



**tokyo
cheesecake
bakery**



WWW.T-C-B.PL

ZBUDUJ SŁODKI BIZNES Z TOKYO CHEESECAKE BAKERY



**Oferta franczyzy T C B
2025/2026**



**tokyo
cheesecake
bakery**

T C B to pierwsza i jedyna w Polsce sieć cukierni, specjalizująca się w serniku japońskim. Założona w czerwcu 2022 roku w Poznaniu, ma na celu popularyzację tego wypieku, który cieszy się wielką popularnością w Azji i Stanach Zjednoczonych, lecz wciąż pozostaje mało znany w Europie.



NASZ PRODUKT

Głównym produktem T C B jest sernik Japoński – lekkie, puszyste i umiarkowanie słodkie ciasto. Wypiekane jest na miejscu w cukierni, z wykorzystaniem wysokiej jakości składników pochodzących od lokalnych dostawców.



Oprócz klasycznej wersji, T C B oferuje różnorodne warianty smakowe, takie jak czekoladowy, pistacjowy, matcha, lawendowy czy OREO. W ofercie znajdują się również torty na bazie sernika z dodatkiem sezonowych owoców i musów oraz autorskie mono porcje jak i serniki na zimno.

NASZE CUKIERNIE

T C B tworzy przytulną i rozpoznawalną atmosferę w swoich lokalach. Stylowe nowoczesne wnętrza zachęcają do relaksu i swobodnych spotkań. Przestrzeń jest przyjazna zwierzętom – goście mogą przychodzić ze swoimi pupilami. W lokalu można również kupić japoński merch, co podkreśla unikalny charakter marki.

Wyjątkowym elementem TCB jest otwarta szklana piekarnia, dzięki której goście mogą obserwować proces wypiekania serników. To buduje atmosferę przejrzystości, zaufania i kulinarnego spektaklu.





MISJA

Popularyzacja japońskich tradycji cukierniczych poprzez ofertę lekkich, autentycznych serników z wypiekanych z najwyższej jakości składników, w połączeniu ze współczesną estetyką i ciepłą atmosferą. Celem jest nie tylko zapoznanie klientów z nowym doświadczeniem kulinarnym, lecz także obdarowanie ich chwilami radości, piękna i wewnętrznego spokoju w codziennym życiu.

WARTOŚCI

Stać się najbardziej rozpoznawalną marką japońskich słodkości w Europie, kojarzoną z doskonałością smaku, estetyką podania oraz emocjonalną wartością każdego produktu. Rozwijać sieć lokali, które będą nie tylko miejscami sprzedaży, lecz także przestrzeniami inspiracji — miejscami, w których każdy gość poczuje troskę, harmonię i miłość do detali.



CO NAS WYRÓŻNIA

- Produkt o dużym popycie: Tokyo Cheesecake Bakery oferuje pełną gamę serników japońskich i innych słodkości, które łączą lekkość, wysoką jakość składników i atrakcyjną prezentację. Produkty cieszą się dużym zainteresowaniem wśród miłośników nowości kulinarnych i wypieków premium.
- Szybki start w przemyślanym formacie: Francyzobiorca może rozpocząć działalność w wygodnym modelu – jedna główna lokalizacja produkcyjna oraz dodatkowe punkty sprzedaży. To umożliwia stopniowy rozwój przy optymalnych kosztach inwestycyjnych.
- Kompleksowe wsparcie marketingowe i operacyjne: Gotowe materiały promocyjne, obecność w mediach społecznościowych, działania lokalne i indywidualne doradztwo – wszystko, czego potrzeba do udanego startu i stabilnego rozwoju franczyzy.
- Siła marki: Nowoczesny styl wizualny, unikalna prezentacja produktów i nacisk na jakość budują silną, rozpoznawalną markę na rynku.
- Wysokiej jakości składniki na korzystnych warunkach: Partnerzy mogą zamawiać kluczowe produkty od sprawdzonych dostawców na preferencyjnych warunkach, co zapewnia kontrolę kosztów i stałą jakość.
- Nowoczesne narzędzia cyfrowe: Systemy IT wspierają codzienne zarządzanie – od monitorowania sprzedaży po analizę wyników i kontrolę operacyjną.
- Elastyczny model rozwoju: Możliwość otwierania wielu punktów sprzedaży w oparciu o jedną lokalizację produkcyjną umożliwia efektywne skalowanie biznesu w ramach jednej strefy operacyjnej.
- Wsparcie doświadczonego zespołu: Francyzodawca przekazuje know-how w zakresie uruchamiania, marketingu i codziennego zarządzania. Każdy partner otrzymuje stałe wsparcie, materiały szkoleniowe i sprawdzone rozwiązania.



