

Le Sommet touristique de l'AITNB rassemblera près de 150 partenaires à Miramichi du 28 au 30 octobre 2025

Miramichi, N.-B., le 28 octobre 2025 — Les acteurs du tourisme de partout au Nouveau-Brunswick convergent cette semaine à Miramichi à l'occasion du Sommet touristique annuel de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB), qui se déroule jusqu'au 30 octobre à l'Hôtel Rodd Miramichi River.

L'évènement, qui rassemble près de 150 partenaires, entrepreneurs et leaders de l'industrie, offre une programmation riche et inspirante axée sur la collaboration, l'innovation et la transformation du secteur touristique provincial.

« Quel immense plaisir de travailler avec notre ville hôte, Miramichi, ainsi que ses partenaires pour accueillir notre évènement annuel. Ce Sommet est une occasion unique de rassembler nos forces, de partager des idées et de bâtir ensemble l'avenir du tourisme au Nouveau-Brunswick », souligne Ginette Doiron, directrice générale de l'AITNB.

Pendant trois jours, les participants prendront part à une programmation riche alliant ateliers, panels et formations sur les grands enjeux du tourisme. Parmi les moments forts, **Peter Pilarski** abordera le potentiel de l'intelligence artificielle dans le secteur, tandis que **Pierre Battah** explorera les clés du leadership en période de changement. La firme marketing **VIVIFY** animera un atelier sur le développement d'une image de marque forte, et **Camille Derelle Aubut**, de Touriscope, présentera les plus récentes tendances du tourisme.

En parallèle, le ministère du Tourisme, Patrimoine et Culture du Nouveau-Brunswick profitera du sommet pour présenter son nouveau plan stratégique touristique 2026-2031, une étape déterminante pour orienter les priorités et la vision de développement du secteur au cours des prochaines années.

Le Sommet se conclura jeudi soir avec le Gala de remise du prix du tourisme. Toute la programmation se retrouve sur notre site web au tianb.com/fr-ca

- 30 -

À propos : L'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) représente l'ensemble de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick en unissant les opérateurs, les professionnels et les partenaires pour bâtir une industrie plus solide et plus durable. La mission est de faire du tourisme une industrie clé, durable et innovante, qui contribue activement au développement culturel, social et économique de la province.

Relations médiatiques :

Anthony Azard

Communications et affaires publiques

Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick

anthony.azard@audaciacomunication.ca • (506) 777-8384

