

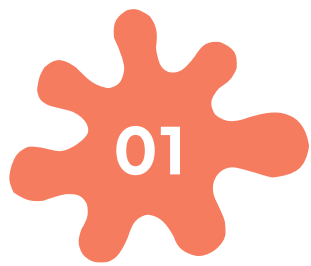


Meer websitebezoekers in 9 stappen

Een snelgids voor SEO



MARKETING
SHELF

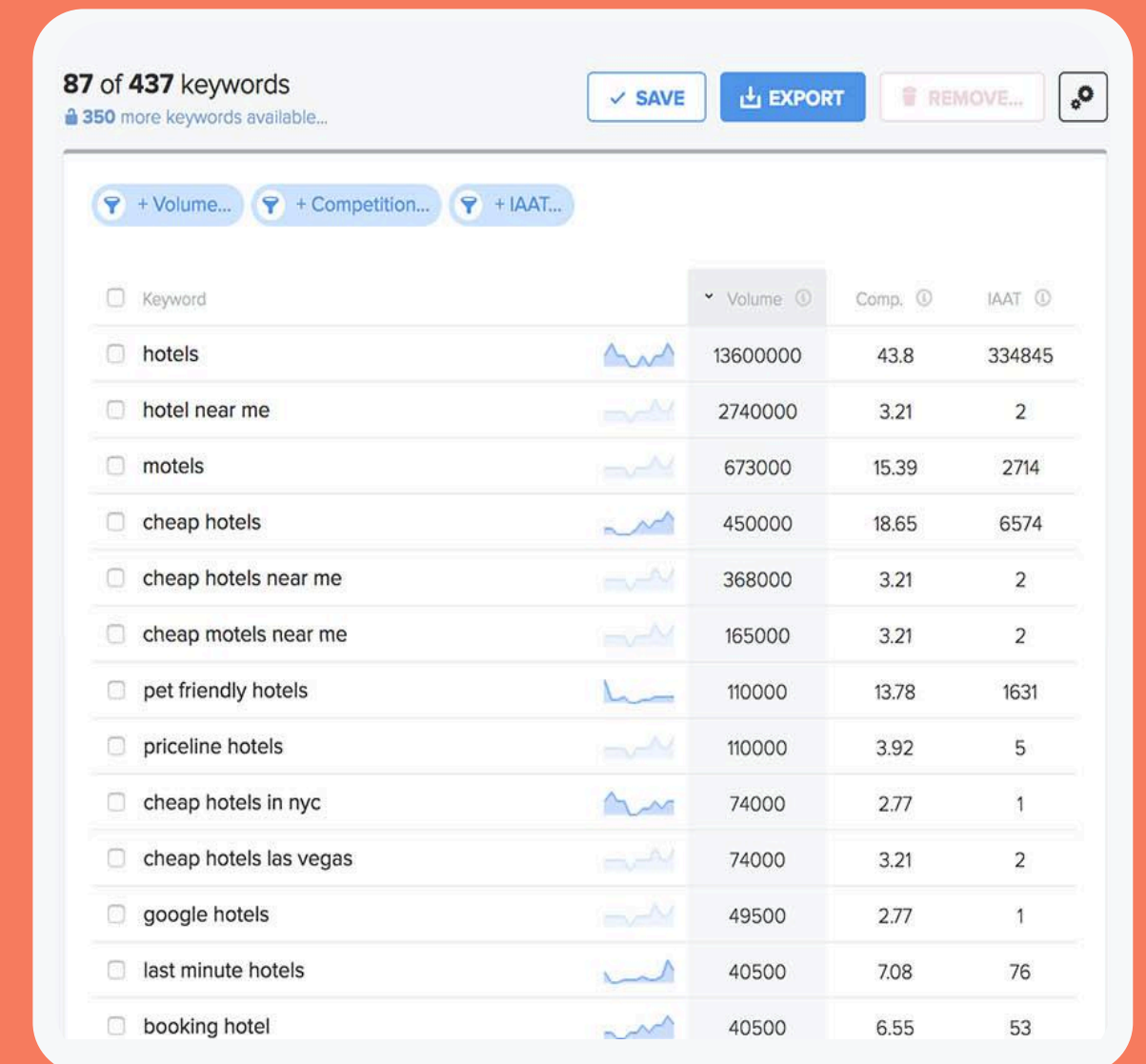


Start met een zoekwoordenonderzoek

Zoekwoorden dienen als de sleutel die internetgebruikers toegang geven tot jouw website. Zonder de zoektermen die jouw doelgroep gebruikt te implementeren, zullen SEO-inspanningen laagdrempelig blijven.

