

2026 Marketing Plan

Vul dit in, print het desnoods uit, en gebruik het als je marketing-kompas in 2026

DOEL

Vul onderstaande in

In 2026 wil ik: _____ [resultaat] tegen _____ [deadline] via _____
[kanaal/hefboom]

DOELGROEP

Welk segment heeft welk probleem en hoe lossen bij dit op?

Wie: _____ [segment]

Pijn: _____ [probleem]

Wat ze willen: _____

AANBOD

Welk resultaat ga ik opleveren via mijn product/dienst en hoe bewijs ik dit?

Ik verkoop: _____

Belofte: _____

Bewijs: _____

KANALEN

Hoe bereik ik mijn klanten, wat is mijn hoofdkanaal en subkanaal?
Vb. Instagram, E-mail, LinkedIn, TikTok,...

Primair: _____

Secundair: _____

CONTENTPIJLERS

Waar wil ik mijn focus op leggen, en hoe vertaalt zich dit in content?

- **Educate** (tips, how-to, mythes)
- **Proof** (cases, reviews, behind the scenes)
- **Convert** (aanbod, CTA, lead magnet)

RITME

Hoe vaak per week/per maand laat ik iets van mij horen?

Posts: ____ [x] per week

Stories: ____ [x] per week

E-mail: ____ [x] per maand

KPI'S

Wat meet ik en op basis van wat stuur ik mijn marketing acties bij?
Bv. Leads/maand, conversieratio, omzet uit e-mail,...

- _____
- _____
- _____
- _____

EXTRA TIPS

Houd het scherp. Als iets geen directe bijdrage levert aan je doel, schrap het.

Kies liever minder, maar consistent. Eén kanaal goed uitvoeren werkt beter dan drie half.

Herbekijk elk kwartaal. Dit plan is een levend document.

Vertrek vanuit de pijn van je doelgroep. Content zonder relevant probleem converteert niet.

Bouw eerst vertrouwen, dan conversie. Proof komt vóór sales.

Zeg vaker nee. Focus is je grootste hefboom.

Q1 - Q4 Sprint Planner

Per kwartaal focus aanbrengen zonder complexiteit.

Q1 Focus & Actie

Focus: (1 thema) _____

Campagne: (1 grote actie) _____
(bv. gratis scan + aanbod)

Contentfocus: (2 formats) _____
(bv. carousel + korte video)

CTA: (1 primaire) _____

Meetpunt: _____

Q2 Focus & Actie

Focus: (1 thema) _____

Campagne: (1 grote actie) _____
(bv. gratis scan + aanbod)

Contentfocus: (2 formats) _____
(bv. carousel + korte video)

CTA: (1 primaire) _____

Meetpunt: _____

Q3 Focus & Actie

Focus: (1 thema) _____

Campagne: (1 grote actie) _____
(bv. gratis scan + aanbod)

Contentfocus: (2 formats) _____
(bv. carousel + korte video)

CTA: (1 primaire) _____

Meetpunt: _____

Q4 Focus & Actie

Focus: (1 thema) _____

Campagne: (1 grote actie) _____
(bv. gratis scan + aanbod)

Contentfocus: (2 formats) _____
(bv. carousel + korte video)

CTA: (1 primaire) _____

Meetpunt: _____

Snelle maandflow

Week 1: Educate

Week 2: Proof

Week 3: Educate

Week 4: Convert