

04

CANVA LEAD MAGNET TEMPLATE

Visuele paginastructuur met 12 vaste blokken

Hoe gebruik je dit sjabloon?

Dit sjabloon beschrijft de exacte opbouw van je visuele lead magnet in Canva. Maak een nieuw Canva-document van 794 × 1123 px (A4 staand) en bouw elke pagina op basis van de blokken hieronder.

Het sjabloon is opgebouwd rond één principe: elke pagina heeft één doel. De cover trekt aandacht, de intro bouwt vertrouwen, de inhoudspagina's leveren waarde en de CTA-pagina activeert. Niet alle pagina's hoeven even lang te zijn variatie in dichtheid houdt het document leesbaar.

Canva-instelling

Formaat: A4 (794×1123px) of Instagram Post Square (1080×1080) afhankelijk van je distributiekanaal. Gebruik altijd vector-iconen (SVG), nooit lage-resolutie PNG's voor designelementen. Exporteer als PDF-Print voor de beste kwaliteit.

De 5 designprincipes

Voordat je begint met ontwerpen, internaliseer je deze vijf regels. Ze zijn de basis van een professionele lead magnet.

Designprincipe	Praktische toepassing
1. Maximaal 2 lettertypes	Gebruik één lettertype voor titels (bold, groot) en één voor broodtekst (regular, kleiner). Zorg voor minimaal één gewichtsklasse verschil.
2. Minimaal 40% witruimte	Witruimte is niet leegte het is ademruimte. Twijfel je of een pagina vol genoeg is? Hij is waarschijnlijk al te vol.
3. Consistent kleurgebruik	Gebruik je merkpalet met maximaal 3 kleuren. Één hoofdkleur, één accentkleur, één neutraal. Consistentie = professionaliteit.
4. 300 DPI exportkwaliteit	Gebruik altijd 'Download → PDF-Print' in Canva. Nooit screenshot of lage resolutie. Dit bepaalt de eerste indruk.
5. Consistente lijndikte	Gebruik overal dezelfde lijndikte voor kaders, scheidingselementen en iconen. Mengsel van lijnstijlen oogt onprofessioneel.

Typografie-aanbevelingen voor Canva

Kies lettertype-paren die contrast bieden in gewicht en karakter. Hieronder een overzicht van bewezen combinaties in Canva.

Titels (bold)	Broodtekst (regular)
Playfair Display	Lato of Source Sans Pro
Montserrat Bold	Open Sans of Nunito
DM Serif Display	DM Sans
Libre Baskerville	Libre Franklin
Raleway ExtraBold	Raleway Regular

→ **TIP** Gebruik NOOIT meer dan 2 lettertypes in één document. En gebruik nooit Comic Sans, Papyrus of een enkel-gewicht font als hoofdlettertype.

PAGINA 1 Cover

Element	Invulling & richtlijn
Achtergrond	Volle kleur of merkfoto altijd met voldoende contrast voor de tekst (WCAG AA: contrastverhouding $\geq 4,5:1$)
Hoofdtitel	60–72pt bold, max. 8 woorden staat centraal of linksboven, nooit rechts uitlijnen
Subtitel	24–28pt regular, 1 regel de belofte in een zin, altijd direct onder de hoofdtitel
Auteursnaam + logo	Linksonder of rechtsonder, klein (max. 16pt) niet concurreren met de titel
Decoratief element	Icoon, illustratie of patroon passend bij het onderwerp geen stockfoto van een lachend persoon

PAGINA 2 Inhoudsopgave

Gebruik een clean listformat. Elke sectie krijgt een regelnummer (01., 02., 03.) gevolgd door de titel. Optioneel een korte omschrijving per sectie in grijze tekst. Houd het minimaal de inhoudsopgave is navigatiehulp, geen verkoopargument.

