



breidenbach
+ frost

Tagungs- und
Seminarspezialist

Stadtkoppel 6 · 21337 Lüneburg
Tel. 04131-709-5521
info@breidenbach-frost.de
www.breidenbach-frost.de

Unsere Tagungsstadt Berlin

Donnerstag, 01. Oktober 2026

1. Tag

11:15 Mittagsimbiss und Kaffee

12:00 Begrüßung durch die Veranstalter

12:15 **Wir müssen liefern! Produktinnovationen als Aufgabe des ÖPNV-Marketings**

Autonomes Fahren, Digitalisierung und die Pflicht zur Dekarbonisierung eröffnen dem ÖPNV neue Chancen für innovative Produkte und Services. Gleichzeitig geraten etablierte Geschäftsmodelle unter Druck und müssen neu gedacht werden. Deshalb ist jetzt der richtige Zeitpunkt, den Status quo zu hinterfragen und mutige Ideen zu entwickeln. Nach einem kurzen Vortrag sammeln wir im gemeinsamen Brainstorming Ideen für zukunftsfähige Lösungen im ÖPNV.

Dr. Florian Krummheuer, Universität Kassel, pluto.M, Berlin

13:30 Kaffee und Dialog

14:00 **Kundengewinnung und Kundenbindung im ÖPNV: Bruchstellen und Hebel im Mobility Layer Modell**

- Transparenz über kundenrelevante Bruchstellen im Mobility Layer Modell
- Kritische Schnittstellen als Hebel der Kundenbindung
- Seamless Journey durch integrierte Wertschöpfung
- Kundengewinnung und Kundenbindung entlang aller Mobility Layer

Dr. Benjamin Scher, Geschäftsführer, movingfutures GmbH

15:00 Kaffee und Dialog

15:30 **Starke Marke, schwankende Wirkung – wie wir Kundenbindung und Kampagnen immer wieder neu justieren**

- Kund*innenperspektive: Zwischen Love Brand und Alltagserlebnis – wo unsere Kommunikation bindet und wo die Realität sie bricht
- Learnings aus Kampagnen: Laut, relevant, ausgezeichnet – aber nicht immer wirksam: Was Reichweite nicht automatisch in Bindung übersetzt
- Blick nach vorn: Von Aufmerksamkeit zu Beziehung – wie wir Marke, Produkt und Partnerschaften enger verzahnen
- Strukturelle Herausforderung: Silos überwinden – warum Wirkung erst entsteht, wenn Werbung, CRM, Social Media und Fahrgastinformation konsequent zusammenspielen

Henriette Kohn, Leiterin Marketing, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

FACHTAGUNG

ÖPNV erfolgreich
vermarken:
Fahrgäste gewinnen,
Kunden binden

01./02. Oktober 2026
in Berlin

ZEITEN

1. Tag: 11:15 bis 21:30 Uhr
2. Tag: 9:00 bis 14:30 Uhr

KOSTEN

Preis: 1.290,- € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer inkl. Tagungsunterlagen als Download, Mittag- und Abendessen, Tischgetränke, Kaffeepausen und Abendprogramm

ANMELDUNG

Bitte bis spätestens **02. September 2026**

TAGUNGSHOTEL

Inside Berlin Mitte managed by Meliá

Chauseestr. 33, 10115 Berlin
Tel. +49 (0)30-4147 23-0
inside.berlin.mitte@melia.com
www.melia.com

ÜBERNACHTUNG

Übernachungskosten sind im Tagungspreis nicht enthalten. Wir haben ein Zimmerkontingent zum Veranstaltungs-Sonderpreis reserviert. Melden Sie sich einfach und bequem direkt über das Internet an: www.breidenbach-frost.de

Übernachtung: 140,- € inkl. Frühstück zzgl. City-Tax

17:15 Erleben Sie einen Blick in die Zukunft der Mobilität

19:30 Abendessen

Freitag, 02. Oktober 2026

2. Tag

08:30 **Mobilitätsstationen als Kundenkontaktpunkt: Wie ÖPNV, Sharing und Kommunikation zusammenwirken**

- Neue Kundenerwartungen: Einfache, verlässliche und kombinierbare Mobilitätsangebote als Erfolgsfaktor für den ÖPNV
- Praxisbeispiel hvv switch: Sichtbare Vernetzung von ÖPNV, Sharing-Angeboten und weiteren Mobilitätsservices
- Marketing im Wandel: Vom Tarifmarketing zum überzeugenden Mobilitätsversprechen
- Mehr Markterfolg: Integrierte Mobilität als Schlüssel für Kundengewinnung, Kundenbindung und Positionierung

Bastian Hagmaier, Geschäftsführer, IGES Mobility GmbH

09:30 Kaffee und Dialog

10:00 **Marketing- und Vertriebsprozesse neu denken: KI- und Automatisierungspotenziale identifizieren**

- KI und Automatisierung im ÖPNV: Potenziale für mehr Effizienz, Entlastung und bessere Prozesse
- Praxisnah erkennen: KI-Anwendungen im Arbeitsalltag identifizieren und bewerten
- Mehr Innovation: Von schnellen Verbesserungen bis zu strategischen KI-Lösungen
- Erfolgreich umsetzen: Bewährte Methoden für den Weg von der Idee in die Praxis

Niklas Ritzel, Bereichsleitung Geschäftsentwicklung und Innovation, Rhein-Main-Verkehrsverbund Servicegesellschaft GmbH (rms)

11:30 Kaffee und Dialog

12:00 **Neue Fahrgäste gewinnen. Bestehende Kunden binden.**

Die Rolle digitaler Mobilitätsplattformen für nachhaltiges Wachstum im ÖPNV

- KVV.regiomove als zentrale Plattform für digitale, vernetzte und alltagstaugliche Mobilität
- Einfacher Zugang zu ÖPNV-, Sharing- und On-Demand-Angeboten in einer Anwendung
- Erfolgreiche Konzepte zur Senkung von Nutzungshürden und Förderung neuer Mobilitätsgewohnheiten
- Nachhaltige Mobilitätslösungen mit Fokus auf Nutzerbindung, Komfort und langfristige Akzeptanz

Gero Zuber, Leiter multimodales Mobilitätsmanagement, Karlsruher Verkehrsverbund GmbH (KVV)

13:00 Abschluss und gemeinsames Mittagessen

Weitere Tagungs-/Seminartermine:

**Technisches Seminar:
VDV-Echtzeitschnittstellen** 15./16. Sep. 2026 in Berlin

Entwicklungen rund um den Fahrdienst 17./18. Sep. 2026 in Köln

Seminar Mitarbeiterführung II 22./23. Sep. 2026 in Erfurt

Am besten gleich anmelden unter www.breidenbach-frost.de!

**ÖPNV erfolgreich vermarkten:
Fahrgäste gewinnen,
Kunden binden**
01./02. Oktober 2026
in Berlin

ZIELGRUPPEN

Mitarbeitende aus den Bereichen:
Leitung Vertrieb und Marketing, Leitung IT,
Kunden- und Verkehrsmanagement,
Marketing- und Vertriebsfachleute, Produkt-
entwicklung, Geschäftsführung, Qualitäts-
beauftragte, Betriebsleitung, Verbände,
Verbände und alle im Unternehmen am
Thema Interessierte.



Einfach den QR-Code
scannen und direkt
online anmelden.
Nach Eingang erhalten
Sie eine Bestätigung
sowie die Rechnung.

// AUSZUG AUS DEN AGB

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive der digital zur Verfügung gestellten Tagungsunterlagen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich; bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet.