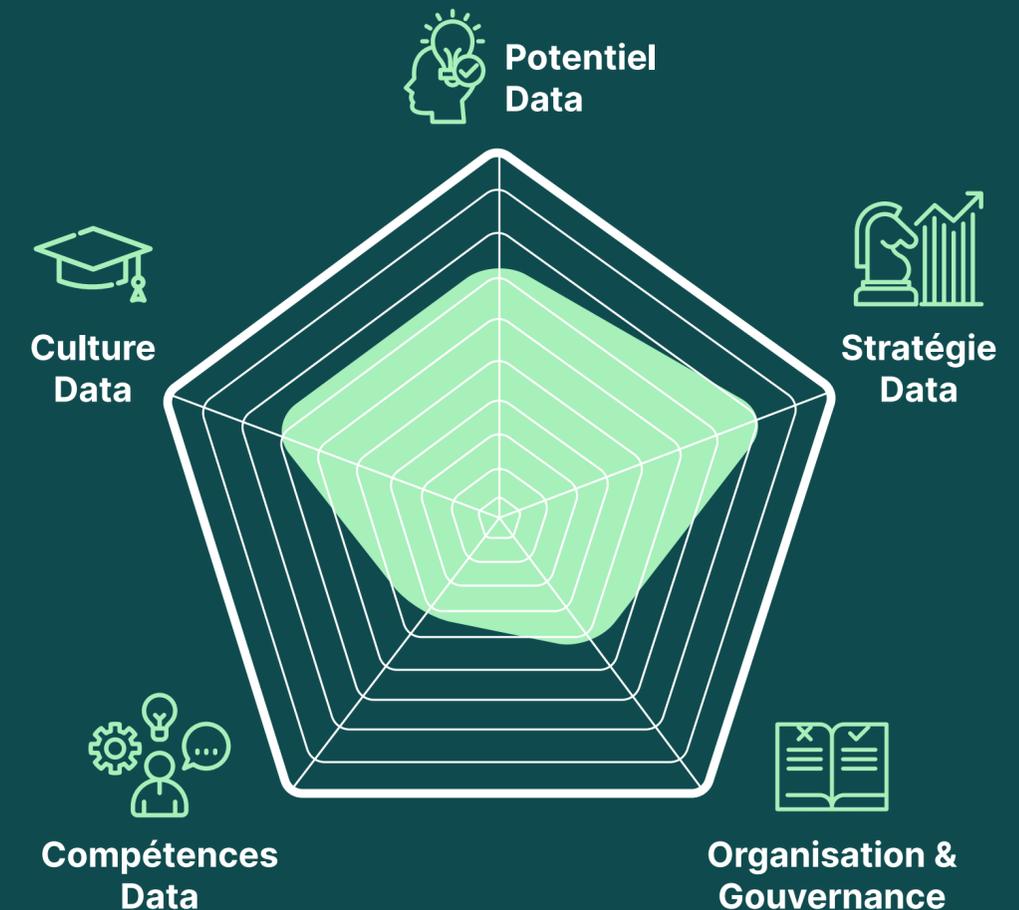
Évalue les **compétences internes et les moyens humains mobilisés** pour la valorisation des données dans l'entreprise.

[Évaluez votre Maturité Data →](#)

CLIQUEZ ICI! ↗

Un questionnaire online qui vous permet de :

- Obtenir le radar de la maturité data de votre entreprise sur les 5 piliers de l'Observatoire
- Définir les actions prioritaires pour aller plus loin dans la valorisation de vos données



Méthodologie

Les niveaux de maturité

Mais d'abord, la maturité data, c'est quoi ?

La maturité data d'une entreprise traduit **sa capacité, à travers ses moyens, ses connaissances et ses compétences, à exploiter le potentiel de la donnée pour améliorer la performance globale** de l'entreprise. La maturité data n'est pas un objectif absolu et le niveau optimal ne sera pas le même en fonction du secteur.

Les profils de maturité

Nous avons identifié 5 profils de maturité data pour caractériser les entreprises en fonction de leur capacité à optimiser leur performance grâce à l'exploitation de leurs données.

Évaluez votre Maturité Data →

CLIQUEZ ICI! ↗



LE NOVICE

2024 3% ↓
2022 5% → 2023 4%

N'a entrepris aucune démarche et n'a pas de projet à court terme.

↓
S'interroger sur le potentiel d'exploitation des données pour améliorer la performance de son activité.



L'APPRENTI

2024 27% ↓
2022 30% → 2023 28%

A pris conscience du potentiel offert par les données. Commence à s'interroger, à tester, est à la recherche de solutions.

↓
Faire un état des lieux, établir un plan d'action.



LE JARDINIER

2024 36% ↗
2022 38% → 2023 32%

A entrepris des actions ciblées mais la démarche n'est pas encore structurée (données non centralisées, commence à recruter, gouvernance peu travaillée).