Enkele belangrijke factoren waar je rekening mee moet houden, zijn: relevantie van een zoekwoord, autoriteit van de pagina en zoekvolume.

Zorg dus dat je inzicht hebt in je zoekwoorden!



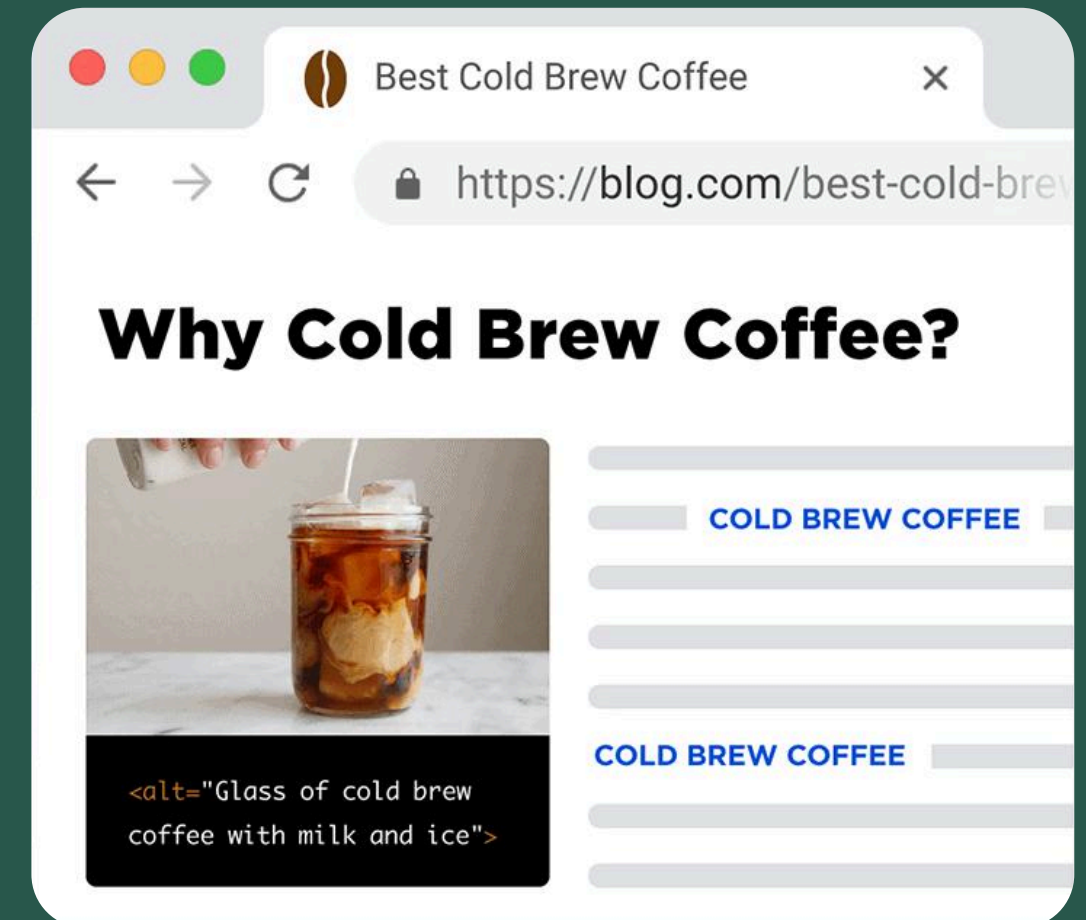


Verwerk zoekwoorden

Hoger scoren in Google en meer webbezoekers genereren hangt allemaal af van de manier waarop jij je zoekwoorden verwerkt.

Een vaak voorkomende regel is om slechts één zoekwoord te koppelen en te verwerken per pagina.

- Gebruik je zoekwoord in de titel.
- Verwerk je zoekwoord in de metatitel en metabeschrijving.
- Schrijf content over dit zoekwoord en gebruik synoniemen.



