

02

LEAD MAGNET OFFER CANVAS

Definieer je aanbod voor je begint met maken

Hoe gebruik je de Offer Canvas?

Vul alle velden zo concreet mogelijk in vóór je begint met schrijven of ontwerpen. Een scherpe canvas is de basis van alles dat volgt. Hoe specifieker je hier bent, hoe sterker elk ander onderdeel automatisch wordt.

Neem 30 tot 60 minuten ongestoorde tijd voor dit onderdeel. Schakel notificaties uit. Een slordige canvas leidt tot een slappe lead magnet hoe goed de rest ook gemaakt is.

BLOK 1 Doelgroep & Awareness

Primaire doelgroep

Omschrijf je ideale ontvanger zo specifiek mogelijk: functie, sector, levensfase, omgeving

Awareness-niveau

Kies: Onbewust van probleem / Bewust van probleem / Bewust van oplossing / Bewust van jou

Concrete frustratie of pijn

Welk specifiek probleem ervaart deze persoon? Gebruik hun eigen woorden

Gewenste quick win

Welk klein maar merkbaar resultaat wil je leveren binnen 24 uur na download?

BLOK 2 Formaat & Belofte

Beste formatkeuze

Kies: Checklist / E-book / Mini-guide / Video-training / Swipe file / Template / Quiz / Calculator

Kernbelofte in één zin

Maak de zin af: 'Na het lezen/bekijken van [lead magnet] weet je hoe je [resultaat] bereikt in [tijdsframe]'

Titelideeën (min. 3)

Schrijf drie titelvarianten op. Begin met een getal of een krachtig werkwoord

BLOK 3 Bezwaren & Aansluiting

Top-3 bezwaren van de doelgroep

Waarom zou iemand NIET downloaden? Noteer de drie voornaamste twijfels

Gewenste volgende stap na download

Kies: Afspraak plannen / Demo bekijken / Betaald product / Gratis gesprek / Nieuwsbrief

Match met jouw aanbod

Hoe leidt deze lead magnet logisch naar jouw betaalde dienst of product? Leg de brug uit

Validatiecriteria vink af voor je doorgaat

Beantwoord alle vragen met 'ja' voordat je verder gaat naar Module 03. Dit is je kwaliteitspoort.

- De doelgroep is zo specifiek dat je kunt tekenen wie het is
- De quick win is bereikbaar binnen 24 uur na download
- De titel is concreet, resultaatgericht en minder dan 12 woorden
- De lead magnet sluit logisch aan op minimaal één betaald aanbod
- Je hebt minimaal drie titelopties opgeschreven en de beste gekozen
- Het awareness-niveau van de doelgroep is bepaald en het formaat sluit daarop aan
- De kernbelofte staat in één zin en bevat een concreet eindresultaat

→ **TIP** Laat je canvas lezen door iemand die jouw doelgroep is of vertegenwoordigt. Vraag: 'Zou jij dit downloaden?' Echt antwoord, geen beleefde reactie.