↓
Structurer, sensibiliser, documenter... Inscrire les projets data dans une vision plus globale.



LE CULTIVATEUR

2024 32% ↓
2022 23% → 2023 33%

Est engagé dans une approche structurée. A déployé des outils ou une infrastructure.

↓
Embarquer l'ensemble des métiers, travailler une gouvernance des données pour pérenniser l'organisation.



LE PRODUCTEUR

2024 2% ↓
2022 4% → 2023 3%

Est en capacité d'exploiter toutes ses données. Données centralisées, compétences internalisées, culture data avancée, pilotage accessible pour tous les métiers.

↓
Maintenir et faire évoluer le système en place.

Méthodologie

Profil des répondants

Sujets d'intérêt

| | |
|--|-----|
| Amélioration de la performance de mon entreprise grâce aux données | 58% |
| Outils de pilotage | 44% |
| Accès à des retours d'expériences d'entreprises | 38% |
| Les possibilités offertes par l'usage de l'IA | 38% |
| Open data (usage de données libres d'accès) | 31% |
| Stockage & sécurité des données | 27% |
| Accompagnement & financements possibles | 26% |
| Ethique des données, numérique responsable (RSE) | 23% |
| Cadre législatif (RGPD) | 21% |

Taille des entreprises

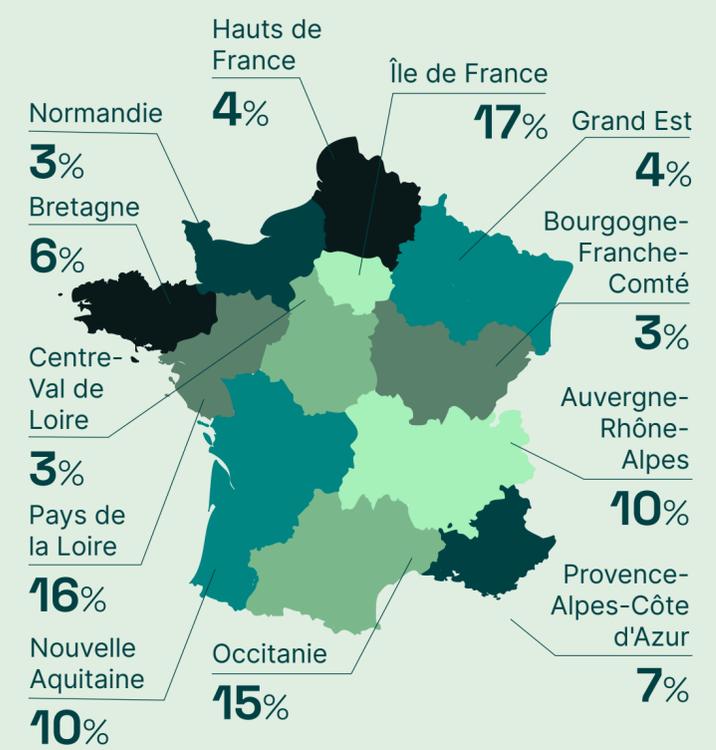


150 dirigeants et cadres dirigeants de toute la France de PME et ETI

Secteurs d'activité

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Numérique / Informatique / Télécoms | 16% |
| Industrie | 13% |
| Service aux entreprises | 12% |
| Finance / Assurance | 9% |
| Administration publique | 8% |
| Immobilier | 7% |
| Santé / Social | 5% |
| BTP | 5% |
| Transports / Logistique | 5% |
| Commerce Distribution | 4% |
| Information / Communication | 4% |
| Agroalimentaire | 3% |
| Tourisme / Restauration | 3% |
| Énergie | 3% |
| Services aux particuliers | 2% |
| Agriculture | 1% |

Type de clients des répondants



4. Les piliers de la maturité

Potentiel data

Des PME-ETI qui ont besoin d'être guidées sur le chemin de la maturité data et IA



des PME-ETI sont convaincues que l'exploitation de leurs données peut améliorer **la performance de leur activité**

Mais **seules 22%** estiment être en capacité d'exploiter correctement celles-ci.

Ce sont **les données clients et les données financières** qui représentent les principales sources de données disponibles dans les entreprises.

A noter l'essor de l'utilisation des Open data*.



des PME - ETI déclarent disposer de données ouvertes

2022 11% → 2023 22%

* Open data = données mises à la disposition de tous et gratuitement souvent dans un but de transparence, d'innovation ou de collaboration.

“

Les chiffres sont clairs : la majorité des PME-ETI reste bloquée au stade de l'intention. 22 % seulement déclarent exploiter correctement leurs données, ce qui révèle un vrai fossé entre la conscience du potentiel et la capacité d'exécution.

