

# The formal fashion rebound

How the mainstream movement to casual comfort is driving a neo-formal trend in Japan's fringes





In recent years, the Japanese mainstream has embraced casual wear and self-expression, with sneakers, relaxed silhouettes, and dyed hair becoming increasingly accepted in the workplace. While this shift signals a relaxation of the rules, a countertrend is emerging: fringe fashion trendsetters are reclaiming and redefining formalwear as a new statement of individuality.

近年の日本の職場において、カジュアルな服装や自己表現が受容されるようになり、スニーカーやゆったりとしたシルエットの服装、さらには髪色を染めることも一般的に見られるようになってきた。このような変化が従来の規則や習慣の緩和を示唆している一方で、そのカウンター的なトレンドも現れている。それは若い世代を中心としたファッションの先駆者達による、フォーマルウェアを個性として再定義し新たな形で取り戻そうとする動きだ。





## The generation that grew up without formal now experimenting for themselves

It is generally accepted that the covid pandemic accelerated and rejigged workplace norms, but it also disrupted key coming-of-age experiences for Gen Z - graduations, first jobs, and social events that traditionally required formal attire were missed out on, and many young adults never had the chance to experiment with this fashion, leading to a lost connection with formalwear. Now, rather than being obligated to wear suits for professional settings, Gen Z is actively rediscovering formal clothing as a personal and aesthetic choice. This generation is incorporating thrifted vintage ties or “borrowing” from their fathers closet, wearing blazers to EDM clubs, and approaching formal fashion on their own terms.

## フォーマルを知らない若年層による選択的フォーマルファッション

一般的に、コロナ禍は日本の従来の働き方に変革をもたらしたとされているが、同時にZ世代を中心とした若年層にとって様々なフォーマルの機会を奪う形となった。入学式や卒業式、入社式や冠婚葬祭といった正装が求められる社会的な行事が失われ、リモートワークやオフィスカジュアルが普及したことで、多くの若者達はフォーマルウェアとの繋がりを断たれてしまった。そんな経験をしたZ世代によって、義務ではなく個性やスタイルの選択の1つとして、フォーマルアイテムをファッションに積極的に取り入れようとする兆しが現れた。例えば、流行の古着屋に多くのヴィンテージネクタイが並んだり、父親のクローゼットに眠っていたネクタイを私服として身につけたり、休日にブレザーや革靴を履いて出かけるなど、彼らの独自の解釈によってフォーマルファッションに光が当てられている。





## Dad-core moving into the next phase - from comfortable irony to polished chic

This shift can also be seen as the next evolution of the dad-core movement, which initially embraced relaxed, nostalgic, and practical fashion elements such as oversized blazers, chunky sneakers, and vintage sportswear. Like the origins of Dad-core which came as a mix of nostalgia and a counter movement towards fast fashion and “hype” street-wear, this neo-formal movement feels like an initially ironic, reactionary trend to the normalization of casual, that has stuck and blossomed. As Dad-core became widely adopted, trendsetters began to refine the aesthetic, moving from casual nostalgia to a more structured and polished interpretation. Instead of simply wearing oversized clothing for irony or comfort, there’s now a new sub category of “formal dad-core” emerging.

## ダッドコアの進化系： 脱・アイロニー、洗練された シックへ

このZ世代を中心に端を発したフォーマルファッションの変化は、近年のファッショントレンドのダッドコアにも見受けられる。ダッドコアとは、いわゆるお父さんぽいファッションのことを指し、元々はカジュアルや懐かしさ、実用性といった要素を優先した服装である。ノスタルジーを感じる要素と、古いものや一点ものとの出会いに価値を見出す要素がかけ合わさっており、一過性のファストファッションやトレンドの煽りに対するカウンター的な動きとも解釈できる。このダッドコアファッションが定着し、カジュアルやゆるさといったファッション要素が常態化したことで、これに反発するようにネオフォーマルの動きが高まり、ダッドコアにも反映され始めている。それは、広く普及したダッドコアのスタイルにフォーマルの要素を取り入れ、既存のスタイルをより洗練されたものへ進化させようとするものであり、このような異なる要素の融合による新たなカテゴリーとして、「フォーマルダッドコア」が誕生しつつある。





