tianb aitnb
Tourism Industry Association of New Brunswick
Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'AITNB ANNONCE LA COMPOSITION DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION POUR 2026-2027

FREDERICTON (N.-B.), le 26 octobre 2026 — L'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) est heureuse d'annoncer la composition de son conseil d'administration, à la suite de sa réunion du 14 octobre 2026. Lors de cette rencontre, les administrateurs ont élu à l'unanimité les membres du comité exécutif, accueilli deux nouveaux membres et nommé deux membres d'office.

Shirley de Silva, de Shirley de Silva Stratégies, a été élue à la présidence du conseil d'administration. Elle sera épaulée par Susy Campos, directrice du développement commercial à l'Aéroport international Roméo-LeBlanc du Grand Moncton, à titre de vice-présidente. Kayla Johnson-Ibrahim, consultante en développement communautaire et touristique autochtone, occupera le poste de secrétaire, tandis que Josh McKillop, propriétaire de TruNorth Accounting Inc., assumera les fonctions de trésorier.

Le conseil accueille également deux nouveaux administrateurs : Monique Poirier, directrice générale et artistique du Pays de la Sagouine, et Chris MacDonald, gérant de Northampton Brewing. Leur arrivée renforce la présence des secteurs culturel et agroalimentaire au sein de la gouvernance de l'Association.

Ils se joignent aux administrateurs qui poursuivent leur mandat, soit Kristopher Knox, directeur des ventes senior au Hilton Garden Inn Fredericton et au Crowne Plaza, Rose Arsenault, coordonnatrice régionale du tourisme pour la Région de la capitale Fredericton, Salma Burney, propriétaire d'Off Grid Adventure, et Brad Henderson, directeur général de Kingsbrae Garden.

Par ailleurs, le conseil d'administration a choisi de nommer deux membres d'office. Sans droit de vote, ces membres apporteront un regard approfondi sur certains enjeux propres à leurs champs d'expertise. Nathalie Beers, instructrice à l'École de commerce, d'hôtellerie et de tourisme du NBCC Moncton et jusqu'ici trésorière de l'Association, a accepté l'invitation du conseil à siéger à ce titre. Xavier Gauvin, directeur chez Tourisme Péninsule acadienne, est également nommé membre d'office.

« Je suis fière de poursuivre ce travail aux côtés d'un conseil qui reflète toute la diversité de notre industrie, des attractions culturelles à l'hébergement, en passant par l'aventure en plein air et les produits locaux, a déclaré Shirley de Silva, présidente du conseil d'administration de l'AITNB. L'arrivée de Monique Poirier et de Chris MacDonald apporte une expertise précieuse au moment où nous continuons de défendre les intérêts des exploitants touristiques et de renforcer la place du tourisme dans l'économie du Nouveau-Brunswick. »

L'AITNB tient à remercier chaleureusement Dan Myers, président sortant, pour son leadership et son dévouement au cours de son mandat. Elle remercie également l'ensemble des administrateurs, qui consacrent bénévolement leur temps et leur expertise à l'avancement de l'industrie touristique néo-brunswickoise.

- 30 -

À propos : L'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) représente l'ensemble de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick en unissant les opérateurs, les professionnels et les partenaires pour bâtir une industrie plus solide et plus durable. La mission est de faire du tourisme une industrie clé, durable et innovante, qui contribue activement au développement culturel, social et économique de la province.

Relations médiatiques :
Anthony Azard
Communications et affaires publiques
Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick
anthony.azard@audaciacommunication.ca • (506) 777-8384