Ce gap s'explique souvent par le manque de compétences internes et la complexité perçue des projets data. Il est crucial d'adopter une approche progressive, en commençant par les données clients et financières déjà disponibles, pour construire cette maturité pas à pas.

C'est comme pour faire un marathon data : le plus dur c'est de mettre ses baskets, une fois lancé, les données courent toutes seules !

Elian Quesnel
CEO YoungData **YoungData.io**

”

Les piliers de la maturité

Potentiel Data

Les usages

Les premiers usages des données restent sensiblement les mêmes d'année en année.

Les 2 premiers objectifs sont ainsi liés à une meilleure maîtrise de l'activité : **l'optimisation de la performance opérationnelle et le pilotage de l'entreprises.**

Principaux objectifs



Les freins

La qualité des données devient le 1^{er} sujet de préoccupation des entreprises.



2022 31% → 2023 35%

1/3

des entreprises sont freinées par le manque de budget pour pouvoir adresser ces sujets (31%).

Voir page 14 pour plus d'information sur les financements possibles.

Principaux freins





La valorisation des données est essentielle pour les PME et ETI françaises. Un audit simple peut aider à définir des priorités et à démarrer une démarche adaptée pour tirer pleinement parti de ce capital.

Pour passer de l'envie de tirer profit de ses données à l'action, voici quelques conseils que nous avons mis en œuvre chez ebp :

- 1. **S'appuyer sur des experts** : Faire appel à des spécialistes de la data pour éviter le projet tunnel dont on ne voit pas le bout, permet de structurer sa démarche, d'avoir un projet cadré par le business et non par la technique.
- 2. **Définir des objectifs clairs** : Identifier les enjeux prioritaires et cas d'usage (amélioration des ventes, prévision des ventes, reporting d'activité, etc.).
- 3. **Commencer petit** : Débuter avec un projet pilote sur un cas d'usage pour tester la faisabilité et montrer des résultats rapides.
- 4. **Faire un état des lieux des données** : Évaluer la qualité, la quantité et l'accessibilité de vos données.
- 5. **Impliquer les équipes** : S'assurer que les reportings produits seront compris et bien utilisés.

Véronique Vaslot
Responsable Pôle Data chez ebp



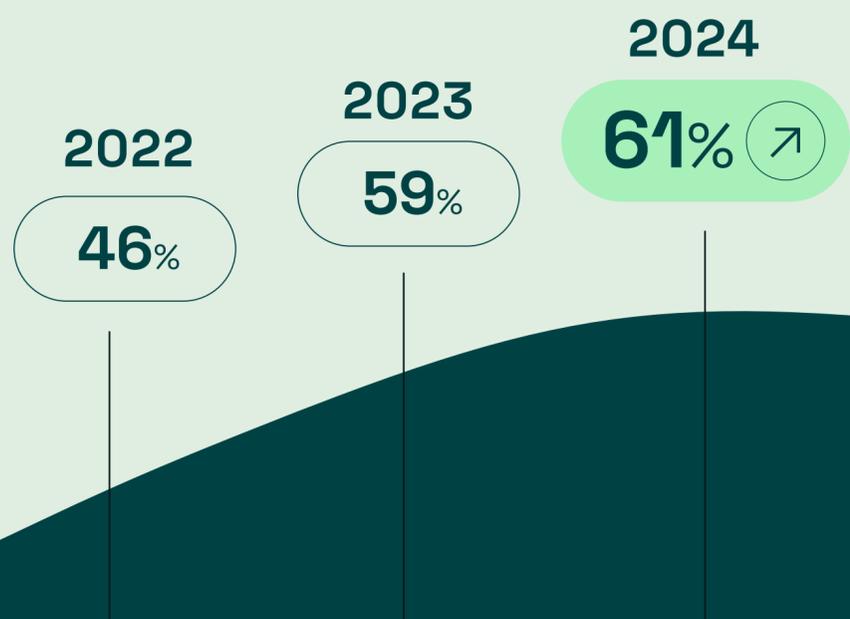
Les piliers de la maturité

Stratégie data

La valorisation des données : un enjeu stratégique pour les PME-ETI

Année après année, l'exploitation des données prend une place de plus en plus stratégique dans les PME-ETI.

