

# Nico Döring

Lebenslauf, Kunden, Skills



# Mein beruflicher Werdegang

# Meine Stationen

September 2025 - Heute

Gründer und Geschäftsführer von Superkollektiv

März 2024 - Heute

Marketing Manager – Web, Multimedia und Customer Experience Expert bei Vector Informatik

Im 45-köpfigen Marketing-Team bin ich derzeit für die digitale Kommunikation, das User Interface Design und das User Experience verantwortlich. Mein Team besteht aus Entwicklern\*, Projektmanagern\*, Videographen\* und Motiondesignern\*. Aktuell haben wir den Grundstein zum Relaunch der Corporate Website gelegt, hier bin ich in Zusammenarbeit mit unserer Agentur für die Customer Experience und das Digitale Marketing verantwortlich.

Oktober 2017- März 2024

Digital Director bei VON HELDEN UND GESTALTEN GmbH

In meinem Verantwortungsbereich lagen drei Teams mit drei \*Teamleitern\* und insgesamt 27 \*Mitarbeitern\*. Dieser umfasst das Team Motion Design mit \*Spezialisten\* für Bewegtbild und Animation, das Team Social Media und Online Marketing, sowie das Webentwicklungsteam in Novi Sad, Serbien. Dort hatte ich ein 15-köpfiges Team aus \*Frontend- und Backend-Developern\*, \*UI-Designern\* und \*Content Managern\* aufgebaut. Neben dem Aufbau des Digitalbereiches und den Führungsaufgaben war ich für folgende Bereiche zuständig: New Business, Leitung und Durchführung von Workshops, sowie die Angebotserstellung, Konzeption und Beratung für Kommunikations-Projekte aller Art.

\*Zur besseren Lesbarkeit wird hier das generische Maskulinum verwendet. Die Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.



# Meine Stationen

Januar 2015 - September 2017

[Creative Director bei agencyteam Stuttgart GmbH](#)

Teamleitung des Kreativ-Teams (Grafik, Text, Digital), Konzeption und Kundenberatung für Kommunikationsprojekte.

Oktober 2012 - Dezember 2014

[Art Director bei VON HELDEN UND GESTALTEN GmbH, Stuttgart](#)

Art Director Design und Teamleiter von 3 Mitarbeiter für Kommunikationsprojekte aller Art.

Oktober 2010 - September 2012

[Art Director bei ogilvyone Stuttgart GmbH](#)

Oktober 2009 - August 2010

[Art Director bei WWP Creative GmbH in Innsbruck, AT](#)

Dezember 2007 - Mai 2009

[Designer bei apollo11 GmbH, Reutlingen](#)



# Meine Ausbildung und Fortbildungen

Oktober 2004 - September 2007

Studium zum Diplom-Mediendesigner (BA) an der DHBW Ravensburg

Partneragentur apollo11 GmbH, Reutlingen

September 2001 - Juli 2004

Berufsausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien

Partneragentur apollo11 GmbH, Reutlingen

September 1990 - Juli 2000

Abitur am Gymnasium Münsingen

Fortbildungen

Leadership Seminar Mind&Motion

New Leadership Seminar by Specht

Social Media Marketing Seminar by OMR

Digitales Marketing Seminar by OMR



# Kunden, mit denen ich bisher zusammengearbeitet habe

AMG Mercedes-Benz // Alpina Sports // AOK Baden-Württemberg // Bad Urach //  
Bauknecht Hausgeräte // Bäckerei Mildenberger // Diakonie-Klinikum Stuttgart //  
Fein Werkzeuge // Hoval // Ked Ahead // IBM // Magura // Manpower // Media Markt //  
Mercedes-Benz // Mythos Schwäbische Alb // Motorpresse Stuttgart // NMI //  
Red Bull // Robert Auer // Robert Bosch // ÖSV // Schwabenbräu // SSB //  
Start-up BW // Stelp e.V. // Stihl AG // Struktur Management Partner // SWR

# Meine Skills

Strategischer  
Projektmanager

Kreativer  
Kommunikator

Teamleiter mit  
Hirn und Herz

Pragmatischer  
Anpacker

Unternehmerisches  
Gespür