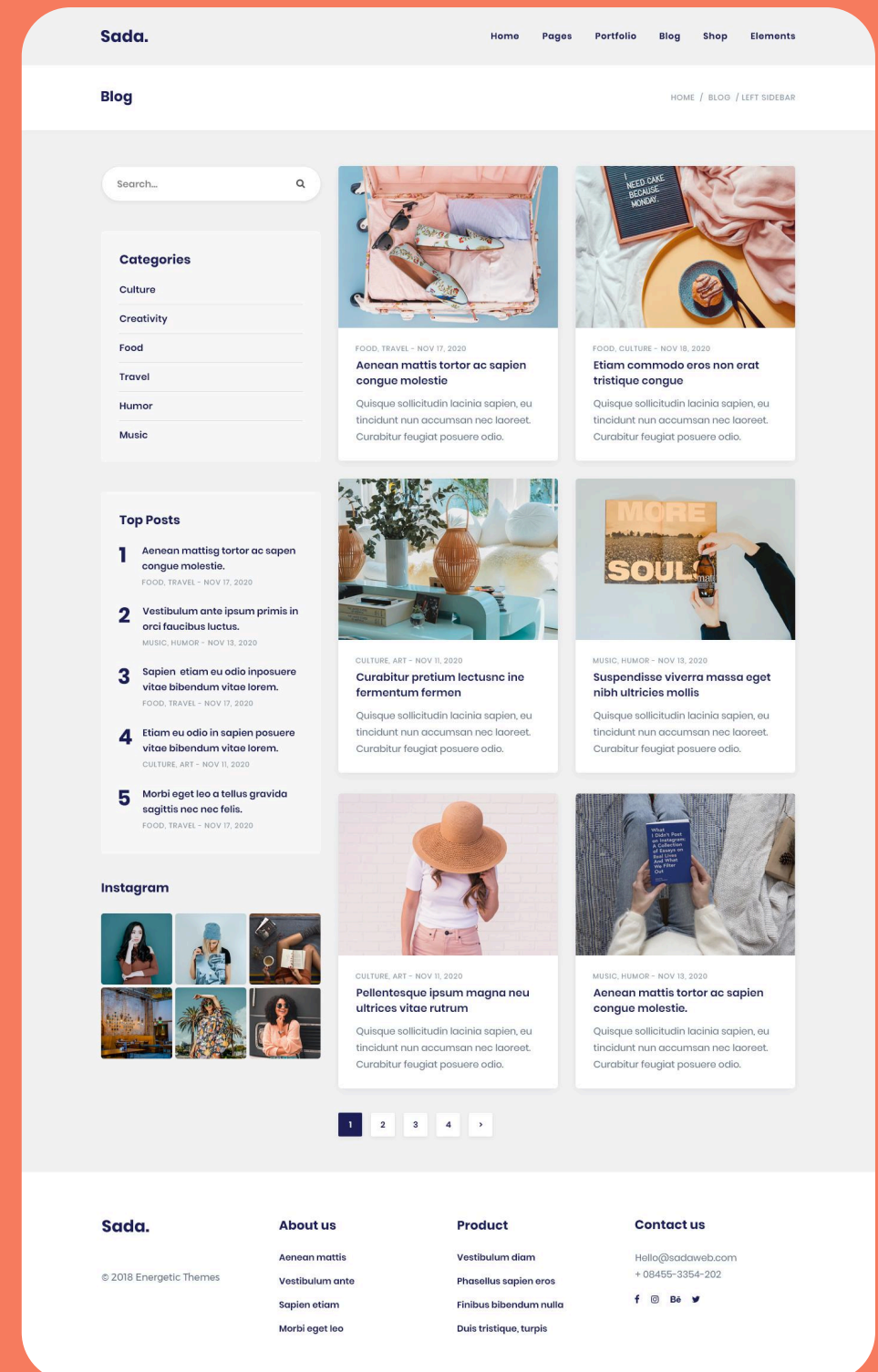


Breng voldoende content uit

Gevonden worden op Google draait allemaal rond het uitbrengen van voldoende kwalitatieve en relevante content.

Idealiter publiceer je maandelijks 12-16 blogposts of schrijf je 10000 tot 15 000 woorden aan content uit.

Tip: houd ook rekening met de zoekintentie van je zoekwoord en koppel deze aan content die geschikt is voor de juiste fase in de buyers-journey.