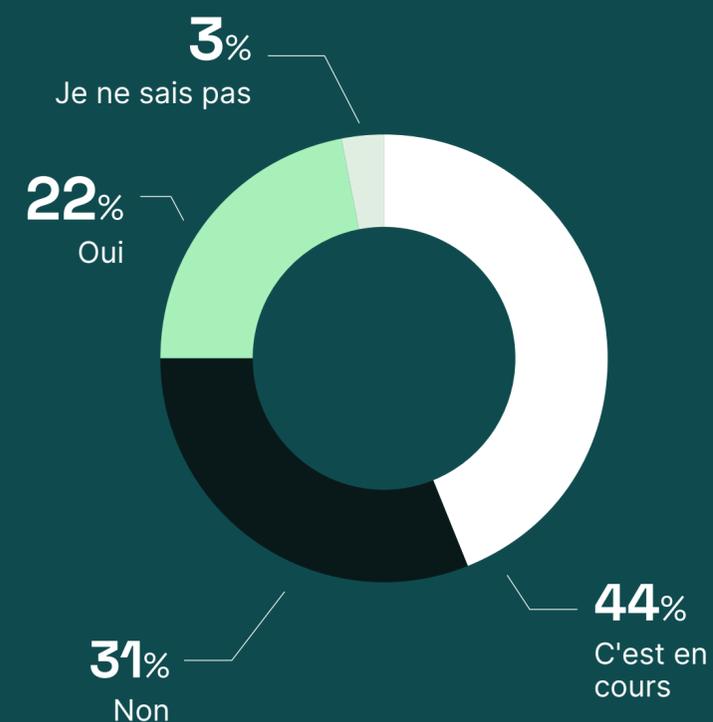
L'exploitation des données est-elle présentée comme un sujet stratégique par la direction de votre entreprise ?



Pourtant, encore un tiers des répondants n'a pas élaboré de plan d'action !

Sur ce point en particulier, le programme IA Booster proposé par Bpifrance peut vous aider à avancer (voir page 14).

Avez-vous mis en place un plan d'action pour exploiter vos données ?

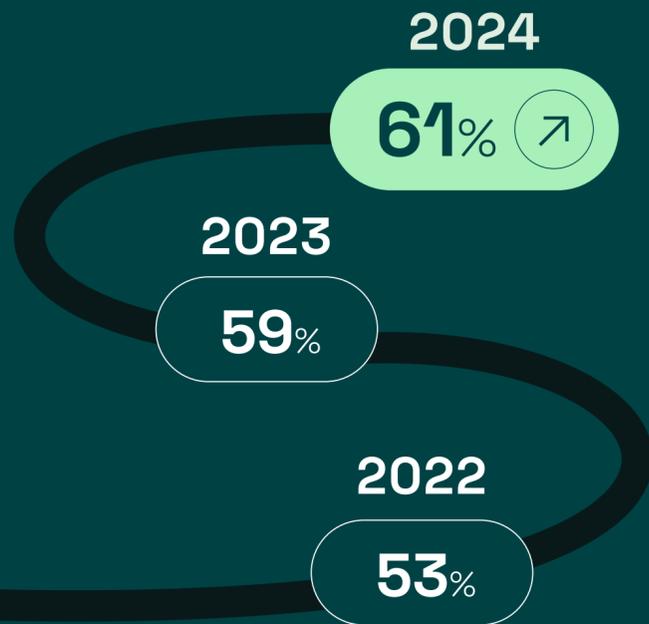


Les piliers de la maturité

Stratégie Data

Des PME-ETI qui avancent sur le chemin de la maturité data et IA

PME-ETI qui ont mis en place des actions pour tirer profit de leurs données :

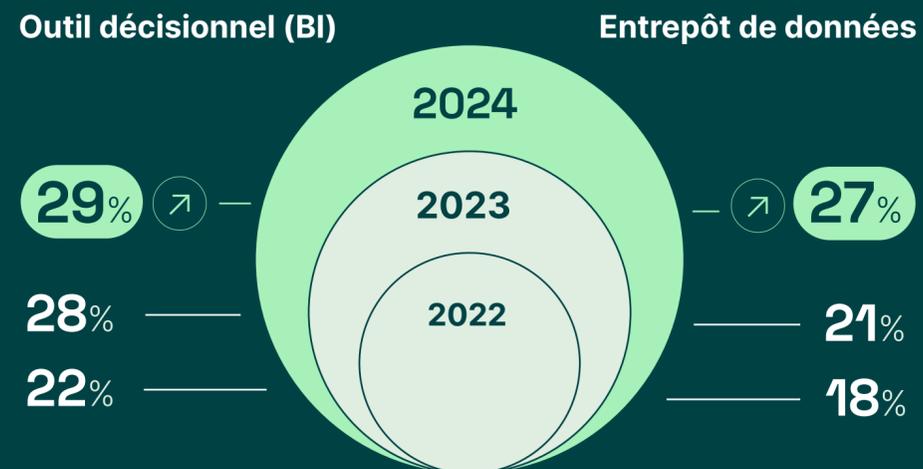


Un positionnement stratégique de la donnée qui est corroboré par une volonté d'action : **les 3/4 des PME-ETI se projettent vers un futur orienté data !**

74% envisagent de déployer dans l'année des actions pour tirer profit de leurs données.



