

09

LAUNCH CHECKLIST

Alle controlepunten vóór de livegang

Hoe gebruik je de checklist?

Doorloop deze checklist van boven naar beneden op de dag vóór je lancering. Geef elk punt een vinkje zodra het klaar is. Begin nooit live te gaan zonder alles groen te hebben één gebroken link of niet-werkend formulier kost je leads die je niet terugkrijgt.

★ Gouden regel

Test elk onderdeel alsof je een nieuwe bezoeker bent. Open een incognito-browser, ga naar je landingspagina en doorloop het complete proces: download → e-mail → bedankpagina. Vraag ook een tweede persoon om het te testen. Zo vind je 90% van de fouten vóór de lancering.

DESIGN & CONTENT

- Alle teksten zijn gespeld- en grammaticagewijs gecontroleerd (gebruik Grammarly of vergelijkbaar)
- Titels en koppen zijn consistent in stijl en grootte door het hele document
- Alle afbeeldingen laden snel max. 200 KB per afbeelding (gebruik tinypng.com om te comprimeren)
- De lead magnet is geëxporteerd als PDF open het bestand en controleer alle pagina's
- Cover, opmaak en kleuren zijn consistent met je merkidentiteit
- Geen placeholder-tekst meer zichtbaar (geen 'Lorem ipsum' of '[vul hier in]' te zien)
- Alle invulvelden, quotes en statistieken zijn geverifieerd en correct
- Alle interne verwijzingen (bijv. 'Zie sectie 3') zijn actueel en kloppen

FORMULIER & TECHNIEK

- Optinformulier is gekoppeld aan je e-mailmarketingtool (Mailchimp, ActiveCampaign, Klaviyo, enz.)
- Bedankpagina is correct ingesteld als redirect na inschrijving getest in incognito
- Downloadlink in de bevestigingsmail werkt en leidt naar de juiste PDF
- PDF is ook bereikbaar als directe downloadknop op de bedankpagina
- GDPR/AVG-compliance: privacytekst aanwezig + toestemming correct vastgelegd
- Dubbele opt-in of enkele opt-in bewust gekozen en correct geconfigureerd
- Afzendernaam en reply-to-adres zijn ingesteld (niet 'noreply@...')

MOBIEL & RESPONSIVE

- Landingspagina werkt correct op smartphone (iOS én Android getest)
- Alle knoppen zijn minimaal 44px hoog klikbaar op touchscherm
- Formulier is goed leesbaar op klein scherm geen overlappende elementen
- Bedankpagina is ook mobiel geoptimaliseerd
- E-mails zijn getest in mobiele e-mailclients (Gmail en Apple Mail minimaal)
- Afbeeldingen in e-mails laden op mobiel test met afbeeldingen uitgeschakeld

TRACKING & ANALYTICS

- Google Analytics of alternatief is geïnstalleerd op de landingspagina
- Conversion goal of event is ingesteld voor formuliersubmissie
- UTM-parameters zijn ingesteld op alle promo-links (source/medium/campaign)
- Facebook Pixel of andere advertentiepixel geïnstalleerd indien je betaald verkeer inzet
- Bedankpagina heeft een aparte tracking-URL voor nauwkeurige conversie-meting
- Dashboard (Module 10) is klaargemaakt om de eerste data te ontvangen

E-MAILAUTOMATIE

- E-mailsequence (Module 07) is volledig ingevoerd in je e-mailtool
- Vertraging tussen e-mails is correct ingesteld (zie Module 07 timing)
- Alle e-mails zijn getest testmail naar jezelf verstuurd én op mobiel bekeken
- Spamtest gedaan via mail-tester.com score minimaal 8/10
- Uitschrijflink werkt in elke e-mail getest
- Afzendernaam is herkenbaar en persoonlijk niet 'info@...' of 'noreply@...'

LINKS & FINALE REVIEW

- Alle links op de landingspagina zijn getest en werken correct
- Alle links in de e-mailsequence werken correct
- Alle links in de lead magnet zelf werken (externe bronnen, URL's)
- Een tweede persoon heeft het volledige proces doorlopen vier-ogen-principe
- Promo-content (posts, stories, nieuwsbrief) staat klaar en ingepland
- Lanceringstijd en -datum zijn bevestigd en gecommuniceerd waar nodig
- Backup-plan: wat doe je als het formulier niet werkt of de mail niet aankomt?