



Dienstag, 19. Januar 2027

1. Tag

12:00 Mittagsimbiss und Kaffee

12:45 Begrüßung durch die Veranstalter

13:00 **Gemeinsames Positionspapier: Zukunftsweisende Impulse für die Fahrgastinformation im DACH-Raum**

- Fahrgäste handlungsfähig machen: Kundensicht konsequent ins Zentrum stellen
- Fahrgastinformation schafft Vertrauen, gibt Orientierung und prägt das Reiseerlebnis
- Verlässliche Daten und überregionale Standards statt Insellösungen etablieren
- Kooperation, Know-how und Finanzierung als Grundlage für die Umsetzung sichern

Marco Ludwig, Produktmanager Fahrgastinformation,
Zürcher Verkehrsverbund ZVV

14:00 Kaffee und Dialog

14:30 **Erneuerung DFI-Anzeiger der Aargau Verkehr AG (AVA)/Schweiz**

- Anforderungen an Fahrgastinformationsanlagen im Bahnumfeld
- Technologieauswahl: Systemkonzeption und zukunftsfähige Lösung
- Besonderheiten und Herausforderungen während der Realisierungsphase

Tino Bratta, Teamleiter Leit- und Informationssysteme, BLIC GmbH Berlin

15:30 Kaffee und Dialog

16:00 **Dynamische Fahrgastinformation im MVV-Verbundraum – Update**

- Stand im Projekt und Integration weiterer Neu-Landkreise
- DFI-Hintergrundsystem – zentrale Datenquelle und komplexe Erfassung von Störungen im Feld
- Technische und logistische Herausforderungen des Großprojektes
- Ausblick auf DFI MVV 2.0 – Anforderungen an das Folgevorhaben

Ines Stock, Teamleitung Dynamische Fahrgastinformation, Bereich Regionalbus,
MVV Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH

17:30 **Exkursion zum MVG-Betriebszentrum mit einem Einblick in:**

- Die Betriebsleitstelle/Betriebszentrum
- Die Fahrgastinformation und die Störungskommunikation

FACHTAGUNG

Fahrgastinformation und Kunden- kommunikation

19./20. Januar 2027
in München

ZEITEN

1. Tag: 12:00 bis 21:30 Uhr
2. Tag: 9:00 bis 14:30 Uhr

KOSTEN

Preis: 1.290,- € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer inkl. Tagungsunterlagen als Download, Mittag- und Abendessen, Tischgetränke, Kaffeepausen und Exkursion

ANMELDUNG

Bitte bis spätestens **22. Dezember 2026**

TAGUNGSHOTEL

nh Collection München
Arnulfstr. 2, 80335 München
Tel. +49 (0)89-5453-0
nhcollectionmuenchenbavaria@nh-hotels.com
<https://www.nh-hotels.com>

ÜBERNACHTUNG

Übernachungskosten sind im Tagungspreis nicht enthalten. Wir haben ein Zimmerkontingent zum Veranstaltungs-Sonderpreis reserviert. Melden Sie sich einfach und bequem direkt über das Internet an:
www.breidenbach-frost.de
Übernachtung: 150,- € inkl. Frühstück

- Die digitalen Fahrgastmedien, zum Beispiel Anzeigen, Apps und Fahrgastfernsehen
 - Die Organisation und Prozesse im Ereignis- und Störfall
- Leitung:** Ben Miedl und Nico Hudoletnjak,
Münchner Verkehrsgesellschaft mbH (MVG)

19:30 Abendessen

Mittwoch, 20. Januar 2027

2. Tag

09:00 **Make or Buy? Die modulare Fahrgastinformation der rnv im Praxiseinsatz**

- Warum die rnv zunehmend auf Eigenentwicklungen und offene Schnittstellen setzt
 - Der Fahrgastinfo-Arbeitsplatz als Ausgangspunkt der Fahrgastinformation
 - Von der rnv-Datendrehscheibe zu App, DFI, Infotainment und Kartenplattformen
 - Erfahrungen, Chancen und Herausforderungen einer modularen Systemlandschaft
- Timo Nirmaier**, IT-Systemarchitekt und Product Owner rnv-Datendrehscheibe und
Dominik Schork, Abteilungsleiter Kundeninformation, Rhein-Neckar-Verkehr GmbH

10:00 Kaffee und Dialog

10:30 **Fahrgastinformation als strategisches Werkzeug: Aufbruch bei den Stadtwerken Münster**

- Münster im Wandel: Wie Krisen, Baustellen und Digitalisierung Fahrgastinformation verändern
 - Aus der Unzufriedenheit ins "Machen" kommen: Raum schaffen für offene Diskussion
 - Im Labyrinth der digitalen Fahrgastinformation: Lösungsansätze für Personal, Strukturen und Technik
 - Best-Practice-Bausteine für eine nachhaltig bessere Fahrgastinformation
- Frederick Koddenberg**, Leiter Produktmanagement und Kundenservice Mobilität, Stadtwerke Münster GmbH

11:30 Kaffee und Dialog

12:00 **Einrichtung und Weiterentwicklung der SPNV-Steuerungszentrale NRW**

- Anlass und Organisation zum Aufbau der Steuerungszentrale
- Einsatz und Aufgaben der Koordinatoren für Fahrgastinformation (Koffis)
- Nutzen für die Reisenden insbesondere durch die Plattform zuginfo.nrw
- Ausblick und Weiterentwicklung

Stefan Atorf, Sachgebietsleitung Fahrgastinformation und
Werbliche Kommunikation, Zweckverband Nahverkehr Westfalen-Lippe (NWL)

13:00 Abschluss und gemeinsames Mittagessen

Weitere Tagungs-/Seminartermine:

Sicherheit im ÖPNV – Sicherheitskonzepte und Prävention	01./02. Dez. 2026 in Frankfurt
Controlling mit Wirkung	26./27. Jan. 2027 in Köln
On-Demand Verkehr und ländliche Mobilität	28./29. Jan. 2027 in Köln
Leitstelle im Fokus	23./24. Feb. 2027 in München
ÖPNV-Vertrieb mit Wirkung	04./05. Mrz. 2027 in Köln

Am besten gleich anmelden unter www.breidenbach-frost.de!



Tagungs- und Seminarspezialist

Fahrgastinformation und Kundenkommunikation

19./20. Januar 2027
in München

ZIELGRUPPEN

Mitarbeitende aus den Bereichen:
Fahrgastinformation und -kommunikation,
Kundenbetreuung, Infrastruktur, Service und
Sicherheit, Infotechnik, Marketing, Qualitäts-
management, Personalvertretung und alle
im Unternehmen am Thema Interessierte.



Einfach den QR-Code
scannen und direkt
online anmelden.
Nach Eingang erhalten
Sie eine Bestätigung
sowie die Rechnung.

// AUSZUG AUS DEN AGB

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive der digital zur Verfügung gestellten Tagungsunterlagen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich; bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet.