

DAVID SEABROOK REÇOIT LE PRIX PIONNIER LORS DU GALA DES PRIX DU TOURISME 2026 DE L'AITNB

Fredericton, N.-B., le 16 octobre 2026 — L'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) a dévoilé hier soir les 14 lauréats des Prix du tourisme 2026 lors de son Gala annuel, au Palais des congrès de Fredericton. Près de 200 personnes de l'industrie touristique, partenaires et invités ont pris part à la soirée, animée par Éric Morneault et ouverte par une prestation des Sisters of the Drum.

David Seabrook, Prix pionnier de l'industrie touristique 2026

Le Prix pionnier de l'industrie touristique, la plus haute distinction de l'AITNB, a été remis à David Seabrook, directeur du tourisme de la Région de la capitale de Fredericton. Depuis plus de trois décennies, il contribue à faire de Fredericton une destination animée et reconnue pour ses festivals, ses arts, sa culture, son tourisme sportif et ses expériences offertes à longueur d'année. Cofondateur bénévole du Harvest Jazz and Blues Festival, il a aussi contribué au développement d'initiatives comme le Garrison Night Market, reconnu à l'échelle nationale, et les Wolastoq Watershed Paddling Trails. Il s'est engagé auprès de l'AITNB, du Partenariat du tourisme du Canada atlantique et de l'Association des marketeurs de destination du Canada, en plus d'agir comme mentor auprès de la relève.

« David a contribué à façonner la manière dont le Nouveau-Brunswick accueille ses visiteurs. Ce prix salue une carrière entière consacrée à bâtir des expériences, des partenariats et des communautés plus fortes. », a déclaré Ginette Doiron, présidente-directrice générale de l'AITNB.

Les lauréats des Prix du tourisme 2026

- **Prix d'excellence en hospitalité en mémoire de Sara Holyoke, présenté par Delta Hotels by Marriott** : Natasha Fulton, Down East Comfort. Elle offre un accueil personnalisé et attentif, et l'établissement n'a reçu que des évaluations 5 étoiles depuis son ouverture en 2020.
- **Prix du marketing - Petites entreprises, présenté par VIVIFY** : Sunbury Oromocto Park & Campground. Grâce à une refonte numérique complète, le terrain de camping est devenu une destination aux multiples expériences, avec plus de 9 000 visiteurs sur son nouveau site Web et un réseau de plus de 20 partenaires.
- **Prix du marketing - Grandes entreprises, présenté par Peach Marketing** : Crowne Plaza Fredericton. Sa stratégie axée sur l'expérience a généré 191 200 vues sur Facebook en janvier 2026, en appui à huit campagnes touristiques qui font aussi la promotion de Fredericton.
- **Prix du tourisme sportif** : Explore NB Omnium Open. Le tournoi a accueilli 156 golfeurs professionnels de plus de 20 pays et plus de 6 300 spectateurs, pour des retombées économiques de plus de 3 millions de dollars.
- **Prix de l'impact collaboratif** : Le Pays de la Sagouine. Plus de 20 partenariats actifs ont mené à de nouvelles expériences comme Akadi Lumina – Haute mer, et plus de 13 000 laissez-passer gratuits ont été remis à des élèves.
- **Prix de l'innovation touristique** : Le Pays de la Sagouine. Un format bilingue unique fait découvrir la culture acadienne aux visiteurs francophones et anglophones, avec environ 160 représentations en 2025.
- **Prix du tourisme durable, présenté par Parcs Canada** : Parc provincial Mactaquac. Le parc accueille plus de 9 000 élèves par année en éducation environnementale et investit dans la reforestation, l'énergie solaire et des infrastructures adaptées aux changements climatiques.
- **Prix d'excellence en tourisme autochtone, présenté par l'Indigenous Tourism Association of New Brunswick** : Jumi's Wellness. L'entreprise crée des expériences de mieux-être authentiques ancrées dans la culture wolastoqey, comme des marches de plantes médicinales, du thé au cèdre et des enseignements culturels, qui relient les visiteurs au territoire, aux traditions et au savoir autochtone. »
- **Prix Saveurs du Nouveau-Brunswick, présenté par le ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches** : Acadian Sturgeon and Caviar Inc. L'entreprise transforme

l'esturgeon noir du fleuve Wolastoq en expériences gastronomiques immersives, dont la Caviar Academy et le Sturgeon Safari.

- **Prix d'excellence en parcs et loisirs, présenté par Explore NB** : Parc provincial du Mont-Carleton. Destination quatre saisons, le parc protège plus de 17 000 hectares et propose notamment du camping d'hiver et des initiatives de conservation du ciel étoilé.
- **Prix des petits festivals et événements, présenté par Explore NB** : Miramichi Striper Cup. L'événement a réuni 217 équipes de cinq provinces, pour un impact économique estimé à 1,1 million de dollars.
- **Prix des grands festivals et événements, présenté par Explore NB** : Festival acadien de Caraquet. Pendant 12 jours, le festival propose une programmation culturelle, et son Grand Tintamarre rassemble environ 20 000 participants.
- **Prix du leader de l'industrie de l'année** : Mary Ellen Hudson. Elle a coordonné 25 voyages de presse, qui ont généré 122 articles et environ 18 millions de dollars en valeur médiatique acquise.

Les lauréats ont été choisis par un jury indépendant, sans lien avec les entreprises ou organisations en nomination. Aucun membre de l'équipe de l'AITNB n'a participé à la sélection.

« Félicitations à tous les lauréats et finalistes. Leur créativité et leur engagement montrent la force de notre industrie et sa contribution à l'économie et aux communautés de toute la province. », a ajouté Shirley de Silva, présidente du conseil d'administration de l'AITNB.

Après trois jours où l'industrie touristique s'est rassemblée au cœur de Fredericton, la capitale néo-brunswickoise, cap sur le Noroît ! Edmundston accueillera le Sommet et Gala de l'AITNB du 12 au 14 octobre 2027, et toute l'industrie y est déjà attendue. Les inscriptions seront ouvertes en avril prochain.

- 30 -

À propos : L'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) représente l'ensemble de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick en unissant les opérateurs, les professionnels et les partenaires pour bâtir une industrie plus solide et plus durable. La mission est de faire du tourisme une industrie clé, durable et innovante, qui contribue activement au développement culturel, social et économique de la province.

Relations médiatiques :

Anthony Azard

Communications et affaires publiques

Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick

anthony.azard@audaciacomunication.ca • (506) 777-8384