Des architectures décisionnelles qui se structurent avec le déploiement d'entrepôts de données et la mise en place d'outils de reporting (BI)



Si les PME-ETI structurent petit à petit leur stratégie data, le tourbillon IA tend à éclipser cette année les questionnements autour de la donnée dans la bouche des entreprises que nous rencontrons.

Et pourtant, il vous faut bien garder à l'esprit que :

- L'IA, si révolutionnaire et incroyable soit-elle ne répondra pas à tous vos besoins.
- Pas d'IA sans la possibilité d'accéder à des données en volume et en qualité suffisantes pour obtenir des réponses pertinentes et fiables !

L'IA est donc un compagnon indissociable de vos données. Les stratégies que vous construisez aujourd'hui ne peuvent pas être uniquement orientées données ou orientées IA.

Notre conseil : faites le point sur vos besoins et vos ambitions et laissez un spécialiste vous orienter sur les meilleures technologies à déployer, qu'elles soient data ou IA ! L'important, c'est d'atteindre votre but !

Camille Morelon
Directrice Data chez Datasulting



Les piliers de la maturité

Culture data

Le pilier qui enregistre la plus forte progression !

Et c'est une très bonne nouvelle, car c'est une première étape essentielle pour favoriser la réussite de vos projets data !

En 2 ans, le niveau de connaissance sur les sujets data des dirigeants et cadres dirigeants de PME et ETI s'est très largement amélioré !

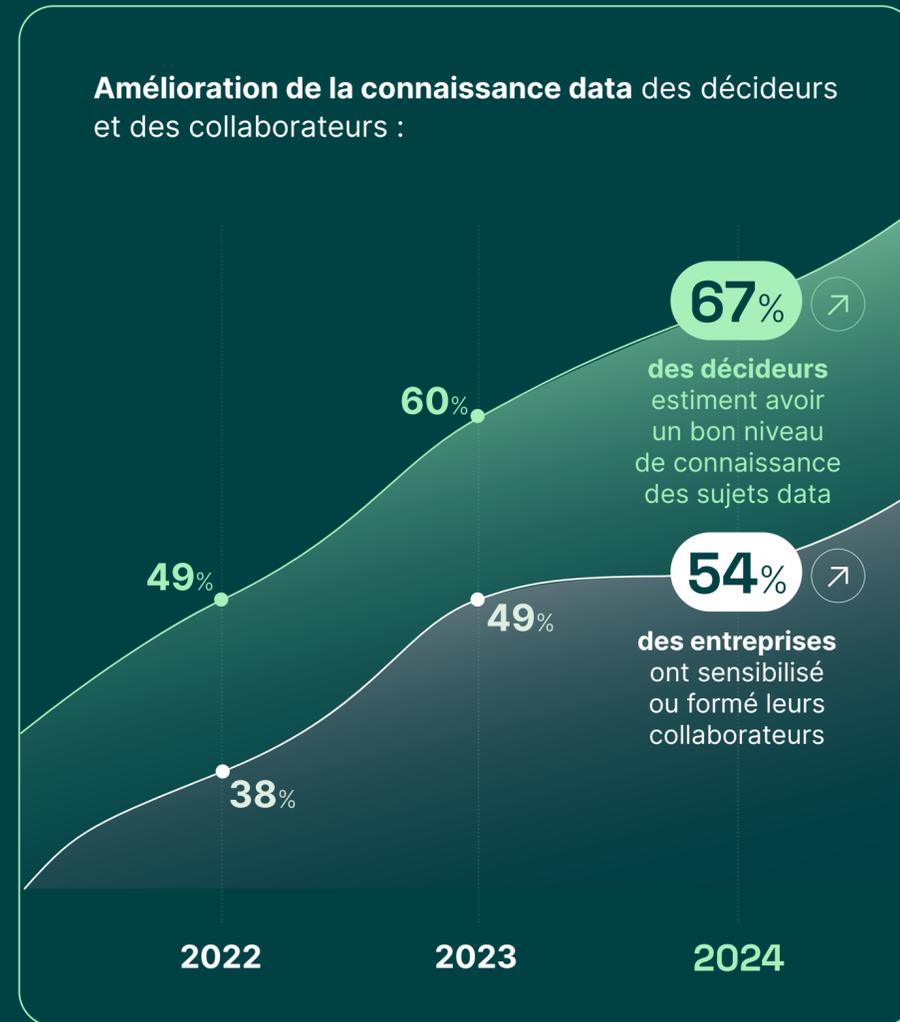
Du côté des collaborateurs, c'est la même tendance mais le chemin à parcourir est encore important.

Ne les laissez pas sur le bord de la route, vous avez besoin d'eux, d'autant que :

44%

des répondants déclarent rencontrer des difficultés dans l'adoption de leurs projets data

Les premières causes évoquées sont **la réticence au changement et la méconnaissance des enjeux**. La clé est là !