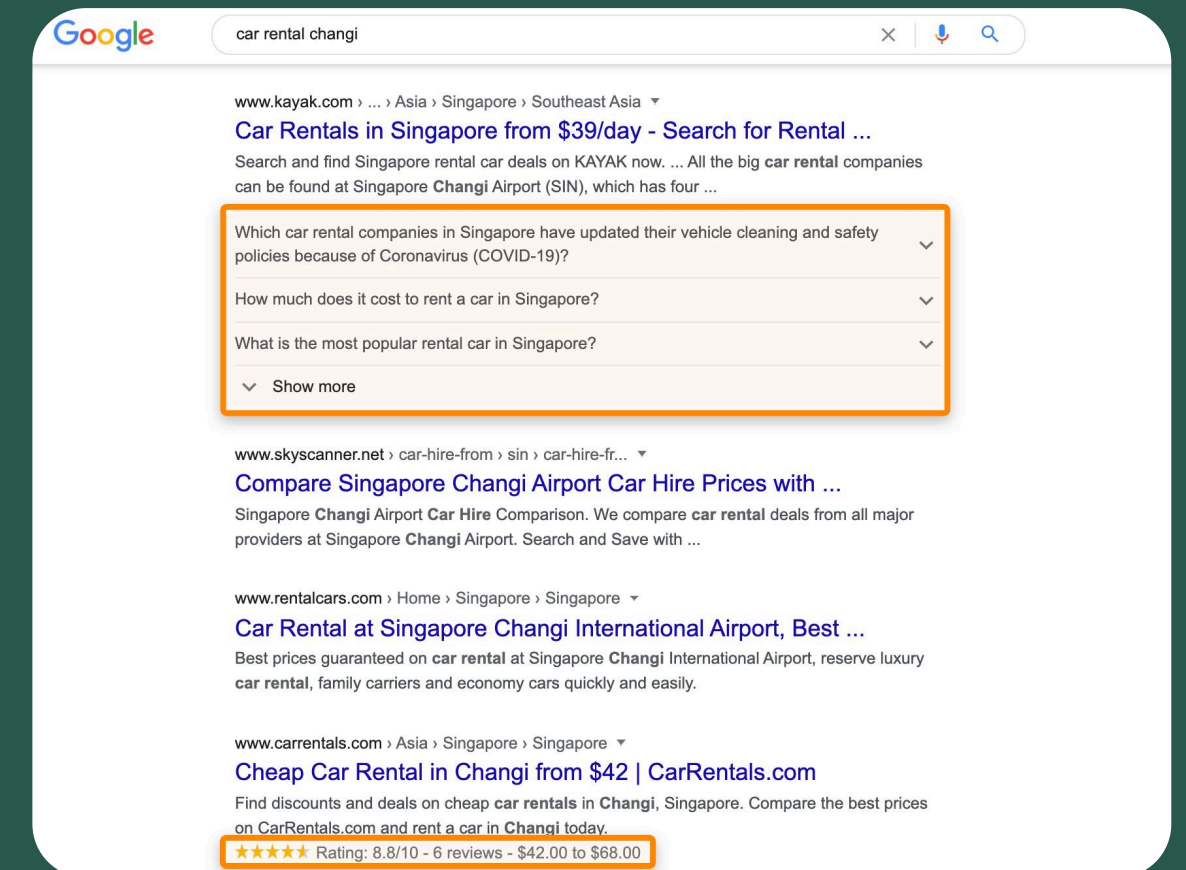


Zet in op structured data

Structured-datasets zorgen er niet enkel voor dat Google de content op jouw webpagina beter begrijpt, ze zorgen er ook voor dat jouw pagina een grotere visibiliteit krijgt in de SERP.

Er zijn verschillende soorten structured data waarop je kan inzetten: event, local business, FAQ, article, ...

Inzicht: cases tonen aan dat FAQ-snippets de vertoonbaarheid van een webpagina met maar liefst 337% doen stijgen.



