

GÉNÉRATIONS IA

L'intelligence artificielle et nous

Luc Truntzler, Thomas Rajeau

En librairie le 22 octobre 2025

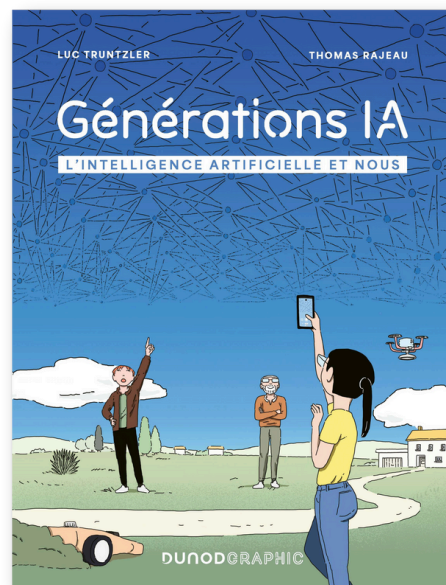
Une BD pour développer son esprit critique, aiguiser sa curiosité et faire preuve d'adaptabilité face à une technologie en pleine révolution.

Dans cette bande dessinée, Natacha et Paul passent un été chez leur grand-père Arix, ancien expert en informatique. Alors que leur mère, artiste peintre, vient de perdre un appel d'offres face à une IA, la famille s'engage dans un dialogue passionné sur la place de la création, du travail et de l'humain à l'ère des machines.

Au fil de leurs échanges, la BD retrace les trois grandes étapes de l'intelligence artificielle, de l'IA déterministe des années 1950 à l'IA connexionniste prédictive, jusqu'à l'IA générative d'aujourd'hui - tout en dévoilant, avec clarté et pédagogie, le fonctionnement des réseaux de neurones qui animent ces technologies.

Entre émotion, humour et science, le récit rend palpables les promesses et les dérives d'une révolution en marche : les IA peuvent-elles réellement créer ? À quel prix pour la planète et pour nos métiers ?

Accessible à tous, cette œuvre mêle rigueur et sensibilité pour éclairer les grands enjeux de l'IA et inviter chacun à réfléchir, sans dogmatisme, à la place que nous voulons donner à la technologie dans notre avenir collectif.



Collection Dunod Graphic

Prix : 19.90 €

Pages : 96

EAN : 9782100880911

Thomas Rajeau est auteur de BD et membre de la maison d'édition associative TTT Éditions depuis 2021. Il y publie dans les ouvrages collectifs *Turbo Time Travel* et *Titan Terrible*. C'est par *Titan Terrible* qu'il développe un attrait pour la science-fiction, et notamment pour le récit d'anticipation, qui lui permet d'interroger la place de l'humain face aux nouvelles technologies et perspectives sociétales, telles que l'intelligence artificielle ou le transhumanisme.

Luc Truntzler construit depuis 15 ans des projets autour des technologies d'IA conversationnelle, en explorant différents rôles : chef d'entreprise, formateur, consultant, auteur et maker. Vulgarisateur scientifique, il réalise régulièrement des conférences et formations pour rendre accessible au plus grand nombre le fonctionnement ainsi que les limites et les risques de l'intelligence artificielle. Il est notamment co-auteur du livre *L'IA pour la créativité* (First, 2025) où il explore et débat autour des nouvelles dynamiques de l'IA dans l'univers infini de la créativité.

Contact presse :

Perrine Salomé : psalome@dunod.com - 01 41 23 66 82 - 06 32 44 17 18

DUNODGRAPHIC