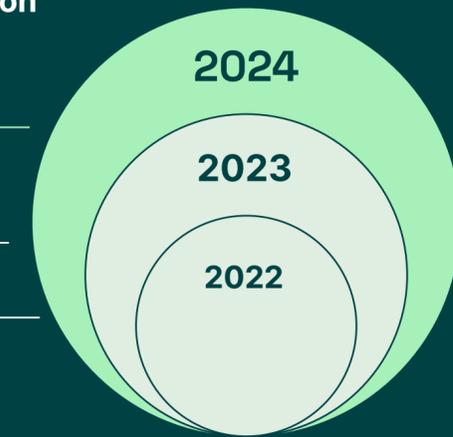
Les PME et ETI accompagnent leurs collaborateurs avec des actions de :

Communication interne

38%

35%

23%



Formation

49%

34%

30%

“

En 2019, Gartner révélait que moins de 50 % des CDO atteignaient leurs objectifs, principalement en raison du manque de soutien, de clarté et de culture Data.

Même s'il est primordial d'innover par la technologie et de structurer par les processus autour d'une démarche Data Office, il faut in fine embarquer par la Culture, car c'est elle qui permet aux entreprises/organisations de tirer le meilleur parti des données.

Gabriel Julien
Directeur KPC Ouest



”

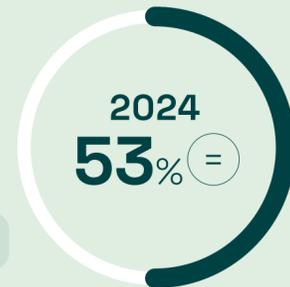
Les piliers de la maturité

Compétences data

Les métiers de la data trouvent peu à peu leur place au sein des PME-ETI

Des entreprises qui internalisent les compétences data :

2022 44% → 2023 53%



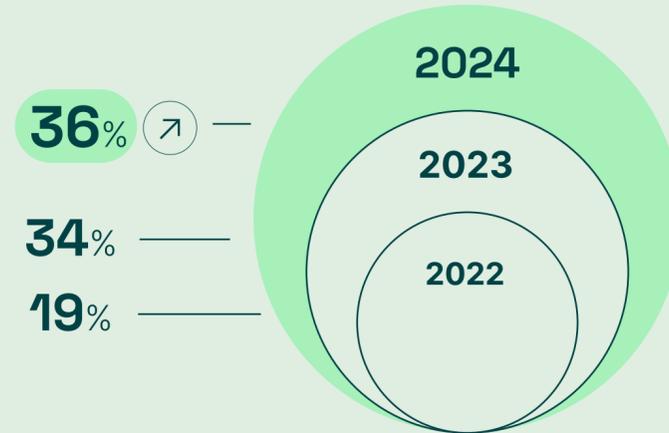
Et qui cherchent à recruter !

2022 27% → 2023 31%



Les profils qui montent dans les entreprises :

C'est le profil de data analyst qui enregistre la plus forte progression :



↗ Le profil d'ingénieur data **commence sa percée (de 15% à 20%)**.

≈ Mais le data scientist **reste encore en retrait (stable à 10-13%)**.

Un découpage qui nous apparaît plutôt sein et logique sur le chemin de maturité data.

Enfin **44% des PME-ETI font le choix de se faire accompagner par un prestataire externe**. Et cet accompagnement peut être financé !

Financez vos projets data & IA

Seulement 15% des entreprises qui ont déployé des projets data ont bénéficié ou bénéficier d'un financement.

Pourtant des solutions existent !

Au niveau national, le programme IA Booster France 2030 de Bpifrance vous accompagne pour intégrer des solutions data et IA.

Au niveau régional, des dispositifs co-financés par la Commission Européenne vous permettent de bénéficier d'aides pour la réalisation d'études de faisabilité ou de preuves de concept et vous offrent un accès privilégié à un réseau d'experts et de ressources.

2 exemples en région :

- DIVA : une offre de services dédiée aux entreprises pour exploiter tout le potentiel de la data et de l'IA. DIVA vous propose, quels que soient votre taille et votre secteur d'activité, un parcours d'accompagnement sur mesure et complet, pour faire des données et de l'Intelligence Artificielle un levier de performance ou d'innovation.
- l'EDIH OccitanIA, consortium de 14 experts en région Occitanie, vous propose un accompagnement sur mesure pour répondre aux besoins de votre entreprise en matière de transformation digitale.

Du côté de la formation, faites appel à des organismes disposant de la certification Qualiopi, vous pourrez ainsi soumettre vos formations data & IA à une prise en charge par votre OPCO.