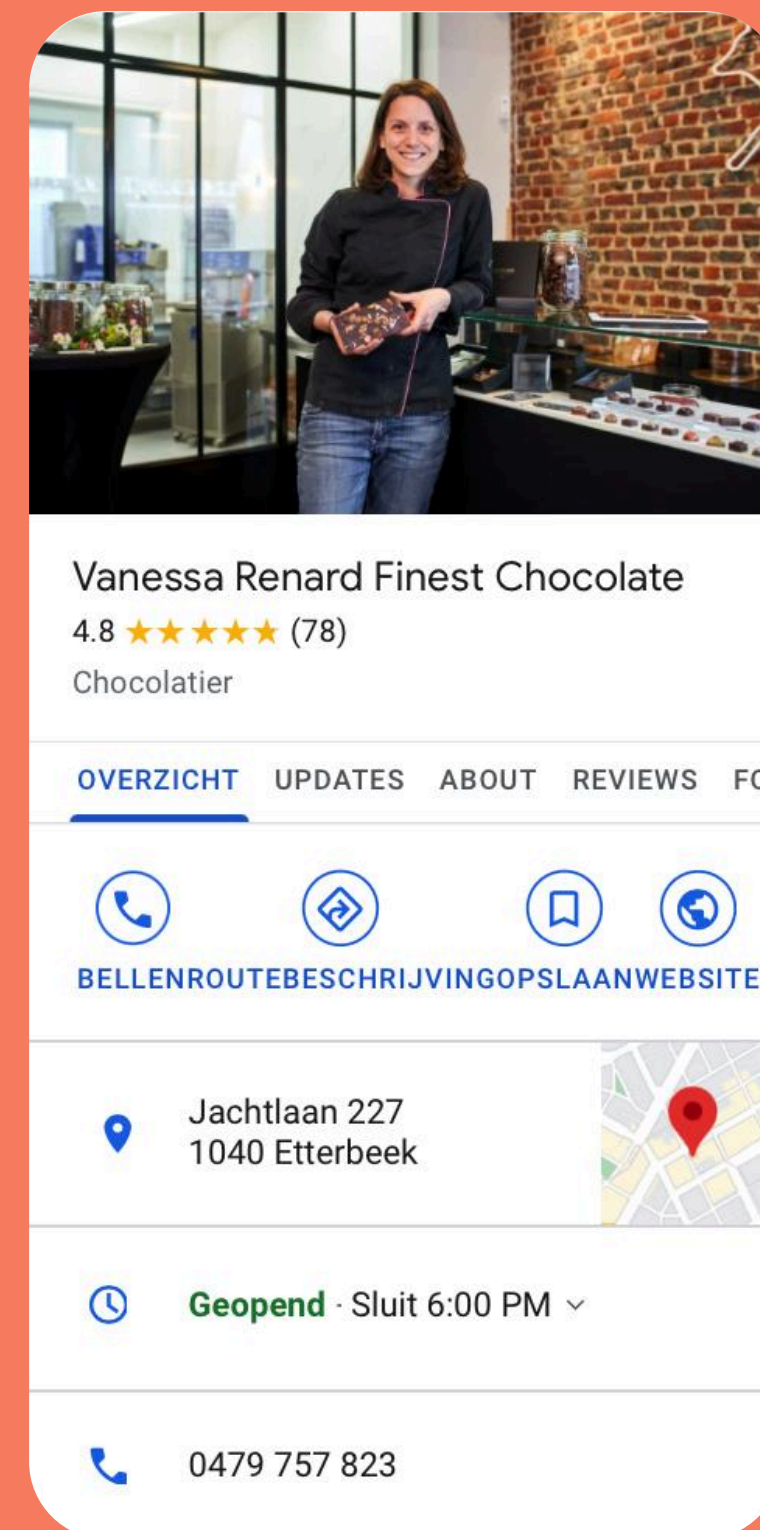


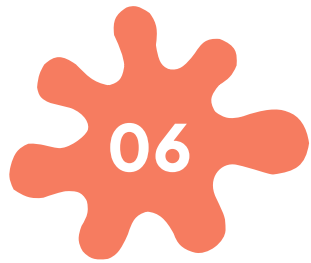
Optimaliseer je GMB-profiel

Google My Business (GMB) is een handige tool om de lokale vindbaarheid van je bedrijf in Google te verhogen.

Zorg er dus zeker voor dat jouw profiel volledig up-to-date is en dat je gebruik maakt van de verschillende invulmogelijkheden die het platform aanbiedt.

Inzicht: onderzoek toont aan dat maar liefst 46% van alle zoekopdrachten een lokale zoekintentie hebben.