DLACZEGO FRANCZYZA TCB

- Sprawdzona receptura i silna koncepcja produktowa: Oryginalne serniki japońskie i inne desery odpowiadające trendowi na lekkie, atrakcyjne wizualnie słodkości klasy premium.
- Model operacyjny oparty na lokalizacji produkcyjnej i punktach sprzedaży: Format zakłada jedną główną lokalizację z funkcją produkcyjną oraz kilka punktów sprzedaży (np. w centrach handlowych), co pozwala na efektywne pokrycie rynku.
- Gotowe materiały operacyjne i know-how: Kompletny zestaw instrukcji i standardów do codziennego prowadzenia działalności – od produkcji po ekspozycję i obsługę klienta.
- Gotowy projekt wnętrza w stylu marki: Profesjonalnie opracowana koncepcja aranżacji, którą można łatwo dostosować do konkretnej lokalizacji i standardów nowoczesnych przestrzeni komercyjnych.
- System IT do efektywnego zarządzania: Nowoczesne narzędzia do kontroli sprzedaży, stanów magazynowych, logistyki i finansów w czasie rzeczywistym.
- Doświadczony zespół wsparcia: Specjaliści ds. operacji, wdrożeń i marketingu wspierający franczyzobiorcę na każdym etapie rozwoju biznesu.
- Sprawdzeni partnerzy dostawcy: Dostęp do rzetelnych dostawców zapewniających wysoką jakość produktów, korzystne warunki zakupu oraz możliwość zamawiania firmowego merchu i opakowań dla punktów sprzedaży.



ZAKRES WSPARCIA FRANCZYZOBIORCÓW

1

Kompleksowe wsparcie na każdym etapie

TCB zapewnia wsparcie od startu do codziennego prowadzenia punktu. Udostępnia doświadczony zespół, skuteczną komunikację i narzędzia do wymiany doświadczeń między partnerami.

Wartość dla franczyzobiorcy: Pewny start, szybkie rozwiązywanie problemów, stałe wsparcie i poczucie wspólnoty.

2

Szkolenia, rozwój i standardy

TCB regularnie organizuje szkolenia i webinary dla franczyzobiorców oraz ich zespołów. Dbać o wdrożenie jasnych, praktycznych standardów obsługi, sprzedaży i zarządzania.

Wartość dla franczyzobiorcy: Rozwijanie kompetencji, lepsza jakość obsługi i uporządkowane zasady działania w ramach sieci.

3

Cyfrowe narzędzia zarządzania

TCB zapewnić dostęp do CRM wspierającego zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami oraz do platformy online ułatwiającej komunikację i wsparcie techniczne.

Wartość dla franczyzobiorcy: Większa kontrola nad biznesem, szybsze podejmowanie decyzji i wygodna współpraca z centralą.



FORMAT FRANCZYZY

System francyzowy TCB zakłada rozwój jednolitej, wysokiej jakości marki poprzez sieć lokalnych punktów w różnych miastach. Każdy francyzobiorca odpowiada za rozwój biznesu w swoim mieście, otrzymując wyłączone prawo do terenu, co gwarantuje brak konkurencji ze strony innych partnerów sieci na danym obszarze.

W ramach franczyzy francyzobiorca otwiera jeden centralny lokal — pełnoprawny punkt z własnym zapleczem produkcyjnym. Zaplecze to zapewnia produkcję wysokiej jakości wyrobów, kontroluje wszystkie etapy przygotowania, co gwarantuje standardy i szybkość działania.

Oprócz głównego lokalu francyzobiorca ma możliwość rozwoju dodatkowych punktów sprzedaży — cornerów lub mniejszych lokalizacji zlokalizowanych w kluczowych miejscach miasta. Maksymalna liczba takich punktów to do 5, co pozwala znacznie zwiększyć zasięg i obroty.

UNIKALNE ZALETY

- Pełna kontrola jakości — własne zaplecze produkcyjne w centralnym lokalu pozwala utrzymywać wysokie standardy i szybko reagować na potrzeby rynku.
- Wyłączność terytorialna — francyzobiorca działa bez konkurencji wewnętrznej w obrębie miasta, co sprzyja inwestycjom i rozwojowi biznesu.
- Elastyczność w skalowaniu — możliwość otwarcia kilku punktów sprzedaży pozwala dostosować biznes do potrzeb klientów i zwiększyć zyski.
- Standaryzowana marka i wsparcie — wszystkie lokalizacje mają jednolity design i standardy operacyjne, co zapewnia rozpoznawalność i zaufanie klientów.

DROGA DO WSPÓŁPRACY FRANCYZOWEJ

1 OTRZYMANIE ZGŁOSZENIA I KONSULTACJA

Potencjalny franczyzobiorca wysyła zgłoszenie, następnie odbywa się konsultacja w celu oceny motywacji i zasobów.

2 SELEKCJA KANDYDATA I WYSŁANIE MATERIAŁÓW

Oceniane są możliwości otwarcia punktu, sytuacja finansowa i gotowość do inwestycji. Wysyłane są materiały prezentacyjne.

3 PODPISANIE LISTU INTENCYJNEGO I REZERWACJA LOKALIZACJI

Podpisywany jest list intencyjny, a także rezerwacja lokalizacji.

4 UZGODNIENIE WARUNKÓW WSPÓŁPRACY

Uzgadniane są szczegóły współpracy: format, warunki finansowe i terminy.

5 PODPISANIE UMOWY FRANCYZOWEJ

Podpisywana jest umowa franczyzowa, która obejmuje określony obszar lub wybraną lokalizację.

6 OPŁATA FRANCYZOWA

Franczyzobiorca dokonuje opłaty wstępnej.

7 DOSTĘP DO SZKOLEŃ I MATERIAŁÓW

Po opłacie, franczyzobiorca otrzymuje dostęp do szkoleń i dokumentów.

Właścicielem marki
Tokyo Cheesecake Bakery
jest
D TWO Sp. z o. o.
ul. Ks. I. J. Skorupki 5
00-546 Warszawa

**SKONTAKTUJ
SIE Z NAMI:**

+48 880 014 153
franczyza@t-c-b.pl



WWW.T-C-B.PL