

Profil

Creative Lead mit 18+ Jahren Erfahrung. Über 500 Pitches und Angebote geleitet und gestaltet, mit Einzelvolumina bis in den dreistelligen Millionenbereich. Zuletzt Manager bei PwC Deutschland mit Fokus auf digitale Proposal-Experiences und KI-gestützte Workflows.

Kompetenzen

Proposal & Bid Management, Pitch & New Business, Team Leadership, Stakeholder Management, Transformation & New Ways of Working, GenAI, Konzeption & Storytelling, Präsentationsdesign, Business Development, Analytics & Monitoring

Berufserfahrung

PwC Deutschland

Manager · Proposal & Bid Management / Markets

10/2021 - 09/2026

- Verantwortlich für die digitale Umsetzung von über 150 Pitches pro Jahr in Deutschland und Europa, von der Strategie bis zur finalen Präsentation, gemeinsam mit Partnern und Engagement-Teams aus Assurance, Tax & Legal und Advisory
- Führung eines Teams von 4 bis 5 Personen bei der Steuerung und Umsetzung digitaler Angebote
- Pitch-Prozess transformiert: interaktive Microsites und digitale Proposal-Experiences statt statischer Dokumente
- Aufbau skalierbarer UX/UI- und Visual-Storytelling-Standards
- Einführung KI-gestützter Workflows für Content-Produktion und Erfolgsmessung mit Google Analytics und Piwik Pro

Creative Lead · PwC Gaming Masters

01/2020 - 02/2023

- Creative und Art Direction für die PwC Gaming Masters
- Konzept und Design des gesamten Auftritts und der Kommunikation

Senior Consultant · Proposal & Bid Management

10/2018 - 09/2021

- Brand Strategy, Konzept und Design von Angeboten und Präsentationen

Giuliano Heil

+49 176 97725392
giuliano.heil@gmail.com
[linkedin.com/in/giuliano-heil](https://www.linkedin.com/in/giuliano-heil)
www.giuli.ai

Berufserfahrung

Creative Director (Freelance) & Sabbatical

01/2018 - 09/2018

Stationen: China, Singapur, Malaysia, Indonesien, Laos, Vietnam, Thailand, Sri Lanka

Jazzunique

Head of Digital Design

01/2017 - 12/2017

Leitung der Digital-Design-Unit, Konzeption und Gestaltung digitaler Touchpoints für Corporate Events und Markeninszenierungen

Auszeichnungen:

FAMAB Award, Gold / Best Corporate Event

FAMAB Award, Silber / Best Employee Event

Galaxy Award, Gold / Grand Opening

BrandEx Award, Bronze / Best Corporate Event

Freelance

Senior Art Director & Consultant

01/2015 - 12/2016

Art Direction, Konzeption und Pitch-Unterstützung für Agenturen und Unternehmen

Matricks Marketing

Digital Art Director & Lead

08/2013 - 12/2014

Kreative Leitung digitaler Projekte von der Idee bis zum Launch

Autoactiva Werbeagentur

Trainee → Art Director

08/2008 - 07/2013

Kampagnen, Print- und Online-Werbemittel für Hersteller und Handel in der Automobilbranche

Giuliano Heil

+49 176 97725392
giuliano.heil@gmail.com
[linkedin.com/in/giuliano-heil](https://www.linkedin.com/in/giuliano-heil)
www.giuli.ai

Ausbildung

Staatlich geprüfter Mediengestalter / ABS Hanau

Zertifikate: Merck Corporate Branding Principles & Guidelines
IHK-Gründerseminar

Dozent

treibhaus AgenturCampus für KreativKonzeption

01/2020 - 01/2022

Dozent für Konzeption & Präsentationsdesign

Kunden

u.a. adidas, Alfa Romeo, Allen & Overy, Audi, BASF, Bayer, BMW Group, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bridgestone, BUWOG, Clifford Chance, Deutsche Telekom, DHL, FCA Group, Fraport, Gerry Weber, Groß & Partner, Grundig, JLL, KfW Bankengruppe, Linde Material Handling, Lufthansa Group, Mazda Motors, Mercedes-Benz, Merck, Munich Re, Nintendo, Outfitter, Roland Berger, SAP, Siemens, Sofitel Hotels, Stadt Frankfurt am Main, Tishman Speyer, Triumph International, Union Investment, Viessmann, Volkswagen, Würth, Zalando

Tools

Design: Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, After Effects, Premiere Pro), Microsoft PowerPoint & Word

Analytics: Google Analytics, Piwik Pro

Content & Web: Foleon, WordPress, Webflow, HTML, CSS, JavaScript, Vercel, GitHub, Antigravity, Cloudflare, Supabase

AI: Claude Code, MS Copilot, Gemini & Nano Banana, Lovable, Cursor

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (fließend)

Spanisch (Grundkenntnisse)

Italienisch (Grundkenntnisse)