- Lettergrootte titels: 18–22pt, bold
- Lettergrootte omschrijvingen: 14–16pt, regular, grijze kleur
- Geen kleurvlakken per item wit of lichtgrijze achtergrond

PAGINA 3 Introductie

Gebruik een tweedeling: een grote 'pull quote' of openingszin die de doelgroep direct raakt, gevolgd door 2 à 3 korte alinea's. Voeg optioneel een kleine profielfoto met naam toe voor persoonlijkheid.

De pull quote is het meest gelezen element op een pagina. Gebruik het om de kernbelofte of het kernprobleem te verwoorden in de taal van de doelgroep. Maak de tekst groot: 28–36pt.

Een goede introductie laat de lezer denken: 'Dit gaat echt over mij.' Elk ander gevoel is een reden om te stoppen met lezen.

PAGINA'S 4–7 Inhoudspagina's

Elke inhoudspagina volgt dezelfde logische opbouw. Dit geeft het document ritme en maakt het scanbaar.

- Bovenaan links: stap- of hoofdstuknummer in groot formaat (bijv. 01) als navigatieanker
- Staptitel: 28–32pt bold de kern van wat de lezer gaat leren of doen
- Broodtekst: 14–16pt regular, max. 150 woorden per pagina kort en actiegericht
- Callout-box: gekleurde achtergrondbox met 'Pro tip' of kernquote gebruik spaarzaam
- Optioneel: screenshot-placeholder met neutrale achtergrond en label 'Voeg hier afbeelding in'

Pagina-element	Richtlijn
Stap-/hoofdstuknummer	80–120pt, merkkleur of accentkleur groot en lichtgewicht als decoratie
Staptitel	28–34pt bold, altijd op de linkermarge of gecentreerd
Broodtekst	14–16pt, regelafstand 1,4–1,6, max. 60 tekens per regel voor leesbaarheid
Callout of pro-tip box	Lichte achtergrond + linker accentrand of top-rand in merkkleur, 13–15pt
Afbeelding/screenshot	Max. 50% van de pagina breedte nooit groter. Voeg altijd een ondertekening toe.

PAGINA 8 Checklistpagina

Gebruik een éénkolomstabel met vierkante checkboxes (symbool) gevolgd door de actietekst. Groepeer de checklist in 2 à 3 subcategorieën met een subkop in merkkleur.

- Maximaal 12 checkitems per pagina gebruik een tweede pagina als je meer items hebt
- Lettergrootte items: 14–16pt, regelafstand minimaal 1,5 voor vulruimte om in te vullen
- Checkbox: 12–14pt vierkantje () niet rond ronde checkboxes ogen als radiobuttons
- Optioneel: voeg een lichte achtergrondkleur toe per andere regel voor leesbaarheid (zebra-patroon)

PAGINA 9 Samenvatting / Quick Reference

Gebruik een grid van 3×2 of 2×3 blokken. Elk blok bevat: een stap-getal + korte titel + optioneel icoon. Achtergrond van elk blok afwisselen: wit en lichtbeige of -grijs.

Dit is de pagina die het meest gedeeld wordt op social media. Zorg dat deze pagina op zichzelf begrijpelijk is zonder de rest van het document te hebben gelezen.

PAGINA 10–11 CTA-pagina

De CTA-pagina heeft één doel: de lezer activeren. Gebruik de volgende vaste structuur.

- Grote headline (36–48pt): wat krijgt de lezer als hij de volgende stap zet?
- Drie bulletpoints: de concrete voordelen van de vervolgstap actiegericht, geen marketing-speak
- Knop-equivalent: de URL in een gekleurd rechthoekig vlak, groot en klikbaar
- Minimale footer: jouw naam + website geen extra reclame of links

→ **TIP** Verwijder op de CTA-pagina alle elementen die afleiden van de ene actie. Zelfs jouw logo kan worden verkleind als het concurreert met de CTA-knop.

PAGINA 12 Slotpagina (optioneel maar sterk aanbevolen)

Voeg een persoonlijke slotpagina toe met een kort dankwoord (max. 50 woorden), contactgegevens en social media-handles. Dit versterkt de relatie en geeft de lezer een manier om in contact te blijven buiten de e-mailsequence om.