A noter qu'à partir de février 2025 (date d'entrée en vigueur de l'IA Act), "les entreprises qui créent et utilisent les systèmes d'IA doivent s'assurer que **leurs employés et toutes autres personnes qui exploitent ou utilisent ces systèmes** en leur nom sont bien formés à l'IA" (IA Act, Article 4)

Les piliers de la maturité

Gouvernance data

Des PME-ETI qui sécurisent, améliorent leurs process et se structurent



Entreprises qui assurent un suivi de la qualité de leurs données

2022 51% → 2023 54%

Et 47% souhaitent encore améliorer la qualité de leurs données !

Qui est responsable des projets data ?

C'est toujours le DSI qui est à la tête des projets data dans 34% les PME – ETI.

89% ↑
des entreprises déclarent avoir nommé un responsable des projets data

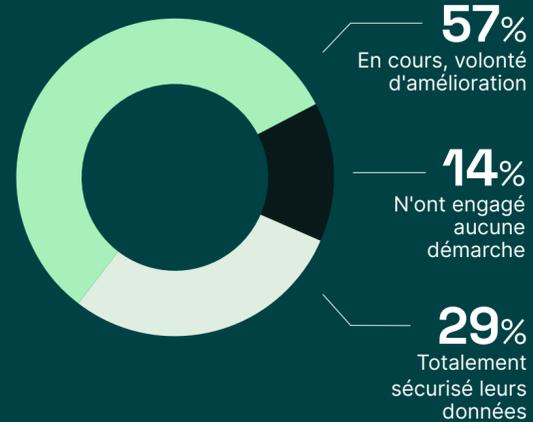
2022 71% → 2023 78%

Un sujet sécurité

Seulement 29% ont totalement sécurisé leurs données, un chiffre en faible évolution.

Mais des entreprises qui tentent de rattraper leur retard, même si encore 14% n'ont engagé aucune démarche.

2022 22% → 2023 19%



RGPD

Pas d'évolution notable sur la mise en œuvre du RGPD avec 44% des PME-ETI qui en appliquent les principes.

Des entreprises qui sont sur le chemin avec 33% qui ont entamé des démarches.



En ce qui concerne l'éthique des données, ce sont 37% des entreprises qui ont mis en place des actions pour exploiter les données de façon éthique et responsable. Un chiffre qui évolue peu.

66

La gouvernance des données est un élément essentiel pour assurer le succès d'une stratégie Data. Il ne s'agit pas seulement de mettre en place des processus et des outils, mais aussi de **fédérer l'ensemble des acteurs de l'entreprise autour d'une vision commune de la donnée**. Nous sommes convaincus de l'importance d'une gouvernance des données **transparente et collaborative**, qui permet de garantir la qualité, la sécurité et la conformité des données tout en favorisant l'innovation et la création de valeur.

Les entreprises doivent **s'assurer que les données sont gérées comme un actif stratégique**, avec une attention particulière portée à la **documentation**, à la **traçabilité** et à la **responsabilisation** des différents acteurs. Une gouvernance des données efficace permet de créer un climat de confiance et de favoriser l'adoption des projets data par l'ensemble des collaborateurs.