## The normalization of sneakers causing a classic footwear resurgence

Sneakers - a symbol of street fashion that has been at odds with the stiff Japanese corporate culture for years — are now normalized in the office, putting comfort over strict image expectations. Yet, as sneakers become the go-to choice for professionals, their status as a stylistic statement is diminishing, creating a way for a resurgence of classic footwear, with loafers, derbies, and other structured shoes regaining popularity. Major footwear brands are seeing a decline in sneaker sales, and so are reacting to these new consumer desires by releasing loafer versions of their popular silhouettes to cater to the trends.

## スニーカーブームの蔓延が引き起こす革靴への再評価

スニーカーはストリートファッションの象徴として、正装を求められる日本の企業文化とは相反する存在だったが、近年ではオフィスでの着用や、スーツと合わせる姿が一般的に見られるようになり、その快適さが注目される時代になった。しかし、生活のありとあらゆる場面でスニーカースタイルが蔓延したことで、異なる機会によるファッションとしての主張や特別感が薄れている。その結果、個性やスタイルの一つとしてローファーやダービーシューズといった革靴が再び評価を集め始めた。実際に、スニーカー市場は飽和状態でブームは終焉とまで言われており、有名スニーカーブランドも売り上げが減少傾向にある。そうした中、New Balanceはこの消費者の動向を見据えて、人気のスニーカーシリーズをペニーローファーの形に再構築して発売することで「快適さx革靴」の個性を求めた新たなフォーマルトrendに見事に応えている。





## Gez Z are fusing casual and formal and dictating on their own terms

This all points towards the dilution of just casual or formal. While mainstream culture continues to prioritize comfort and thus, push relaxed dress codes, those looking to stand out are turning back to blazers, shirts and ties. This shift is not about returning to traditions but about redefining formality in a way that is intentional and personal. In a society where extremes of both casual and formal now coexist, the future of fashion in Japan is not about choosing one over the other—it's about blending, reinventing, and incorporating into ones' individual style. Formal fashion has evolved, to being for the office only to being for anytime, and is now a new layered form of self expression in Japan.

## Z世代によるカジュアルとフォーマルの融合とファッションの再定義

このように現代の日本のファッションを、カジュアルとフォーマルという視点から考察することで、本来異なるカテゴリーだった二つの境界線が薄れてきていることがわかる。これからもファッションの主流として、引き続き快適さを重視した服装のルールの緩和が進むだろう。しかしその一方で、主流から差別化を図る人々は個性を求めるために、ブレザーやシャツ、ネクタイや革靴といったフォーマルアイテムに再び光を当てるようになる。このような変化は、一過性のトレンドとして過去のスタイルに立ち返ることではなく、フォーマルを意図的で個性的な形で再定義し、新たな文化として構築していくものだ。今でも根強くカジュアルとフォーマルといった相対する系統が共存する日本文化において、ファッションの未来は「どちらか一方を選ぶこと」ではなく、自分自身のスタイルとして「様々な要素を融合させ再解釈すること」ではないだろうか。

Salt continues to keep its finger on the pulse of shifting cultural narratives in Japan.  
Want to dig deeper? Get in touch with us:

かつてのフォーマルファッションはカジュアルとの融合を果たし、新たにネオフォーマルへと進化を遂げようとしている。そしてそれは、自己表現の手法の一つとして、令和のファッションに新たなレイヤーを加えているのだ。今後このレイヤーがどのように変化し、異なる要素と重なり合っていくのかに注目していきたい。

>>>

Contact: [couldyou@passme-thesalt.com](mailto:couldyou@passme-thesalt.com)  
Website: <https://passme-thesalt.com/>