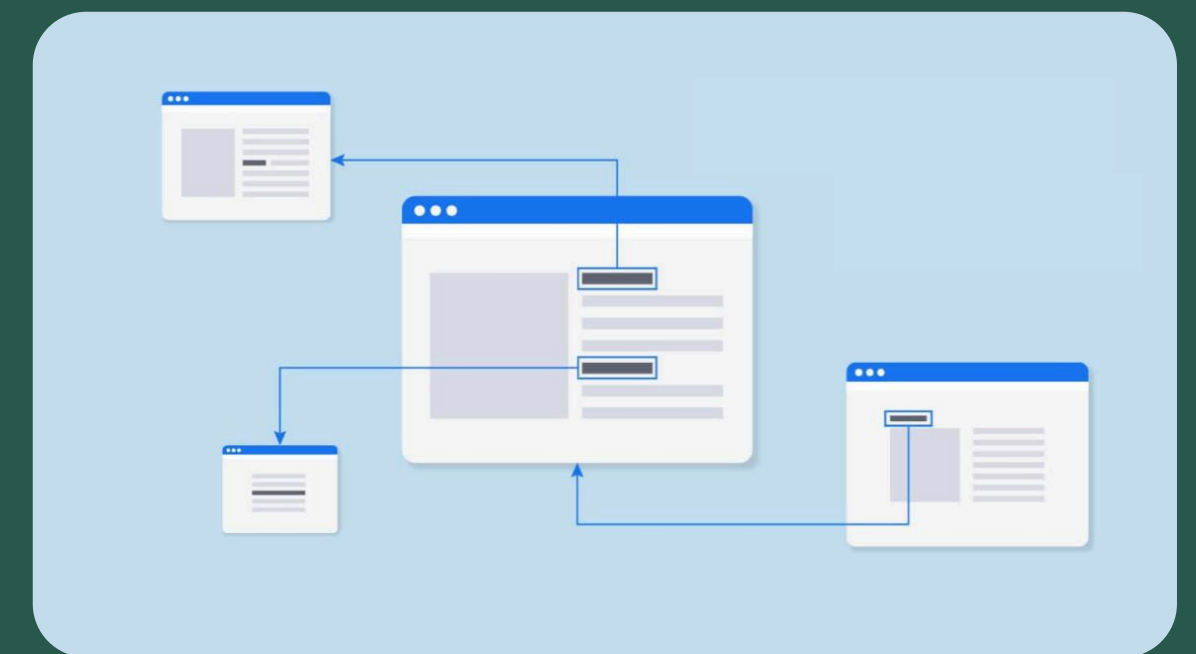


Doe aan intern linken

Intern linken staat voor Google bekend als een belangrijke factor die bijdraagt aan de ranking van een website.

Interne links, in de vorm van ankerteksten, buttons of afbeeldingen, zorgen ervoor dat gebruikers naar andere relevante content of webpagina's geleid kunnen worden.

Intern linken vergemakkelijkt ook het vinden en het indexeren van webpagina's voor de Google crawlbot.

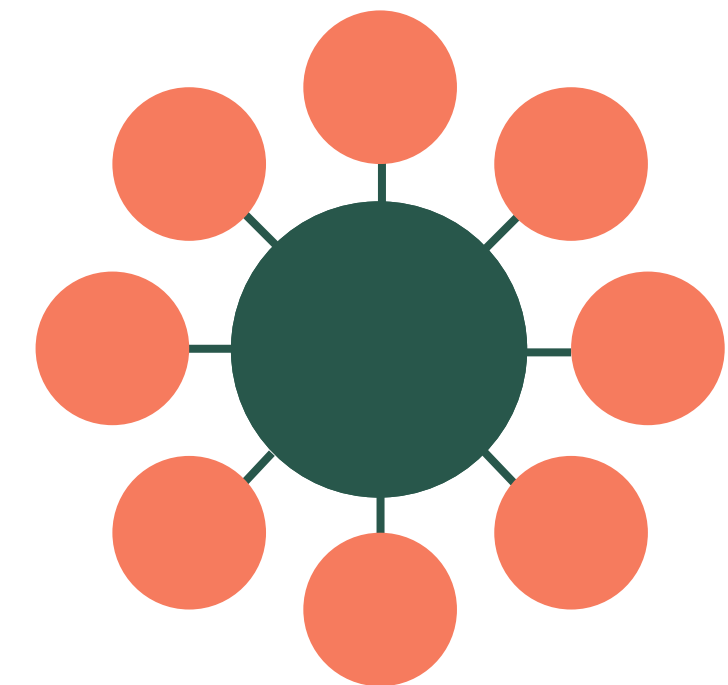




Maak gebruik van pijler- en clusterpagina's

Met het gebruik van cluster- en pijlerpagina's, zorg je voor structuur in een website die webbezoekers volgens de juiste flow naar de meest relevante pagina leiden.

Pijlerpagina's behandelen een breed, algemeen onderwerp, terwijl een clusterpagina diepgaand op een subonderwerp van de clusterpagina ingaat en hier vervolgens naar linkt. De toepassing vergemakkelijkt dus zo het ranken op long-tail zoekwoorden door middel van clusterpagina's.



-  Pijlerpagina
-  Clusterpagina
-  Interne link



Dank voor het lezen!

Jouw marketingkennis groeit elke dag.

Ontdek onze video-masterclasses, exclusieve lessen en community die je marketing naar een hoger niveau tillen.

[Meer bekijken](#)



MARKETING
SHelf