Matthieu Augier
Data Governance Practice Lead
chez KPC



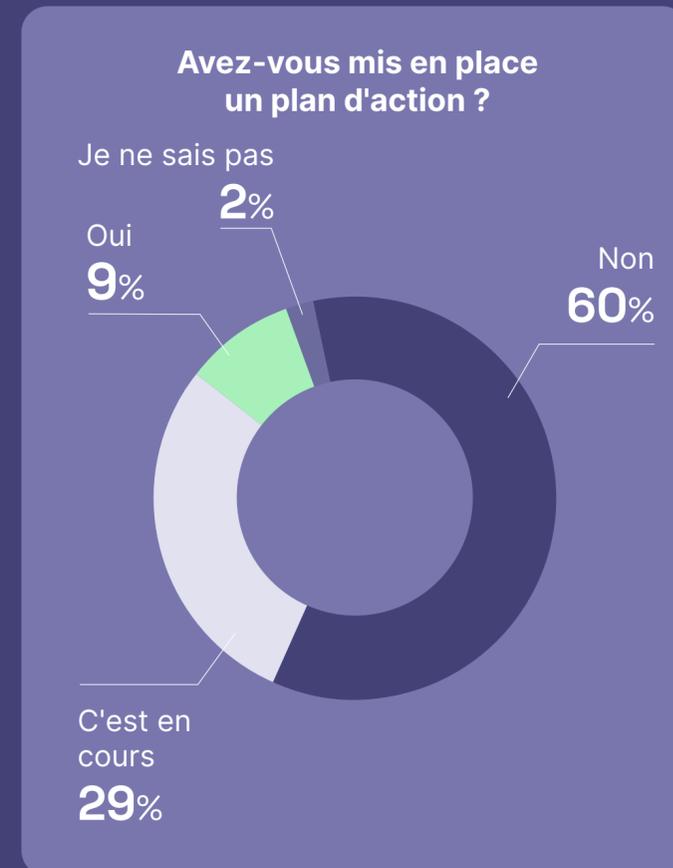
99



L'IA dans les PME-ETI

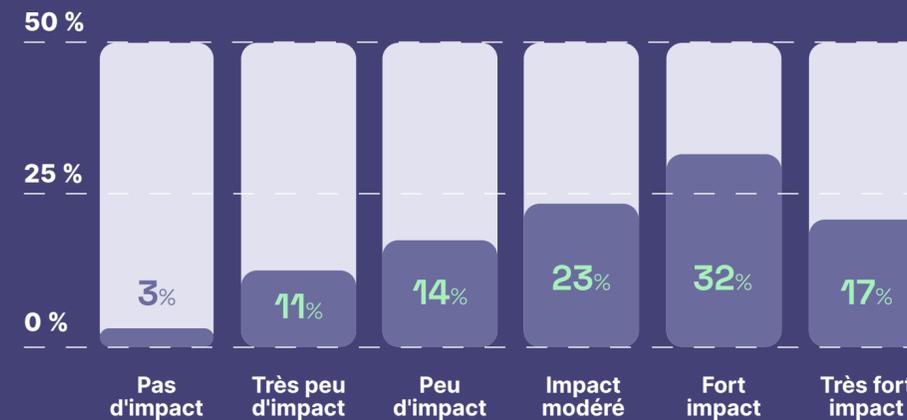
Nouveau dans cette édition 2024, nous avons voulu en savoir plus sur l'usage de l'intelligence artificielle au sein des PME-ETI.

Voici les premiers enseignements :



Pour **1 PME-ETI sur 2 (49%)**, l'IA va avoir un impact significatif sur leur secteur d'activité.

Quel sera selon vous l'impact de l'IA dans votre secteur d'activité ?



Les principaux usages de l'IA :

- Optimiser la performance opérationnelle
- Automatiser les processus métier
- Développer de nouveaux services
- Prévoir et prédire

Seulement 3% des PME- ETI ont déployé une IA Générative.



Des chiffres qui vont très vite décoller à n'en pas douter !



L'accélération dans l'adoption de l'IA par les PME-ETI est une réalité que nous constatons quotidiennement chez nos clients. De plus en plus d'entreprises se tournent vers des solutions d'IA, y compris l'IA générative, pour optimiser leurs processus, améliorer l'efficacité opérationnelle et développer de nouveaux services à forte valeur ajoutée.

Nos premiers conseils pour une adoption réussie de l'IA :

- Comme pour la data : ne faites pas de l'IA pour faire de l'IA. Partez toujours de vos besoins ! **Identifiez des cas d'usage précis** où l'IA peut réellement apporter de la valeur.
- **Prenez en compte les limitations et les risques** de sécurité liés à l'IA. L'IA peut présenter des risques en matière de confidentialité et de protection des données.
- **Investissez dans la formation** de vos collaborateurs. L'appropriation de ces technologies nécessite de nouvelles compétences. Il est essentiel de préparer vos équipes, non seulement à l'utilisation des outils, mais aussi à la compréhension des limites.

Luc Maurette
Consultant IA chez Datasulting



5. Pour aller plus loin...

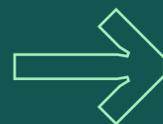
Le site web



Les podcasts



Suivez l'actualité de l'OMDE sur LinkedIn



Vous avez des interrogations, besoin d'un éclairage, nos partenaires experts peuvent vous orienter



Et si ce n'est pas déjà fait, vous aussi, évaluez votre maturité data !

OBSERVATOIRE de la Maturité Data des Entreprises

Un observatoire inédit pour mieux comprendre les enjeux, thèmes et problématiques qui touchent à la mise à profit des données en entreprise.

observatoire-data.fr →

Evaluez votre Maturité Data →

CLIQUEZ ICI! ↗



Observatoire
de la Maturité Data
des Entreprises

Pour toute demande d'informations
concernant l'Observatoire de
la maturité data des entreprises :

Camille MORELON

camille.morelon@datasulting.com

www.datasulting.com →

■ DATASULTING

KPC YoungData.io PARIS&CO ebp
A Capgemini Company

adn **Com&Medias** **num** **SALON DE LA DATA** **Digital113** **Flutillant**
Vos données, vos décisions

AVANT D'IMPRIMER PENSEZ À L'ENVIRONNEMENT
Datasulting - Société par action simplifiée - Capital de 150 000€
SIRET 793 846 247 000 62 - RCS : Montpellier B 793 846 247
Mise en page : Nomad.esigns - Clara Losserand