

Loteria *Vs* Treasure Hunt

Loteria, a może Treasure Hunt? Poniżej wymienimy najważniejsze aspekty i uwarunkowania każdej z tych aktywizacji:

Loteria Promocyjna

Loterie Promocyjne to popularna i skuteczna aktywacja marketingowa.

Loterie promocyjne w Polsce są regulowane przez Ustawę o grach hazardowych oraz rozporządzenia wydawane przez Ministra Finansów. Ich organizacja jest możliwa wyłącznie przez podmiot, który uzyskał zezwolenie na loterię promocyjną od Dyrektora Izby Administracji Skarbowej.

- Osoby w wieku **35–44 lat najbardziej aktywnie biorą udział w loteriach**
- **Młodsze osoby w wieku 18–24 lat wolą konkursy w social-mediach**, gdzie 67% badanych uczestniczy w konkursach przynajmniej okazjonalnie,

Czas przygotowania i wdrożenia loterii przez podmioty wyspecjalizowane w takich aktywacjach to **minimum 2 miesiące (realnie 3-4).**

Prosta akcja, jednak z niewielkim zaangażowaniem.

Source: PLUXEE Raport skuteczna akcja wsparcia sprzedaży

Source: Social Lama Raport: preferencje użytkowników dotyczące konkursów w social mediach"

TreasureHunt Ads

Aktywacja poprzez grywalizację.

Nie losowość, a zaangażowanie i rywalizacja.

Nie jest wymagane zezwolenie na przeprowadzenie akcji.

- **Takie same nagrody** - bardziej angażująca i edukująca mechanika = **lepsze efekty w młodej grupie (12-45)**
- Proste mechaniki minigier w Planetary22 skutecznie angażują również grupę 18-44 lat.

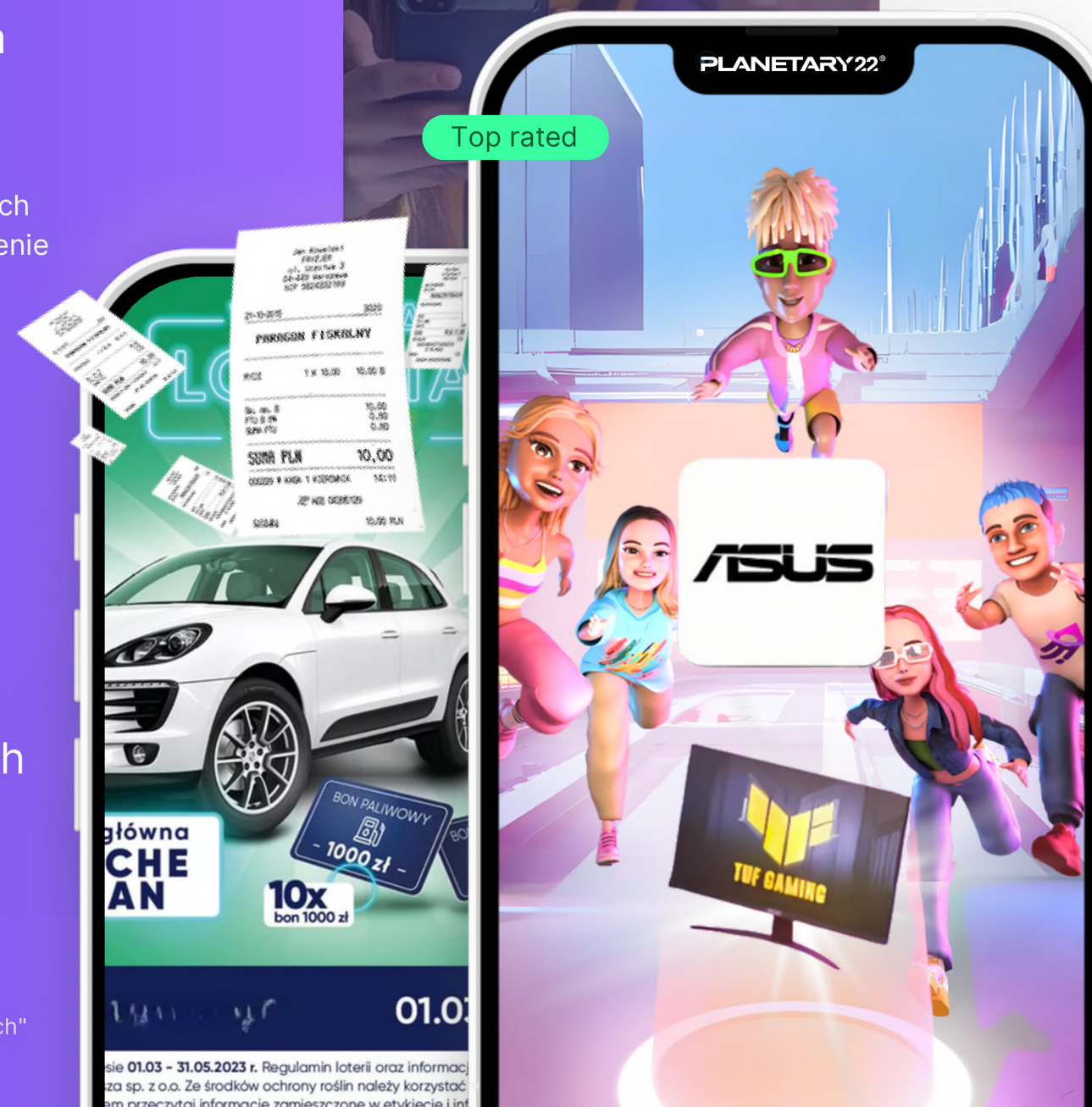
Czas przygotowania i wdrożenia kampanii Treasure Hunt to **jedynie 7dni!**

Kampania Treasure Hunt może służyć jako kampania wspierająca Loterie główną jak adsy na TikTok czy banery na Facebook (In-Game Display ADS)

Pełne zaangażowanie i wyedukowanie graczy o marce podczas gry.

Source: Dane i statystyki kampanii na platformie Planetary22

Source: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S156742232100048X?utm_source=chatgpt.com



Zwiększenie sprzedaży	✓	✓ + więcej narzędzi kowersji
Wzrost zaangażowania konsumentów	✓	✓ + immersyjne zangażowanie
Losowość	✓	✗ inny mechanizm te same rezultaty
Grywalizacja	✗	✓ większe zaangażowanie
Czas wdrożenia	min. 2 miesiące Złożone wymogi prawne (Koszty organizacyjne i prawne) Potrzeba stworzenia dedykowanych narzędzi	7 dni
Skanowanie/Podawanie Paragonów	✓	✓
Potrzeba dodatkowej akcji promującej	✓	✗ Automatyczne dotarcie do użytkowników Platformy
Złożone wymogi prawne	✓	✗ Wygrana zależy od umiejętności gracza i poświęconego czasu
Ryzyko niskiej jakości leadów	✓	⚡ Wyedukowanie gracza o Marce w angażujący i podświadomy sposób
Ryzyko oskarżeń o nadużycia	✓	✗ Nagroda pocieszenia dla każdego uczestnika - każdy coś wygrywa (bez dodatkowych kosztów)
Zbieranie danych o klientach	✓	✓ + więcej możliwości



do **45min** dziennie
Czas spędzony z marką w grze
*na bazie wybranych kampani przeprowadzonych na platformie

PLANETARY22[®]

NASZ ŚWIAT - TWOJA MARKA!

Otrzymaj więcej informacji

Napisz do nas: sales@planetary22.com

<https://www.planetary22.com/ADS>

Zabawa, która
przynosi ZYSKI!