

Créer des landing pages qui convertissent vraiment

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Maîtriser un outil de conception de landing page
- _ Savoir structurer une landing page efficace
- _ Mettre en place un testing A/B avec Google Optimize

Prérequis :

Aucun

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en Growth hacking et direction de projet**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Définition & exemples par secteur

- _ Une LP, pourquoi, comment ?
- _ Bonnes pratiques & exemples
- _ Panorama des outils de conception

2. Règles de conception

- _ Connaître ses personas & insights
- _ Structuration éditoriale types de LP
- _ Grilles mobiles first & desktop
- _ KPI de suivi & tracking (être RGPD friendly)

3. Créer une landing page

- _ Maîtriser un outil de visual coding, Unbounce et concevoir sa première LP

4. Mettre en place un testing A/B

- _ Savoir définir un test et mesurer les performances

5. Astuces & quicks wins

- _ Les principaux biais cognitifs
- _ Règles de copywriting
- _ Meilleurs composants UI

Exercices pratiques

_ **Définir ses landings pages** par rapport à son dispositif digital existant.

_ **Définir ses KPI de pilotage** et ses canaux de diffusion.

_ **Concevoir le zoning** de sa landing page à partir de structure types.

_ **Concevoir sa landing page sur Unbounce** sans avoir à coder.

_ **Écrire le contenu** de sa landing page en phase avec ses cibles & insights.

_ **Mettre en place un testing A/B** et tirer des conclusions viables.